



## Programa da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2011-2012

**ECONOMIA E GESTÃO**

Curso de Engenharia Química e Bioquímica

3.º ano

1.º sem

4,0 ECTS

Carga Horária	Horas Totais de Contacto				Docente
	T	TP	P	PL	
		45			<b>Henrique Joaquim de Oliveira Pinho</b> Professor Adjunto

**Objectivos**

A disciplina tem como objectivo transmitir aos alunos os principais conceitos de economia e de gestão das empresas e das organizações em geral. Numa vertente de aplicação prática exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projectos de investimento.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução
  - 1.1. Princípios básicos de Economia
  - 1.2. Fundamentos de Microeconomia
  - 1.3. Principais conceitos de Macroeconomia
  - 1.4. As organizações e as atribuições da gestão
  - 1.5. A organização empresarial e o seu meio envolvente
  - 1.6. A estrutura interna das organizações
2. As funções essenciais da gestão das organizações
  - 2.1. A gestão comercial - *Marketing*
    - 2.1.1. A análise de mercado
    - 2.1.2. O *Marketing mix*
  - 2.2. A gestão da produção e operações
  - 2.3. A gestão das compras - aprovisionamento
  - 2.4. A gestão dos recursos humanos
  - 2.5. A gestão financeira

3. O planeamento da empresa
  - 3.1. A gestão estratégica da empresa
  - 3.2. Modelos de planeamento estratégico
4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento
  - 4.1. O conceito de projecto de investimento
  - 4.2. Elementos necessários à análise económica
  - 4.3. Critérios de avaliação e selecção de projectos
5. Interacção entre a Engenharia e a Gestão
  - 5.1. Gestão da inovação e organizações de base tecnológica
  - 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações

#### **Método de Avaliação**

A aprovação depende da elaboração de um trabalho de grupo, e de um teste escrito, realizado nas oportunidades previstas no Regulamento Académico: frequência, exame final ou exames de recurso e de épocas especiais. A nota final resulta da ponderação da nota do trabalho (30%) e da nota do teste (70%), sendo necessário obter a nota mínima de 9 valores em ambas as componentes.

#### **Bibliografia**

Cópias dos acetatos, Parte 1 – Princípios de Economia, 2007/2008 (disponível para *download*).

Cópias dos acetatos, Parte 2 – Introdução à Gestão, 2005/2006 (disponível para *download*).

Enunciados de exercícios, 2005/2006 (disponível para *download*).

Neves, J. L. C., *Introdução à Economia*, Ed. Verbo, Lisboa (1997) – [19084 a 19086]

Castro, A., Barbot, C., Nascimento, A., *Microeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) \* - [17538 a 17540]

Santos, J., *Macroeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) \* - [17541 a 17543]

Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Ed. Verbo, Lisboa (1990) – [13344]

Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publ. D. Quixote, Lisboa (1990) \* - [13337]

Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (1995) \* - [19790]



---

Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator: teoria e prática do marketing*, 9ª ed., Publ. Dom Quixote, Lisboa (2000) \* - [23858 + 19396 e 19397]

Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) – [14976]

Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) \*

[código dos exemplares disponíveis na Biblioteca]

\* Bibliografia complementar

O docente

Henrique J. O. Pinho

Prof. Adjunto