



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** Curso de Gestão Turística e Cultural  
1º Ciclo **ANO LECTIVO** 2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

**Unidade Curricular** Alemão II **Código** 964140  
**Área Científica** Línguas  
**Tipo** Optativa **Ano / Semestre** 2/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Sofia Silva Mota	- Prof. Adjunta	
Teóricas	- Susana Isabel Caetano Domingos	- Equiparado Assistente 1º Triénio	30
Teórico-Práticas	- Susana Isabel Caetano Domingos	- Equiparado Assistente 1º Triénio	45

**Objectivos de Aprendizagem**

Numa Europa plurilingue e num mundo onde a construção da cidadania global surge como um fenómeno irreversível, a inserção desta disciplina num curso de Gestão Turística e Cultural reveste-se de uma importância fulcral, dado que contribui para a aquisição de um conhecimento da Língua Alemã, e aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito das relações sociais e da informação, bem como a aquisição de competências gerais tais como saber, saber fazer, saber ser e saber aprender. Trata-se de um processo que visa não só a aquisição de mais um saber, mas também o alargamento dos limites espaciais e temporais da escolaridade nomeadamente no campo do desenvolvimento pessoal e social através do contacto com outras culturas

Deste modo, sendo as línguas estrangeiras sistemas de construção, a disciplina de

Handwritten initials and a signature in blue ink at the top right corner of the page.

Alemão II visa, essencialmente, a aquisição e aprofundamento de competências que correspondam às necessidades linguísticas de futuros profissionais da área da gestão turística e cultural, fazendo com que estes sejam capazes de enfrentar as situações de comunicação básicas e de transferir, para a Língua Estrangeira, as competências desenvolvidas em Língua Materna.

O aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades alemãs, e o domínio de um discurso baseado em vários documentos e/ou situações, bem como sobre variadíssimos aspectos culturais são a tónica dominante implícita no programa desta unidade curricular e que se destina, especificamente, a alunos que pretendam evoluir num meio internacional.

Logo, esta unidade curricular procura que aluno alcance o domínio de um discurso respondendo às exigências e necessidades da globalização constante do mundo, tornando-o apto a comunicar em situações diversas. Esta competência comunicativa nas suas vertentes linguística, pragmática e sociocultural concretiza-se através de actos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação onde os aprendentes da língua estrangeira se apropriam de componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a entoação e a ortografia.

## **Conteúdos Programáticos**

### **1. Conteúdos Temáticos**

- 1.1. Contactos Pessoais, Sociais e Familiares
  - 1.1.1. Dados pessoais
  - 1.1.2. Relações familiares e interpessoais
  - 1.1.3. Atividades de tempos livres
- 1.2. Férias e Viagens
  - 1.2.1. Memórias de férias
  - 1.2.2. Tipos de férias (campo, praia, cidade, ...)
  - 1.2.3. Empregos de férias
- 1.3. Serviços na área do turismo
  - 1.3.1. Postos de turismo
    - 1.3.1.1. Informações; Aluguer de carros; Passeios; Visitas Culturais
- 1.4. Atualidade
  - 1.4.1. Desemprego
  - 1.4.2. Emigração

### **2. Conteúdos Morfossintáticos**

- 2.1. Morfossintaxe
  - 2.1.1. Verbo e Conjugação
  - 2.1.2. Complementos, Casos e Formas Causais: Sistema de Casos – Declinação
  - 2.1.3. Concordância entre os Elementos da Frase
  - 2.1.4. Ordem dos Elementos na Frase



Handwritten initials in blue ink, possibly 'JH' and 'SJD'.

## 2.2. Morfologia

### 2.2.1. Verbo

2.2.1.1. Tempos Verbais: Presente, Pretérito Perfeito, Pretérito Imperfeito, Imperativo

2.2.1.2.2. Verbos de Prefixo Separável e Inseparável

2.2.1.2.4. Verbos Reflexos

2.2.1.2.6. Verbos Modais – Presente

2.2.2. Voz passiva: Presente e Pretérito

### 2.2.3. Nome

2.2.3.1. Género, Número e Caso

2.2.4. Artigo: Definido e Indefinido (Género, Número e Caso)

2.2.5. Pronome/ Determinante

2.2.5.1. Pessoal

2.2.5.2. Reflexo

2.2.5.3. Possessivo

2.2.5.4. Interrogativo

2.2.5.5. Demonstrativo

2.2.5.6. Relativo

2.2.6. Adjetivo

2.2.6.1. Declinação

2.2.6.2. Graus comparativo e superlativo

2.2.8. Preposição – lugar e temporal

2.2.9. Conjunções

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

A abordagem de temas directamente relacionados com o mundo do turismo e gestão pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de trabalho específicos.

### **Metodologias de ensino**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura e da oralidade.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

### Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: teste intermédio (20%); frequência (60%); participação e fichas de trabalho em aula (20%).

Avaliação Final: teste intermédio (20%) e exame (80%).

Para obterem aproveitamento, os alunos deverão ter uma média final de 9,5 valores.

### Pré requisitos

Domínio dos conteúdos léxico-gramaticais ensinados no Alemão I.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus*. München: Goethe-Institut
- Grandi, N. e Lemcke, C. e Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt

### Diretor de Curso

Susana Detommaso

