

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	TOTAL	HORAS CONTACTO
Publicações Multimédia	1.º	2.º	5	135	TP: 42; OT: 4; O: 3

DOCENTES	Assistente Convidada (50%) Ana Isabel e Sousa do Carmo
-----------------	--

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

O aluno deverá ser capaz de:

- Reconhecer as capacidades dos novos suportes/meios de publicação multimédia
- Compreender e distinguir os diferentes formatos de *ebook*
- Conhecer o fluxo de trabalho para as publicações digitais
- Criar documentos multimédia interativos
- Editar e formatar conteúdos orientados para dispositivos móveis
- Desenvolver um projeto editorial para dispositivos móveis

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Publicações impressas vs Publicações Digitais
- Panorama das publicações digitais – análise de exemplos
- O fluxo de trabalho para publicações digitais
- O que é um *ebook*
- Principais formatos de *ebook*
- Principais categorias de programas e aparelhos leitores de *ebook*
- Criação de documentos interativos PDF e SWF (*Adobe InDesign*)
 - Interatividade:
 - Aplicar animações
 - Gerir o tempo
 - Importar vídeo e som
 - Pilhas de objetos
 - Botões

- Transição de Páginas
- Hiperligações
- Marcadores
- Exportação
 - Para PDF interativo, PDF para *eReaders*, PDF para a Web
 - Para SWF e para *Flash*
- Criação de EPUB (*Adobe InDesign*)
 - Criar capítulos ou quebras de página
 - Controlar o conteúdo fluído (painel *Articles*)
 - Configurar texto e imagem
 - Optimizar imagens
 - Criar uma página de capa
 - Adicionar um TOC
 - Adicionar metadados
 - Exportar para EPUB
 - Opções gerais
 - Opções para imagens
 - Opções para conteúdo
 - Pré-visualizar e validar
 - Usar software para testar e validar o EPUB
- Criação de publicações digitais (*Adobe Digital Publishing Suite – DPS*)
 - Introdução à DPS
 - Design de documentos
 - Interatividade
 - Fólios e Artigos
 - Montagem e Publicação

METODOLOGIA

Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos. Realização de um projeto editorial para *tablets*.

BIBLIOGRAFIA E OUTROS RECURSOS

AAVV, *Adobe InDesign CS5 Classroom in a Book*, Adobe Press, 2010

- AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Grids, Lausanne: AVA Publishing, 2005
- AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Layout, Lausanne: AVA Publishing, 2005
- AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Typography, Lausanne: AVA Publishing, 2005
- CASTRO, Elizabeth, EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders, Peachpit Press, 2011
- FURTADO, José Afonso, O Papel e o Píxel. Do impresso ao digital: Continuidades e transformações, Escritório do Livro, 2006
- HASLAM, Andrew, Book Design, Laurence King Publishing, 2006
- LUNPTON, Ellen, Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students, Princeton Architectural Press, 2004
- STEVENS, Chris, Designing for the iPad: Building Applications That Sell, John Wiley & Sons Ltd, 2011
- ZAPPATERRA, Yolanda, Diseño Editorial: Periódicos y Revistas, Gustavo Gili, 2007

EBOOKS

- ROBLEY, Chris, FELSEN, Brian, SPATZ, Steven, Making your eBook: The author's guide to eBook publishing, design, distribution, and marketing, Bookbaby, 2010
- GARRISH, Matt, What is EPUB 3?, O'Reilley Media, Inc., 2011
- NELSON, Jay, Guide to Self-Publishing: Publishing You eBooks and Magazines to iPad and other Digital Devices – Without Programing!, Quark Software, Inc, 2011

IPAD APPS

DPSCreate

<http://itunes.apple.com/us/app/dpscreate/id492761507?mt=8>

Digital Publishing Suite Tips

<http://itunes.apple.com/us/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8>

RECURSOS ONLINE

eSeminários Adobe Ibérica (em português)

<http://www.trucosyconsejos.com/indexpt.html>

Incunábulo – more InDesign, some Typography (blog sobre InDesign e tipografia, em português)

<http://www.incunabulo.com/>

InDesign Secrets (blog com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://indesignsecrets.com/>

International Digital Publishing Forum

<http://idpf.org>

Linda.com (formação on-line)

<http://www.lynda.com/>

Manuais Adobe em formato PDF

InDesign CS5 & CS5.5 – português (Brasil)

http://help.adobe.com/pt_BR/indesign/cs/using/indesign_cs5_help.pdf

InDesign CS5 & CS5.5 – inglês

http://help.adobe.com/en_US/InDesign/6.0/indesign_cs4_help.pdf

Digital Publishing Suite – português (Brasil)

http://help.adobe.com/pt_BR/digitalpubsuite/using/digitalpubsuite_help.pdf

Digital Publishing Suite – inglês

http://help.adobe.com/en_US/digitalpubsuite/using/digitalpubsuite_help.pdf

Publicar em digital (portal da publicação electrónica multiformato , em espanhol)

<http://www.publicarendigital.com>

The Indesigner (blog independente com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://www.theindesigner.com/blog>

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e a classificação final da disciplina será obtida pela seguinte média ponderada:

- Participação nas aulas e cumprimento das tarefas solicitadas ao longo do semestre – 30% e,
- Concepção de um projeto editorial para *tablets* (trabalho individual) – 70%.



(Ana do Carmo – Ass. Conv. [50%])