

TeSP - Produção Artística para a Conservação e Restauro

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3921/2015 - 14/04/2015

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de criatividade

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60554

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto, TP: 30;

Docente e horas de contacto

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e coletiva.

Conteúdos Programáticos

1. Atitudes criativas.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias.
4. Constituir uma equipa criativa.
5. Prototipagem.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Atitudes criativas:
 - a. Desenvolver a procura de novas soluções.
 - b. Desenvolver a capacidade de expressão.
 - c. Desenvolver a mudança de pensamento e adaptação.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
 - a. Exercícios de humorizar a resolução de problemas.
 - b. Exercícios de antecipação do pensamento ao problema.
 - c. Exercícios de desafios interpessoais.
 - d. Exercícios de desafiar as convenções.
 - e. Exercícios estimuladores de autoconfiança.
 - f. Exercícios de tolerância com a incerteza e o risco.
 - g. Exercícios de motivação.
 - h. Exercícios de tomada de decisão.

3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias:
 - a. Geração e síntese de ideias.
 - i. Ideias pelos recursos.
 - ii. Ideias pela oferta.
 - iii. Ideias pelos clientes.
 - iv. Ideias pelas finanças.
 - v. Ideias por múltiplos epicentros.
 - vi. Poder das questões de antecipação.
 - b. Processo de elaboração de ideias.
 - i. Imersão.
 - ii. Expansão.
 - iii. Seleção de critérios.
4. Constituição da equipa:
 - a. Detecção do potencial criativo.
 - b. Detecção de conflitos.
 - c. Detecção de estilos de comportamento na relação e na tarefa.
5. Prototipagem:
 - a. Construir lista de prioridades.
 - b. Desenho do modelo.
 - c. Construção do modelo.
 - d. Exposição do modelo.

Metodologias de avaliação

Realização de trabalho prático em grupo que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, sendo atribuída uma classificação final. A não comparência à apresentação e/ou a não realização do trabalho constitui reprovação. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação e discussão pública de um projeto, com uma ponderação de 50%, e em teste escrito de ponderação de 50%.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1). España: Paidós
- M., J. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1). España: Ariel
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity*. (Vol. 1). (pp. 1-183). London: Kogan Page
- Bornstein, D. (2007). *Como Mudar o Mundo*. (Vol. 1). (pp. 1-472). Portugal: Estrela Polar

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos na construção dos protótipos a apresentar.

