



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL	ANO LETIVO	2012/2013
--------------	-----------------------------	-------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Turismo Empresarial		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º Ano / 2.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	30 T + 30 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Carlos Manuel Martins da Costa	Professor Coordenador Convidado
Teóricas		
Teórico-Práticas		
Práticas
Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

Pretende-se:

- suscitar o espirito empreendedor, com base nos princípios da criatividade e do desenvolvimento empresarial sustentável;
- fomentar o sentido crítico e ativo, através da conceptualização do Empreendedorismo e da sua integração na realidade turística internacional e nacional;
- fornecer competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmitir conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, através do estudo da apresentação e análise a casos de sucesso;
- munir os estudantes de ferramentas teóricas e práticas, através do desenvolvimento de trabalho de projeto e das apresentações orais, que pretendem ser uma mais-valia para treinar capacidade de integração e desenvolvimento profissional no mercado de trabalho actual e em diversos cenários empresariais e de negócios.

PROGRAMA

- 1. Empreendedorismo no Turismo**
 - 1.1. A história do empreendedorismo;
 - 1.2. O processo empreendedor;
 - 1.3. O empreendedor;
 - 1.4. Empreendedorismo no Turismo;
 - 1.5. *Best Practices*.
- 2. Economia das Experiências**
- 3. Novas tendências do Turismo**
- 4. Projeto – Iniciativa empresarial**
 - 4.1. Desenho da ideia
 - 4.2. Enquadramento técnico – científico
 - 4.3. Enquadramento legal, político e institucional;
 - 4.4. Redes e ligações empresariais;
 - 4.5. *Best Practices*;
 - 4.6. Mercados / Público – alvo;
 - 4.7. Concorrência;
 - 4.8. Saúde e Segurança;
 - 4.9. Ética e Responsabilidade Social;
- 5. Financiamento**
 - 5.1. Fontes de financiamento;
 - 5.2. Orçamento;
 - 5.3. Engenharia financeira;
 - 5.4. Cenário de implementação do projeto.
- 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.**

BIBLIOGRAFIA

- BIRLEY, S., (1985). "The Role of Networks in the Entrepreneurial Process." *Journal of Business Venturing*.1(1).pp. 107-117.
- BUHALIS, D., COSTA, C. (2006), "*Tourism Business Frontiers - Consumers, products and industry*", Elsevier.
- COOPER, C., HALL, M. (2008), "*Contemporary tourism – an international approach*", Elsevier
- COSTA, C. (2001), "An Emerging Tourism Planning Paradigm", *International Journal of Tourism Research*, 3, pp. 425-441
- HJALAGER, A. (1997), "Innovation patterns in sustainable tourism", *Tourism Management*, Vol.18, N.1, pp.35-41
- LOPES, E. R. (2010), "*A Constelação do Turismo na Economia Portuguesa*", SAER, Edição Jornal Sol

