



CURSO

Gestão Turística e Cultural

ANO LECTIVO

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Francês II		
Área Científica	Línguas		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	2.º/1.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	T: 30 ; TP:45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Mestre Sofia Silva Mota	Professora Adjunta
Teóricas	Mestre Sofia Silva Mota	Professora Adjunta
Teórico-Práticas	Mestre Sofia Silva Mota	Professora Adjunta
Práticas	--	--
Prático-Laboratorial	--	--

OBJECTIVOS

As Unidades Curriculares de Línguas no Curso de *Gestão Turística e Cultural* inserem-se no quadro das formações linguísticas para fins específicos, antecipando, de certo modo, as necessidades futuras dos discentes a nível linguístico e cultural no quadro da sua actual ou futura profissão.

Assim, o processo de ensino-aprendizagem para este tipo de público com objectivos bem específicos não estará tão orientado para o estudo da língua *de per se*, mas para a realização de actos de fala e a realização de tarefas ou projectos inerentes à especialidade.

É, precisamente, nesta abordagem orientada para a acção que as duas Unidades Curriculares de *Francês* de 2.º e 3.º semestre do curso de *Gestão Turística e Cultural* se revêem, tendo como último fim a aprendizagem e o desenvolvimento de conhecimentos em língua e civilização francesas, juntamente com um saber-fazer profissional ligado às diferentes actividades das profissões do turismo.

Assim, graças aos meios linguísticos programados, a Unidade Curricular de *Francês II* procura fazer com que os estudantes sejam capazes de fazer face a situações particulares de comunicação, mediante o domínio da língua francesa, a sua utilização no seu contexto socioprofissional e o conhecimento desse mesmo contexto. Esta Unidade Curricular tem, portanto, como objectivo:

- primeiro, dar continuidade ao trabalho iniciado em *Francês I*, exigindo do estudante que ponha em prática meios linguísticos mais ricos no sector do Turismo, da hotelaria e da Restauração;
- depois, permitir um domínio acrescido da comunicação escrita e oral, mediante actividades de compreensão de documentos e de produção em situação profissional, incluindo a promoção turística;
- e por fim, centrar a aprendizagem da língua francesa no campo específico deste curso: a gestão turística e cultural.

O aprofundar de competências exigidas pela realização de «tarefas profissionais», bem como o estudo de documentos profissionais autênticos ligados aos sectores profissionais do turismo, são a tónica dominante implícita, para este 3º semestre, no programa que se segue.

PROGRAMA

1. O Turismo

1.1. Turismo: Diversidade de Actores

1.2. Os Tipos de Turismo

1.2.1. Turismo Livre

1.2.2. Turismo Organizado

1.3. Os Géneros de Turismo

1.3.1. Formas de Turismo Tradicional

1.3.2. Formas de Turismo Contemporâneo

1.4. Animação Turística

1.5. Concepção de Produtos Turísticos

1.6. Os Sectores da Promoção Turística

As temáticas supracitadas serão abordadas a partir de documentos diversos (artigos, gráficos, imagens, ...) que irão permitir, não somente o estudo do léxico francês da especialidade, bem como a reflexão e discussão sobre a multiplicidade de questões que decorrem do turismo, da hotelaria e da restauração.

2. Situações Profissionais

2.1. Animação

2.1.1. Établir un programme d'animation

2.1.2. Animer un village de vacances

2.1.3. Renseigner sur les manifestations

2.1.4. Évaluer une animation

2.2. Promoção de um Destino

2.2.1. Informer à l'Office de Tourisme

2.2.2. Traiter des demandes écrites

2.2.3. Promouvoir un site touristique

2.2.4. Des brochures pour informer

