

21

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	--	--------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Embalagem e Transformação	2.º	2.º	5	140	TP:60; OT: 4

DOCENTES	Professora Adjunta Regina Aparecida Delfino
-----------------	---

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- Dotar os alunos de conhecimentos globais que lhes permitam a resolução dos problemas de design e produção de embalagens ou objetos promocionais tridimensionais.
- Capacidade de conceber embalagens tendo em conta as suas funções: prática, estética e simbólica, considerando os parâmetros para a sustentabilidade.
- Utilizar metodologias adequada ao design de embalagem.
- Capacidade de realizar projetos no software ArtiosCad, tendo domínio dos módulos Designer, 3D Designer e 3D Animation.
- Conceber e desenvolver protótipos tridimensionais de embalagens.
- Aquisição e domínio de conhecimentos teórico e prático das técnicas de embalagem e dos processos de produção.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Design
 - 1.1 Definições de embalagem, tipos de embalagem e funções da embalagem.
 - 1.2 Aspectos mercadológicos. A Embalagem como objecto semiótico. Marca, produto e consumidor.
 - 1.3 Metodologia para o design de embalagem.
 - 1.4 Design gráfico na embalagem: imagem (fotografia e ilustração), cor, tipografia, composição.
 - 1.5 Simbologia e Código de barras .
 - 1.6 Rótulos.
 - 1.7 Sustentabilidade e legislação.
2. Tecnologia
 - 2.1 Software ArtiosCad.
 - 2.2 Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida e Rótulos.
 - 2.3 Objetos promocionais tridimensionais.
 - 2.4 Métodos de impressão aplicados à embalagem

- 2.5 Terminologia.
- 2.6 Papel e cartão para embalagem.
- 2.7 Fabrico de sacos de papel.
- 2.8 Processos de produção. Equipamentos/sistemas de produção.
- 2.9 Ensaio de papéis e cartão para embalagem.

MÉTODOS DE ENSINO:

Apresentação dos conteúdos teóricos com recursos multimédia, análise das diferentes embalagens. Desenvolvimento do design de embalagem (estrutural e gráfico), e execução em software específico. Experimentação dos materiais, papel, cartão e cartão canelado. Desenvolvimento e execução de protótipos como solução aos Projetos propostos.

BIBLIOGRAFIA

- BAER, Lorenzo, *Produção Gráfica*, São Paulo. 6.ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2005.
- BOYLSTON, Scott, *Designing Sustainable Packaging*, London, Laurence King Publishing, 2009.
- BURNAY, Jorge, Subsídios Teóricos de Apoio às Aulas Práticas. *Fichas didáticas*. Tomar, 2004.
- CANAVARRO, J. M. *Tecnologia do Papel e Cartão Canelado*, Lisboa, Oditécnica, 1985.
- CALVER, Giles? *Qué es el packaging?*, México, Ediciones G. Gili, 2004.
- CASTRO, A. Gomes e POUZADA A. Sérgio (Coord.), *Embalagem para produto alimentar*, Lisboa, Instituto Piaget, 2003.
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward, *Protótipo de embalagens*, Lisboa, Destarte, 1999.
- FEFCO e ESBO, *International fibreboard case code*, Bruxelas, FEFCO - European Federation of Corrugated Board manufactures e ESBO - European Solid Board Organization, 2007.
- FERRÃO, Paulo, RIBEIRO, Paulo e SILVA Paulo, *A ecologia Industrial e as embalagens de bebidas e bens alimentares em Portugal*, Lisboa, Celta Editora, 2005.
- FRAZÃO, Rui et. al., *Adoptar a Perspectiva de Ciclo de Vida*, Lisboa, Ineti (Instituto Nacional de Engenharia e Inovação, I.P.) Cendes (Centro para o desenvolvimento Empresarial Sustentável), Lisboa, 2006.
- GIOVANNETTI, M^a. Dolores Vidales, *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.
- GURGEL, Floriano do Amaral, *Administração da Embalagem*, São Paulo, Thomson Edições Ltda, 2007.
- JOHANSSON, Kaj; LUNDBERG, Peter; RYBERG, Robert – *Manual de producción gráfica. Recetas*. Barcelona: Editorial Gustave Gili, SA., 2004.
- KIPPHAN, Helmut, *Handbook of print media : technologies and production methods*, Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Milan; Paris; Singapore; Tokyo, Springer, 2001
- LENDREVIE, Jacques e outros, *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Dom Quixote, 1996.
- LOBACH, Bernd, *Design Industrial. Bases para a configuração dos produtos industriais*, São Paulo, Editora Edgard Bluncher Ltda, 2001.
- MANZINI, Ezio, *A matéria da invenção*, Lisboa, Centro Português de Design, 1993.

- MANZINI, Ezio e VEZZOLI, Carlo, *O Desenvolvimento de produtos Sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais*, São Paulo, Edusp (Editora da Universidade de São Paulo), 2008.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Avançado*, São Paulo, Pearson, Education do Brasil, 2002.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Básico*, São Paulo, Makron Books, 2001.
- MILTON, Howard, *Packaging Design*, Bournemouth, Bourne Press Ltd., 1991.
- PEPIN VON ROOJEN, *Strutural package designs*, Amsterdam, Pepen Press, 2003.
- ROCHA, Carlos Sousa, *Plasticidade do papel e design*, Lisboa, Plátano, 2000.
- SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- STEWART, Bill, *Packaging, Manual de diseño y produccion*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 2007.
- ZAPICO, J. M. F. *La Fabricacion de las Matérias Papeleiras*, Barcelona, Ediciones CPG, 2008.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

A avaliação contínua considera:

- Frequência: equivale 30% da nota total.
- Projetos práticos: equivalem 70% da nota total.

A nota é média ponderada dos valores obtidos. Sendo considerado obrigatoriamente o mínimo de 10 valores à frequência teórica e aos projetos práticos.

São dispensados de avaliação final os alunos que obtiverem média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e final, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois terços) das aulas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

Avaliação Final

Serão admitidos a avaliação final os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizado os projetos práticos com nota mínima de 10 valores.

Só será realizado exame dos conteúdos teóricos.

Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.



(Dr.ª Regina Aparecida Delfino - Prof. Adjunta)

