



13  
Acur

✳ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

### **TeSP - Construção e Reabilitação**

Técnico Superior Profissional, 1º Ciclo

Plano: Plano TeSP

### **Ficha da Unidade Curricular: TIC, Redes Sociais e Negócio Inteligente**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61934

Área Científica: Informática na óptica do utilizador

#### **Docente Responsável**

Valter José Gonçalves Bouça, Equiparado Assistente 1º Triénio

#### **Docente e horas de contacto**

Valter José Gonçalves Bouça

Equiparado Assistente 1º Triénio, TP: 45;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Dominar ferramentas avançadas de (1) processamento de texto, (2) folhas de cálculo e de (3) edição de apresentações para, saber fazer um relatório, analisar dados e apresentá-los em público. (4 e 5) Analisar o negócio com redes sociais, web 2.0, tecnologias de mobilidade e aprendizagem à distância.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word 2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel 3. Apresentações: Microsoft Powerpoint 4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning 5. Negócio Inteligente

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintática, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários. 2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão. 3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiar intervalos; Gravar apresentações. 4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida. 5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

### **Metodologias de avaliação**

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

### **Software utilizado em aula**

Microsoft Office 2013

Assinatura

**Estágio**

n.a.

**Bibliografia principal**

- Marques, P. e Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*, : FCA
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2013). *Exercícios Office*, : UDTIC - IPT
- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020*, : UDTIC - IPT

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos: • 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos • 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos • 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos • 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos • 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

**Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

**Língua de ensino**

Português

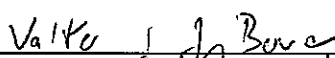
**Pré requisitos**

n.a.


**Programas Opcionais recomendados**

n.a.

**Observações**

  
\_\_\_\_\_

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

