

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0. Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617515

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Bruno Almeida Santos

Assistente Convidado

Docente(s)

Bruno Almeida Santos

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio da presente u.c. é fomentar o espírito inovador e empreendedor, em termos latos, dos alunos, dotando-os duma visão genérica sobre o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes e condicionantes, transmitindo os principais conceitos, modelos e ferramentas que permitam analisar e participar inteligentemente no processo de criação e gestão de novos negócios.

Sendo o plano de negócios um instrumento essencial no processo de criação e gestão de novos negócios, a presente disciplina, após uma introdução sobre o processo de inovação e empreendedor, focalizar-se-á em transmitir aos alunos as componentes essenciais de um plano de negócios efetivo e as competências genéricas para análise e uma primeira abordagem à

construção do mesmo.

Pretende-se, assim, que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o referido processo.

Conteúdos Programáticos

- I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- II - O EMPREENDEDOR
- III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- IV – O PLANO DE NEGÓCIOS
- V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
 - 1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
 - 2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- II - O EMPREENDEDOR
 - 1. Definições de empreendedor.
 - 2. A decisão de empreender.
 - 3. O histórico do empreendedor.
 - 4. Diferenciar inventores e empreendedores.
 - 5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
- III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.
 - 1. Oportunidades e ideias.
 - 2. Fontes de novas ideias
 - 3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
 - 4. Métodos de geração de novas ideias.
 - 5. O modelo de negócio (A Tela de Negócios).
- IV – O PLANO DE NEGÓCIOS
 - 1. As partes componentes do plano de negócios
 - 2. A apresentação do plano de negócios.
- V – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
 - 1. Visão e missão.
 - 2. Análise externa (geral e da indústria).
 - 3. Análise interna.
 - 4. Análise SWOT.
 - 5. Estratégias genéricas.
- VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
 - 1. Conceitos genéricos de Marketing.
 - 2. Estudo de mercado.

3. Segmentação.
4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
5. A marca.
6. O marketing-mix.

VII – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

1. As empresas singulares.
2. As sociedades.
3. As formalidades da criação da nova empresa.

VIII – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

1. A atividade da empresa.
2. Demonstrações financeiras.
3. Rácios de análise económico-financeira.

IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

- 1 – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

Trabalho Prático: Execução e apresentação de um Plano de Negócios (uma 1ª abordagem).

Software utilizado em aula

Excel, Power-Point

Estágio

Bibliografia recomendada

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2010). *Ser Empreendedor, Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa* Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócios* Alfragide: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Aulas teórico -práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de estudo de casos que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios (esboços) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nas aulas teórico práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio (esboços) permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

