

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
 ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2012/2013
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Teoria do Design	2.º	1.º	4	110	T:42; O: 3

<b>DOCENTES</b>	Equiparada a Assistente do 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

**OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

- Sensibilizar para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
- Desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular;
- Dotar os alunos de conceitos e metodologias que lhe permitam gerir processos de Design;
- Sensibilizar os alunos para fazerem do design e da inovação uma prática quotidiana na obtenção de resultados positivos na cultura empresarial.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Introdução de conteúdos que contribuam para uma literacia em Design:
  - Introdução à história da tipografia e da escrita;
  - O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
  - O suprematismo e o Construtivismo russos;
  - O *De Stijl*;
  - A *Bauhaus*;
  - Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
  - Eric Gill e a *Gill Sans*;
  - O Estilo Tipográfico Internacional;
  - Os pioneiros do design digital.

**MÉTODOS DE ENSINO:**

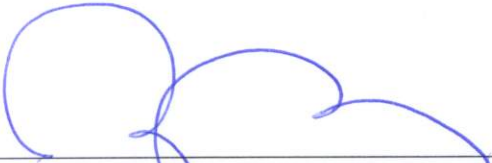
- Aulas teóricas com apoio de meios audiovisuais;
- Trabalhos em grupo.

**BIBLIOGRAFIA:**

- BLACKWELL, LEWIS. *La tipografia del siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, 1993.
- FIELL, CHARLOTTE & PETER. *Graphic design for the 21<sup>st</sup> century*, Taschen, 2003.
- FRASCARA, JORGE. *Communication Design, Principles, Methods and Practice*, Allworth Press, New York. 2004.
- HELLER, STEVEN & CHWAST, SEYMOUR. *From Victorian to post-modern*, Thames and Hudson, 1988.
- JULIER, GUY. *The thames & Hudson dictionary of 20<sup>th</sup> century design and designers*, Thames & Hudson, 1997.
- MEGGS, PHILIP. *A History of Graphic Design*, John Wiley & Sons, inc., 3.<sup>a</sup> edição, Nova Iorque, 1998.
- NEWARK, QUENTIN. *What is graphic design?*, RotoVision, 2007.
- POYNOR, RICK. *No more rules graphic design and postmodernism*, Laurence King Publishing, 2003.
- RAIZMAN, DAVID. *History of modern design*, Laurence King Publishing, 2003.
- SATUÉ, ENRIC. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Forma. 1997.

**MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

- **A avaliação incidirá sobre os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e sobre a frequência (que vale 50% na nota final);**
- **A participação e assiduidade será apreciada e valorizada.**



(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Eq. Assistente 2º Triénio)