

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LETIVO</b>	2012/2013
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Design Gráfico III	2.º	2.º	5,5	150	TP: 56 + OT: 4

<b>DOCENTE</b>	Eq. Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
----------------	---

### OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

A disciplina de Design Gráfico III tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de sistemas de informação integrada e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- Desenvolver projectos de sinalização inovadores resultantes da compreensão das relações complexas entre espaço, recursos e necessidades;

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Apresentação, análise e confronto com sistemas de comunicação integrada diversos: desde museus, a locais de lazer, a parques e reservas naturais, a centros comerciais, escolas, entre outros;
- Apresentação, análise e confronto, através da exposição de diapositivos, de soluções propostas pelos alunos em anos anteriores;
- Introdução à linguagem ideográfica e pictográfica, como ponto de partida para o desenvolvimento de sistemas de informação global;
- Especificações das questões normativas relativas a projectos de sinalética.



## MÉTODOS DE ENSINO

Explicitação dos conteúdos programáticos e metodologias de investigação, com o recurso a meios audiovisuais, com vista a facilitar a compreensão dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicação visual propostos.

## BIBLIOGRAFIA:

- Aicher, Otl: "Sistemas de signos en la comunicación visual", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1987;
- Arnheim, Rudolf, "Arte e Percepção Visual," São Paulo, 1980;
- Frutiger, A, "Signos, Símbolos, Marcas e Señales – Elementos, morfologia, representación, significación", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección Diseño, 1975;
- Bonsiepe, Gui: "Teoria e Prática do Design Industrial", Lisboa, Centro Português de Design, 1992;
- Chaves, N: "La Imagem Corporativa". Teoria e Metodologia de la identificación institucional", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;
- **Garland, Ken, "Mr. Beck's Undergroun Map," London Transport Museum, 1994;**
- **Gerstner, Karl, "The Forms of Color," The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1986;**
- Frutiger, A: "Signos, Símbolos, Marcas e Señales – Elementos, morfologia, representación, significación", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección Diseño, 1975;
- Hofmann, A: "Graphic Design Manual", 4ª edição, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T: "Getting Jobs in Graphic Design", London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- **Jury, David, "O que é a Tipografia," Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007;**
- March, M: "Tipografia Criativa", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A: "O Cartaz", São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990;
- McMurtrie, D: "O Livro", Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B, "Artista e Designer", Lisboa, Editorial Presença, 1979;
- **Neurat, Otto, "International Picture Language," University of Reading, 1980;**
- **R. Abdullah & R.Hubner, "Pictograms Icons & Signs," Thames & Hudson, 2007;**
- **"Vis-u-al the-sau-rus," Goveia & Hatmaker, 2003;**
- **White, Alex W., "The Elements of Graphic Design." New York: Allworth Press, 2002.**

