

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LETIVO</b>	2012/2013
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
ANÁLISE DA IMAGEM	1.º	2.º	4	110	TP: 42 e OT: 3

<b>DOCENTE</b>	Professor Adjunto João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa
----------------	--

**OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

**OBJECTIVOS GERAIS DO PROGRAMA:**

- Potenciar a aquisição de uma sólida e abrangente base de conhecimento
- Formar para o exercício crítico e consciente da profissão
  - Dinamizar o exercício da crítica, da dúvida, do erro, da hipótese, do argumento
  - Contribuir para o desenvolvimento normativo de projectos de investigação
  - Valorizar os textos de comunicação visual, incluindo os elementos e os processos que os determinam
  - Destacar a relevância da vanguarda e da experimentação
  - Promover a literacia visual

**OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:**

- Descodificar elementos e mensagens no âmbito dos textos visuais
- Compreender os processos envolvidos na concepção de soluções de comunicação gráfica e visual
- Enquadrar a investigação de acordo com princípios e com normas
- Construir raciocínios devidamente sustentados
- Responder crítica e conscientemente a problemas de âmbito visual
- Participar nas actividades propostas, incluindo trabalhos, exercícios, debates em aula, e demais tarefas propostas
- Distinguir conceitos
- Empregar adequadamente a terminologia

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

O programa será desenvolvido tendo em conta os objectivos definidos e os conteúdos listados.

Para a implementação do programa recorrer-se-á a aulas teórica-práticas, de acordo com o modelo de unidades.

Estas aglutinam os conteúdos, podendo cobrir os seguintes domínios de formação:

A) PROCESSO

O design, a investigação e análise acontecem de acordo com princípios, etapas, métodos: segundo uma ordem, obedecendo a uma sequência. É o processo que confere eficiência e rigor, embora tenda a ser redutor, pela preponderância da lógica e do formalismo, afirmando a meta e a solução em detrimento da hipótese, do erro, da experimentação.

Nos processos também se incluem metodologias mais participativas e de design etnográfico.

B) A COMUNICAÇÃO

O que o design realiza pode constituir um acto de comunicação. O designer gráfico é, antes de mais um organizador de elementos que veiculam uma mensagem, um produtor de informação.

Esta determina-se através de elementos morfológicos e da sintaxe (forma da expressão), mas através do conteúdo, pela tipologia dos meios/suportes empregues, em função dos contextos (incluindo a audiência), pela higiene e ergonomia.

**Sermos capazes de ler capacita-nos para sermos capazes de conceber.**



