

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Análise dos Mercados Turísticos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364126

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico
2. Conferir aos alunos competências técnicas e analíticas sobre as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos
3. Desenvolver competências na utilização de instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre a dinâmica dos mercados turísticos

Conteúdos Programáticos

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

Metodologias de avaliação

Exame (100%)

Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

1. Candela, G & Figini, P. (2012) *The Economics of Tourism Destinations*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg).
2. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
3. Frank, R. & Bernanke, B. (2003) *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005) *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
6. Vanhove, N. (2005) *The Economics of Tourism Destinations*, (Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford).

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1	X		
Cap. 2		X	
Cap. 3			X
Cap. 4			X
Cap. 5	X	X	X

Metodologias de ensino

- Orientação tutorial

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

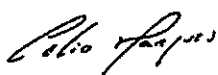
Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes
 Dados: 2019.04.30 16:20:52 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
 Dados: 2019.05.03 12:31:50 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalves Cardoso Marques
 Dados: 2019.05.27 08:57:18 +01'00'

