

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

1. Entender a tipografia como aspeto essencial do trabalho do designer;
2. Conhecer a riqueza e variedade do universo tipográfico;
3. Fazer escolhas fundamentadas e uma boa utilização dos tipos;
4. Criar fontes modulares.

Conteúdos Programáticos

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época.
2. Mecanismo da leitura e legibilidade.
3. Tipometria, nomenclatura, desenho e classificação.
4. Os tipógrafos e as suas criações;
5. Tipografia digital e design de tipografia modular.

Metodologias de avaliação

Apresentação de portfolio, incluindo todos os projetos desenvolvidos ao longo do semestre.

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, FontLab

Bibliografia recomendada

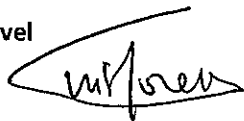
- Bringhurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela*. Brasil: Estereográfica
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. Londres: Laurence King Publishing
- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. Londres: Laurence King Publishing

Metodologias de ensino

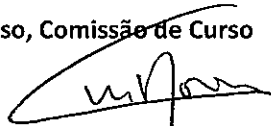
1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos;
3. Realização de exercícios práticos e projetos acompanhados pelo professor.

Língua de ensino
Português

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

