

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Impressão - offset II e Tampografia

ECTS: 6; Horas - Totais: 164.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0; OT:5.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964448

Área Científica: Tecnologias Gráficas

Docente Responsável

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Professor Adjunto

Docente(s)

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Professor Adjunto

Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira

Assistente 2º Triénio

Objetivos de Aprendizagem

- 1- Adquirir conhecimentos sobre as técnicas de impressão, com especial relevância no domínio dos sistemas convencionais de Offset e Tampografia.
- 2- Reconhecer, classificar e dominar as metodologias de preparação das diversas técnicas de impressão especial.

Conteúdos Programáticos

- 1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais;
- 2- Identificação das principais características para a produção de impressos que utilizam impressões especiais;
- 3- Estudos dos equipamentos e formas impressoras tampográficas;
- 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais;
 - 1.1- Fluxo de trabalho digital;
 - 1.2- Formas impressoras especiais e sua caracterização;
- 2- Identificação das principais características para a produção de impressos que utilizam impressões especiais;
 - 2.1- Impressões especiais em linha em equipamentos offset;
 - 2.2- Equipamentos, suportes e consumíveis.
- 3- Estudos dos equipamentos e formas impressoras tampográficas;
 - 3.1- Identificação das máquinas tampográficas de tinteiro fechado e aberto;
 - 3.2- Identificação dos dispositivos de controlo de pressão, tabuleiro porta peças e porta clichés, lâminas raspadoras e tinteiros;
 - 3.3- Forma de impressão Tampográfica e aplicação de tramas;
- 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.
 - 4.1- Diferenciação dos clichés tampográficos;
 - 4.2- Características dos tampões e a sua fabricação (dureza do silicone e formato);
 - 4.3- Identificação dos diferentes tipos de tintas e de testes de resistência e compatibilidades.

Metodologias de avaliação

Para todas as épocas, a avaliação é calculada com base na seguinte ponderação: 60% OFFSET; 40% TAMPOGRAFIA.

Avaliação contínua

São considerados e obrigatórios os elementos descritos, com a seguinte ponderação: OFFSET – 40% trabalhos práticos feitos na aula; 25% teste escrito com classificação ≥ 10 ; 20% trabalho teórico prático; 10% concurso de ideias; 5% para a assiduidade. TAMPOGRAFIA – 50% relatório com classificação ≥ 10 ; 45% trabalhos práticos feitos na aula; 5% para a assiduidade.

Avaliação exame

São dispensados os alunos que obtenham classificação ≥ 10 valores, em cada uma das componentes. São excluídos os que: não frequentem um mínimo de 2/3 das aulas, em qualquer uma das componentes, ou que não cumpram a totalidade dos elementos descritos na avaliação contínua. São admitidos os que: em OFFSET, tenham obtido uma classificação menor que 10 no teste escrito; e/ou que em TAMPOGRAFIA tenham obtido uma classificação menor que 10 no relatório. Em exame deverão realizar um teste escrito de OFFSET e/ou um relatório de TAMPOGRAFIA.

São considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 40% trabalhos práticos feitos na aula durante o semestre; 30% teste escrito com classificação ≥ 10 ; 20% trabalho teórico prático; 10% concurso de ideias. TAMPOGRAFIA – 50% relatório com classificação ≥ 10 ; 50% trabalhos práticos feitos na aula durante o semestre.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Kipphan, H. (2001). *Handbook of Print Media - Technologies and Production Methods* (Vol. 1).. Springer Berlin. Heidelberg
- AMBROSE, G. e HARRIS, P. (2006). *Basic Design: Print & Finish* . AVA Publishing, AVA Publishing. Londres
- MORLOK, F. e BECKMANN, T. (2009). *Extra: Encyclopaedia of Experimental Print Finishing* . Basel: Birkhauser Verlag AG, Basel: Birkhauser Verlag AG. Basel: Birkhauser Verlag AG
- WITHAM, S. (2007). *Print and Production Finishes for Promotional Items* . Londres, Rotovision. Londres
- Ambrose, G. e Harris, P. (2010). *The Visual Dictionary of Pre-Press and Production* (Vol. 1).. AVA Publishing. London
- Bann, D. (2007). *The All New Print Production Handbook* . Watson-Guptill. London
- Joyce, M. e Poropat, M. (2018). *Designing for Print, the Art and Science, Graphic Design and Print Production Strategies for Success on Press* . Books Puddle. New York
- Lundberg, P. e Ryberg, R. e Johansson, K. (2011). *A Guide to Graphic Print Production - 3rd Edición* (Vol. 1).. Wiley. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 2 - Objetivo 2

Conteúdos 3, 4 - Objetivo 1

Metodologias de ensino

1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais.

2- Exercitação prática onde se propõe ao aluno, individualmente ou em grupo, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Metodologia 1 - Objetivos 1, 2

Metodologia 2 - Objetivos 1, 2

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável

Miguel
Sanches

Digitally signed by
Miguel Sanches
Date: 2023.06.09
09:10:51 +01'00'

