

**TeSP - Som e Imagem**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 10136/2016 - 17/08/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:40.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 602821

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Bruno Manuel de Almeida Santos

Assistente Convocado, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade, de modo a adquirir competências válidas para mais facilmente entrar no mundo do trabalho.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de construir um plano de negócios realizando o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projeto de investimento e o plano de implementação.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Desenvolvimento de uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
2. Compreensão e estruturação do processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
3. Definição de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
4. Desenvolvimento dos instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
5. Identificação das fontes de financiamento para novos negócios;
6. Compreensão do papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial.

### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a atividade
  - 3.4. Competências internas necessárias
  - 3.5. Pesquisa de mercados
  - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições públicas – análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

### Metodologias de avaliação

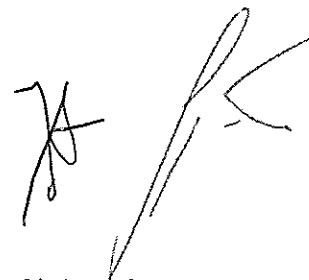
Avaliação contínua: A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.

Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e os recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Assim, os alunos deverão:

- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;



- Apresentar durante as aulas da 6ª e 7ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;
- Apresentar durante as aulas da 13ª e 14ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa.

Estrutura Indicativa:

Identificação do projeto

Produto/Serviços

Clientes

Concorrentes

Meio Envolvente

Exequibilidade de Marketing

Exequibilidade ao nível das operações

Identificação dos promotores

Viabilidade económico-financeira

Impacto social

É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

- Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 30%
- Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades: 20%
- Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 50%

Avaliação por exame – Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por exame – Época de Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.
- Drucker P. (1989): Inovação e Gestão. Uma nova conceção de estratégia de empresa. Editorial Presença.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios.

### Metodologias de ensino

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

---

### Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões  
Professor Adjunto

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

João Pedro Freire  
Fonseca da Luz

Assinado de forma digital por João Pedro Freire  
Fonseca da Luz  
DN: cn=João Pedro Freire Fonseca da Luz,  
o=Instituto Politécnico de Tomar, ou=Techn&Art -  
Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das  
Artes, email=joaopedro@ipt.pt, c=PT

### Conselho Técnico-Científico

