



### **Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Ext Ata Reun n.23 CTC-ESTT

### **Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 110.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

#### **Docente Responsável**

Luis Filipe Cunha Moreira

#### **Docente e horas de contacto**

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3;

### **Objetivos de Aprendizagem**

1. Conhecer a fundo a tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação; 2. compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade; 3. saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Tipografia: evolução histórica, categorias e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática;
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipografia: evolução histórica, categorização e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade: 2.1. Tipos display e de texto; 2.2. Legibilidade e leiturabilidade; 2.3. Altura-x; 2.4. As caixas; 2.5. Com e sem serifas; 2.6. Espessura e contraste; 2.7. Formas das letras; 2.8. Entrelinha; 2.9. Espacejamento; 2.10. Alinhamento do texto;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática.
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação dos projetos de análise desenvolvidos pelos alunos (peso de 30%)

Avaliação escrita versando as matérias dadas (peso de 70%).

Épocas de exame estabelecidas: avaliação escrita.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Andrew, H. e Baines, P. (2002). *Type & Typography*. Londres: Laurence King Publishing
- Spiekermann, E. e Ginger, E. (2013). *Stop Stealing Sheep & find out how type works*. Berkeley, EUA: Adobe press
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)*. EUA: Princeton Architectural Press
- Rayan, A. (2006). *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics*. Londres: Thames & Hudson Ltd

**Metodologias de ensino**

1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor;
2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**