



TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: b-learning; Código: 617510

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente e a economia;
2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
3. Marketing na empresa e na economia;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente e a economia;
 - 1.1. Globalização e União Europeia;
 - 1.2. Economia e bens económicos;

- 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
- 2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
- 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
- 3. Marketing na empresa e na economia;
- 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
- 3.2. Marketing Mix.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 40%
- Trabalhos (60%):
 - o Escrito – 30%
 - o Oral – 30%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
 - o não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média ponderada de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura* (Vol. 1).. 3, Fundação Calouste Gulbenkian. Lisboa
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI* . 7, Presença. Lx
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia* . 9, Verbo. Lisboa
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia* . 18, Mc Grow Hill. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são coerentes com o objetivo a)
Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com o objetivo b)

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:
4 Educação de qualidade

Docente responsável

Ana Cláudia Leal
Marques Pires da Silva
Mendes Pinto

Assinado de forma digital por
Ana Cláudia Leal Marques
Pires da Silva Mendes Pinto

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 02 Data 27-7-2021

