



TeSP - Produção Artística para a Conservação e Restauro

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3921/2015 - 14/04/2015

Ficha da Unidade Curricular: TIC, redes sociais e negócio inteligente

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 60558

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável e horas de contacto

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador, TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Dominar ferramentas avançadas de 1) Processamento de texto, 2) Folhas de cálculo e 3) Apresentações; para saber fazer um relatório, analisar dados e apresentar em público. 4) Conhecer Portugal digital no contexto europeu e as facilidades de redes sociais, web 2.0 e mobilidade. Analisar e saber fazer 5) Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Portugal Digital, Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade,
5. Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintática, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiai intervalos; Gravar apresentações.
4. Portugal Digital, Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese de Portugal Digital no contexto europeu, das redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar.
5. Negócio inteligente: tendências no comércio, empresas 2020 e novas formas de negócio.

Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

Software utilizado em aula

Microsoft Office; Plataforma de e-Learning (Moodle)

Bibliografia recomendada

- Mendes, J. Silva, V. e Marques, C. e e Campos, R. (2010). *Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções*.

Tomar: IPT

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). *Word Exercícios*. Acedido em 18 de outubro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt/mod/resource/view.php?id=55018>

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). *Excel Exercícios*. Acedido em 18 de outubro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt/mod/resource/view.php?id=55019>

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). *PowerPoint*. Acedido em 18 de outubro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt/mod/resource/view.php?id=55020>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas expositivas e laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

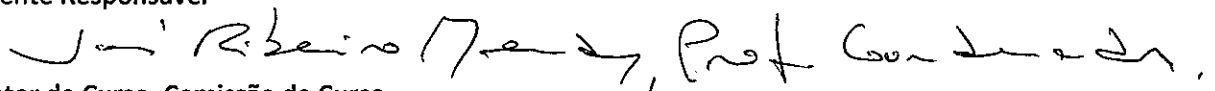
Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

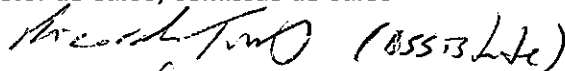
Português

Observações

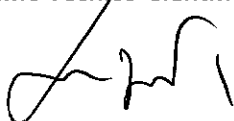
Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 35 Data 27/3/2017

