

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LETIVO	2012/2013
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Gestão de Empresas	3.º	2.º	4,5	120	TP: 42; O: 3

DOCENTE:	Mestre Isabel Maria Neves Monteiro Freire dos Santos, Prof. Adj.
-----------------	--

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

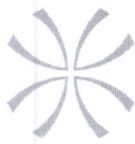
- Adquirir conhecimentos sobre estratégia empresarial e organização de empresas
- Desenvolver o espírito empreendedor
- Compreender as várias opções de incentivo à criação de empresas e meios financeiros ao seu alcance
- Capacidade para construir uma base de dados em *software* adequada à área gráfica

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

MÓDULO A – Gestão e organização de empresas

- **A gestão e a empresa:** a dinâmica da gestão; visão sistémica da empresa; cultura da empresa. Formas jurídicas de constituição de empresas.
- **O sector da indústria gráfica:** CAE e sua estrutura quanto a dimensão das empresas, forma jurídica, localização, etc. A predominância de empresas familiares e pequenas empresas no sector gráfico
- **A missão e objetivos.**
- **Análise do meio envolvente:** contextual e transaccional; caso particular do sector gráfico.
- **Análise da empresa:** recursos da empresa; dinâmica de custos; análise SWOT.
- **Organização e estrutura da empresa:** escolas e teorias de organização; estruturas organizacionais; tendências na estruturação das empresas.
- **Empreendedorismo:** Como criar uma empresa; formalidades legais e incentivos à criação do próprio emprego. Fontes de financiamento.

Workshops de: Legislação laboral e Entrevistas de recrutamento.



estt.ipt

Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar



D

MÓDULO B – Base de dados

- Os sistemas integrados de gestão
- Conceitos, seleção e implementação
- Utilização prática de um *software* de gestão adaptado à indústria gráfica

MÉTODOS DE ENSINO

MÓDULO A – Gestão e organização de empresas

Essencialmente expositivo.

MÓDULO B – Base de dados

Prático com recurso a *software* adequada ao setor gráfico.

BIBLIOGRAFIA:

MÓDULO A – Gestão e organização de empresas

CASALS, Ricard (1998). *Organización y Gestión Hacia La Productividad En Artes Gráficas*; Barcelona; Tecnoteca.

CARDOSO, Luís (1995). *Gestão Estratégica das Organizações – Ao encontro do 3º milénio*; Lisboa; Editorial Verbo.

LISBOA, João e outros (2004). *Introdução à Gestão das Organizações*; Porto; Vida Económica.

PINTO, Carlos e outros (2006). *Fundamentos de Gestão*. Lisboa; Presença.

ROLO, Orlando Brogueira (2008). *Curso de Gestão das Organizações*; Parede; Edix – Edições Técnicas e Literárias

TEIXEIRA, Sebastião (2005). *Gestão das Organizações*; Lisboa; Mc Graw-Hill.

ZORRINHO, Carlos e outros (2007). *Gerir em Complexidade. Um Novo Paradigma da Gestão*. (2.ª ed); Lisboa; Sílabo

VVAA (2007). *Guia do Empreendedorismo*; 2.ª edição; Lisboa; Sedes – Ass. Para o Desenvolvimento Económico e Social

MÓDULO B – Base de dados

Bibliografia Geral

BACH, Santiago Olmedo (2001); *A Gestão de Sistemas de Informação*; Lisboa: Centro Atlântico

CORRÊA, H. L., GIANESE, I. G. N. e CAON, M. (s/ data); *Planeamento, programação e controle de produção: MRP II / ERP*; São Paulo: Atlas

Webgrafia

<http://printconsult-caspary.com.br/printflash1.htm>

<http://www.avantisystems.com/>

<http://www.calcgraf.com.br/article.php>

http://www.conlatingraf.org/novedades/tecnologia/menu_tecnologia.htm

