



**TeSP - Som e Imagem**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 10136/2016 - 17/08/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Prática Profissional no Setor das Indústrias Criativas**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:40.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602815

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

**Docente Responsável**

João Luz

Professor Adjunto Convidado

**Docente e horas de contacto**

João Luz

Professor Adjunto Convidado, TP: 40

**Objetivos de Aprendizagem**

- A. Compreender a origem e evolução do conceito de "indústria da cultura"
- B. Identificar os elementos caracterizadores do setor das indústrias criativas
- C. Desenvolver portfólio pessoal como meio de inserção profissional
- D. Entender os mecanismos de trabalho colaborativo
- E. Conhecer metodologias de gestão do trabalho criativo

**Conteúdos Programáticos**

1. Origens do período histórico de massificação
2. Evolução do conceito de "indústria da cultura"
3. Caracterização do setor das indústrias criativas
4. Relação entre território e indústrias criativas
5. Gestão de carreira profissional no setor das indústrias criativas
6. Economia criativa na era da informação
7. Gestão de projetos culturais

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Origens do período histórico de massificação
  - 1.1. A invenção de Gutenberg: uma nova era
  - 1.2. Reprodutibilidade técnica das obras de arte
2. Evolução do conceito de "indústria da cultura"
  - 2.1. Da arte enquanto cultura à criatividade enquanto indústria
  - 2.2. Aspectos críticos da monetização da arte
3. Caracterização do setor das indústrias criativas
  - 3.1. Os agentes económicos culturais
  - 3.2. O peso económico das indústrias criativas
4. Relação entre território e indústrias criativas
  - 4.1. Impacto urbano das indústrias criativas
  - 4.2. Indústrias criativas em territórios de baixa densidade
5. Gestão de carreira profissional no setor das indústrias criativas
  - 5.1. Vínculos laborais e percursos profissionais
  - 5.2. Desenvolvimento e gestão de portfólio
6. Economia criativa na era da informação
  - 6.1. Pesquisa, desenvolvimento e produção de bens e serviços
7. Gestão de projetos culturais

- 7.1. Princípios de gestão das organizações
- 7.2. Estratégias de marketing cultural

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

Assiduidade e participação (20%)  
Vídeo sobre um agente do setor das indústrias criativas (80%)

Avaliação por exame e recurso:  
Vídeo sobre um agente do setor das indústrias criativas (100%)

### **Software utilizado em aula**

Internet browser  
Keynote  
Quicktime player  
Open Office

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

Adorno, T. (1991). *The Culture Industry*. New York: Routledge  
HARTLEY, J. (2005) *Creative Industries*. Malden: Blackwell Publishing  
DAVIES, R. and SIGTHORSSON, G. (2013). *The Crative Industries: From Theory to Practice*. London: SAGE  
BILTON, C. (2007). *Management and creativity: From creative Industries to creative management*. Malden, MA: Blackwell Publishing

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- 1. A
- 2. A, B
- 3. B
- 4. B
- 5. C, D
- 6. B
- 7. D, E

### **Metodologias de ensino**

- 1. Exposição dos conteúdos
- 3. Elaboração de trabalho prático

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- 1. A, B, C, D, E
- 2. C, D, E

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

Domínio da língua inglesa

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

## Observações

---

### Docente Responsável

João Pedro Freire  
Fonseca da Luz

Assinado de forma digital por João Pedro Freire Fonseca da Luz  
DN: cn=João Pedro Freire Fonseca da Luz, o=Instituto Politécnico de Tomar, ou=TECH&ART - Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, email=joaoptuz@ipt.pt, c=PT

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

João Luz

Assinado de forma digital por João Luz  
Dados: 2018.10.23 21:44:11 +01'00'

### Conselho Técnico-Científico

