

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação de Crise

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054726

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Joana Conceição dos Santos

Docente e horas de contacto

Joana Conceição dos Santos

Professor Adjunto Convocado, T: 30; PL: 15; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

Assegurar a aprendizagem teórica e prática dos principais métodos, objectivos e instrumentos para a gestão da comunicação em cenários de crise, em organizações públicas e privadas, tendo em vista as especificidades da Comunicação de Crise junto da Opinião Pública e dos diversos públicos-alvo.

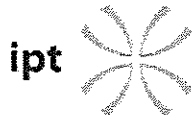
Conteúdos Programáticos

1. Comunicação de Crise: Visão Estratégica
2. Estratégias e Procedimentos
3. No rescaldo da crise: lições e aprendizagens.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Comunicação de Crise: Visão Estratégica
 - 1.1. Os Novos Paradigmas Sociais
 - 1.2. O Conceito de Crise
 - 1.3. As Organizações e a Liderança em contexto de Crise
 - 1.4. Tipos de Crises
2. Estratégias e Procedimentos
 - 2.1. Antecipar a Crise
 - 2.2. Preparar a Crise
 - 2.3. Gerir a Crise
 - 2.4. Comunicação Interna
3. No rescaldo da crise: lições e aprendizagens.

Metodologias de avaliação



A avaliação periódica será realizada mediante a apresentação de um trabalho escrito (30% para a nota final) e da realização de um teste (70% para a nota final).

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). *CRISES - de Ameaças a Oportunidades: Gestão Estratégica de Comunicação de Crises*. Lisboa: Sílabo
- ULMER, et al, R. (2007). *Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity*. Thousand Oaks: Sage
- Lampreia, J. (2007). *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise*. Lisboa: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através da abordagem teórica e prática das diferentes temáticas ligadas à Comunicação de Crise, os alunos serão capazes de identificar a situações de comunicação de crise e definir um plano de resposta à mesma.

Metodologias de ensino

Aulas Teórico-Práticas onde se propõe a realização de exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os exercícios práticos e a análise de casos irão permitir aos alunos uma aproximação à realidade, logo uma maior interiorização das acções e procedimentos a realizar em situação de comunicação de crise.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável.

Observações

Docente Responsável

Joana
Santos

Digitally signed by
Joana Santos
Date: 2017.03.21
20:20:02 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Helena