



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

| | | | |
|--------------|--|--------------------|-----------|
| CURSO | Design e Tecnologia das Artes Gráficas | ANO LECTIVO | 2011/2012 |
|--------------|--|--------------------|-----------|

| DISCIPLINA | ANO | SEM | ECTS | HORAS CONTACTO |
|-------------------|-----|-----|------|----------------|
| Design Gráfico IV | 3.º | 1.º | 5 | TP: 70; OT: 5 |

| | |
|-----------------|--|
| DOCENTES | Equiparada a Assistente do 2.º Triénio, Maria João Bom Mendes dos Santos |
|-----------------|--|

OBJECTIVOS:

A disciplina de Design Gráfico IV tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- investigar metodicamente os elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- desenvolver um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- A tipografia como ferramenta de expressão de novas ideias;
- Como utilizar de forma criativa a tipografia;
- Como é que os pioneiros da moderna tipografia a utilizavam;
- Exemplos diversos de trabalhos tipográficos;
- Design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado.

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher. '**Sistemas de signos en la comunicación visual**', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967;
- Baines, Phil & Haslam, Andrew. G. '**Type & typography**', Laurence King Publishing, 2002;
- Bonsiepe, G. '**Teoria e Prática do design industrial**', Lisboa, Centro Português de design, 1992;
- Chaves, N. '**La imagen corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional**', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;

- Ferrand, Maria & Bicker, João Manuel. **'A forma das letras'**, Almedina, 2000;
- Frutiger, A. **'Signos, símbolos, marcas e senãles – elementos, morfologia, representación, significación'**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección GG Diseño, 1975;
- Frutiger, A. **'En torno de la tipografía'**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección GG Diseño, 2001;
- Gray, Nicolette, **'A history of lettering'**, Phaidon Oxford, 1986;
- Hofmann, A. **'Graphic design manual'**, 4ª edição, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T. **'Getting jobs in graphic design'**, London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- Kane, John. **'A type primer'**, Laurence King Publishing, 2002;
- March, M. **'Tipografia creativa'**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A. **'O cartaz'**, São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990;
- McMurtrie, D. **'O livro'**, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B. **'Artista e designer'**, Lisboa, Editorial Presença, 1979.

MÉTODOS DE ENSINO:

Explicitação dos conteúdos programáticos e metodologias de investigação, com o recurso a meios audiovisuais, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreensão dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicação visual propostos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Serão realizados ao longo do semestre dois projectos distintos. A cada projecto corresponderão duas avaliações, uma periódica e outra final, em datas devidamente identificadas nas respectivas propostas de trabalho. **Na data que será estipulada para a frequência serão avaliados ambos os projectos. Cada um dos projectos vale 50% na nota final;**
- **A não participação em qualquer uma das avaliações será penalizada na nota final em 1 valor (esta penalização aplica-se a cada ausência);**
- A avaliação contempla ainda o número de presenças e a participação nas aulas. Serão admitidos a avaliação final os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas.



(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Assistente 2.º Triénio)