



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

ANO LECTIVO

2011/2012

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

SEMINÁRIO: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Área Científica

PSICOLOGIA

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

3º / 2º

Créditos
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

3

81

45 S

15

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Prof. Adjunto

Seminário

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Prof. Adjunto

OBJECTIVOS

Saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica e efectuar aproximações à resolução de problemas, encorajar a inovação na organização.

PROGRAMA PREVISTO

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Activar o espírito empreendedor 5. Conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5. O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher a equipa empreendedora 7. Natureza e significado do protótipo de um bem ou de um serviço. 8. Prática de trabalho em grupo. 9. Relatório em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Ayan, Roger, *AHA – 10 maneiras de libertar o seu espírito criativo e encontrar grandes ideias*, Editora Negócio, S. Paulo 2005
Birch & Cleg, *Criatividade em Negócios*, Pergaminho, 2006
Blanchard, Ken, *O Empreendedor-Minuto – O segredo para criar e manter uma empresa de sucesso*, Gestão Plus, 1.ª Ed. 2009.
Bono, Eduardo de, *Criatividade Levada a Sério*, Editora Pioneira, S. Paulo, 2005
Bono, Eduardo de, *Os Seis Chapéus do Pensamento*, Editora Pergaminho, 2003
Bornstein, David, *Como Mudar o Mundo*, Estrela Polar, 2007 (leitura recomendada)
Costa, Horácio; Ribeiro, Pedro Correia, *Criação & Gestão de Microempresas & Pequenos*

Negócios - 6ª Edição, Lidel, 2008 (leitura obrigatória)
Dantas, José, *Gestão da Inovação*, Editora Vida Económica, Dez. 2001
Davenport, Thomas H. e Prusak, Laurence – *Vencendo com as Melhores Idéias: Como Fazer as Grandes Idéias Acontecerem na sua Empresa*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2003
Gleitman, Henry, *Psicologia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 6.ª Edição, Fundação Calouste Gulbenkian, 2003
Pereira, A; Poupá, C., *Como Apresentar em Público Teses, Relatórios, Comunicações usando o PowerPoint*, 1.ª Edição, Sílabo 2004. (consulta obrigatória)
Poeschl, Gabrielle, *Análise de Dados Na Investigação em Psicologia – Teoria e Prática*, 1.ª Edição, Abril 2006.
Seixo, José Manuel, *Gestão Administrativa dos Recursos Humanos*, 7.ª Edição, Lidel, 2009
Sousa, Célio, *Gestão do Conhecimento*, Editora RH, 1.ª Edição, 2000
Trias de Bes, Fernando, *O Livro Negro do Empreendedor – catorze factores chave do fracasso*, Gestão Plus Edições, 1.ª Ed. Julho 2008 (leitura obrigatória)
Von Oech, Roger, *Um Chuto na Rotina – Os quatro papéis essenciais do processo criativo*, Editora Cultura, S.Paulo 2005

WEBGRAFIA

A indicar pelo docente

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Apresentação e defesa de trabalho de equipa de concepção de um bem ou serviço, trabalhos, apresentações, exercícios, e co-organização de actividades relacionadas com a cadeira e o curso 40%. Presenças em seminário e nas actividades 10% da nota obtida. Prática em grupo 40% Relatório em grupo 10%. Dispensa de exame de acordo com a qualidade, natureza, e apresentação dos trabalhos apresentados ou da prova de frequência
Avaliação Periódica	Não tem
Avaliação Final	Exame Final

OBSERVAÇÕES

Todas as matérias de estudo e de submissão a avaliação não se cingem, como será óbvio, apenas aos conteúdos transmitidos em aula, não constituindo, por isso, motivo de isenção por parte dos discentes, da obrigatoriedade de consultar bibliografia e outros instrumentos pertencentes aos conteúdos da disciplina, e de recorrer a indicações e orientações dadas pelo docente.

A não observação do programa não confere direitos de recurso nem tratamentos diferenciados ulteriores aos discentes.

A metodologia das aulas será interactiva, totalmente centrada no discente, cuja aplicação é a seguinte: É-lhe apresentado um tema de cada parte do programa a tratar recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas, e apresenta obrigatoriamente um comentário acerca do tema e uma recolha bibliográfica. O docente é questionado em aula e debatem-se os conteúdos em causa.

Não haverá recurso temporal a trabalhos que não sejam entregues e/ou apresentados fora do prazo fixado pelo docente. Este definirá a composição dos grupos. Os elementos constantes destas observações inserem-se na avaliação.

A nota de dispensa será igual ou superior a 10 valores. Cada trabalho é orientado e avaliado pelo docente. O recurso a plágio (cópia parcial ou integral de negócios, instrumentos, ou textos) e o não recurso, regular e atempado ao docente, desde o início e ao longo do semestre, para orientação, implicam a anulação do trabalho e a não atribuição da nota do mesmo. Os trabalhos são entregues em ficheiro, via *correio electrónico*, ou em *CDROM*. Não se aceitam trabalhos em papel nem fora do prazo estipulado. Todos trabalhos serão submetidos a apresentação material em aula e submetidos a um ranking de classificação.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
A definir	A definir	B183

