



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão Turística e Cultural
1º Ciclo

ANO LECTIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

Introdução à Gestão de Empresas

Código

964112

Área Científica

Gestão

Tipo

Obrigatória

Ano / Semestre

1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	
Teóricas	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	15
Teórico-Práticas	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão; resolver casos pondo em prática esses mesmos conceitos; e de entender todos os conceitos base para um curso de gestão.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objectivos 3. A Função Produção.
4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é uma Organização

- 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
- 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
- 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
- 1.4. A estrutura da empresa
- 1.5. Tipos de Organização

2. A Administração por Objectivos

- 2.1. Origens
- 2.2. Características
- 2.3. Fixação de objectivos
- 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação crítica da APO

3. A Função Produção

- 3.1. Tipos de processo de produção
- 3.2. Selecção do Processo Produtivo
- 3.3. O Controlo da Qualidade
- 3.4. Produtividade

4. A função Financeira

- 4.1. A noção de função financeira
- 4.2. As ferramentas contabilísticas
- 4.3. O equilíbrio financeiro
- 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento

5. A Função Comercial

- 5.1. Noção de Marketing
- 5.2. A estratégia de Marketing
- 5.3. Análise Matricial
- 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
- 5.5. As variáveis do Marketing-Mix

6. A Função dos Recursos Humanos

- 6.1. Qual o seu objectivo
- 6.2. A Motivação (principais abordagens)
- 6.3. A Liderança e estilos de gestão
- 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

Metodologias de ensino

- Temas da actualidade e discussão de case studies; - Consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados;

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

- Entrega de uma sebenta elaborada pelo Professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; - Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; - Exemplos, exercícios e aplicações dos conteúdos leccionados.

Metodologias de avaliação

Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%)

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, Prentice Hall.
- Baranano, Ana Maria (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, Editora Mcgraw Hill.
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.

