

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Média**

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30816

Área Científica: Comunicação Social

**Docente Responsável**

Hália Costa Santos

**Docente e horas de contacto**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, TP: 45;

**Objetivos de Aprendizagem**

De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais).

Especificamente, conhecer os Média escritos através das suas características discurso escrito, uso da fotografia, opções editoriais e sentido ético).

**Conteúdos Programáticos**

- 1.Objetivos e Poder dos Média
- 2.Discurso jornalístico impresso
- 3.Identidade das publicações
- 4.Fotojornalismo e Design Editorial
- 5.Diferentes leituras sobre o Discurso dos Média
- 6.Análise crítica e reflexão

**Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência

Opção 1. Apresentação de um trabalho individual, no qual os estudantes desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula.

Opção 2. Prova escrita que incidirá sobre o trabalho desenvolvido ao longo do semestre (temas abordados, documentação facultada, análises produzidas e trabalhos apresentados na Opção 1) com uma componente teórica e uma componente prática (análise).

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

Prova escrita

**Software utilizado em aula**

N. A.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- , (1995). Fairclough, N. *Media Discourse*. London: Arnold
- , (2001). Kress, G. & van Leeuwen, T. *Multimodal Discourse*. London: Arnold
- , (2006). Charaudeau, P. *Discurso das Mídias*. São Paulo: Editora Contexto
- , (2000). Rebelo, J. *O discurso do jornal*. Lisboa: Editorial Contexto
- , (2015). Lopes, F. *Jornalista – profissão ameaçada*. Lisboa: Aletheia Editores.
- , (2016). Rodrigues, L.P. *Comunicação – riscos e oportunidades*. Lisboa: Media XXI.
- , (2014). Cladwell, C. & Zappaterra, Y. *Editorial Design*. London: Laurence King Publishing
- , (2002). Keene, M. *Fotoperiodismo – Guia profissional*. London: Arnold
- , (2006). Caballo Ardila, D. (coord). *Fotoperiodismo y Edición*. Madrid: Editorial Universitas.
- , (2011). Resultou – casos exemplares de comunicação publicitária eficaz. Lisboa: Verso de Kapa.

**Metodologias de ensino**

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.

Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Média.

Organização de debates em contexto de sala de aula. Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

Hália Costa  
Santos

Assinado de forma digital por  
Hália Costa Santos  
Dados: 2017.10.02 17:47:21  
+01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

  
Conselho Técnico-Científico

