

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural 2º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Turismo Cultural	<b>Código</b>	364123
<b>Área Científica</b>	Turismo		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	1º / 1º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
<b>Responsável</b>	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira	Professor Coordenador	
<b>Teóricas</b>	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira	Professor Coordenador	24
	Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professora Adjunta	6
<b>Teórico-Práticas</b>	Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professora Adjunta	15
<b>Práticas</b>			
<b>Prática Laboratorial</b>			
<b>Orientação Tutorial</b>			

Estágio

### **Objectivos de Aprendizagem**

O aluno deverá:

- ser capaz de saber utilizar os conhecimentos adquiridos e os que vai assimilar nesta u. c. de forma a utilizar a relação entre a Cultura e o Turismo com a finalidade de intervenção profissional qualificada neste segmento turístico;
- saber articular o conhecimento com as capacidades para desenhar e organizar propostas que, integradas nas competências gerais da sua formação, facilitem a sua inserção profissional como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Turismo e Turismo Cultural: o domínio principal e suas segmentações; 2. A ligação Cultura-Turismo-Criatividade e suas expressões em produtos de turismo cultural; 3. Territórios criativos e cidades criativas: conceitos e casos comentados; 4. Os produtos de turismo cultural na perspectiva local e regional; 4.1. Turismo cultural e mercantilização; 5. O mercado de turismo cultural e suas tendências. 6. Revisão dos conteúdos e crítica interna.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo e Turismo Cultural: o domínio principal e suas segmentações; 2. A ligação Cultura-Turismo-Criatividade e suas expressões em produtos de turismo cultural; 3. Territórios criativos e cidades criativas: conceitos e casos comentados; 4. Os produtos de turismo cultural na perspectiva local e regional; 4.1. Turismo cultural e mercantilização; 5. O mercado de turismo cultural e suas tendências. 6. Revisão dos conteúdos e crítica interna.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Baseada no estudo de cada ponto programático seguido de reflexão teórica a ele ajustada e da demonstração sobre a relevância do mesmo na formação proposta na u.c. Adquirir e utilizar os conhecimentos e exercitar as competências, bem como melhorar as aptidões de cada mestrando numa atitude orientada à especialização deste 2º ciclo faz parte da procura de coerência no exercício docente.

### **Metodologias de ensino**

Aulas expositivas. Revisões de literatura. Apresentações em aula (sob temas programáticos). Visitas de Estudo. Demonstrações. Estudos de caso e resolução de casos

práticos. Preparação do Relatório escrito e da Apresentação oral.

### Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Aquisição de conhecimentos alinhada aos métodos de exposição-investigação e à finalidade da construção do perfil de saída do mestrando em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

### Metodologias de avaliação

### Pré requisitos

Não aplicável

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

Gastal, S. (2000). *Turismo - 9 propostas para um saber-fazer*. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
- Mckercher, B. e Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge  
- Reisinger, Y. (2009). *International Tourism - Cultures and Behavior*. New York: Elsevier  
- Portugal, I. (2013). *PENT- Plano estratégico nacional do turismo*. Lisboa: Ministério da Economia

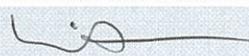
### Software

### Observações

#### Docentes

  
Amze R. Lopes. 

#### Diretor de Curso



Homologado pelo C.T.C.

Act. n.º 41 Data 20/7/15

