

ACEF/1213/20642 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Instituto Politécnico De Tomar

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia De Abrantes

A3. Ciclo de estudos:

Comunicação Social

A3. Study cycle:

Media Studies

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho nº 10763/2011, Diário da República, 2ª série, 30/agosto/2011

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

A6. Main scientific area of the study cycle:

Communication Sciences

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

310

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

320

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

342

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

Seis semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

Six Semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

35

A11. Condições de acesso e ingresso:

Provas de Ingresso:

09 Geografia

11 História

18 Português

Classificações Mínimas:

Nota de Candidatura: 95 pontos

Provas de Ingresso: 95 pontos

A11. Entry Requirements:

<no answer>

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Perfil de Jornalismo ; Perfil de Comunicação empresarial	Profile of Journalism; Profile of Corporate Communication

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Perfil de Jornalismo e Perfil de Comunicação Empresarial

A13.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A13.1. Study Cycle:

Media Studies

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo e Perfil de Comunicação Empresarial

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism; Corporate Communication

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Sociais e Humanas/ Social and Human Sciences	CSH	31	10
Ciências Económicas e Sociais/ Economic and Social Sciences	CES	31	10
Ciências da Comunicação/ Communication Sciences	CC	27	5
Jornalismo (Perfil)/Journalism (Profile)	J	61	95
Comunicação empresarial (Perfil)/ Corporate Communication (Profile)	CEM	61	75
Línguas Estrangeiras/ Foreign Languages	LE	13	5
Matemática/ Maths	MAT	4.5	5
Tecnologias e Sistemas de Informação/ Technologies and Systems of Information	TSI	4.5	5
Multimédia/ Multimedia	MULT	4	12.5
(9 Items)		237	222.5

A14. Plano de estudos

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Semântica e Pragmática do Português / Portuguese Pragmatic and Semantics	CSH /CSH	Semestral / Semester	139.5	T-30; TP-30; OT-4,5	5.5	-
Teorias da Comunicação I / Communication Theories I	CC/ CC	Semestral/ Semester	173	T-30; TP-15; OT-4	6.5	-
Inglês e os Media / English Language and Media	LE / LE	Semestral/ Semester	109.5	T-30; TP-30; OT-4,5	4.5	-
Língua Estrangeira - Francês, Alemão ou Espanhol / Foreign Language - French, German or Spanish	LE / LE	Semestral/ Semester	109.5	T-30; TP-30; OT-4,5	4.5	-
Géneros Jornalísticos/ Journalistic Genre	J/J	Semestral/ Semester	129	T-30; P-30; OT-3	5	-

Comunicação Online/ Online Communication	CC/CC	Semestral/ Semester	102	TP-30; PL-30; OT-3	4	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Expressão Oral e Escrita/ Technics of Oral and Written Expression	CSH / CSH	Semestral / Semester	121	T-30; TP-45; OT-5,5	4.5	-
Teorias da Comunicação II / Communication Theories II	CC / CC	Semestral / Semester	173	T-30; TP-15; OT-4	6.5	-
Inglês Aplicado / EAplied English	LE / LE	Semestral / Semester	103.5	T-30; TP-30; OT-4,5	4	-

Introdução ao Marketing/ Introduction to Marketing	CEM/CEM	Semestral / Semester	132	T-30; P-30; OT-3	5	-
Discurso dos Media/ Media Discourse	CC/CC	Semestral semester	124.5	T-30; TP-30; OT-4,5	5	-
Optativa I/Optional I	Opt	Semestral / Semester	134	T-30; PL-15; OT-2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 3º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Comunicação I - Rádio / Workshop I - Radio	J / J	Semestral / Semester	187	TP-45; PL- 60; OT-5,5	7	Optativa
Laboratório de Jornalismo / Journalism Lab	J / J	Semestral / Semester	134	TP-30;P- 15;OT-2,5	5	-

Ética e Deontologia da Comunicação/Ethics and Deontology of Communication	CSH	Semestral/Semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods	MAT	Semestral/Semester	121.5	TP:30; P:30; OT:3	4.5	-
Tecnologias do Audiovisual/Technology of the Audiovisual	MULT	Semestral/Semester	108	T:15; TP:30; OT:3	4	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(7 Items)						

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 4º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

4º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

4th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)

Atelier de Comunicação II - Perfil de Jornalismo/ Workshop II - Journalism	J	Semestral / Semester	187	TP-45;PL-60;OT-5,5	7	Imprensa Escrita/ Press
Práticas de Redação/ Newsroom Practice	J	Semestral / Semester	134	TP-30;P-15;OT-2,5	5	-
Direito da Comunicação/Communication Rights	CSH	Semestral/Semester	108	T:15; TP:30; OT:3	4	-
Análise de Audiências/Analyse of Audition	CC	Semestral/Semester	134	TP:30; P:15; OT:2,5	5	-
Literatura e Pensamentos Contemporâneos/Contemporary Literature and Thought	CSH	Semestral/Semester	103.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 5º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

5º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

5th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Comunicação III - perfil de Jornalismo/ Workshop III - Journalism	J	Semestral / Semester	187	TP-45; PL- 60; OT-5,5	7	Televisão/ TV
Semiótica/Semiotic	CSH	Semestral/Semester	103.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4	-
Fundamentos de Economia/Fundamentals of Economy	CES	Semestral/Semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-
Escrita Digital/Digital Writing	J	Semestral/Semester	134	TP:30; P:15; OT:2,5	5	-
Sociologia da Comunicação/Sociology of Communication	CSH	Semestral/Semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Jornalismo - 6º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estágio/ Projecto de Empreendedorismo/Internship/Entrepreneurship project	J	Semestral / Semester	528	E:60 + OT:3 PL:60 + OT:3	20	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(3 Items)						

Mapa II - Perfil de Comunicação Empresarial - 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Semântica e Pragmática do Português/ Portuguese Semantic and Pragmatic	CHS	Semestral / Semester	139.5	T-30;TP-30;OT-4,5	5.5	-
Teorias da Comunicação/Communication Theories	CC	Semestral / Semester	173	T-30;TP-15;OT-4	6.5	-
Lingua Estrangeira	LE	Semestral / Semester	109.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4.5	Opção Francês, Alemão e Espanhol/Optional French, German, Spanish
Inglês e os Media/English and the media	LE	Semestral/Semester	109.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4.5	-
Géneros Jornalísticos	J	Semestral/Semestre	129	T:30; TP:30; OT:3	5	5
Comunicação Online/Online Communication	CC	Semestral/Semester	102	TP:30; PL:30; OT:3	4	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Comunicação Empresarial - 2ºSemestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2ºSemestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teorias da comunicação II/ Communication Theories II	CC	Semestral / Semester	173	T:30; TP:15; OT:4	6.5	-
Técnicas de Expressão Escrita e Oral/written and Oral Expression Techniques	CSH	Semestral/Semester	121	T:30; TP:45; OT:5,5	4.5	-
Inglês Aplicado/Aplyd English	LE	Semestral/semester	103.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4	-
Introdução ao Marketing/Marketing Introduction	CEM	semestral/Semester	132	T:30; P:30; OT:3	5	-
Discurso dos Media/Media Discourse	CC	Semestral/semester	124.5	T:30; TP:30; OT:4,5	5	-

Optativa/Optional	Opt	semestral/semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil Comunicação Empresarial - 3º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Comunicação I/ Workshop Corporate Communication I	CEM	Semestral / Semester	187	TP-45;PL- 60;OT- 5,5	7	-
Tecnologias do Audiovisual/ Audiovisual Technologies	MULT	Semestral / Semester	108	T:15; TP:30; OT:3	4	-
Ética e Deontologia da Comunicação/Ethics and Deontology of Communication	CSH	Semestral/semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-

Métodos Quantitativos/ Quantitative Methods	MAT	Semestral/Semester	121.5	TP:30; P:30; OT:3	4.5	-
Estratégias de Marketing/Strategies of Marketing	CEM	semestral/Semester	134	TP:30; P:15; OT:2,5	5	-
Optativa/Optional	opt	Semestral/semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Comunicação Empresarial - 4º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

4º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Comunicação II / Workshop Corporate Communication II	CEM	Semestral / Semester	187	TP-45;PL- 60;OT-5,5	7	-
Assessoria de Imprensa/Media	CEM	Semestral /	134	TP-30;P-	5	-

Consulting		Semester		15;OT-2,5		
Direito da Comunicação/Law of Communication	CSH	Semestral/semester	108	TP:15; TP:30; OT:3	4	-
Análise de Audiências/Audience Analyses	CC	Semestral/Semester	134	TP:30; P:15; OT:2,5	5	-
Literatura e Pensamentos Contemporâneos/Literature and Contemporary Thoughts	CSH	Semestral/Semester	103.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Comunicação Empresarial - 5º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

5º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

5th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working	Horas Contacto / Contact	ECTS	Observações / Observations
---	------------------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------	------	-------------------------------

	Area (1)		Hours (3)	Hours (4)		(5)
Atelier de Comunicação III/ Workshop Corporate CommunicationIII	CEM	Semestral / Semester	187	TP-45;PL- 60;OT-5,5	7	-
Semiótica/Semiotics	CSH	Semestral/Semester	103.5	T:30; TP:30; OT:4,5	4	-
Fundamentos de Economia/Fundamentals of Economy	CES	SEmestral/semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-
Marketing Digital/Digital Marketing	CEM	Semestral/Semester	134	TP.30; P:15; OT:2,5	5	-
Sociologia da Comunicação/Sociology of Communication	CSH	Semestral/Semester	118.5	T:15; TP:30; OT:3	4.5	-
Optativa/Optional	Opt	Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(6 Items)						

Mapa II - Perfil de Comunicação Empresarial - 6º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Media Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Perfil de Comunicação Empresarial

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Corporate Communication Profile

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estágio/Projecto de Empreendedorismo/ Internship/Entrepreneurship Project	CEM	Semestral / Semester	528	E: 60 + OT:3	20	--
Optativa/Optional		Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
Optativa/Optional		Semestral/Semester	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5	-
(3 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Hália Costa Santos

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Associação Nacional Ópticos

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Associação Nacional Ópticos

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._AssociacaoNacionalOpticos.pdf](#)

Mapa III - AEIOU-Investimentos Multimédia

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

AEIOU-Investimentos Multimédia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._AEIOU - Investimentos Multimédia.pdf](#)

Mapa III - Antena Livre

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Antena Livre

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._antena_livre.pdf](#)

Mapa III - BCP

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

BCP

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._BCP.pdf](#)

Mapa III - Biofun

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Biofun

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._biofun.pdf](#)

Mapa III - Camara Municipal de Abrantes

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Camara Municipal de Abrantes

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Camara_Municipal_Abrantes.pdf](#)

Mapa III - Centro Hospitalar Médio Tejo

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Centro Hospitalar Médio Tejo

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._CentroHospitalarMedioTejo.pdf](#)

Mapa III - CM Peniche

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

CM Peniche

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._CM_peniche.pdf](#)

Mapa III - CM Salvaterra de Magos

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

CM Salvaterra de Magos

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._CM_Salvaterra_Magos.pdf](#)

Mapa III - CM Santarém

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

CM Santarém

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._CM_santarem.pdf](#)

Mapa III - Com Som

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Com Som

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._comsom.pdf](#)

Mapa III - Correio da Linha

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Correio da Linha

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._correio_linha.pdf](#)

Mapa III - Correio da Manhã

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Correio da Manhã

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._correio_manha.pdf](#)

Mapa III - ADXTUR

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ADXTUR

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._DesenTuristicoAldeiasXisto.pdf](#)

Mapa III - DialReset

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

DialReset

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Dialreset.pdf](#)

Mapa III - Edirevistas

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Edirevistas

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Edirevistas.pdf](#)

Mapa III - Edisport

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Edisport

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Edisport.pdf](#)

Mapa III - EMPEV

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

EMPEV

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._EMPEV.pdf](#)

Mapa III - Empire

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Empire

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._empire.pdf](#)

Mapa III - Fundação Museu Nacional Ferroviário

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Fundação Museu Nacional Ferroviário

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._FundacaoMuseuNacionalFerroviario.pdf](#)

Mapa III - Gabinete de Comunicação da ESTA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Gabinete de Comunicação da ESTA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._gab_com_ESTA.pdf](#)

Mapa III - GCI

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

GCI

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._GCI.pdf](#)

Mapa III - Gold Media

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Gold Media

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._gold_media.pdf](#)

Mapa III - Hotel Gameiro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Hotel Gameiro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._HotelGameiro.pdf](#)

Mapa III - Impala

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Impala

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._impala.pdf](#)

Mapa III - Impresa Publishing

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Impresa Publishing

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._impresa_publishing.pdf](#)

Mapa III - Irradiare

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Irradiare

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._irradiare.pdf](#)

Mapa III - Diário do Sul

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Diário do Sul

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Jornal Diário do Sul.pdf](#)

Mapa III - Jornal Primeira Linha

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal Primeira Linha

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Jornal Primeira Linha.pdf](#)

Mapa III - Jornal Torrejano

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal Torrejano

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._jornal_torrejano.pdf](#)

Mapa III - Jornal Gazeta das Caldas

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal Gazeta das Caldas

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._JornalGazetasdasCaldas.pdf](#)

Mapa III - Jornal i

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal i

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._jornall.pdf](#)

Mapa III - Jornal Notícias de Guimarães

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal Notícias de Guimarães

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._JornalNoticiasGuimaraes.pdf](#)

Mapa III - M-Cell

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
M-Cell

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._M_CELL.pdf](#)

Mapa III - Máxima Interiores

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Máxima Interiores

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Máxima Interiores.pdf](#)

Mapa III - Media Capital Rádios

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Media Capital Rádios

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Media Capital Rádios.pdf](#)

Mapa III - Ministério da Administração Interna

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Ministério da Administração Interna

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Ministerio_adm_interna.pdf](#)

Mapa III - Multicom

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Multicom

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._multicom.pdf](#)

Mapa III - Museu do Vinho da Bairrada

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Museu do Vinho da Bairrada

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Museu do Vinha da Bairrada.pdf](#)

Mapa III - Parceiros de Comunicação

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Parceiros de Comunicação

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._parceiros_comunicacao.pdf](#)

Mapa III - Promoluz

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Promoluz

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Promoluz.pdf](#)

Mapa III - PSO

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

PSO

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._PSO.pdf](#)

Mapa III - Jornal Publico

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Jornal Publico

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._publico.pdf](#)

Mapa III - Record

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Record

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._record.pdf](#)

Mapa III - Tagus

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Tagus

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._tagus.pdf](#)

Mapa III - Tagus Valley

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Tagus Valley

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Tagusvalley.pdf](#)

Mapa III - Teatro Virginia

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Teatro Virginia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._teatro_virginia.pdf](#)

Mapa III - UNICER

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

UNICER

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._unicer.pdf](#)

Mapa III - Universidade de Aveiro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Universidade de Aveiro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Universidade de Aveiro.pdf](#)

Mapa III - Valter Gomes Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Valter Gomes Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Valter Gomes Lda.pdf](#)

Mapa III - WeberShandwick

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

WeberShandwick

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._WeberShandwick.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._planeamento_estagios_cs_1213.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Todo o processo que envolve os estágios é conduzido e acompanhado pelo Gabinete de Estágios do curso. Fazem parte deste Gabinete quatro docentes: diretora de curso; um docente do perfil de Jornalismo; um docente do perfil de Comunicação Empresarial; um docente da área das línguas (responsável pela produção/atualização do regulamento e pelo acompanhamento dos alunos na produção dos relatórios de estágio). Em cada início de ano letivo é realizada uma reunião de estágios com os alunos, que posteriormente preenchem uma ficha de preferências onde definem três locais onde gostariam de estagiar e o docente que gostariam de ter como orientador de estágio. Este docente fica responsável por conduzir todo o processo de colocação, assim como por acompanhar o aluno/estagiário, quer através de contactos directos, quer através de contactos com o orientador da instituição. Para cada estágio é celebrado um protocolo onde ficam registados os nomes de ambos os orientadores.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que	Categoria Profissional /	Habilitação Profissional / Professional	Nº de anos de serviço / No of

	pertence / Institution	Professional Title	Qualifications	working years

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

Em 2011, na sequência de debates internos, de análise de comentários de recém-licenciados, de contactos com empresas e instituições e de um estudo sobre as propostas de formação das outras instituições de ensino, a Comissão de Coordenação de Curso (CCC) entendeu reformular o plano curricular então em vigor (que tinha resultado do processo de adequação a Bolonha, concretizado em 2007 e de uma primeira reestruturação em 2009).

Uma primeira mudança consistiu em incluir mais Unidades Curriculares (UC) diretamente relacionadas com a Comunicação nos dois primeiros semestres. Por outro lado, neste processo foram retiradas UC consideradas menos fulcrais (por exemplo, Introdução ao Estudo do Direito e Informática Aplicada as Ciências Sociais) e foram introduzidas UC mais relacionadas com a prática profissional (como Ética e Deontologia da Comunicação) e outras mais atualizadas face ao mundo profissional (como Escrita Digital e Marketing Digital). Todo o processo foi conduzido com a preocupação de acentuar as missões do ensino superior politécnico.

Para além de um tronco comum, os alunos seguirão o seu perfil (Jornalismo ou Comunicação Empresarial), frequentando UC específicas e selecionando um conjunto de Optativas que mais se adaptem à carreira profissional que pretendem seguir. Do plano curricular constam seis UC Optativas, sendo que quatro têm necessariamente que ser do perfil que escolheram (as duas restantes podem ser do mesmo perfil, do outro perfil ou gerais/transversais). Uma característica essencial da licenciatura em Comunicação Social da ESTA é o facto de ter Estágio Curricular (ou, em alternativa, Projeto de Empreendedorismo, pensando nos trabalhadores-estudantes e nos alunos com vocação para criar os seus próprios postos de trabalho).

As áreas científicas do curso são as seguintes: Jornalismo, Comunicação Empresarial, Ciências Sociais e Humanas, Ciências da Comunicação, Línguas Estrangeiras, Multimédia, Matemática, Ciências Económicas e Sociais e Tecnologias da Informação e da Comunicação. Dos 180 créditos que constituem a licenciatura, 20 são de UC Optativas e outros 20 são de Estágio ou Projeto de Empreendedorismo. Em termos de tipologia, todas as UC têm uma componente Teórico-Prática ou Prática-Laboratorial, evidenciando-se o número de UC que tem por objetivo a produção (Ateliers, Laboratórios, etc).

O atual plano curricular reflete, pois, uma clara preocupação de proporcionar uma formação estruturante mas diversificada, atualizada mas contextualizada, teoricamente enquadrada mas vocacionada para o mercado profissional.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

A licenciatura tem por objetivo a formação de profissionais da Comunicação, conscientes do mundo que os rodeia, com sentido crítico e com capacidade de adaptação a diferentes realidades. Consciente da sua essência (ensino superior politécnico), o curso proporciona aos seus estudantes um percurso que é simultaneamente teórico e laboratorial, com o objetivo de os preparar para o exercício profissional de forma sólida (do ponto de vista dos conhecimentos) e eficaz (do ponto de vista da prática).

Para além de um tronco comum, os alunos seguem o seu perfil (Jornalismo ou Comunicação Empresarial), frequentando UC específicas e selecionando um conjunto de Optativas que mais se adaptem à carreira profissional que pretendem seguir. Pretende-se, desta forma, proporcionar uma formação diversificada, que permita aos estudantes obter uma preparação específica mas também multifacetada, como resposta às constantes mutações e diversidades do mercado profissional em que a licenciatura se situa.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Com uma forte componente prática, o curso prepara os alunos para o mercado de trabalho, dotando-os de diferentes conhecimentos e competências nas variadas áreas da Comunicação. Integrada numa Escola Superior de Tecnologia de um Instituto Politécnico, a licenciatura em Comunicação Social procura responder às respetivas exigências (tecnológicas e politécnicas). Tal é visível através do plano curricular (em que grande parte das UC são ou têm componentes Laboratoriais, Teórico-Práticas e/ou Práticas).

A existência do Estágio Curricular ou Projeto de Empreendedorismo é também um claro sinal da concretização da missão da instituição, no sentido de desenvolver o saber-fazer adaptado às atuais realidades do universo profissional. Por outro lado, a licenciatura está integrada na estratégia mais vasta da instituição de ligação ao meio empresarial, estabelecendo contactos permanentes sobre as suas reais necessidades em termos de formação superior.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Para além da informação disponível na página do curso do sítio do IPT (onde estão definidos, de forma geral, os objetivos e os projetos do ciclo de estudos), a dimensão da Escola e do Curso permite um contacto próximo quer com docentes quer com alunos. Assim, sempre que nas reuniões com os docentes da licenciatura se faz a análise dos semestres e dos projetos a serem desenvolvidos está subjacente a partilha de informações quanto aos objetivos do curso. Aliás, essa é uma tónica recorrente desses debates, sobretudo importante para os docentes-colaboradores.

Relativamente aos estudantes, a estratégia de divulgação inicia-se numa primeira reunião com a diretora de curso ou com a Comissão de Curso, em que os objetivos da licenciatura são bem definidos. A proximidade entre docentes e alunos também permite que eventuais dúvidas sejam esclarecidas em contactos diretos, mais ou menos formais.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O diretor da Escola nomeia o diretor de curso que constitui a CCC. A CCC é constituída por cinco docentes (atual diretora; anterior diretora; docente com funções de coordenação pedagógica; docente da área do Jornalismo; docente da área da Comunicação Empresarial) e um representante dos estudantes. Esta CCC (que se reúne com os docentes, avaliando resultados e propondo ações de melhoria), desencadeou o processo de revisão do plano curricular em vigor desde 2009. Os docentes apresentaram cinco pareceres, considerados na reestruturação. O Presidente do IPT aprovou a alteração, sob proposta do CTC. Os conteúdos programáticos das UC são analisados pela CCC, que sugere alterações, quando se justifica, e que os envia ao CTC para aprovação. Os docentes integram-se em diferentes unidades departamentais. Com base na formação académica e área de especialização, o DC solicita docentes indicando a carga horária. O diretor da UD procede à distribuição de serviço.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação ativa de docentes e estudantes decorre da participação nos órgãos de gestão (CCC, Conselhos Pedagógico e Académico e Conselhos da UD e CTC). A participação dos docentes do curso é assegurada através de reuniões periódicas onde não só são informados sobre decisões e/ou situações eventualmente problemáticas, como também são convidados a fazer uma avaliação do semestre, identificando propostas de melhoria. Os estudantes são informados, no momento de receção, sobre o funcionamento do curso e sobre as suas estruturas, nomeadamente a composição da CCC, para que a ela possam recorrer. No Conselho Pedagógico está um aluno por curso, o que garante a presença dos estudantes num órgão que tem como principal função assegurar a qualidade do processo ensino/aprendizagem. O Centro de Avaliação e Qualidade (CAQ) do IPT aplica, em cada semestre, questionários a docentes e estudantes que abordam aspetos relacionados com o curso, UC, cumprimento de objetivos e desempenho do docente.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O IPT tem uma estrutura formal, o CAQ, para gerir os processos internos de avaliação e garantia de qualidade, que são promovidos pelo Conselho Pedagógico (CP). O processo de ensino e de aprendizagem do curso, bem como outros aspetos do funcionamento da Instituição, é avaliado, semestralmente, através de questionários aplicados a alunos e docentes e, ocasionalmente, a empregadores e diplomados. Os resultados são apreciados pelos CP e CTC. Anualmente são também elaborados relatórios sobre o funcionamento das unidades curriculares do curso, preparados pelos respetivos docentes responsáveis, e incluídos no relatório de avaliação do curso preparado pelo DC e pela CCC. O relatório de avaliação do curso é apreciado pelos CP e CTC e enviado ao Diretor da Escola e ao Presidente do IPT, para efeitos de avaliação.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O responsável pela garantia da qualidade do Curso é o respetivo DC. O curso tem uma estrutura de gestão, integrada pelo DC e pela CCC, responsável pela coordenação científica e pedagógica, por assegurar o normal funcionamento do curso e propor medidas que visem ultrapassar as dificuldades encontradas. No CAQ do IPT há um docente que representa a Escola nos processos de avaliação e qualidade. Esse elemento faz a ligação entre o CAQ e o Diretor da Escola, que supervisiona a implementação das ações.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O IPT possui os seus próprios regulamentos relativos à obtenção e tratamento dos dados resultantes da aplicação dos questionários aos estudantes e docentes, bem como à elaboração dos relatórios de unidade curricular (UC) e de avaliação anual dos cursos. A aplicação semestral dos questionários faz parte do calendário letivo da Escola. Estes são elaborados pelo CAQ, distribuídos no horário da aula, por uma funcionária que os recolhe e sela num envelope. Os questionários são tratados pelo CAQ que envia os resultados, de todos os docentes e de todas as UC, aos Presidentes do CP, do CTC e ao Diretor da Escola. Os resultados das UC são enviados aos DC e os dos docentes aos Diretores das UD que os distribuem pelos docentes. Os resultados são analisados, a vários níveis, o que permite implementar ações de melhoria. No site do CAQ são colocados os perfis médios.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://portal.ipt.pt:8280/mgallery_download/default.asp?obj=2696

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

O DC analisa os resultados dos questionários das UC e envia-os a cada docente. Estes resultados poderão determinar uma reunião com o docente para definição de ações de melhoria. Outros indicadores sobre o funcionamento do curso, como os resultados dos questionários aos créditos ECTS e dos relatórios das unidades curriculares, ou outras situações decorrentes do funcionamento do curso, são apreciados pelo DC e, nos casos em que se justifique, são analisados e discutidos pela CCC ou pelos docentes do curso em reuniões convocadas para o efeito. O CP aprecia os relatórios e propõe ações de melhoria.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O IPT foi avaliado pela European University Association (EUA) em 2010.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Sala de Edição 1 / Edition Room 1	15
Sala de Edição 2 / Edition Room 2	25
Laboratório de Fotografia / Photo Lab	18
Biblioteca / Library	140
Regie	12
Estúdio de Rádio (pequeno) / Radio Studio (small)	19
Estúdio de TV / TV Studio	29
Sala de Aula (6) / Classroom (6)	25
Estúdio de Rádio (grande) / Radio Studio (big)	65

Sala de Informática 2 /Computers Room 2	68
Sala de Aula (5)/ Classroom (5)	46
Sala de Aula (8)/ Classroom (8)	50
Sala de Aula (4)/ Classroom (4)	53
Sala de Aula (7)/ Classroom (7)	55
Sala de Informática 1 / Computers Room 1	56
Sala de Atelier (grande) / Big Workshop Room	60
Sala de Aula (2)/ Classroom (2)	70
Sala de Aula (3)/ Classroom (3)	72
Sala de Aula (1)/ Classroom (1)	139
Auditório/ Auditorium	140

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Câmaras de Video /Camcorders	9
Tripés/ Tripods	9
Microfones/ Microphones	8
Teleponto / Teleprompter	1
Mesa de Mistura de Video/ Video Mixer	1
VTR DV	2
Computadores de Edição de Video/ Computers of Video Edition	5
Mesa de Mistura Audio/ Audio mixer	1
Estação Intercomunicação/ Intercommunication Station	1

Monitor 500 linhas/ 500 line screen	4
Mini-Discs	11
Estúdio de Rádio-Produção / Radio Production Studio	1
Estúdio de Rádio-Produção com auditório/ Radio Production Studio	1
Máquina Fotográfica Analógica / Analog Camara	5
Laboratório de Fotografia- 2 Ampliadores / Photo Lab - 2 Magnifiers	1
Projectores / Projectors	2
Estúdio Tv c/ Chroma/ Studio with Chroma	1
Misturador de Som Portátil/ Portable Sound Mixer	2
Gravador de Som Portátil/ Portable Tape Recorder	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Universidade de Vilnius (Lituânia)

Universidade de Istambul (Turquia)

Universidade de Targoviste (Roménia)

Universidade Europeia Miguel de Cervantes (Espanha)

Universidade Católica de Lovaina (Bélgica)

Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC) (Brasil)

Universidade FUMEC (Brasil)

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

O curso, através dos seus docentes e/ou estudantes, tem vindo a desenvolver dois tipos de estratégias para concretizar actividades conjuntas com outros ciclos de estudo, nomeadamente os que têm mais afinidades em termos de áreas científicas. Na organização de eventos (nomeadamente palestras e conferências), existe a preocupação de procurar temas que também possam ser do interesse de estudantes de outros cursos (nomeadamente de Vídeo e Cinema Documental). Por outro lado, o curso responde sempre a solicitações de outros cursos, concretamente no que diz respeito à utilização de competências da sua área de formação. O curso tem apoiado outros cursos da instituição na organização de eventos e na divulgação de iniciativas. Ao nível de outras instituições de ensino, as colaborações existem sobretudo por parte de docentes, especificamente em Centros de Investigação (Universidade Nova de Lisboa, da Universidade do Minho, da Universidade da Beira Interior, Universidade Técnica de Lisboa).

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A cooperação interinstitucional verifica-se sobretudo ao nível das actividades dos docentes que estão integrados em processos de investigação noutras instituições. Por outro lado, são pontualmente convidados docentes de outras instituições para participarem nas actividades organizadas pelo curso ou são organizadas visitas de estudo com a colaboração de outras instituições. De uma forma mais generalizada, o IPT tem procurado manter relações de cooperação com um conjunto alargado de entidades nacionais e estrangeiras, nos domínios da formação, investigação e prestação de serviços. Os protocolos assinados pelo IPT constituem o compromisso para a cooperação. A cooperação manifesta-se nas candidaturas conjuntas a projetos, trabalhos de investigação, organização de eventos de natureza científica e técnica, prestação de serviços e participação em júris de provas.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O curso, através da sua vertente de Comunicação Empresarial, tem vindo a responder a solicitações do tecido empresarial, nomeadamente ao nível da prestação de serviços. A vertente de Jornalismo faz a sua aproximação ao mundo empresarial através da direção e edição de um jornal regional.

Ao nível do setor público, o curso tem uma relação de proximidade com as autarquias da região. No caso de Abrantes, esta relação concretiza-se na participação dos estudantes em diversas organizações e na cobertura jornalística de eventos organizados pela Câmara. Ainda no setor público, o curso tem apoiado projetos de estudantes do secundário.

Finalmente, o curso tem uma parceria com o Campo Militar de Sta. Margarida, que se traduz na possibilidade de os estudantes colocarem em prática as competências adquiridas no curso (em ambos os perfis).

Tanto no setor privado como público as práticas de relacionamento passam também pela realização de estágios curriculares.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Sofia Catarino Silva Mota

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Sofia Catarino Silva Mota

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Santos Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Santos Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria da Conceição Correia S. Romana

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada

em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Sofia Pereira Antunes Barata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo Manuel da Silva Sacadura Pinhão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eduardo Manuel da Silva Sacadura Pinhão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Hália Filipa da Costa Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Miguel Ferreira Nunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Jorge Malacho Capitão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Jorge Malacho Capitão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Isabel Pitacas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Isabel Pitacas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Susana Maria Marques Carrilho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria Marques Carrilho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

59

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Miguel Pinto dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel Pinto dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Gestão de Tomar

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Gaio Martins Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Gaio Martins Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Gestão de Tomar

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Manuel Craveiro Coelho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Manuel Craveiro Coelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Oliveira Lâgea

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Oliveira Lâgea

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Gestão de Tomar

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cláudia Sousa Rosa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cláudia Sousa Rosa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Gestão de Tomar

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

59

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

<sem resposta>

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)**4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto			100	Ficha em preenchimento
Carla Sofia Catarino Silva Mota			100	Ficha em preenchimento
Carlos Alberto Santos Pereira			100	Ficha em preenchimento
Maria da Conceição Correia S. Romana			100	Ficha em preenchimento
Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo			100	Ficha em preenchimento
Sandra Sofia Pereira Antunes Barata			100	Ficha em preenchimento
Eduardo Manuel da Silva Sacadura Pinhão			40	Ficha em preenchimento
Hália Filipa da Costa Santos			100	Ficha em preenchimento

Luís Miguel Ferreira Nunes			100	Ficha em preenchimento
Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho			100	Ficha em preenchimento
Rui Jorge Malacho Capitão			50	Ficha em preenchimento
Maria Isabel Pitacas			100	Ficha em preenchimento
Susana Maria Marques Carrilho			59	Ficha em preenchimento
Miguel Pinto dos Santos			100	Ficha em preenchimento
Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara	Licenciado	Ciências Sociais - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Gaio Martins Dias			100	Ficha em preenchimento
Fernando Manuel Craveiro Coelho	Licenciado	Design	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Oliveira Lágua			100	Ficha em preenchimento
Cláudia Sousa Rosa			59	Ficha em preenchimento

(Nome por preencher)				Sem ficha
			1708	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

15

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

15

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

1

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

1

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

8

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

5

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O procedimento de avaliação inicia-se com a entrega, pelos docentes, de um Relatório de Atividades. Com base nos elementos disponíveis no Relatório de Atividades e em outros documentos que se revelem necessários, os membros do Conselho Coordenador da Avaliação do Pessoal Docente CCAPD, preenchem a Ficha de Avaliação. Efetuada a análise, o CCAPD elabora a listagem provisória das classificações dos docentes avaliados. Notifica-os individualmente e concede um período de tempo para reclamações. A classificação final da avaliação de desempenho tem por base a pontuação global estabelecida através da grelha de critérios aprovada. Existe uma plataforma online onde os docentes atualizam os seus dados, nomeadamente os relativos a ações de formação e outras atividades de natureza técnico-científica, pedagógica e organizacional.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente
http://portal.ipt.pt:8280/mgallery_download/default.asp?obj=2696

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Tânia Marques - Tempo Inteiro
Cristina Ricardo - Tempo Parcial
Manuela Gaio - Tempo Parcial
Luísa Gonçalves - Tempo Parcial

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

<no answer>

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Tânia Marques - Licenciatura
Cristina Ricardo - 9º ano
Manuela Gaio - 12º ano
Luísa Gonçalves - 6º ano

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho dos trabalhadores efetua-se com base nos parâmetros “Resultados” e “Competências”, sendo definidas as ponderações de 60% para os “Resultados” e de 40% para as “Competências”.

As competências são definidas anualmente, mediante acordo entre o avaliador e avaliado. Desde que se trate de trabalhadores a quem, no recrutamento para a respetiva carreira, é exigida habilitação literária ao nível da escolaridade obrigatória ou equivalente e a desenvolver atividades ou tarefas caracterizadas maioritariamente de rotina, com carácter de permanência, padronizadas, previamente determinadas e executivas, a avaliação dos desempenhos pode incidir apenas sobre o parâmetro “Competências”, mediante decisão fundamentada do presidente da instituição, ouvido o conselho de coordenação da avaliação.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Workshop Siges 11 - Módulo CSE
Workshop Siges II - Módulo CXA
Coaching e motivação para chefias e coordenadores
Sistema Fénix Edu - Tesouraria
Análise de dados com SPSS
CSH - Gestão de horários
Inteligência Emocional na Administração Pública
Gestão e Motivação para a Qualidade

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	28.7
Feminino / Female	71.3

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	43.4
20-23 anos / 20-23 years	31.3
24-27 anos / 24-27 years	17.2

28 e mais anos / 28 years and more	8.1
------------------------------------	-----

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	17.2
Centro / Centre	58.6
Lisboa / Lisbon	12.1
Alentejo / Alentejo	6.1
Algarve / Algarve	3
Ilhas / Islands	3

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	9.6

Secundário / Secondary	20.9
Básico 3 / Basic 3	24.6
Básico 2 / Basic 2	17.6
Básico 1 / Basic 1	27.3

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	70.6
Desempregados / Unemployed	11.3
Reformados / Retired	3.4
Outros / Others	14.7

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number

1º ano curricular	41
2º ano curricular	31
3º ano curricular	27
	99

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	19	11	
N.º colocados / No. enrolled students	35	21	
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	18	11	
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	118	109.3	
Nota média de entrada / Average entrance mark	129.3	127.2	

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

A dimensão do curso e da Escola permite uma relação de proximidade entre estudantes e docentes, que se concretiza diariamente, não só nos espaços de orientação tutorial, como também em contactos diretos. No momento em que os estudantes têm que optar por um dos dois perfis de formação (Jornalismo ou Comunicação Empresarial) é feita uma sessão de esclarecimento sobre os conteúdos de cada um deles. Por outro lado, no momento das matrículas, os docentes da CCC estão presentes para orientar as opções dos estudantes em termos de percurso académico, nomeadamente ao nível das Optativas, dos momentos em que podem/devem fazer Estágio e noutras situações eventualmente mais complexas, como casos de estudantes que tenham UC em atraso. Para além deste aspeto, o Instituto Politécnico de Tomar dispõe de um Gabinete de Apoio ao Estudante e de um Provedor do Estudante que tem como função zelar pelos interesses dos estudantes.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Na primeira semana de aulas os estudantes têm um momento formal em que lhes é explicado o funcionamento de toda a instituição, em geral, e do curso, em particular. Nesta sessão inclui-se a apresentação das estruturas e órgãos que dizem respeito aos estudantes, direta ou indiretamente, nomeadamente da comunidade académica. No ato da matrícula, a Associação de Estudantes faz o acolhimento aos novos estudantes, orientando-os em aspetos práticos e disponibilizando documentação relativa à instituição. Anualmente a Presidência do IPT organiza a Abertura Solene de Aulas, no pólo de Tomar, para a qual são convidados, naturalmente, os estudantes do curso, sendo também assegurado o transporte. Tendo também em conta a dimensão da Escola, rapidamente os novos estudantes passam a conhecer os membros da Associação de Estudantes e da Comissão de Veteranos (que é responsável pelas atividades de praxe académica).

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Ao nível central do IPT, os Serviços de Ação Social apoiam financeiramente os estudantes mais carenciados. O Gabinete de Inserção na Vida Ativa (GIVA) divulga aos diplomados as ofertas de emprego, estágios, concursos, programas de apoio à criação de auto-emprego e bolsas de estudo. Promove, anualmente, uma sessão de formação sobre a elaboração de curriculum vitae, preparação de candidaturas espontâneas, respostas a anúncios de emprego/estágio e aspetos comportamentais durante a entrevista. O GRI divulga regularmente as ofertas de estágios e empregos internacionais. Ao nível do curso, o Gabinete de Estágios analisa propostas que eventualmente surjam e encaminha para os estudantes. Os estudantes que pretendam optar pelo Projeto de Empreendedorismo em vez de Estágio terão o necessário acompanhamento por parte dos docentes, podendo o trabalho desenvolvido dar origem à criação do próprio emprego.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Semestralmente os estudantes e os docentes respondem a questionários elaborados pelo Centro de Avaliação e Qualidade. Os dados destes questionários são enviados aos respetivos docentes, ao Diretor da Escola, ao Diretor do Curso (DC) e Diretor da Unidade Departamental (UD). No âmbito do curso, os inquéritos têm vindo a ser analisados não só em reuniões da CCC, mas também em reuniões com todos os docentes, sobretudo quando há questões que se evidenciam e que sugerem uma atuação. O conhecimento partilhado das avaliações permite aos docentes verificar se os resultados eventualmente negativos foram pontuais ou se tiveram alguma explicação que ultrapasse o mero desempenho pedagógico. Desta análise têm vindo a resultar novas estratégias dos docentes, quando necessário. De salientar que os resultados dos inquéritos de satisfação do curso têm vindo a estar acima da média da instituição o que revela adequação entre as expectativas dos estudantes e o efetivo processo de ensino/aprendizagem.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

<sem resposta>

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Analisando as fichas das diferentes UC da licenciatura, é possível resumir os principais objetivos de aprendizagem aos seguintes tópicos:

- Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual.*
 - Desenvolver competências linguísticas, tecnológicas e socioculturais.*
 - Identificar e compreender os conceitos essenciais, e outros mais específicos, que são transversais ao universo da Comunicação Social.*
 - Reconhecer as características e formas de funcionamento dos diversos atores que operam no campo da Comunicação Social.*
 - Estimular o sentido crítico face a diversos conteúdos (nomeadamente no campo da produção académica e científica, produção jornalística, suportes audiovisuais e plataformas digitais).*
 - Desenvolver competências de pesquisa de informação e de produção académica, traduzido quer em trabalhos individuais quer em trabalhos de grupo.*
 - Promover a produção de conteúdos de formatos diversos e em diferentes suportes direccionados para as duas áreas de formação (Jornalismo e Comunicação Empresarial) e as suas diversas especificidades, recorrendo, nomeadamente, aos estúdios de rádio e de televisão de que a Escola dispõe.*
 - Operacionalizar diferentes práticas profissionais, simulando desafios próprios dos setores do mercado em que os estudantes se poderão integrar profissionalmente.*
 - Colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso através da experiência em contexto de trabalho que se assemelhe ao seu futuro profissional.*
- De uma forma geral, estes objetivos são operacionalizados em contexto de sala de aula e através do trabalho desenvolvido pelos estudantes, fora desse contexto, individualmente ou em grupo. As dimensões das turmas permitem que os docentes acompanhem, de forma muito próxima, a evolução que os estudantes vão fazendo, cumprindo-se etapas. Esta operacionalização tanto é válida para as aulas com um cariz mais teórico, como para as aulas com uma abordagem mais prática. Neste último caso, a constante observação e experimentação permitem uma correção e aperfeiçoamento das práticas. É prática comum a apresentação de trabalhos por forma a que os diferentes objetivos se vão concretizando ao longo dos semestres, preparando-se os estudantes para situações que certamente encontrarão em contexto profissional.*
- A medição do grau de cumprimento dos objetivos verifica-se internamente, no âmbito das UC, por cada docente, não só no momento da avaliação, mas também nos exercícios/propostas/desafios que são lançados. Numa outra perspetiva, o cumprimento dos objetivos é também discutido e aferido nos conteúdos que os estudantes produzem em diferentes plataformas, para o exterior, e com visibilidade pública (por exemplo, no campo do Jornalismo, a produção dos jornais laboratório e no campo da Comunicação Empresarial a prestação de serviços ao exterior). Finalmente, a melhor forma de verificar se os objetivos são cumpridos é, naturalmente, o desempenho dos alunos enquanto estagiários, que tem sido bastante satisfatório.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A estrutura curricular assenta numa estrutura que reflete um conjunto de preocupações coincidentes com os princípios do Processo de Bolonha, especialmente visíveis nos seguintes aspetos:

- 1. Organização de UC por etapas. O plano curricular começa com um semestre onde apenas existem UC obrigatórias, seguindo-se semestres em que a flexibilidade é crescente. Ao longo do curso os estudantes vão introduzindo UC optativas, construindo o seu percurso de acordo com as suas preferências, apetências e perspetivas em termos de mercado de trabalho.*
- 2. Percursos alternativos no que diz respeito a perfis e a UC optativas. Para além de dois perfis de formação (Jornalismo ou Comunicação Empresarial), o plano curricular inclui um vasto leque de UC optativas (divididas pelos dois perfis e por uma terceira área de UC gerais/transversais), sendo que 30 créditos obtidos por cada estudante terão que corresponder a optativas.*
- 3. Organização clara de ECTS. Os créditos atribuídos a cada UC refletem a carga de trabalho desenvolvido pelos estudantes nas três áreas estipuladas: horas de contacto, horas de trabalho autónomo e orientação tutorial. Várias UC são estruturadas por forma a que os estudantes respondam a desafios fora do contexto e aula, concretizando-se o objetivo de se promover a autonomia e a capacidade de resolver problemas, recorrendo às competências entretanto adquiridas. Para o efeito, na maioria o trabalho dos estudantes pode ser acompanhado através da*

plataforma de e-learning.

4. *Estrutura que permite intercâmbios de estudantes. Embora o plano curricular tenha uma sequência pensada e estruturada por forma a culminar num conjunto de competências coerentes e organizadas entre si, existem UC que podem ser frequentadas por estudantes com outros percursos, desde que similares e dentro da mesma área científica. Assim, os estudantes recebidos nos processos de mobilidade Erasmus não terão dificuldade em integrar-se no plano curricular, sendo-lhes facultado o acesso gratuito a aulas de Português Língua Estrangeira. A generalidade dos docentes tem capacidade para dar aulas em Inglês.*

5. *Forte incidência de UC profissionalizantes. A primeira reestruturação curricular (2009) teve a preocupação de integrar no plano curricular mais UC profissionalizantes em cada um dos perfis (Práticas de Redação e Laboratório de Jornalismo no perfil de Jornalismo; Assessoria de Imprensa e Introdução ao Marketing no perfil de Comunicação Empresarial). A segunda reestruturação curricular (2011) refletiu os desenvolvimentos em termos de práticas profissionais (retirando UC consideradas menos fulcrais e introduzindo UC mais atualizadas como Escrita Digital e Marketing Digital).*

6. *Outros aspetos que respondem ao espírito de Bolonha: métodos de avaliação que contemplam a situação específica dos trabalhadores-estudantes (e, portanto, a formação ao longo da vida); possibilidade de frequência de UC avulsas; mobilidade Erasmus de docentes; existência do suplemento ao diploma.*

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Com a necessidade de adequação ao Processo de Bolonha, foi construído um novo plano curricular com base numa reflexão partilhada, que produziu efeitos a partir de 2007/08. Em 2009 foi feita uma primeira reestruturação, que introduziu uma nova estrutura resultante de uma necessidade evidente: perante a abrangência do curso de Comunicação Social e perante a incompatibilidade profissional entre Jornalismo e Comunicação Empresarial (apesar dos inúmeros aspetos em comum), entendeu-se criar dois perfis que representassem essas duas áreas. Entretanto, a generalização de ferramentas multimédia nas profissões ligadas à Comunicação, a par do processo de alargamento da utilização dos meios de comunicação online e da utilização das redes sociais para fins profissionais, obrigou a uma nova reestruturação, muito mais virada para as novas realidades e respondendo aos novos desafios profissionais. O resultado deste processo teve a sua conclusão em 2011, com um novo plano curricular.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Os docentes fazem uma abordagem às metodologias de investigação em ciências sociais, permitindo que os estudantes assimilem procedimentos, opções metodológicas e estratégias de análise dos conteúdos. Não sendo uma prática comum a todas as UC – até porque se trata de ensino político, mais vocacionado para a vertente prática e menos para a investigação científica –, existe a preocupação, em regime de tutoria, de acompanhar os estudantes mais vocacionados para a área da investigação, nomeadamente aqueles que desde cedo manifestam interesse no prosseguimento de estudos. Por outro lado, a utilização de artigos científicos e académicos introduz os alunos no campo da investigação, estimulando o respetivo interesse para esta área.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Semântica e Pragmática do Português

6.2.1.1. Unidade curricular:

Semântica e Pragmática do Português

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana (30 T + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 TP + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem aprender a identificar e distinguir os diferentes pressupostos que definem

os domínios da Semântica e da Pragmática. Desenvolver a capacidade crítica e a aprendizagem de métodos rigorosos de análise linguística.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should learn how to identify the different defining principles of Semantics and Pragmatics. Develop critical ability and learn accurate language analysis methods.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceito de Semântica. 2. Significado e Sentido. 3. Coerência e Coesão textual. 4. Relações semânticas. 5. Conceito de Pragmática. 6. Dimensão interlocutiva da linguagem.

6.2.1.5. Syllabus:

1. The concept of Semantics 2. Meaning and Sense. 3. Textual coherence and cohesion. 4. Semantic relationships. 5. The concept of Pragmatics. 6. Interlocutive dimension of language.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular promovem a aquisição dos conceitos de semântica e pragmática e serão abordados numa dinâmica que permita desenvolver a reflexão sobre a riqueza da língua portuguesa como instrumento de comunicação e a motivação para a prática interpretativa e o exercício da expressão escrita e oral.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios de aplicação prática. Tutorias. Nas aulas teórico-práticas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são propostos exercícios de aplicação prática, com análise/produção de textos, complementando, desta forma, as abordagens teóricas. Avaliação periódica: frequência (70%) e 2 trabalhos (30%). Avaliação final: exame escrito e oral. O aluno obtém aprovação com nota mínima de 10 valores (resultante da média ponderada da frequência e trabalhos).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Partindo de uma selecção de enunciados (literários e não literários) e recorrendo a material audiovisual (filmes/ canções), pretende-se promover nos estudantes a sua capacidade crítica e capacidade de análise linguística. As metodologias desenvolverão as competências necessárias para que os estudantes sejam autónomos na utilização da Língua Portuguesa em contextos formais e informais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Rodrigues, A.(2001). A Partitura Invisível - para a abordagem interactiva da linguagem. Lisboa: Edições Colibri

Macário Lopes, A. e Rio Torto, G. (2007). Semântica. Lisboa: Caminho

Horn, L.(2004). The Handbook of Pragmatics. Oxford: Blackwell Publishing

Lyons, J.(1980). Semântica -1. Lisboa: Presença

Lima, José Pinto de (2006). Pragmática Linguística. Editorial Caminho

Mapa IX - Inglês e os Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês e os Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

NA

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

NA

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Consciencializar os estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas; Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual, usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Make students aware of the need to develop a set of skills (linguistic and sociocultural) to be used in communicative situations;*
- *Develop comprehension and text production skills in order to achieve language accuracy and proficiency.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Os Media Britânicos/Americanos*
 - 1.1. *Imprensa Escrita (Jornais e Revistas)*
 - 1.2. *Televisão*
2. *Vocabulário específico utilizado em cada media*
3. *O tratamento de notícias por diferentes órgãos de comunicação*
4. *Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo e o seu tratamento jornalístico*
5. *A Comunicação Empresarial no quotidiano*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *British and American Media*
 - 1.1. *Press (Newspapers and magazines)*
 - 1.2. *TV*
2. *Specific vocabulary used in the different media*
3. *Comparison of news coverage by the different media*
4. *Relevant events and leading figures and the way they are treated by the Media*
5. *Daily corporate communication*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos determinados prevêem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa através da exploração de temas relacionados com os media permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual, usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The determined syllabus predicts the acquisition and development of the English language in a specific context according to the needs of the students as to achieve the determined aims. The teaching of the English Language by exploring issues related to the media will make the students aware of the need of achieving several skills applied in communicative situations while developing skills of interpretation and textual production using the language fluently in accordance with its rules.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita, dando particular ênfase aos trabalhos práticos. • Uma Frequência no final do semestre (60%);*
- *Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral) e assiduidade (20%);*
 - *Realização de um Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) em grupo (20%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical and practical lessons where the students are asked to do exercises concerning the following skills: reading, listening, speaking and writing with implicit grammar with a particular emphasis to practical exercises. - A test at the end of the semester - 60%;*
- *Continuous assessment, including exercises and class participation (written and oral components) and attendance - 20%;*
 - *Group Research assignment (written and oral) - 20%.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos Media e assim irá ser possível alcançar os objetivos determinados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are adapted to the syllabus and the needs of students based primarily on practical classes using oral and written activities to achieve the determined goals. The individual and group assignments will encourage the use of the English language whether written or oral within the specific context of the Media and by this accomplish the determined aims.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Burns, L.(2002). Understanding Journalism. London: SAGE Publications Ltd

Harcup, T.(2006). *Journalism Principles and Practice*. London: SAGE Publications Ltd
Redston, C., Clark, R. (2006). *Face2face - Pre-intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.

Mapa IX - Teorias da Comunicação I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias da Comunicação I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 T + 15 TP + 4 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, a emergência da comunicação enquanto problema teórico e alguns dos principais modelos de comunicação. O objectivo desta unidade curricular passa por dotar os estudantes das bases teóricas associadas ao campo da comunicação e estimular a capacidade de reflexão, de raciocínio e de pensamento crítico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with the main concepts of the evolution of the concept of communication and the emergence of various forms of mass communication. It will be also addressed the emergence of communication as a theoretical problem and some of the main models of communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A invenção da comunicação. A sociedade de fluxo; As utopias de vínculo universal; O indivíduo-medida. A história dos meios de comunicação. A emergência da comunicação enquanto problema teórico: O sujeito no paradigma comunicacional; Os públicos e as multidões;

6.2.1.5. Syllabus:

The invention of communication. The company flow; Utopias link universal-The individual measure. The history of the media. The emergence of communication as a theoretical problem: The guy in the communication paradigm, the public and the crowds,

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular essencialmente teórica, os conteúdos programáticos visam percorrer toda a história do conceito comunicação de modo a que os estudantes terminem esta unidade curricular com uma noção evolutiva (e histórica) desse conceito. Dando a conhecer aos estudantes diversas abordagens teóricas relativamente à problemática da comunicação, torna-se possível estimular a capacidade de reflexão, de sentido crítico e de análise.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas com exposição de matérias e orientação de estudo; aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.

O estudante é aprovado à unidade curricular quando obtém a classificação final mínima obrigatória

(10 valores), resultante da média ponderada da frequência, dos trabalhos obrigatórios definidos pela docente e da participação/assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes of subjects of study and guidance; theoretical and practical lessons taught with explanation of content and application exercises.

The student is accepted to the course when you get a mandatory minimum final grade (10 points), resulting from the weighted average frequency, defined the work required by the teacher and participation / attendance.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular essencialmente teórica, a opção de trabalhos práticos de pesquisa sobre as temáticas leccionadas visa facilitar a apreensão da informação pelos estudantes. O mesmo acontece com a bibliografia obrigatória da cadeira, que visa dar uma ampla visão desta problemática, sempre com o objectivo central de estimular a sua própria capacidade de pesquisa e de reflexão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Mattelard, Armand – “A invenção da comunicação”, Instituto Piaget, 1994
Rüdiger, Francisco - “As teorias da Comunicação”, Série Comunicação, Pensa, S. Paulo, 2011
Dovey, Jon - “New Media: A Critical Introduction”, Routledge, 2009
Rodrigues, Adriano Duarte – “A comunicação social”, Lisboa, Veja, 1984
Mcluhan, Marshall – “A aldeia global” Oxford paperbacks, 1992
Mcluhan, Marshall – “O meio é a mensagem”, MIT Media Lab, 1991
Mcluhan, Marshall – “Understanding media”, MIT Media Lab, 1994
McQuail, Denis – “Teoria da Comunicação de massas”, Fundação Calouste Gulbenkian, 2004
Holmes, David - “Communication Theory”, Sage, 2005

Mapa IX - Géneros Jornalísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Géneros Jornalísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (30 T + 30 P + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa transmitir aos estudantes conhecimentos que lhes permitam identificar os diferentes Géneros Jornalísticos utilizados nos media com vista à produção desses mesmos Géneros. Enquanto futuros profissionais da comunicação, os estudantes deverão ser capazes de reconhecer e distinguir as características e objectivos de cada um dos Géneros Jornalísticos. Os estudantes deverão aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de textos jornalísticos desenvolvendo técnicas dos vários géneros. Os conteúdos, embora se situem no campo jornalístico, são também apresentados como uma ferramenta que útil para os estudantes que venham a optar pela comunicação empresarial, uma vez que estarão na base da produção de newsletters, comunicados e publicações especializadas. Finalmente, os estudantes desenvolvem competências de produção jornalística, através do trabalho individual obrigatório.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This CU aims to transmit knowledge that will allow students to identify the various journalistic genres used in the media with the aim of production of the same Genre. As future media professionals, students will be able to recognize and distinguish the characteristics and objectives of each of the journalistic genres. They will apply the theoretical knowledge to the analysis of press articles and to the content of audiovisual media (radio and television), as well as in what concerns the production of journalistic texts, developing the techniques appropriate to each genre. Eventhough the contents are mainly journalistic, they are also presented as a tool to the students of the Corporate Communication profile, since the same technics are used to produce newsletters, pressreleases and specialized publications. Finally, students will develop their skills and competences of journalistic production, through an individual piece of work.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Notícia (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Entrevista (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Reportagem (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Opinião (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Outros Géneros (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Géneros de protagonistas (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Suportes de imagens (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); Grandes Temas (pressupostos, conceitos, características e técnicas acrescidos de análises); O fim dos Géneros Jornalísticos? (discussão e análise); Apresentação de trabalhos.

6.2.1.5. Syllabus:

News report (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Interview (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Reports in the field (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Opinion articles (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Other Genre (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Genre of protagonists (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Visual supports (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); Big themes (assumptions, concepts, characteristics and technics plus analysis); The end of Journalistic Genre? (discussion and analysis);

Presentations of students pieces of work.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A apresentação de conceitos teóricos e a análise de exemplos concretos de cada um dos Géneros Jornalísticos permite uma primeira abordagem à temática, por forma a que os estudantes identifiquem as características de cada um com sentido crítico. Por outro lado, a estratégia de juntar uma preocupação em termos de conteúdos (no sentido de apontar o que se pretende com cada Género Jornalístico) e a forma como os profissionais o fazem (reconhecendo-se o percurso entre o saber e o saber-fazer) abre caminhos para a própria produção jornalística dos estudantes (numa primeira fase e de forma ainda experimental no âmbito desta UC; mais tarde, ao longo do curso e na prática profissional futura). No que diz respeito aos estudantes de Comunicação Empresarial, o conhecimento e prática dos Géneros Jornalísticos permitirá um desenvolvimento profissional mais aprofundado. A apresentação final dos trabalhos permitirá aferir conhecimentos, mas também avaliar o domínio da língua portuguesa escrita e oral.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A preocupação inerente é a de fazer uma primeira abordagem ao tema, combinando aulas expositivas com aulas de análise e discussão. Nas aulas expositivas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são feitas referências a artigos científicos, académicos e jornalísticos que complementam as abordagens; nas aulas de análise, os estudantes são convidados a identificar as características anteriormente estudadas em cada um dos trabalhos em discussão através da leitura, audição ou visionamento de trabalhos jornalísticos. Numa última fase, é feita a apresentação e discussão de trabalhos em contexto de sala de aula. Em época de avaliação normal os estudantes são avaliados por frequência (80%) e trabalho obrigatório (20%); nas épocas de avaliação final e recurso podem optar por exame a 100% ou exame a 80% e trabalho a 20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes meios de comunicação social) permite que os estudantes adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional.

O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas.

Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos estudantes. São aulas que estimulam a participação dos estudantes, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos.

Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os estudantes partem para a sua própria produção, devidamente enquadrados pela docente. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

A apresentação dos trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objetivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura. Nesta componente concretiza-se mais um objetivo: a capacidade de expressão oral e escrita de forma adequada e correta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Boucher, J.-D. (1994), "A Reportagem Escrita". Mem-Martins: Editorial Inquérito.

Cébrian, J. L. (2004) (2ª ed), "Cartas a um jovem jornalista". Lisboa: Bizâncio.

Estrela, E. (2006), "Para compreender o jornalismo". Coimbra: Minerva.

Grijelmo, A. (2003) (10ª ed), "El estilo del periodista". Madrid: Taurus.

Fontcuberta, M. (1999), "A Notícia". Lisboa: Editorial Notícias.

Meneses, J. P. (2003), "Tudo o que se passa na TSF... para um "Livro de Estilo"". Porto: Jornal de Notícias.

Montant, H. (2002), "Entrevista Escrita e o Perfil". Mem-Martins: Editorial Inquérito.

Público (2005) (2ª ed), "Livro de Estilo do Público". Público. Lisboa.

Raimundo, O. (2005), "A Entrevista no Jornalismo Contemporâneo". Coimbra: Minerva.

Silva, V. (2009), "Para o Estudo da Entrevista". Lisboa: Edições Colibri.
Sodré, M. e Ferrari, M.H. (1986), "Técnica de Reportagem". São Paulo: Summus Editorial.
Sousa, J. (2002), "Olá Mariana – O Poder da Pergunta". Lisboa: Oficina do Livro.

Mapa IX - Comunicação Online

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Online

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 TP + 30 P + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Explorar as novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades. Compreender os conceitos de Arquitectura de informação e dominar a linguagem própria destes novos meios.

Recorrer ao uso de programas de autor.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Explore new ways to communicate that came with the new media, including the Internet, in order to identify different features, functions and procedures.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, comunicação ergódica, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface.

6.2.1.5. Syllabus:

Cyberspace and virtual reality, net architectures, authoring collaborative and the role of escritor, pull vs. Push, hypertext and cybertext, communication ergodic, ludologia versus narratology, action and perception, interactivity and interaction, the interface.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos visam dotar os estudantes de conhecimentos sobre questões de usabilidade que lhes permitam usar correctamente, mais tarde, todas as capacidades comunicativas das novas tecnologias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação prática. Métodos e critérios de Avaliação: Trabalhos práticos (média ponderada)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practices with an explanation of the contents given and application exercises.

Assessment Methods and criteria: Practical work (weighted average)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Fornecer aos estudantes os principais conceitos que regem a comunicação online e depois, por trabalhos práticos, "obrigá-los" a colocarem esses conhecimentos em prática é a forma de lhes permitir dominar esses mesmos conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Nielsen, J. Designing Web Usability. (Vol. -). (pp. ---). -: -

Calvino, I. (1994). Seis Propostas para o Próximo. (Vol. -). (pp. ---). -: -

Darley, A. (2002). Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new. (Vol. -). (pp. ---). -: -

Mapa IX - Língua Estrangeira (Francês)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira (Francês)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia Catarino Silva Mota (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender expressões e o vocabulário frequente relativo ao mundo que nos rodeia (eu, a família, o quotidiano)*
- *Compreender o essencial de anúncios e mensagens simples*
- *Ler textos curtos e simples~*
- *Utilizar uma série de frases ou expressões para descrever o mundo que nos rodeia*
- *Comunicar num quadro de troca de informações simples e directa sobre temas familiares*
- *Trocar ideias e informações*
- *Expressar impressões*
- *Escrever notas e mensagens curtas e modelos de cartas pessoais*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Conteúdos socioculturais:*
 - *Apresentações formais e informais*
 - *A família e os retractsos sociais*
 - *Actividades do quotidiano e quadro de vida*
 - *A saúde e a alimentação*
 - *Origens sociais, culturais e geográficas*
 - *Lazer e viagens*
 - *O trabalho e os estudos*
 - *Comportamentos sociais, valores e cidadania*
 - *Os meios de comunicação*
- *Comunicação oral e escrita:*
 - *Colocar perguntas e informar*
 - *Expressar gostos, sentimentos, opiniões e juízos de valor*
 - *Descrever, expor e resumir*
 - *Comparar, justificar e situar no tempo*
- *Gramática:*
 - *Formas de interrogação e pronomes interrogativos*
 - *Passado recente*
 - *Futuro próximo e simples*
 - *Adjectivos e pronomes indefinidos*
 - *Pronomes complemento e tónicos*
 - *Pronomes relativos, demonstrativos e possessivos*
 - *Condicional*
 - *Comparativo e superlativo*
 - *Advérbios*
 - *Formas de negação*
 - *Gerúndio*
 - *Discurso directo e indirecto*
 - *Conjuntivo*

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito da relações sociais e da informação, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível A2 do QECRL.

O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de actos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais diversificados, desencadeando actividades de reflexão e desenvolvendo diferentes estratégias de leitura, bem como a aquisição de conhecimentos pertencentes ao fundo cultural e às preocupações actuais partilhadas pelos falantes da língua francesa são a tónica dominante implícita no programa desta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Aulas teóricas e teórico-práticas*
- *Aulas em chat*
- *Trabalho a pares*
- *Compreensão oral global e detalhada*
- *Apresentações orais*
- *Produções escritas*
- *Pesquisa*
- *Fichas de aula*
- *Estudo autónomo*
- *Teste*
- *Frequência*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da unidade curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional.

Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível A2 no que concerne as quatro grande competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral, a produção escrita e a comunicação em interacção.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Dictionnaire du Français, référence apprentissage, sous la direction de Josette Rey-Debove, dictionnaires Le Robert, Clé International, 1999*
- *Le Petit Robert 1, dictionnaire alphabétique et analogique de langue française, Clé International, édition 2013*
- *Le Robert, dictionnaire de synonymes et nuances, par Henri Bertaud du Chazaud, collection Les Usuels du Robert, Poche, 2011*
- *Dicionário Moderno de Português/Francês e Francês/português, Porto Editora, 2012*
- *Dicionário Editora de Francês / Português, Porto Editora, 2011*
- *Dicionário Editora de Português / Francês, Porto Editora, 2009*
- *Grammaire du Français Contemporain, par Jean Claude Chevalier, Claire Blanche Benveniste, Michel Arrivé et Jean Peytard, Larousse, 2002*
- *Gramática do Francês Fundamental, por Olívio de Carvalho, Porto Editora, 2012*
- *Bescherelle, La Conjugaison pour tous, nouvelle édition, Hatier, 2012*
- www.tv5.org
- www.lemonde.fr
- www.france5.fr
- www.rfi.fr

Mapa IX - Língua Estrangeira (Alemão)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira (Alemão)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Maria Marques Carrilho (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso baseado em vários documentos.

Concretizar atos de fala em contexto de situações específicas de comunicação.

Desenvolver o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia, a entoação e a ortografia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Identificação Pessoal; A Família; Vida Escolar; O Trabalho; O Lazer; Locais numa cidade; Pedir e dar direções numa cidade; Alimentação e Bebidas.

Componente Morfo-sintática: Morfossintaxe; Morfologia

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos a serem analisados estão em conformidade com aspetos da vida social e profissional dos estudantes aquando da aprendizagem de uma nova língua estrangeira. Os estudantes deverão saber interpretar e compreender situações e diálogos reais nas várias situações reais com que poderão ser confrontados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde são propostos exercícios de aplicação prática.

Considera-se que o estudante é aprovado à unidade curricular quando obtém a classificação final mínima obrigatória (10 valores), resultante da média ponderada da frequência, dos trabalhos obrigatórios definidos pela docente e da participação/assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma vez que estamos perante a aprendizagem de uma nova língua estrangeira para a maioria dos estudantes senão para a sua totalidade é essencial avaliar e dar importância às várias componentes de uma língua, nomeadamente, as competências de escrita, de leitura, de oralidade e de audição. Os estudantes serão, por conseguinte, avaliados em todos os parâmetros mencionados e do resultado global dessa avaliação ser-lhes-á aplicada uma nota final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>

Mapa IX - Técnicas de Expressão Oral e Escrita

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Expressão Oral e Escrita

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana (30T + 15 TP + 2,75 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 TP + 2,75 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem:

- Entender a Língua Portuguesa como um instrumento de acesso a formas de representação da mundivisão e da mundividência.

- Desenvolver competências gramaticais e discursivas.

- Compreender e interpretar textos orais e escritos.

- Adquirir técnicas de expressão oral e escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should:

- Understand Portuguese as a tool to represent the various world views.

- Develop grammar and discourse skills.

- Comprehend oral and written texts.

- Be able to communicate orally and in writing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Formas de Comunicação.

2. Enunciação.

3. *Texto e Discurso.*
4. *Expressão Oral.*
5. *Expressão Escrita.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Forms of Communication*
2. *Utterance*
3. *Text and Discourse*
4. *Oral expression*
5. *Written Expression*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular promovem a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral (compreensão e expressão orais e escritas), bem como a aquisição de saberes e saber-fazer. Estes conteúdos serão abordados numa dinâmica que permita desenvolver a reflexão sobre a riqueza da língua portuguesa como instrumento de comunicação e a motivação para a prática interpretativa e o exercício da expressão escrita e oral.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios de aplicação prática. Tutorias.

Nas aulas teórico-práticas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e onde se propõe a realização de exercícios de análise e produção de texto, complementando, desta forma, as abordagens teóricas.

Avaliação periódica: 3 trabalhos escritos com apresentação oral (90%) e participação nas aulas (10%). Avaliação final: exame escrito e oral. O aluno obtém aprovação com nota mínima de 10 valores (resultante da média dos trabalhos e participação).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and Tutorials.

Mid-Term assessment: 3 written and oral works (90%) and participation in class (10%). Final assessment: written and oral exam. Student will pass if he obtains a minimum grade of 10 points (resulting from the average of works and class participation)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Serão privilegiadas metodologias interactivas (com recurso a meios audiovisuais) que permitem a aquisição dos vários conteúdos da unidade curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional.

Partindo de uma selecção de enunciados (literários e não literários), pretende-se consciencializar os estudantes e promover a sua capacidade crítica. As metodologias desenvolverão as competências necessárias para que os estudantes sejam autónomos na utilização da Língua Portuguesa em contextos formais e informais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Mattoso, Joaquim Camara Jr. (2009). Manual de Expressão Oral & Escrita: Petrópolis: Editora Vozes
Figueiredo, E. (2003). Dicionário Prático para o Estudo do Português - da Língua aos Discursos. Porto: Porto Editora
Mira Mateus, M. (2003). Gramática da Língua Portuguesa. Lisboa: Caminho

Mapa IX - Teorias da Comunicação II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias da Comunicação II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 T + 15 TP + 4 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar as diferentes teorias da comunicação e avaliar o seu papel na compreensão da sociedade de massas. Dotar os estudantes de uma postura crítica sobre as teorias da comunicação

à luz dos conhecimentos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – As teorias da comunicação

1.1 – Os mass media

1.2 – A teoria hipodérmica

1.3 – A abordagem empírico-experimental

1.4 – A teoria crítica

1.5 – As teorias comunicativas

1.6 – Gatekeeper

1.7 – Agenda Setting

2 – As novas formas de comunicação

2.1 – Internet

2.2 – Novos media

2.3 – Cibercultura e novas tecnologias

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Conhecer as diferentes fases da communication research é essencial para ter capacidade de desenvolver uma análise crítica dos meios de comunicação de massa como hoje os conhecemos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação prática.

Métodos e critérios de Avaliação: Avaliação contínua: Frequência (80%) + Trabalhos no decurso das T/P (20%). Avaliação

Periódica Frequência (100%). Exame

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular teórica, o uso de trabalhos práticos facilita a apreensão da informação por parte dos estudantes, enquanto a avaliação periódica os obriga a reflectir sobre as questões analisadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Wolf, M. Teorias da Comunicação. (Vol. -). (pp. ---). -: -

McQuail, D. Teoria das Comunicações de Massa. (Vol. -). (pp. ---). -: -

Mapa IX - Inglês Aplicado - Applied English

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês Aplicado - Applied English

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

NA

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

NA

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Consciencializar os estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas - Jornalismo e Comunicação Empresarial;

Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual, usando a língua de uma forma fluente.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Make students aware of the need to develop a set of skills (linguistic and sociocultural) to be used in communicative situations;

- Develop comprehension and text production skills in order to achieve language accuracy and proficiency.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Jornalismo: O Futuro do Jornalismo

A Era Digital; Mudanças; Vantagens/Desvantagens; Consequências

Gêneros Jornalísticos: A Notícia; A Entrevista; A Reportagem; Artigo de Opinião

Personalidades e os media

Comunicação Empresarial: Carreiras Profissionais; Empregos; Importação – Exportação;

Marketing; Canais de Marketing; Competitividade; Inovação; Negociação; Procura de Mercados; Ética.

6.2.1.5. Syllabus:

Journalism: The Future of Journalism

The Digital Age, Changes, Advantages / Disadvantages; Consequences;

Journalistic Genres: News, Interview, Report, Opinion Article;

Public Figures and the media.

Corporate Communication: Careers, Jobs, Import - Export, Marketing, Marketing Channels ,

Competition, Innovation, Negotiation, Market Research, Ethics.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos determinados prevêem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com os media, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The determined syllabus predicts the acquisition and development of the English language in a specific context according to the needs of the students as to achieve the determined aims. The teaching of the English Language by exploring issues related to the media will make the students aware of the need of achieving several skills applied in communicative situations while developing skills of interpretation and textual production using the language fluently in accordance with its rules.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

Avaliação:

- Uma Frequência no final do semestre (60%)

- Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade (20%)

- Trabalho de Pesquisa (oral e escrito) (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical lessons where the students have the opportunity to practice the following skills: reading, listening, speaking and writing with implicit grammar.

Evaluation:

- A test at the end of the semester (60%);

- Continuous Assessment including exercises and participation (written and orally) and attendance (20%);

- Research Assignment (written and oral) (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos Media e assim irá ser possível alcançar os objetivos determinados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are adapted to the syllabus and the needs of students based primarily on practical classes using oral and written activities to achieve the determined goals. The individual and group assignments will encourage the use of the English language whether written or oral within the specific context of the Media and by this accomplish the determined aims.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Naunton, J.(2005). Oxford Business English - Profile 2 - Intermediate. Oxford: Oxford University Press
Fleming, C. e Hemmingway, E. e Moore, G. e Welford, D. (2006). An Introduction to Journalism. London: SAGE Publications Ltd

Mapa IX - Introdução ao Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 T + 30 P + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer a origem e evolução do conceito de marketing e a sua adaptabilidade aos tempos modernos; Compreender os princípios básicos subjacentes ao marketing, Compreender conceitos como público-alvo, segmentação e posicionamento; Identificar as variáveis individuais e psicossociológicas que explicam o comportamento dos consumidores; Reflectir sobre a importância de recolha e tratamento de dados num contexto de decisões estratégicas; Compreender o conceito de marketing-mix.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao marketing;

Estudos de mercado;

Teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores;

Segmentação e Posicionamento;

Políticas de marketing;

O plano de marketing.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desta UC são apresentados tendo em conta o facto de esta ser a primeira vez que estudantes do curso de Comunicação Social contactam com conceitos específicos da comunicação empresarial e do marketing.

Tendo ainda em conta que esta UC pode constituir uma factor determinante na escolha dos perfis de especialização por parte dos discentes, procura-se assentar a introdução dos principais conceitos na materialização de exemplos práticos em que o Marketing marca presença no dia-a-dia dos próprios discentes e que evidenciem o papel que a percepção do comportamento do consumidor tem sobre as políticas de marketing modernas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Avaliação por trabalho prático (40%) e teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegiar-se-ão as metodologias de aprendizagem assentes na análise de casos práticos reais, passados ou presentes, sobre os quais serão explanados os conceitos a apreender. A realização de trabalhos práticos, inclusive como elemento de avaliação, constituirá espaço e oportunidade centrais para uma aprendizagem prática na resolução iniciática dos principais desafios colocados no domínio das políticas de marketing e definidos nos objectivos da UC.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning

outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CUNHA, M. P. e outros. *Marketing, conceitos e casos portugueses*. Lisboa: Escolar Editora, 2004.
DIONÍSIO, Pedro et al. *Mercator – Teoria e Prática do Marketing*. Lisboa: Dom Quixote, 2000.
HAGUE, P. e Peter Jackson. *Como fazer estudos de mercado*. Lisboa: Edições CETOP, 1996.
KOTLER, Philip. *Marketing para o Século XXI*, Lisboa:Editorial Presença, 2000.

CUNHA, M. P. e outros. *Marketing, conceitos e casos portugueses*. Lisboa: Escolar Editora, 2004.
DIONÍSIO, Pedro et al. *Mercator – Teoria e Prática do Marketing*. Lisboa: Dom Quixote, 2000.
HAGUE, P. e Peter Jackson. *Como fazer estudos de mercado*. Lisboa: Edições CETOP, 1996.
KOTLER, Philip. *Marketing para o Século XXI*, Lisboa:Editorial Presença, 2000.

Mapa IX - Discurso dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Discurso dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Traçar as funções e o panorama dos Media, identificando e analisando as principais características e objetivos dos respetivos discursos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

An overview of the functions and panorama of the different types of Media identifying and analysing the main features and goals of respective discourses.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Definição de comunicação, discurso, funções e poder dos media; Os media portugueses; Objectividade e neutralidade; Informação como discurso e o discurso do jornal; Design editorial como discurso; O discurso radiofónico; O discurso televisivo jornalístico; O discurso televisivo do entretenimento; A Comunicação Não Verbal; O discurso publicitário; Opinião e ideologia nos media; Identidade, relações sociais e discriminação através dos media; As causas dos Media.

6.2.1.5. Syllabus:

Definition of communication, discourse, roles and power of the Portuguese Media; Objectivity and neutrality; Information as discourse and newspaper language; Design layout as discourse; Radio discourse; Discourse of television information; Discourse of television entertainment; Non-verbal communication; Discourse of the adds; Opinion and ideology in teh Media; Identity, social relationships and discrimination through the media; Causes of the Media.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos de atuação dos Media. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens (escritas, orais, visuais, não verbais/ informativas, publicitárias e de entretenimento) por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos dos diferentes discursos produzidos pelos Media.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada um dos pontos do programa é iniciado com uma exposição sobre o assunto, apoiada em powerpoints e estimulando sempre os comentários dos estudantes. Dependendo da temática que está a ser ministrada/analizada, os momentos expositivos são complementados com outras estratégias, nomeadamente o visionamento de documentários, reportagens e/ou programas, assim como a análise de conteúdos escritos. Em época de avaliação normal os alunos são avaliados por frequência (80%) e trabalho obrigatório sobre um dos tópicos do programa (20%); nas épocas de avaliação final e recurso os alunos podem optar por exame a 100% ou exame a 80% e trabalho a

20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objetivos da UC traçar as funções e o panorama dos Media, identificar e analisar as principais características e objetivos dos respetivos discursos, verifica-se que a combinação de métodos expositivos com métodos de apresentação de conteúdos de outras formas (recorrendo a meios audiovisuais) permite uma ligação mais estreita entre os conhecimentos teóricos e a observação do objeto de análise de forma direta. Por outro lado, a produção de um trabalho de investigação (e a respetiva apresentação em contexto de sala de aula) estimula os estudantes a aprofundar uma das temáticas abordadas, procurando informação e casos de estudo, desenvolvendo competências de reflexão autónoma.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bell, A. e Garrett, P. (eds) (2003), "Approaches to Media Discourse". Londres: Blackwell.

Charaudeau, P. (2006), "Discurso das Mídias". São Paulo: Ed Contexto.

Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.

García, J. L. (----), "Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales". Madrid: Ed Universitat.

Lage, L. (2002), "Linguagem Jornalística". São Paulo: Ed Ática (7ed)

Leanne, S. (2009), "Falar como Obama". Alfragide: Lua de Papel

Kress, G. & Leeuwen, T. (2001), "Multimodal Discourse". Londres: Arnold.

Kyrillos, L., Cotes, C. e Feijó, D. (2003), "Voz e Corpo na TV". São Paulo: Ed Globo.

Rebelo, J. (2000), "O Discurso do Jornal". Lisboa: Ed Notícias.

Requena, J. G. (1999), "El discurso televisivo: espectáculo da la posmodernidade". Madrid: Cátedra.

Sousa, J. P. (2004), "Introdução à análise do discurso jornalístico impresso". Florianópolis: Letras Contemporâneas.

Van Dijk, T. A. (2005), "Discurso, Notícia e Ideologia". Porto: Campo das Letras.

Mapa IX - Francês Aplicado (Jornalismo/ Comunicação Empresarial))

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês Aplicado (Jornalismo/ Comunicação Empresarial))

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia Catarino Silva Mota (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Ser capazes de enfrentar as situações de comunicação mais diversas e de transferir para a Língua Estrangeira, as competências naturalmente desenvolvidas em Língua Materna*
 - *Compreender informações factuais directas, gerais e detalhadas, sobre temas do quotidiano ou relativos ao trabalho*
 - *Compreender os pontos principais de uma intervenção sobre temas familiares do mundo do trabalho, da escola, dos lazeres e da comunicação social*
 - *Compreender informação técnica simples*
 - *Ler textos mais complexos alusivos aos media e à comunicação empresarial*
 - *Descrever de forma directa e não complexa uma temática relacionada com temas de interesse e, se preparada, com os media e a comunicação empresarial*
 - *Argumentar*
 - *Expor de forma simples e directa uma temática relacionada com a comunicação social*
 - *Tomar notas e proceder ao tratamento de textos*
- Escrever textos articulados de forma simples numa gama variada de temáticas, nomeadamente a comunicação social*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

• *A Comunicação Social – O que é, do que se trata, que questões se levantam?*

* *Os meios de comunicação:*

- *Introdução e situação dos Media em França*

- *Imprensa*

- *Rádio*

- *Televisão*

- *Multimédia e Internet*

- *A cultura como meio de comunicação*

- *Publicidade e marketing*

• *A “linguagem” dos Media*

* *Imprensa Escrita*

- *Os “textes de presse”*

- *As ilustrações (“photos et dessins de presse”, “BD satiriques” e caricatura)*

* *Rádio*

- *Tipos de rádio*

- *Tipos de público*

- *A informação em rádio*

* *Televisão*

- *Tipos de televisão*

- *Tipos de público*

- *Programação*

- *O “JT”*

* *Multimédia e Internet*

- *Análise gráfica*

- *Informar-se na “toile”*

- *Os blogs*

* *Marketing e Publicidade*

- *A publicidade nos Media*

- *Os logos e as marcas*

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação mais complexa – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito da relações sociais e da informação, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível B1.1 do QECRL.

O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de actos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais diversificados, o aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades francesas e francófonas no universo dos media e do marketing e o debate de questões prementes e de constante actualidade a partir de documentos produzidos por especialistas da comunicação, sobre a própria comunicação, são a tónica dominante implícita no programa desta Unidade Curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

• *Aulas teóricas e teórico-práticas*

• *Aulas em chat*

• *Trabalho a pares*

• *Compreensão oral global e detalhada*

• *Apresentações orais*

• *Produções escritas*

• *Pesquisa*

• *Fichas de aula*

• *Trabalho de investigação (apresentação oral e escrita)*

• *Estudo autónomo*

• *Teste*

• *Frequência*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da unidade curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional ligada à comunicação social. Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível B1 no que concerne as quatro grande competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral, a produção escrita e a comunicação em interacção.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Dictionnaire du Français, référence apprentissage, sous la direction de Josette Rey-Debove, dictionnaires Le Robert, Clé International, 1999*
- *Le Petit Robert 1, dictionnaire alphabétique et analogique de langue française, Clé International, édition 2013*
- *Le Robert, dictionnaire de synonymes et nuances, par Henri Bertaud du Chazaud, collection Les Usuels du Robert, Poche, 2011*
- *Dicionário Moderno de Português/Francês e Francês/português, Porto Editora, 2012*
- *Dicionário Editora de Francês / Português, Porto Editora, 2011*
- *Dicionário Editora de Português / Francês, Porto Editora, 2009*
- *Gramática do Francês Fundamental, por Olívio de Carvalho, Porto Editora, 2012*
- *Bescherelle, La Conjugaison pour tous, nouvelle édition, Hatier, 2012*
- *Le Robert, dictionnaire des difficultés du français, par Jean-Paul Colin, collection Les Usuels du Robert, Poche, 2006*
- http://www.rfi.fr/lffr/statiques/accueil_apprendre.asp
- www.lemonde.fr
- www.france5.fr

Mapa IX - Alemão Aplicado (Jornalismo/ Comunicação Empresarial)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Alemão Aplicado (Jornalismo/ Comunicação Empresarial)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Oliveira Lágea (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir competência comunicativa nas suas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de actos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação.

Dominar as componentes da língua como: o léxico, a Morfossintaxe, a pronúncia e a entoação e a ortografia

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquire linguistic, pragmatic and sociocultural communicative skills through speech acts that occur in the context of specific situations of communication. Master the components of language as the lexicon, morphosyntax, the pronunciation and intonation and spelling.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.1. Identificação Pessoal / Lazer

1.1.1. Tempos Livres e Férias: Reservas on-line de Hotel, etc...

1.1.2. Afirmção Pessoal: Sonhos, Medos e Projectos

1.2. A Família

1.2.1. Compras: locais de venda e situações de compras on-line

1.3. Relações Interpessoais

1.4. O Trabalho

1.4.1. Futuras actividades Profissionais: em Rádio, Televisão, Música, Jornais, Revistas e Livros

1.5. O Mundo Envolverte

1.5.1. Notícias do mundo

6.2.1.5. Syllabus:

- 1.1. *Personal identification / Leisure*
- 1.1.1. *Leisure and Holidays: Online Booking Hotel, etc ...*
- 1.1.2. *Personal Statement: Dreams, Fears and Projects*
- 1.2. *Family*
- 1.2.1. *Shopping: outlets and online shopping*
- 1.3. *Interpersonal Relations*
- 1.4. *Work*
- 1.4.1. *Future professional activities: in Radio, Television, Music, Newspapers, Magazines and Books*
- 1.5. *The surrounding World*
- 1.5.1. *News of the world*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação científica. Isto tem a ver com as formas de actuar e pensar o dia a dia das pessoas, dos profissionais de serviço social para a produção de conhecimentos científicos e uma melhor intervenção organizada e planeada na realidade da Comunicação social. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas metodologias na área das ciências sociais em geral e em particular da Comunicação Social.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this CU focus the concepts designated by scientific research. This has to do with the ways of acting and thinking every day of people, media professionals for the production of scientific knowledge and a better organized and planned intervention in social reality. The contents are discussed based on a dynamic query, analysis and interpretation of research papers that address the diverse thematic approaches in the social sciences in general and in particular of the media

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação Considera-se que o estudante é aprovado à unidade curricular quando obtém a classificação final mínima obrigatória (10 valores), resultante da média ponderada da frequência, dos trabalhos obrigatórios definidos por cada docente e da participação/assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical classes with explanation of the contents that are taught and practical exercises.

It is considered that the student is approved when the course unit obtains a final mark mandatory (10 values), resulting from the weighted average frequency of the work mandatory defined by each teacher and participation / attendance.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegiar-se-ão as metodologias interactivas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumem-se como garante da consecução dos objectivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projectos coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos e a prática da investigação científica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Privilege will be the interactive methodologies, involving students in teaching and learning process, driven by demand in qualitative and quantitative analysis of scientific articles, they act as guarantor for the achievement of the objectives of the course. Moreover, the involvement of students in projects coordinated by the teacher of the course allowing the bridge between the theory and practice of scientific research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Dicionário de Alemão/ Português, Porto Editora
Dicionário de Português/ Alemão, Porto Editora
www.ard.de
www.zdf.de
www.derspiegel.de
www.stern.de
www.diezeit.de
www.faz.de*

Mapa IX - Atelier I (Jornalismo)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier I (Jornalismo)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Manuel da Silva Sacadura Pinhão (45 TP + 30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo fundamental é a aquisição de conhecimentos práticos de forma a poder responder de forma eficaz ao dia-a-dia de uma redacção e animação de rádio.

Actualmente para se ser jornalista de rádio não basta saber falar, escrever, entrevistar, investigar. Cada vez mais é necessário ser um “self operator”, isto é, o jornalista tem que conhecer e saber utilizar os meios tecnológicos que a rádio coloca à sua disposição.

Os estudantes desenvolverão as suas capacidades de escrita/oralidade, quer através dos trabalhos

produzidos, quer através de exercícios práticos de língua.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Theoretical/practical lectures aim to provide the student with a number of concepts/realities that are specific of the radio environment. They should gain enough practical skills to be able to perform the daily routine of a radio station such as animation and editorial tasks

Students will develop their written and oral abilities with practical language exercises.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo A:

- 1. História Tecnológica da Rádio*
- 2. Rádio – Presente e Futuro*
- 3. Teoria da Rádio*
- 4. Laboratório de Rádio*

Módulo B:

- 1. O perfil do jornalista de Rádio*
- 2. A voz e a mensagem*
- 3. O discurso próprio da Rádio (escrever para Rádio; linguagem)*
- 4. Os Géneros Jornalísticos na Rádio (análise linguística)*

6.2.1.5. Syllabus:

Module A - History of radio technology; Radio technologies; Radio Laboratory

Module B - Journalist radio profile; Radio particularities; Radio Discourse; Journalistic genres for radio (linguistic analysis)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular de Atelier I privilegia a aquisição de competências, promovendo a relação entre o saber e o saber-fazer. Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adoptadas na rádio, os estudantes partem para a sua própria produção, devidamente enquadrados pelos docentes. Nesta componente concretiza-se mais um objectivo: a capacidade de expressão oral e escrita de forma adequada e correta.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico/práticas, prático-laboratoriais e tutorias. Nas aulas expositivas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria; nas aulas prático-laboratoriais, os estudantes são convidados a identificar as características anteriormente estudadas em cada um dos conteúdos programáticos, através da leitura, audição ou visionamento de trabalhos jornalísticos.

Dado o carácter prático da unidade curricular de Atelier da Comunicação I, os estudantes são avaliados através do trabalho desenvolvido no âmbito de cada um dos dois módulos, não havendo

frequências.

A nota final será calculada proporcionalmente em função do peso de cada módulo e exige a média de dez (10) valores em cada módulo para aprovação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino centra-se no estudante e permite que este desenvolva um trabalho ao longo do semestre, de uma forma graduada e proporcional, de modo a demonstrar as competências adquiridas, através de aulas interactivas (com recurso a meios audiovisuais) e permitindo ao estudante o contacto com material de rádio (produção/edição).

Partindo de uma selecção de textos jornalísticos (áudio e impressos), propõe-se aos estudantes a análise/produção jornalística/linguística dos diferentes géneros jornalísticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Menezes, João Paulo, *Tudo o que se passa na TSF – para um livro de estilo*, Editora Jornal de Notícias.

Wolf, Mauro, *Teorias da Comunicação, Presença, Lisboa, 1985.*

Albert, Pierre e Tudesq, André-Jean, *História da Rádio e Televisão*, Editorial Notícias, Lisboa

Rumsay, Francis e McCormick, Tim, *Sound and Recording – An Introduction, Music Technology Series.*

Gomes, Adelino, *A Rádio: Suas características e relação com os outros meios de comunicação*, in *Praça, José. Jornalismo ao Vivo, Encomedi, Lisboa, S.d.*

Mapa IX - Ética e Deontologia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ética e Deontologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (15 T + 30 TP + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa da UC de Ética e Deontologia da Comunicação pretende enquadrar os alunos em temáticas transversais ao exercício de diferentes profissões e atividades no campo da comunicação, com especial incidência no Jornalismo e na Comunicação Empresarial. Recorrendo às realidades que nos são mais próximas (portuguesa, espanhola e brasileira), os alunos deverão ser capazes de distinguir diferentes práticas, aperfeiçoando o seu sentido crítico e sendo capazes de produzir leituras e análises de casos concretos. Finalmente, os alunos desenvolvem competências de pesquisa de informação e de produção académica, através do trabalho individual obrigatório.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Noções de Ética e contextualização teórica; Ética na Comunicação Pública; Ética e Responsabilidade Social nas Empresas de Comunicação; Ética nos Meios de Comunicação Social; Ética de Responsabilidade no Jornalismo; Ética na Comunicação Audiovisual; Ética na Publicidade; Códigos Deontológicos e Regulamentos; Livros de Estilo, Provedores e Auto-regulação; Casos de estudo; Apresentação de trabalhos.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento, o que permite concretizar o

objetivo de introduzir os alunos nas questões relativas à Ética e Deontologia Profissional. Nos temas mais específicos, abordam-se questões concretas, traduzidas em temáticas transversais ao exercício de diferentes profissões e atividades no campo da comunicação. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os alunos, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e deontologicamente aceitável ou não. A diversidade dos conteúdos programáticos incide sobre as diferentes áreas em que os profissionais dos dois perfis atuam, pelo que se desenvolve o sentido crítico. A análise de casos concretos permite uma aproximação ao mundo profissional, sendo este um objetivo a alcançar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A preocupação inerente é a de fazer uma abordagem diversificada ao tema, combinando aulas expositivas com aulas de análise e discussão. Nas aulas expositivas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos alunos via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são feitas referências a artigos científicos e académicos que complementam as abordagens; nas aulas de análise, são lançados desafios aos alunos, que consistem na descodificação de artigos (através de esquemas ou de resumos) ou no estudo de situações concretas. Os desafios aos alunos são, regra geral, desenvolvidos em trabalho de grupo. Numa última fase, é feita a apresentação e discussão de trabalhos obrigatórios em contexto de sala de aula. Em época de avaliação normal os alunos são avaliados por frequência (80%) e trabalho obrigatório (20%); nas épocas de avaliação final e recurso os alunos podem optar por exame a 100% ou exame a 80% e trabalho a 20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes setores profissionais em que as questões éticas se colocam com mais pertinência, assim como ter sentido crítico para analisar soluções e estratégias, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação das diferentes situações, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos vários setores que abrangem os dois perfis de formação: Jornalismo e Comunicação Empresarial) permite que os alunos adquiram formas de atuação no campo teórico e que depois os consigam relacionar com a prática profissional.

O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser o exercício profissional. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de diferentes formas de atuação, procurando-se explicações e possíveis alternativas.

Na fase da análise de casos de estudo concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre o exercício profissional do ponto de vista ético e deontológico.

Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os alunos partem para o desenvolvimento de um trabalho prático individual, devidamente enquadrados pela docente. Trata-se, no fundo, de aplicar os conhecimentos teóricos a um caso concreto, desenvolvendo a capacidade crítica e de análise. Nestes trabalhos desenvolve-se também o objetivo de produção académica.

A apresentação dos trabalhos individuais permite o reconhecimento de procedimentos concretos, assim como a identificação de possíveis alternativas, concretizando-se o objetivo de reflexão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Agejas, J.A. y Oceja, F. J. S. (2002) (coord), “Ética de la Comunicación y de la Información”.

Barcelona: Ariel Comunicación.

Almaraz, I. A. (2000), “Ética de la Imagem”. Madrid: Laberinto.

Aznar, H. (1999), “Ética y periodismo”. Barcelona: Paidós.

Aznar, H. (1999), “Comunicación responsable”. Barcelona: Ariel.

Aznar, H. (2005), “Ética de la comunicación y nuevos retos sociales”. Barcelona: Paidós.

Cerrillo, J.M.C. y González, M.E.P. (2008) (coord), “Discriminación y compromise ético en los Medios de Comunicación”. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

Faustino. PI (org) (2007), “Ética e responsabilidade social dos Media”. Odivelas: Formalpress.

Perales, E.B. (1999) (ed), “Ética de la comunicación audiovisual”. Madrid: Tecnos.

Público(2005) . “Livro de Estilo”. Lisboa: Público (2ªed).

Sánchez-Tabernero, A. (2000), “Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación”. Madrid: Catedra.

Mapa IX - Atelier I (Comunicação Empresarial)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier I (Comunicação Empresarial)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Gaio Martins Dias (45 TP + 60 PL + 5,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem aprender as principais práticas na área da Comunicação e do Marketing e familiarizar-se com abordagens específicas de processos, instrumentos e métodos de trabalho. Os estudantes devem analisar casos práticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução prática da Comunicação e do Marketing;

Abordagens Práticas e Case Studies;

Fundamentação das opções.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Atelier de Comunicação I é uma unidade curricular em que a prática é especialmente relevante. Haverá uma preocupação constante em conciliar a teoria com os procedimentos, assim como com casos práticos. Desta forma, o estudante é capaz de apreender todo o processo inerente à gestão da comunicação, estimulando deste modo a capacidade de aplicar as aprendizagens em novos contextos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e prático-laboratoriais onde se propõe a realização de exercícios.

A avaliação periódica será realizada mediante a apresentação de dois trabalhos práticos - 1 individual (60% para a nota final) e 1 de grupo (40% para a nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dentro do espírito de um atelier, o trabalho individual e em grupo é muito valorizado, através do estabelecimento de objectivos de trabalho num cronograma. Também são discutidos artigos, assim como casos práticos, estimulando o pensamento crítico e enquadrando os procedimentos. Desta forma, os estudantes conseguem pôr em prática os seus conhecimentos, ainda que fortemente regulados pelas características dos clientes (imaginários), estudos de caso e pela necessidade de conhecer bem uma determinada ferramenta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dionísio, P. B-Mercator. Lisboa: Publicações Dom Quixote (2010)

LONDON, et al. "Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing", Lisboa: D. Quixote, 2008

CASTRO, J.P., Comunicação de Marketing, Lisboa: Sílabo, 2002.

Mapa IX - Métodos Quantitativos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Isabel Pitacas (30 TP + 30 P + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aprender técnicas simples de Matemática e Estatística a aplicar em estudos realizados pelos próprios, no âmbito da Comunicação Social, e adquirir sentido crítico relativamente a trabalhos efetuados por especialistas.

Compreender a lógica dos procedimentos com o objetivo de exercitar o rigor do raciocínio matemático.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos Elementares*
2. *Números Índices*
3. *O que é a Estatística?*
4. *Apresentação dos Dados*
5. *Medidas de Localização*
6. *Medidas de Dispersão*
7. *Medidas de Assimetria e Achatamento*
8. *Elaboração de um questionário*

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A par da revisão e consolidação de conceitos elementares e com uma breve incursão aos Números Índices, pretende-se familiarizar os estudantes com as noções mais comuns da Estatística Descritiva. Com estes conceitos visa-se conseguir transmitir noções básicas para a Elaboração de um questionário.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica e consolidação dos conhecimentos através da resolução de exercícios práticos..

Realização de duas frequências

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ligação entre a teoria e os exercícios resolvidos com os estudantes dentro e fora da sala de aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARROSO, M.; SAMPAIO, E.; RAMOS, M. (2003). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Lisboa: Edições Sílabo.

CLEGG, F. (1995). Estatística para Todos. Lisboa: Gradiva.

CRATO, N. (2008). A Matemática das Coisas: Lisboa: Temas de Matemática-Gradiva.

GUIMARÃES, R. C. & CABRAL, J. A. S. (2007). Estatística. Lisboa: McGraw-Hill.

HILL, M. M. & HILL, A. (2002). Investigação por Questionário. Lisboa: Edições Sílabo.

MAROCO, J. (2007). Análise Estatística com Utilização do SPSS. Lisboa: Edições Sílabo.

MURTEIRA, B. J. F. (1994). Análise Exploratória de Dados – Estatística Descritiva. Lisboa: McGraw-Hill.

MURTEIRA, B. J. F. (1994). Estatística Descritiva. Lisboa: McGraw-Hill.

PESTANA, D. D. & VELOSA, S. F. (2002). Introdução à Probabilidade e à Estatística, Volume 1. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

REIS, E.; MELO, P.; ANDRADE, R. & CALAPEZ, T. (1999). Estatística Aplicada – Volume 1 e 2. Lisboa: Edições Sílabo.

Mapa IX - Tecnologias do Audiovisual

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tecnologias do Audiovisual

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Jorge Malacho Capitão (15 T + 30 TP + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ministrar aos estudantes conhecimentos teóricos e práticos, na área das tecnologias do vídeo, por forma a atribuir-lhes competências no uso do equipamento audiovisual.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students will be provided with theoretical and practical skills in video technologies so that they will be able to use audiovisual equipment.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A Linguagem Audiovisual;

- *Fisiologia da Visão;*
- *A Câmara de Vídeo;*
- *Conceitos Básicos de Iluminação;*
- *Conceitos Básicos de Áudio*
- *Desenvolvimento de Projectos*

6.2.1.5. Syllabus:

Audiovisual language;

- *Vision function and physiology .*
- *Video camera;*
- *Basics of lighting;*
- *Basics of audio technology;*
- *Project development*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Tecnologias do Audiovisual foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para a prática de recolha de imagem e som, para as operações de edição e montagem audiovisual, de acordo com os “objectivos de aprendizagem” acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios práticos de captação e montagem/edição de imagens e sons. Tutorias.

Teste escrito (20%) e Trabalhos práticos (80%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical sessions including application exercises. Tutorials.

Written test (20%) and coursework (80%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas (prática de captação, edição e montagem de imagens e sons) permitem aos estudantes fazer o percurso entre a teoria e a prática. Desta forma, desenvolvem competências no uso do equipamento audiovisual e capacidades de análise/produção da linguagem audiovisual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bonásio,(2008). "TELEVISÃO – Manual de Produção e Direção”. Brasil: Ed. Leitura (Brasil)

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os estudantes de competências que lhes permitam procurar e escrever peças jornalísticas, quer para um suporte em papel quer para um suporte digital. Nomeadamente: seleccionar, hierarquizar e produzir conteúdos informativos (passar da fase do projecto a fase da concretização).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide the students with skills to seek and write news stories for either a paper or to a digital format. In particular, select, prioritize and produce informative content (move from the phase of the project implementation).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A organização e funcionamento de uma Redacção; Procura e selecção de informação; Prática da Notícia com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Entrevista com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Reportagem com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Opinião com vista à produção do ESTAJornal.

6.2.1.5. Syllabus:

The organization and operation of an Editor, Search and selection of information, Practice News for the production of ESTAJornal; Practice Interview for the production of ESTAJornal; Practice Report for the production of ESTAJornal; Practice Program for the ESTAJornal production.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Trabalhar num projecto laboratorial, como o EstaJornal online, é uma forma prática e concreta de treinar, numa base sistemática, a produção de notícias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição dos temas com apoio em bibliografia e em suportes visuais, acompanhamento da produção dos trabalhos, edição conjunta de textos e discussão conjunta.

Métodos e critérios de Avaliação: Trabalhos práticos produzidos em contexto de aula e noutros momentos. Em época de exame e de exame de recurso serão também avaliadas as competências práticas dos estudantes em diferentes contextos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of the themes with support in the literature and visual media, monitoring the production of work, joint publication of texts and debate.

Assessment Methods and criteria: Practical work produced in the context of the classroom and at other times. At the time of examination and examination will also feature evaluated students' practical skills in different contexts.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular essencialmente prática, a produção regular de notícias é a forma mais indicada de dotar os estudantes de competências que lhes permitam procurar e escrever peças jornalísticas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

R, W.(2006). "Jornal laboratório – uma proposta editorial e crítica. (Vol. -). (pp. ---). BELO Horizonte: FUMEC

Espada, A.(2008). "Periodismo práctico".. (Vol. -). (pp. ---). Madrid: -

Carmelo, L.(2008). "Sebenta Criativa para Estudantes de Jornalismo".. (Vol. -). (pp. ---). Mem Martins: Publicações Europa-América

Noblat, R.(2007). "A arte de fazer um jornal diário. (Vol. -). (pp. ---). São Paulo: Editora Contexto

Mapa IX - Estratégias de Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estratégias de Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem adquirir competências de análise e reflexão estratégica na área do planeamento e da gestão do Marketing; devem adquirir aptidões de interpretação e de operacionalização de uma estratégia de Marketing e, finalmente, serem capazes de articular autonomamente uma linha de orientação estratégica, dominando os principais vectores de intervenção do Marketing.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução e definições conceptuais

Planeamento Estratégico de Marketing

Modelos de diagnóstico

A selecção de opções

Concretização da Estratégia de Marketing

Avaliação e Controlo

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta UC insere-se na lógica de uma aprendizagem progressiva das matérias que constituem o perfil de especialização em Comunicação Empresarial. Sobretudo após a aquisição dos conhecimentos ministrados em Introdução ao Marketing, esta UC visa reforçar a capacidade de análise e reflexão ao nível estratégico, isto é, ao nível da decisão e planeamento superior de médio e longo prazo. Neste sentido, os conteúdos procuram já não tanto assegurar a aprendizagem para a concretização de acções individuais na área do Marketing mas antes promover um posicionamento da reflexão estratégica face aos objectivos mais vastos e fundamentais das organizações

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino (avaliação incluída – 1000 caracteres):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Avaliação por trabalho prático (40%) e teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção das práticas e factores dominantes ao nível do planeamento estratégico de marketing. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos quer na análise dos casos práticos em aula quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bibliografia principal (1000 caracteres):

CARVALHO, J.C., FILIPE, J.C. "Manual de Estratégia", Lisboa, Ed Sílabo, 2006

LINDON, et al. "Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing", Lisboa: D. Quixote, 2008

LAMBIN, JJ, "Marketing Estratégico" Lisboa, Ed McGraw-Hill Portugal, Lda., 2000

Main Bibliography (1000 caracteres):

CARVALHO, J.C., FILIPE, J.C. "Manual de Estratégia", Lisboa, Ed Sílabo, 2006

LINDON, et al. "Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing", Lisboa: D. Quixote, 2008

LAMBIN, JJ, "Marketing Estratégico" Lisboa, Ed McGraw-Hill Portugal, Lda., 2000

Mapa IX - Comunicação e Cultura

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação e Cultura

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem:

- *Compreender o processo de comunicação e cultura.*
- *Analisar como se produz comunicação e os elementos que nela intervêm.*
- *Desenvolver as distintas ferramentas de comunicação para a transmissão de mensagens de produtos culturais.*
- *Reconhecer a importância das novas tecnologias de informação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should:

- *Comprehend the communication and culture process*
- *Analyse the production of communication*
- *Develop the different tools of communication for the transmission of messages of cultural products*
- *Recognise the importance of new information technologies*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Comunicação e Cultura (pressupostos conceptuais).*
2. *Cultura e Identidade.*
3. *Comunicação de produtos culturais.*
4. *Importância das novas tecnologias de informação.*
5. *Os principais órgãos de comunicação e cultura.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Communication and Culture*
2. *Culture and Identity*
3. *Communication of Culture Products*
4. *Importance of new information technologies*
5. *The main media culture*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular promovem a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral, no âmbito das relações sociais e da informação/cultura. Estes conteúdos serão abordados numa dinâmica que permita desenvolver a reflexão sobre a riqueza da língua portuguesa como instrumento de comunicação cultural e a motivação para a prática interpretativa e o exercício da expressão escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas, aulas teórico-práticas e tutorias. Nas aulas expositivas são apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são feitas referências a artigos científicos, académicos e jornalísticos que complementam as abordagens; nas aulas teórico-práticas, propõe-se aos estudantes a análise linguística dos media culturais nacionais, através da leitura de jornais, revistas, blogs que se dedicam à comunicação de cultura.

Avaliação contínua/periódica: 3 trabalhos escritos com apresentação oral (90%) e participação nas aulas (10%).

O estudante obtém aprovação com nota mínima de 10 valores (resultante da média dos trabalhos e participação).

Avaliação final: exame escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and theoretical/practical sessions including exercises. Tutorials.

Mid-Term assessment: 3 assignments (90%) e classes attendance (10%). Students will pass if they obtain a minimum grade of 10 out of a 0-20 scale, (resulting from assignments and classes).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Serão privilegiadas metodologias interactivas (com recurso a meios audiovisuais) que permitem a aquisição dos vários conteúdos da unidade curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional.

Partindo de uma seleção de enunciados (media culturais nacionais), pretende-se consciencializar os estudantes e promover a sua reflexão sobre a riqueza e a relevância da Língua Portuguesa no processo comunicacional. As metodologias, preferencialmente de análise, desenvolverão as competências necessárias para que os estudantes sejam autónomos na utilização da Língua Portuguesa no âmbito da comunicação de cultura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRETON, Philippe et al., A Explosão da Comunicação, Lisboa, Editorial Bizâncio, 2ª ed., 2000

SANTOS, Rogério, Indústrias Culturais: Imagens, Valores e Consumos, Lisboa, Edições 70, 2007

FISK, John, Introdução ao Estudo da Comunicação, Porto, Edições Asa, 8ª ed., 2004

FERIN, Isabel, Comunicação e Culturas do Quotidiano, Lisboa, Quimera, 2002

Mattelart, Armand; Neveu, Érik, Introdução aos Cultural Studies, Porto, Porto Editora, 2006

Mapa IX - Paginação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Paginação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Manuel Craveiro Coelho (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem:

- Compreender que o Design de comunicação é uma das unidades curriculares mais importantes e mais criativas na sociedade do conhecimento.

- Perceber a relevância do Design editorial, do seu papel no passado e das enormes transformações que está a sofrer neste momento.

- adquirir competências nas áreas tradicionais do Design gráfico: tipografia, layout, cor e imagem aplicadas em soluções originais e de leitura eficaz; na compreensão de conceitos da edição: narrativa, continuidade visual e semântica, hierarquia e navegação e a sua utilização; na identificação da ideia central de uma história e na capacidade de conjugar elementos gráficos diversos integrando-os com coerência numa publicação, seja periódica, não periódica ou efémera

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Tipografia, imagem, grelhas, layouts e publicidade na edição. Terminologia da edição. Introdução ao design editorial: diferenciação entre os diversos tipos de livro, de revistas e de jornais. Análise de exemplos-chave e levantamento de grelhas e de estilos tipográficos. Hierarquias tipográficas e coerência visual de uma publicação. Tipos de composição de página.

Software de paginação: formatos, páginas-modelo, grelha, ligações de texto, estilos de parágrafo /carácter /objecto, tipografia, grelha de base da linha, inserção e manipulação de imagens.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade

curricular.

Fundamentos tradicionais de Design e leitura crítica de publicações periódicas. Publicações de vanguarda e exemplos dos mestres.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teóricas e prático-laboratoriais. O método expositivo será sempre apoiado em apresentações audiovisuais e debates de reflexão e crítica. As matérias serão contextualizadas em relação ao trabalho dos mestres e a exemplos contemporâneos, com vista a ampliar a literacia visual e de design dos alunos.

Avaliação através de trabalhos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aquisição de competências assenta em workshops semanais de exercícios práticos com conteúdos escritos e iconográficos e que abarquem as diversas tipologias do design editorial: desdobráveis, capas e páginas de livro, artigos de revista e/ou artigos de jornal.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRINGHURST, Robert. The Elements of Typographic Style. Hartley and Marks, Vancouver, 2001. SAMARA, Timothy. Grid, Construção e Desconstrução. Cosac Naify, São Paulo, 2007.

Mapa IX - Jornalismo de Agência

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo de Agência

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Santos Pereira (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Jornalismo de Agência tem um objectivo duplo. Trata-se, por um lado, de iniciar os estudantes no universo das agências noticiosas, a nível nacional e internacional, e de os preparar e treinar especificamente para o trabalho de uma agência. Ao mesmo tempo, e dadas as características peculiares que o distinguem, o jornalismo de agência deverá produzir um efeito pedagógico adicional – o de constituir uma referência e um padrão da boa prática jornalística, mormente em matéria de rigor na escrita, clareza, precisão e concisão noticiosa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

As agências noticiosas no quadro global dos media. Serviços e clientes das agências noticiosas. Panorama das grandes agências internacionais. Breve romagem à História das agências noticiosas. As agências oficiais. O caso da LUSA. O jornalismo de agência. Aspectos específicos do jornalismo de agência. Princípios, regras básicas, técnicas redactoriais. Géneros jornalísticos em agência. Flash, Urgente, Síntese, Reportagem, Entrevista, Cronologia, Filme, Reacções, Entrevista e Análise. O trabalhos das agências e os seus reflexos nos media. Exercícios práticos envolvendo os principais géneros jornalísticos em agência

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Jornalismo de Agência foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para o desenvolvimento das competências necessárias à produção de peças jornalísticas para agência de notícias, de acordo com os “objectivos de aprendizagem” acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição introdutória e formulação de conceitos de base apoiadas na apreciação crítica de exemplos concretos e da produção jornalística nos media portugueses e internacionais. Aulas práticas de aplicação e desenvolvimento dos conteúdos ministrados. Participação crítica dos estudantes através do debate de todas as matérias abordadas na aulas e da apreciação de casos práticos. Avaliação contínua, com base nos trabalhos realizados na aula e em reportagens e ensaios realizados pelos estudantes, Frequências e exames.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objectivos de aprendizagem da unidade curricular de Jornalismo de Agência a aprendizagem e o treino das técnicas específicas de tratamento da informação e de escrita em agências noticiosas, a opção por aulas de carácter teórico-prático foi eleita como a mais adequada para desenvolver nos estudantes as competências necessárias à produção de peças jornalísticas para agência de notícias. O método de avaliação contínua decorre dos conteúdos programáticos da unidade curricular e da metodologia de trabalho seguida pelos estudantes nas aulas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*AGNÈS, Yves, Manuel de Journalisme, La Découverte, Paris, 2002.
VOIROL, Michel, Guide de la rédaction, CFPJ, Paris, 1988.
MACDOWALL, Jan, Reuters Handbook for Journalists, Butterworth-Heinemann,
Libro de Estilo de EL PAIS, Madrid, 2002 (ou edição mais recente)
The Associated Press Stylebook, Basic Books,
RAMONET, Ignacio, A Tirania da Comunicação, ed. Campo das Letras, Porto, 1999.
RAMONET, Ignacio, Propagandas Silenciosas, 2ª edição, Campo das Letras, Porto, 2002
WOLTON, Dominique, Pensar a Comunicação, Difel, Algés, 1999.
WOODROW, Alain, Informação, Manipulação, D. Quixote, Lisboa, 1991.
CORNU, D., Jornalismo e Verdade, Instituto Piaget, Lisboa, 1994.
Livro de Estilo do PÚBLICO, Março de 2005.
DADER, J. L., Periodismo de precisión, Síntesis, Madrid, 2005
GARCIA, X. L. e MERCADÉ, J. M., Periodismo de proximidad, Síntesis, Madrid, 2007.
GONZÁLEZ, M. N. G., Fundamentos del Periodismo, Fragua, Madrid, 2005.*

Mapa IX - Introdução à Publicidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Publicidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem:

- *analisar o contexto publicitário nas actuais sociedades ocidentais;*
- *compreender a história da publicidade;*
- *perceber o funcionamento do processo publicitário;*
- *efectuar análise do discurso.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Publicidade: contextos e características*
- 2. O mercado e o consumidor*
- 3. Construção da mensagem publicitária*
- 4. Etapas do trabalho publicitário*

- 5.A agência de publicidade
- 6.As centrais de compra de meios
- 7.Os meios:
 - 7.1.A imprensa
 - 7.2.A televisão
 - 7.3.A rádio
 - 7.4.Internet
 - 7.5.Outros
- 8.Publicidade e Marketing
- 9.O discurso publicitário

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As temáticas desenvolvidas visam fazer uma abordagem transversal à questão da publicidade, desde o processo criativo, aos argumentos de compra (emocionais e racionais) e ao seu funcionamento prático (agências e centrais de meios), dando assim aos estudantes uma visão ampla e realista do mercado publicitário.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Componente teórica e trabalhos práticos de aplicação dos conhecimentos adquiridos. A avaliação da unidade curricular será feita por três Trabalhos realizados em aula (30%) e uma Frequência (70%). A nota final corresponde à média das notas dos trabalhos com as notas da frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente de análise prática é fundamental para um real conhecimento do contexto publicitário e do seu funcionamento prático.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Marshal, Caroline, "Tudo sobre Publicidade"*
- *Francisco Costa Pereira, Jorge Veríssimo "Publicidade - O Estado da Arte em Portugal"*
- *Joaquim Caetano, Vários, Humberto Marques , "Publicidade - Fundamentos e Estratégicas"*

Mapa IX - Atelier II (Jornalismo)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier II (Jornalismo)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (45 TP + 30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes deverão ser capazes de identificar os diferentes estilos de jornalismo e encontrar o seu próprio estilo de escrita. Este trabalho de desenvolvimento e operacionalização dará origem a um jornal próprio, com carácter periódico e público. Embora seja feito no âmbito desta disciplina, o jornal será alargado aos restantes estudantes e professores da escola.

Tendo em consideração a importância da língua enquanto ferramenta de trabalho, os estudantes terão que aperfeiçoar a Língua Portuguesa num espaço próprio do Atelier.

Módulo A:

- *Reconhecer os diferentes estilos jornalísticos, identificando as principais características.*
- *Praticar a escrita jornalística.*
- *Produzir o ESTAJornal.*
- *Desenvolver o sentido crítico em relação às questões do jornalismo contemporâneo.*

Módulo B:

-Desenvolver capacidades de escrita, através dos artigos produzidos para o jornal e exercícios práticos de língua.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students will be able to identify different styles of journalism and find their own style of writing journalistic contents. This development process and operation will give place to a specific newspaper, periodic and public. Although it will be produced under this CU, the newspaper may have contributions of other students and teachers.

Tendo em consideração a importância da língua enquanto ferramenta de trabalho, os alunos terão que aperfeiçoar a Língua Portuguesa num espaço próprio do Atelier.

Module A:

-Recognise different journalistic styles in the Portuguese press, identifying its main characteristics.

-Develop writing abilities through practical exercises.

Produce the laboratorial newspaper.

-Develop strategies of analysis concerning the main current journalistic issues.

Module:

-

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo A

1. Questões do jornalismo contemporâneo

1.1 As funções do jornalismo e o papel do jornalista

1.2 Diferentes tipos de jornais

1.3 Jornalismo de declarações e jornalismo de verificação

1.4 Jornalismo cívico e jornalismo de proximidade

1.5 Relacionamento com as fontes

1.6 Jornalismo de precisão

1.7 Casos de jornalismo

1.8 Futuro da imprensa escrita

2. Grande Reportagem

2.1 A escolha do tema

2.2 A preparação

2.3 A concretização

3. Grande Entrevista

3.1 A escolha do tema

3.2 A preparação

3.3 A concretização

4. Grande Tema

5.1 A escolha do tema

5.2 A preparação

5.3 A concretização

5. Produção do ESTAJornal

Módulo B:

Pontuação. Acentuação. Causas dos erros ortográficos. Particularidades da flexão verbal. Estilo e qualidade

linguística. Siglas e Acrónimos. Gentílicos. Estrangeirismos.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Módulo A:

O programa divide-se em três grandes partes, que correspondem aos três grandes objetivos do Módulo A da UC: análise e reflexão sobre as principais questões que se levantam relativamente à prática jornalística (ponto 1: Questões de Jornalismo Contemporâneo); prática de Géneros Jornalísticos (pontos 2, 3 e 4: Grande Reportagem, Grande Entrevista e Grande Tema); produção do Jornal Laboratório (ponto 5: Produção do ESTAJornal). Ou seja, existe uma correspondência direta entre os objetivos e os conteúdos programáticos. No processo de análise e correção cumprir-se-á o objetivo de identificar as características de cada tipo de trabalho produzido.

Módulo B:

Os conteúdos programáticos promovem a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito da informação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Módulo A: Simular o funcionamento de uma redação, onde são lançados temas suscetíveis de serem tratados jornalisticamente. Essas propostas são discutidas e darão origem a três dos trabalhos obrigatórios. Em contexto de sala de aula são lançadas outras propostas de trabalho

práticos, exequíveis nas horas de contacto. É estimulada a auto-crítica e a capacidade de analisar o trabalho dos restantes elementos.

Quanto à análise dos temas contemporâneos, são feitas exposições com recurso a apresentações em powerpoint, estimulando-se a discussão. Este trabalho feito nas aulas dará origem a um trabalho.

Módulo B: Aulas prático-laboratoriais onde se propõe a realização de exercícios práticos de análise linguística e produção de texto. Tutorias.

Trabalhos obrigatórios: análise de um tema de Jornalismo (20%), três trabalhos jornalísticos (20% cada). Os restantes 20% resultarão dos trabalhos feitos em contexto de sala de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Módulo A – Considerando que um dos grandes objetivos é o de preparar os estudantes para a realidade profissional de produção de notícias escritas, o funcionamento em redação faz a aproximação possível (em contexto de sala de aula) a essa realidade. Os trabalhos de maior dimensão são discutidos semanalmente com cada estudante e os trabalhos feitos em contexto de sala de aula correspondem à produção de conteúdos num ritmo mais acelerado, correspondendo a duas das principais exigências profissionais. Apesar de simular uma redação, cada exercício é devidamente acompanhado por enquadramentos teóricos, mesmo que de forma informal.

Quanto aos temas de jornalismo contemporâneo, por ser um trabalho que se situa no campo da análise, necessariamente que a abordagem teria que ser, pelo menos numa primeira fase, expositiva, dando aos estudantes elementos para desenvolverem as suas próprias pesquisas.

Módulo B - São apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são propostos exercícios de aplicação prática dos conteúdos leccionados. Partindo de uma selecção de textos jornalísticos, pretende-se que os estudantes adquiram/aperfeiçoem as suas competências de expressão escrita e oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Camponez, C. (2002) “Jornalismo de Proximidade”. Coimbra: Minerva.

Dader, J. L. (2005) “Periodismo de precisión”. Madrid: Editorial Sintesis.

Espada, A. (2008) “Periodismo práctico”. Madrid: Espasa.

Fidalgo, J. (2008) “O jornalista em construção”. Porto: Porto Editora.

Grijelmo, A. (2003) “El estilo del periodista”. Madrid: Taurus (10 ed).

Kovach, B., Rosenstiel (2004), “Os Elementos do Jornalismo”. Porto: Porto Editora.

Noblat, R. (2007) “A arte de fazer um jornal diário”. São Paulo: Editora Contexto.

Serrano, E. (2006) “Para Compreender o Jornalismo”. Coimbra: Minerva. Figueiredo, E.(2003).

Vieira, J. (2007) “Jornalismo Contemporâneo”. Lisboa: Edeline.

Estrela, Edite; Pinto-Correia, J. David. (2001) “Guia Essencial da Língua Portuguesa Para a Comunicação Social”. Lisboa: Editorial Notícias

Mapa IX - Atelier II (Comunicação Empresarial)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier II (Comunicação Empresarial)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara (45 TP + 30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Sofia Pereira Antunes Barata (30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No módulo A, os estudantes deverão ser capazes de:

- Gerir a relação com o cliente do ponto de vista formal;*
- Identificar os momentos cruciais de gestão de cliente;*
- Princípios de gestão de projecto;*
- Criar uma proposta comercial;*
- Fazer um orçamento;*
- Desenvolver um diagnóstico e apresentar uma proposta (ainda que incipientes);*
- Apresentar ideias para um plano de comunicação;*

- Desenvolver tarefas específicas.

Tendo em consideração a importância da língua enquanto ferramenta de trabalho, os estudantes terão que aperfeiçoar a Língua Portuguesa num espaço próprio do Atelier.

Desta forma, no Módulo B, os estudantes devem:

- Desenvolver/aperfeiçoar capacidades de expressão escrita e oral.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students should be able to:

- *Manage the client relation;*
- *Identify the key-moments of client management;*
- *Project management principles;*
- *Create a commercial proposal;*
- *Make a budget;*
- *Make an assessment and present a proposal;*
- *Present ideas for a communication plan;*
- *Develop specific tasks.*
- *Develop oral and written expression.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo A: Análise, discussão e prática de conceitos e processos inerentes ao trabalho criativo e de planificação de marketing e comunicação.

Neste âmbito está previsto um plano de trabalho que concilia momentos de análise e discussão com o desenvolvimento de trabalho prático, contínuo utilizando os métodos de design thinking e system thinking. Os estudantes são desafiados a gerir duas ou mais contas na concepção e gestão de planos de comunicação muito centrados nos meios online e no marketing viral. Cada conta tem um contexto e objectivos específicos.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de identificar as etapas principais da construção de um plano de comunicação, assim como utilizar as várias ferramentas de comunicação, incluindo os meios digitais.

Módulo B: Pontuação. Acentuação. Causas dos erros ortográficos. Particularidades da flexão verbal. Estilo e qualidade linguística. Siglas e Acrónimos. Gentílicos. Estrangeirismos.

6.2.1.5. Syllabus:

Communication Lab II has as main goal the analysis, discussion and application of concepts and work processes inherent to the Creative work and marketing and communication planning.

As such, the workplan joins analysis and discussion with the development of practical work, using methods such as design thinking and system thinking. The students are challenged to manage two or more accounts by creating and managing communication plans, with a special focus on the digital and viral means. Each account has specific contexts and goals.

At the end of this class, the students should be able to identify the main stages of a communication plan, as well as the use and application of several communication tools, including digital.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Módulo A: Sendo uma unidade curricular em que a prática é especialmente relevante, há uma preocupação em conciliar uma breve apresentação teórica com os procedimentos, assim como casos práticos. Desta forma, o estudante é capaz de apreender todo o processo inerente à gestão da comunicação, estimulando deste modo a capacidade de aplicar as aprendizagens em novos contextos.

Módulo B: Os conteúdos programáticos da unidade curricular promovem a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito da comunicação empresarial.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

As a lab, the practical dimension is highly valued, by joining a short theoretical presentation with precise guidelines and practical cases. As such, the student can understand the communication management process as a whole, stimulating this way the ability to apply the knowledge to new contexts

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Módulo A: São aplicadas diferentes metodologias de ensino, que seguem habitualmente um ciclo por tema: exposição teórica; leitura ou visionamento, discussão de um caso prático; aplicação numa simulação.

Módulo B: Aulas prático-laboratoriais onde se propõe a realização de exercícios práticos de análise linguística e produção de textos. Tutorias.

Dado o carácter prático da unidade curricular a avaliação é feita através de Trabalhos (100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Different methodologies are applied as a cycle for each theme: theoretical context; reading or viewing, discussion of a case study; application of the new concepts or tools.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Módulo A: Dentro do espírito de um atelier, o trabalho individual e em grupo é muito valorizado, através do estabelecimento de objectivos de trabalho num cronograma. Também são discutidos artigos, assim como casos práticos, estimulando o pensamento crítico e enquadrando os procedimentos.

Também são explicadas ferramentas práticas como o prezi, o winproject, gestores de blogs, assim como ferramentas de marketing online como o facebook e o Google adwords e analytics.

Desta forma, os estudantes conseguem pôr em prática os seus conhecimentos, ainda que fortemente regulados pelas características dos clientes (imaginários), estudos de caso e pela necessidade de conhecer bem uma determinada ferramenta.

Módulo B: São apresentados powerpoints (posteriormente disponibilizados aos estudantes via plataforma moodle) que sintetizam os conceitos teóricos sobre cada ponto da matéria e são propostos exercícios de aplicação prática dos conteúdos leccionados. Partindo de uma selecção de enunciados, pretende-se consciencializar os estudantes para a importância da Língua Portuguesa, nomeadamente na sua vertente comunicacional, promovendo a sua capacidade crítica e a sua expressão escrita e oral, através da análise linguística e produção de textos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As a lab, the individual and group work are highly valued, being contextualized in a cronogram with specific goals. Articles, case-studies are also discussed, stimulating critical thought and showing the procedures reasoning.

Practical tools such as prezi, winproject, blog and online marketing tools like facebook and google adwords and analytics are also shown.

This way, the students can apply their knowledge in a very demanding way, fulfilling the goals of (imaginary) clients, case studies and tools.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BAKER, Susan e Margrit Bass. New consumer marketing: managing a living demand system. New York: Wiley, 2003

CAMPBELL, David, Ros Draper e Clare Huffington. Teaching system thinking. New York: DC Publishing, 1999

CASTRO, João Pinto, Comunicação de Marketing. Lisboa: Edições Sílabo, Lda., 2002

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator – Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2009

DIONÍSIO, Pedro et al. b-Mercator. Lisboa: Dom Quixote, 2009.

LOCKWOOD, Thomas e Thomas Walton. Building Design Strategy: Using Design to Achieve Key Business Objectives. New York: Allwoth Press, 2008

LOCKWOOD, Thomas e Thomas Walton. Corporate Creativity: Developing an Innovative Organization. New York: Allwoth Press, 2009

Estrela, Edite; Pinto-Correia, J. David. (2001) Guia Essencial da Língua Portuguesa para a Comunicação Social. Lisboa: Editorial Notícias

Figueiredo, E.(2003). Dicionário Prático para o Estudo do Português - da Língua aos Discursos. Porto: Porto Editora

Mapa IX - Direito da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Sousa Rosa (15 T + 30 TP + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos devem aprender a identificar problemas jurídicos e de legislação relativos à Comunicação Social e à profissão de jornalista.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students are expected to be able to identify the legal problems arising in the Social Communication and in journalist profession.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Evolução histórica do direito da comunicação social.

Fontes do direito da comunicação social.

O direito constitucional e os direitos fundamentais.

Os direitos dos jornalistas.

A liberdade de imprensa.

Garantias de independência e pluralismo na comunicação social.

A liberdade de criação do direito de autor.

Limites à liberdade de comunicação social.

6.2.1.5. Syllabus:

The history of media law.

Media Law Sources.

Constitutional rights and fundamental rights.

Journalists' rights.

Press Freedom.

Guarantee of independent and pluralistic media.

The restrictions to freedom in the media context.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objectivo de introduzir os alunos nas questões jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões, princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. Os temas seleccionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os alunos, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é juridicamente aceitável ou não.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde são propostos exercícios de aplicação prática.

Tutorias.

Realização de dois testes escritos (100%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and tutorials.

Two written tests (100%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Carvalho, Alberto Arons; Cardoso, António Monteiro; Figueiredo, João Pedro - Direito da Comunicação Social, Texto Editores, 2012;

Carvalho, Alberto Arons; Cardoso, António Monteiro; Figueiredo, João Pedro - Direito da Comunicação Social, 2ª Edição, Revista e Aumentada, Casa das Letras/Editorial Notícias, 2005;

Correia, Luís Brito - Direito da Comunicação Social, Volumes I e II, Almedina, Coimbra, 2005;

Condesso, Fernando Reis - Direito da Comunicação Social - Lições, Almedina, Coimbra, 2007.

Mapa IX - Análise de Audiências

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise de Audiências

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conferir aos estudantes a capacidade de interpretar e manipular os principais conceitos e instrumentos da análise de audiências.

Introduzir as perspectivas da oferta e da procura, da eficácia e eficiência na gestão dos suportes de comunicação social e da avaliação dos seus impactos nas audiências.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Análise de Audiências;

As audiências em Portugal;

Os Instrumentos de Medição.

Conceitos essenciais na análise de audiências;

Estratégia e Planeamento de Meios;

Pré e Pós-Avaliação de Campanhas.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A matéria leccionada nesta UC assenta num núcleo calibrado de conceitos teóricos indispensáveis à compreensão das principais metodologias e métricas usadas no âmbito da análise de audiências. Esta aprendizagem teórica é complementada com a observação e análise de dados de audiência reais de vários meios e cortes temporais. Tratando-se de uma UC leccionada a ambos os perfis de especialização, o programa curricular aborda tanto matérias relevantes na óptica da gestão de meios e conteúdos jornalísticos como na óptica das estratégias de planeamento e investimento publicitário mais próximas da comunicação empresarial.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados através de exercícios de aplicação. Avaliação através da realização de um trabalho prático (40%) e de um teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A sólida componente de aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção dos elementos determinantes e dos dados de audiência nos diferentes meios de comunicação. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos, quer na análise dos casos práticos em aula, quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BROCHAND, B., ET. AL. (1999) "Publicitor", Lisboa: Publicações Dom Quixote

CALLEJO, J. (2001) "Investigar las audiencias", Barcelona: Paidós.

DAYAN, D. (1997) "En busca del publico", Barcelona: Gedisa.

MEIER, W. A. AND TRAPPEL, J. (1998) Media Concentration and the Public Interest in "Media Policy" (edited by McQuail, D. and Siune, K.), London: Sage.

BROCHAND, B., ET. AL. (1999) "Publicitor", Lisboa: Publicações Dom Quixote

CALLEJO, J. (2001) "Investigar las audiencias", Barcelona: Paidós.

DAYAN, D. (1997) "En busca del publico", Barcelona: Gedisa.

MEIER, W. A. AND TRAPPEL, J. (1998) Media Concentration and the Public Interest in "Media Policy" (edited by McQuail, D. and Siune, K.), London: Sage.

Mapa IX - Literatura e Pensamento Contemporâneos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Literatura e Pensamento Contemporâneos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Capacitar para a contextualização de autores e obras nos movimentos e correntes de pensamento da contemporaneidade

O2. Desenvolver competências para a análise literária e a procura do social nos textos.

O3. Desenvolver nos estudantes competências, através dos textos, sobre os momentos fundamentais do pensamento português do Séc. XX

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

C1. Literatura, Identidade e Memória; O dialogismo com o Outro

Literatura Portuguesa e do Mundo: olhar-nos conhecendo os outros

C2. Literatura em Portugal nas décadas de vinte a sessenta: A herança da Geração do Orpheu: o grito modernista; Os neorealistas: em defesa dos deserdados; Os surrealistas: "uma nova mentalidade estética" ;Os intelectuais e o Estado Novo: fazer oposição ao regime/A geração de 60 - ruturas e continuidades.

C3. A Hodiernidade: As manifestações culturais do Portugal Democrático/Europeu - A literatura finissecular

C4. O Pensamento cultural Português António Sérgio e o grupo da Seara Nova; Agostinho da Silva: o peregrino do "Quinto Império"; Eduardo Lourenço: "(...) para tomar a medida da sua maravilhosa imperfeição; O contributo Europeu

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

C1., C2., C3. → O1., O2.,

C4. → O3.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição Teórica; Leitura de obras literárias e discussão temática; Análise e reflexão de textos dos autores em análise;

Trabalho temático sobre uma obra (parte escrita e discussão) - (60%)

Dois análises temáticas realizadas nas horas de contato - (40%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Exposição Teórica → O1., O2., O3.

Leitura de obras literárias e discussão temática → O1. O2.

Análise e reflexão de textos dos autores → O3

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

LOURENÇO, Eduardo – O labirinto da Saudade, Lisboa, Gradiva, 20

PRADO COELHO, Eduardo – *O Fio da Modernidade*, Lisboa, Editorial Notícias, 2004
SILVA, Agostinho da – *Ensaios sobre a Cultura e literatura Portuguesa e Brasileira I e II*, Lisboa, Âncora Editora, 2000.
SILVA, Agostinho da – *Reflexão*, Lisboa, Guimarães Editores, s/d.
- A bibliografia complementar será disponibilizada na plataforma

Mapa IX - Práticas de Redacção

6.2.1.1. Unidade curricular:

Práticas de Redacção

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os alunos de competências que lhes permitam escrever peças jornalísticas, quer para um suporte em papel quer para um suporte digital. Os alunos devem ser capazes de editar os seus próprios textos e desenvolver a capacidade de abordagem de um tema nas suas diferentes perspectivas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with the skills to write news stories for either a paper or to a digital media. Students should be able to edit their own texts and develop the ability to approach a subject in its different perspectives.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Abordagem de um tema; Prática da Notícia com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Entrevista com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Reportagem com vista à produção do ESTAJornal; Prática da Opinião com vista à produção do ESTAJornal; Revisão e edição de textos.

6.2.1.5. Syllabus:

Addressing an issue; Practice News for the production of ESTAJornal; Practice Interview for the production of ESTAJornal; Practice Report for the production of ESTAJornal; Practice Program for the production of ESTAJornal; Revision and editing texts .

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Trabalhar num projecto laboratorial, como o EstaJornal online, é uma forma prática e concreta de treinar, numa base sistemática, a produção de notícias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição dos temas com apoio em bibliografia e em suportes visuais, acompanhamento da produção dos trabalhos, edição conjunta de textos e discussão conjunta.

Métodos e critérios de Avaliação: Trabalhos práticos produzidos em contexto de aula e noutros momentos. Em época de exame e de exame de recurso serão também avaliadas as competências práticas dos alunos em diferentes contextos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of the themes with support in the literature and visual media, monitoring the production of work, joint publication of texts and debate.

Assessment Methods and criteria: Practical work produced in the context of the classroom and at other times. At time of examination and examination of Appeal shall be also assessed the students' practical skills in different contexts.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma cadeia essencialmente prática, a produção regular de notícias é a forma mais indicada de dotar os alunos de competências que lhes permitam procurar e escrever peças jornalísticas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Serrano, E.(2006). Para Comprender o Jornalismo”.. (Vol. -). (pp. ---). Coimbra: Minerva

Grijelmo, A.(2003). "El estilo del periodista". (Vol. -). (pp. ---). MADrid: Taurus
Chillón, J.(2007). "Periodismo y objetividad. (Vol. -). (pp. ---). Madrid: Biblioteca Nueva

Mapa IX - Assessoria de Imprensa

6.2.1.1. Unidade curricular:

Assessoria de Imprensa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo é o de proporcionar conhecimento sobre o funcionamento dos Gabinetes de Imprensa, com especial enfoque sobre as instituições públicas. Em concreto, será abordada a atividade desempenhada pelos assessores de imprensa dos Ministérios, Secretarias de Estado e Câmaras Municipais, mas também de empresas. Para além da aquisição de conceitos inerentes a esta atividade, os estudantes ficarão também com uma noção clara das formas de relacionamento entre assessores de imprensa e jornalistas, assim como das diferentes práticas e estratégias desenvolvidas pelos profissionais da Assessoria de Imprensa. Os estudantes serão capazes de identificar quais os procedimentos mais adequadas para utilizar em determinadas situações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A AI (Aparecimento; Com. Institucional; O AI e o spin doctor)*
- 2. Estratégia de comunicação da AI (O que comunicar, quando e como; O que espera o assessorado)*
- 3. Meios de comunicação e os jornalistas (Especificidades de cada media; O que procuram os jornalistas; Interesse público)*
- 4. Relacionamento com os jornalistas (Exclusivos; Conversa reservada; Listagens; Embargos; Resposta a pedido de informação)*
- 5. A comunicação política (Os assessores vistos pelos políticos; O papel dos assessores em campanhas; Estratégias de comunicação governamental; Especificidades da comunicação autárquica)*
- 6. Questões paralelas (A imagem de instituições públicas; Organização de reuniões; Protocolo; Porta-vozes)*
- 7. Procedimentos da AI (Conferências de imprensa; Entrevistas; Ações no exterior)*
- 8. Produção de documentos (Convocatórias; Agendas; Comunicados)*
- 9. Modos e métodos (Avaliação da comunicação; Reagir à notícia negativa?; Como tratar o jornalista; Ética)*
- 10. Apresentação de trabalhos*

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Resumindo-se os principais objetivos ao conhecimento profundo sobre os objetivos, estratégias e procedimentos dos assessores de imprensa, os conteúdos programáticos percorrem as diferentes componentes destas áreas, desde um enquadramento teórico à análise de questões práticas e situações concretas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada tema é apresentado de forma expositiva, com recurso a powerpoints. Dependendo do tema, são analisados artigos científicos, notícias, sites institucionais e documentos produzidos por assessores de imprensa. Os temas serão acompanhados pela análise de casos práticos, por forma a que os estudantes consigam concretizar de forma mais clara os temas apresentados na teoria. São também desenvolvidos pequenos exercícios em contexto de sala de aula, concretizando-se a primeira abordagem à prática da profissão. Finalmente, os estudantes desenvolvem um trabalho de investigação sobre um dos temas do programa, que será apresentado em contexto de sala de aula, com vista a enriquecer a formação dos colegas e para permitir eventuais correções. Em época de avaliação normal os alunos são avaliados por frequência (80%) e trabalho obrigatório sobre um dos tópicos do programa (20%); nas épocas de avaliação final e recurso os alunos podem optar por exame a 100% ou exame a 80% e trabalho a

20%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando que as abordagens são sobretudo teórico-práticas, grande parte das metodologias adotadas são uma combinação de aulas expositivas com aulas de análise. Desta forma, os estudantes vão cumprindo os objetivos de dominar os conceitos e conteúdos da área, identificando formas de estratégia adotadas por profissionais, fazendo a parte para a componente prática. A concretização de alguns exercícios permite identificar problemas concretos que resultam das especificidades de cada procedimento adotado, procurando eventuais soluções.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Camilo, E. (1998), "Estratégias de Comunicação Municipal". Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Carrilho, M.M. (2006), "Sob o signo da verdade". Lisboa: Dom Quixote.

Gonçalves, V. (2005), "Nos bastidores do jogo político". Coimbra: Minerva.

Granado, A. e Malheiros, J. V. (2001), "Como falar com jornalistas sem ficar à beira de um ataque de nervos". Lisboa: Gradiva.

Lampreia, J.M. (?), "A Assessoria de Imprensa nas Relações Públicas". Lisboa: Europa-América.

Lima, F. (2004), "O meu tempo com Cavaco Silva". Lisboa: Bertrand.

Revista Media & Jornalismo (2005), nº7, ano 4, "Comunicação Política"

Martins, L.P. (2001), "Schiu... Está aqui um jornalista". Lisboa: Editorial Notícias.

Puig, T. (2003), "La comunicación municipal cómplice com los ciudadanos". Barcelona: Paidós.

Serrano, E. (1992), "Saber Comunicar com os Jornalistas". Mem Martins: Edições CETOP.

Solana, Y. M. (2004), "La Comunicación Institucional". Madrid: Editorial Fraga.

Mapa IX - Realização e Produção Televisiva

6.2.1.1. Unidade curricular:

Realização e Produção Televisiva

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Jorge Malacho Capitão (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo fundamental desta UC consiste em ministrar aos estudantes conhecimentos teóricos e práticos, nas áreas da produção e da realização em televisão.

A unidade curricular de "Realização e Produção Televisiva" deverá dotar o estudante com conhecimentos que lhe permitam identificar equipas, espaços e equipamentos, utilizados num estúdio de produção.

Do ponto de vista tecnológico, deverá permitir ao estudante trabalhar conteúdos, aplicando processos de pós-produção, como sejam a edição, a aplicação de técnicas de manipulação de imagens, de reenquadramento, de criação de genéricos e gráficos animados, e de efeito "Chroma Key".

São, também, abordadas as técnicas de realização uni-câmara e multicâmara.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal of this course is to provide students with theoretical and practical knowledge in the areas of television production and direction.

The course of "Television Production and Direction" should provide the student with knowledge that will enable him to identify teams, spaces and equipment used in a production Studio.

From the technological point of view, it should allow the student to work contents, applying post-production processes, such as editing, image manipulation techniques, reframing, design of an opening sequences, animated graphics, and "Chroma Key" effect.

This course also provides the use of Uni-camera and multi-camera techniques.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 - A Produção
Módulo 2 - História da Televisão
Módulo 3 - Tecnologia da Televisão
Módulo 4 - Realização em Televisão
Módulo 5 - Desenvolvimento de Projectos

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1 - Production:
Module 2 - Television History:
Module 3 - Television Technology:
Module 4 - Television Direction:
Module 5 - Projects Development:

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Realização e Produção Televisiva foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para a prática de conteúdos, aplicando processos de pós-produção, como sejam a edição, a aplicação de técnicas de manipulação de imagens, de reenquadramento e para as técnicas de realização televisiva, de acordo com os “objectivos de aprendizagem” acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas prático-laboratoriais onde são propostos exercícios de aplicação prática. Antes de os alunos se iniciarem na realização dos seus projectos, existirá uma aula prática orientada para a utilização e o manuseamento dos equipamentos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The first module provides an approach to the Production process, its developing stages and the technical and human resources involved. The second module goal is to identify the main creators and machines that were at the origin of television. The third module is designed to meet standards and formats used in television contents, identify the equipment required and used. The fourth module focuses on direction practices in the studio, using processes with one or several cameras. The fifth module comprises the development of projects, which are present in all the previous modules. Initially, some theoretical concepts will be introduced so that students may understand the production processes and stages of television contents (module 1).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática, privilegiando aulas de teor prático onde os estudantes podem trabalhar as técnicas de realização e produção televisiva.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*“50 Anos de RTP”, de Vasco Hogan Teves – Edições Diário de Notícias;
“Dicionário Televisivo”, de Carlos Alberto Henriques;
“A Realização Cinematográfica”, de Terence Marner – Edições 70
“A Linguagem Cinematográfica”, de Marcel Martin – Dinalivro
“Dicionário Técnico de TV”, de Ana Maria Roiter, Euzébio da Silva - Ed. Globo (Brasil)
“TELEVISÃO – Manual de Produção e Direção”, de Valter Bonásio – Ed. Leitura (Brasil)
• Serão disponibilizados textos de apoio sobre todos os módulos e tutorias num sítio electrónico.*

Mapa IX - Jornalismo Comparado

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Comparado

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Santos Pereira (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de “Jornalismo Comparado” parte da perspectiva da produção e consumo de informação jornalística no contexto dos tecidos sociais em que se insere e que lhe dão significado. Propõe-se iniciar os alunos na análise do jornalismo como produto cultural na leitura do papel social da comunicação social em diversos quadrantes históricos, geográficos e políticos. Orientará ao mesmo tempo os alunos no exercício prático do cotejo entre diversas práticas jornalísticas em contextos políticos e culturais diversos, tanto no quadro da sociedade portuguesa, como a nível global.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Produção jornalística e contextos sócio-políticos. Os contributos da antropologia cultural, dos “cultural studies”, da semiótica, da sociologia e da “teoria crítica” e dos estudos de comunicação. O papel dos factores políticos, económicos, legais e culturais na representação mediática dos acontecimentos e processos sociais e na formação dos enquadramentos jornalísticos. As referências técnicas e deontológicas em diversos contextos históricos e sócio-políticos. Leituras contrastantes de conceitos como ‘liberdade de expressão’, ‘direito do público a saber’ e ‘acesso à informação’. O impacto dos desenvolvimentos tecnológicos e globalização dos media em diversos contextos nacionais e sociais. Consumos de informação e contextos sociais. ‘Hard news’, ‘soft news’, ‘imprensa cor-de-rosa’ e ‘infotainment’ na perspectiva do jornalismo comparado. Análise de casos específicos no panorama português. Um caso de referência: A “revolução da Al Jazeera”.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Jornalismo Comparado, incluindo o exercício prático de cotejo entre diversas práticas jornalísticas em contextos políticos e culturais diversos, tanto no quadro da sociedade portuguesa, como a nível global, foram escolhidos de modo a fornecer aos alunos instrumentos para uma análise crítica do jornalismo como produto cultural na leitura do papel social da comunicação social em diversos quadrantes históricos, geográficos e políticos, de acordo com os “objectivos de aprendizagem” acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição introdutória e formulação de conceitos de base apoiadas na apreciação crítica de exemplos concretos e da produção jornalística nos media portugueses e internacionais. Aulas práticas de aplicação e desenvolvimento dos conteúdos ministrados. Participação crítica dos alunos através do debate de todas as matérias abordadas na aulas e da apreciação de casos práticos. Avaliação contínua, com base nos trabalhos realizados na aula e em reportagens e ensaios realizados pelos alunos, Frequências e exames.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objectivos de aprendizagem da unidade curricular de Jornalismo Comparado a análise crítica da produção e consumo de informação jornalística no contexto dos tecidos sociais em que se insere e que lhe dão significado a opção por aulas de carácter teórico-prático foi eleita como a mais adequada para desenvolver nos alunos a capacidade de avaliar o papel dos factores políticos, económicos, legais e culturais na representação mediática dos acontecimentos e processos sociais e na formação dos enquadramentos jornalísticos. O método de avaliação contínua decorre dos conteúdos programáticos da unidade curricular...e da metodologia de trabalho seguida pelos alunos nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BENNETT, T. Curran, J., GUREVITCH, M.J. E. WOOLACOT, J. (Eds), Culture, Media and Society, Methuen, Londres, 1981.

BERGER, P., LUCKMANN, T., The Social Construction of Reality, Harmondsworth, Penguin, 1976.

CAREY, Jane W., Communications as Culture – Essays on Media and Society, New York, Routledge, 1992

CURRAN, J. and Park, Myung-Jin (eds.), 2000: De-Westernising Media Studies, Routledge London

RAMONET, Ignacio, A Tirania da Comunicação, ed. Campo de Letras, Porto, 1999.

KATZ, E., e SZECKSKÖ, T. (Eds.), *Mass Media and Social Change*. Beverly Hills, Sage, 1981.
ZALLER, J. R., *The Nature and Origin of Mass Opinion*, Cambridge University Press, Cambridge, 1992.
DAHLGREN, P., SPARKS, C. (eds) 1991: *Communication and citizenship : journalism and the public sphere in the new media age*, Routledge, London

Mapa IX - Escrita Criativa

6.2.1.1. Unidade curricular:

Escrita Criativa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Aprofundar as competências de escrita e de leitura

O2. Desenvolver a criatividade objetivando a produção de pequenos textos de natureza ficcional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

C1. O prazer da escrita/ o prazer da leitura → Tom, Natureza e finalidade; a textualidade- estruturas gramaticais; coerência e coesão textual

C2. O texto escrito → Tipos e géneros dos textos.

C3. A narratividade da escrita → a representação dos mundos possíveis: tempo; descrição e personagens.

C4. O contar e o recontar: como escrever o texto → a construção da narrativa

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

C1.C2.→O1

C3.C4.→O2

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Momentos de exposição da componente teórica (Gramática da frase, teoria da literatura e análise textual) e integração de exercícios de leitura e escrita numa aplicação prática da abordagem teórica

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O1→ Momentos de exposição da componente teórica.

O2→ Exercícios de leitura e escrita numa aplicação prática da abordagem teórica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Aron, Thomas –Littérature et Littérarité: un essai de mise au point. Paris, Les Belles Lettres, 1984.
Arrivé, Michel; Coquet, J-cl. (eds) –Sémiotique en Jeu. Paris/Amsterdam Philadelphie, Hades-J. Benjamins, 1987.

Babo, M.ª Augusta – A Escrita do Livro. Lisboa, Vega, 1993.

Bach, Pierre – O prazer na escrita, 3ª ed., Porto, Asa, 2001.

Barthes, Roland,– S/2, Édition du Sevil, 1970

Eco, Umberto – Conceito de texto. S. Paulo, T. A. Queiroz / Ed. da Universidade de S. Paulo, 1984.

Eco, Umberto – Seis passeios no bosque da ficção,

Magalhães, Isabel Allegro – O Tempo das Mulheres. A dimensão temporal na escrita feminina contemporânea. Lisboa, Imprensa Nacional – Casa da Moeda, 1987.
Proust, Marcel- O prazer da leitura,
Reis, Carlos – Dicionário de Narratologia, (colab. Ana Cristina M. Lopes), 1987.

Mapa IX - Comunicação de Crise

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação de Crise

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Assegurar aos alunos a aprendizagem teórica e prática dos principais métodos, objectivos e instrumentos para a gestão da comunicação em cenários de crise, em organizações públicas e privadas. As especificidades da Comunicação de Crise junto da Opinião Pública e dos diversos públicos-alvo: mecanismos preventivos, pró-activos e reactivos. A importância da elaboração atempada e assertiva de um Plano de Comunicação de Crise.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Factores relevantes na gestão das organizações:

Prevenir a crise; Antecipar a crise; Preparar a crise;

Identificar tipos e variáveis de uma crise;

Gerir a crise.

Avaliação dos efeitos da crise e da comunicação e crise

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desta UC apresentam a realidade da comunicação de crise assente nas perspectivas da Comunicação mas também na óptica da Gestão, da Gestão de Risco e da própria Ética empresarial.

Os alunos são introduzidos nesta realidade maioritariamente confidencial e oculta do público em geral. Tratando-se de uma actividade altamente especializada e envolvendo uma vasta amplitude de públicos, os conteúdos a abordar visam introduzir essa complexidade, procurando articular os desafios operacionais da gestão de comunicação de crise com a aprendizagem básica dos conceitos que permitem aos alunos inteirarem-se da multiplicidade de factores e riscos em causa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Avaliação por trabalho prático (40%) e teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção das práticas e factores dominantes na implementação de planos e acções no âmbito da gestão da comunicação de crise pelas organizações. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos quer na análise dos casos práticos em aula quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CHANDLER, R.C., *Crisis Communication Planning*, BCP Media

FERNANDEZ, L., MERZER M. (2005) *Jane's Crisis Communications Handbook*, Surrey, Jane Information Group

GRIESE N. L. (2002) *How to Manage Organizational Communication During Crisis*, Tucker, Anvil Publishers

HOFFMAN, J.C., (2004) *Keeping Cool on the Hot Seat: Dealing Effectively with the Media in times of Crisis*, New York 4C's Publishing Company

LAMPREIA, J.M., (2007) *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise*, Lisboa, Texto Editores

Mapa IX - Atelier III (Jornalismo)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier III (Jornalismo)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Santos Pereira (45 TP + 30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Jorge Malacho Capitão (30 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adestrar os estudantes na produção de peças informativas para televisão. "Atelier de Televisão III" deverá assim abordar, na sua vertente de "conteúdos", as práticas de recolha de informação/imagem, a estruturação das peças jornalísticas, as operações de edição e montagem, e as técnicas de escrita específicas da linguagem televisiva. Na sua vertente "tecnológica", deverá abordar a construção de peças jornalísticas, as práticas de recolha de som/imagem e as operações de edição/sonorização.

Exercitar os estudantes no trabalho prático de produção, captação, edição e sonorização de peças jornalísticas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

As especificidades da televisão como médium. Os serviços noticiosos em televisão. O jornal televisivo. A informação na grelha de uma televisão generalista. O alinhamento do telejornal. As técnicas do pivot, do vivo e do directo. Notícias e reportagens em directo. O modelo CNN. As cadeias de informação contínua. As responsabilidades sócio-culturais da televisão. Os géneros jornalísticos em televisão. Especificidades do texto televisivo. A reportagem em televisão. A entrevista em televisão. O documentário. As diversas técnicas de televisão em directo: o caso das transmissões desportivas. O vox populi. A imagem, o som e aq edição. Os procedimentos básicos numa equipa ENG. Trabalho prático de produção, captação, edição e sonorização de peças jornalísticas cobrindo os géneros informativos mais comuns em televisão. Trabalho prático de terreno, da notícia à reportagem. O trabalho de pós-produção.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Atelier de Comunicação III foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para a prática de recolha de informação e de imagem e som, a estruturação das peças jornalísticas, as operações de edição e montagem, e as técnicas de escrita específicas da linguagem televisiva nos principais géneros jornalísticos praticados nos telejornais diários (notícia, reportagem, entrevista, etc.) de acordo com os "objectivos de aprendizagem" acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição introdutória e formulação de conceitos de base apoiadas na apreciação crítica de exemplos concretos e da produção jornalística nos media portugueses e internacionais. Aulas práticas de aplicação e desenvolvimento dos conteúdos ministrados. Participação crítica dos estudantes através do debate de todas as matérias abordadas na aulas e da apreciação de casos práticos. Avaliação contínua, com base nos trabalhos realizados na aula e em reportagens e ensaios realizados pelos estudantes. Frequências e exames.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objectivos de aprendizagem da unidade curricular de Atelier de Comunicação III a prática de recolha de informação e de imagem e som, a estruturação das peças jornalísticas, as operações de edição e montagem, e as técnicas de escrita específicas da linguagem televisiva nos principais géneros jornalísticos praticados nos telejornais diários (notícia, reportagem, entrevista, etc.), a opção por aulas de carácter teórico-prático foi eleita como a mais adequada para desenvolver nos estudantes as competências necessárias à produção de peças noticiosas para televisão. O método de avaliação contínua decorre dos conteúdos programáticos da unidade curricular de Atelier de Comunicação III e da metodologia de trabalho seguida pelos estudantes nas aulas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

POPPER, Karl e CONDRY, John, Televisão: um perigo para a democracia, Gradiva Publicações, Lisboa, 1999.

DAYAN, Daniel, e KATZ, Elihu, A História em Directo. Os acontecimentos mediáticos na televisão, Minerva: Coimbra, 1999.

CHARON, Yvan, A entrevista em televisão, Inquérito, 2001.

TRAQUINA, Nelson O poder do jonalismo, Minerva, 2000.

GANZ, Pierre, A Reportagem em rádio e televisão, Inquérito, 2003.

CHOMSKI, Noam Propaganda e Opinião Pública, Campo da Comunicação, 2002

JESPER, Jean Jacques "Jornalismo Televisivo", de- Ed. Minerva.

RIBEIRO, Carlos Portugal, José Alberto Dias e Luis Relvas, "A televisão e o vídeo", de Ed. IIEFP

MARTIN Marcel, "A Linguagem Cinematográfica", Dinalivro

"A Reportagem em Rádio e Televisão", de Pierre Ganz, Europa-América

LIMA Paulo Rodolfo de "Manual de Telejornalismo", de Heródoto Barbeiro,- Ed. Campus (Brasil

Mapa IX - Atelier III (Comunicação Empresarial)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier III (Comunicação Empresarial)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (45 TP + 15 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Hália Filipa da Costa Santos (45 PL + 2,25 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Hália Costa Santos;

48H

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Atelier de Comunicação III tem como grande objectivo a especialização dos alunos na execução e definição estratégica do Planeamento da Comunicação de Marketing, cruzando as necessidades do mercado, com a resposta imediata da globalidade e multidisciplinaridade da Comunicação Empresarial. Serão desenvolvidos trabalhos de operacionalização dos conceitos, estudo e implementação de estratégias de Comunicação, envolvendo as várias áreas e vertentes: Marketing, Publicidade, Relações Públicas e de Gestão

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A estratégia na Comunicação e no Marketing

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos do Atelier de Comunicação III visam essencialmente enquadrar um contexto lectivo assente no exercício prático laboratorial, focando aspectos fundamentais que marcam a actividade real no mercado de trabalho e privilegiando áreas para as quais existe uma maior vocação do perfil em Comunicação Empresarial. A componente de ensino teórico limita-se ao reforço e recordação dos aspectos basilares que determinam essa actividade e que possam revelar-se como importantes na resolução dos casos práticos em curso de implementação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas essencialmente práticas com simulação do ambiente profissional. Avaliação através de dois trabalhos práticos: um individual e outro de grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se de um UC onde são privilegiadas as metodologias práticas de aprendizagem assentes, sempre que possível, no planeamento e implementação de projectos de comunicação e marketing reais, nomeadamente para 'clientes externos' da ESTA ou do IPT. Esta UC constitui o culminar de uma processo de aprendizagem teórico-prático, no âmbito da qual os alunos devem adquirir as competências individuais e colectivos (em grupo) indispensáveis para o desempenho de funções profissionais no mercado de trabalho. Os casos reais que servem de objecto e conteúdo para os trabalhos práticos resultam de contratualizações de prestação de serviço por parte da ESTA ou da OTIC do IPT junto de empresas da região envolvente, que procuram apoio técnico especializado na área da Comunicação e do Marketing. Sob a orientação e coordenação do docente, os alunos têm assim a oportunidade de aprender e praticar a actividade profissional num ambiente real mas controlado pelo contexto de aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bibliografia principal (1000 caracteres):

LINDON, D. et al. "Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing", Lisboa: D. Quixote, 2008

CASTRO, J.P., "Comunicação de Marketing", Lisboa, Ed Sílabo, 2002.

VILLAFÁÑE, J. "Imagem Positiva – Gestão Estratégica da imagem das empresas", Lisboa, Ed Sílabo

Main Bibliography (1000 caracteres):

LINDON, D. et al. "Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing", Lisboa: D. Quixote, 2008

CASTRO, J.P., "Comunicação de Marketing", Lisboa, Ed Sílabo, 2002.

VILLAFÁÑE, J. "Imagem Positiva – Gestão Estratégica da imagem das empresas", Lisboa, Ed Sílabo

Mapa IX - Semiótica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Semiótica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia S. Romana (30 T + 30 TP + 4,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver

pelos estudantes):

O1. Capacitar os alunos para o entendimento da Semiótica;

O2. Facultar os instrumentos para a análise dos fenómenos comunicacionais;

O3. Desenvolver nos alunos competências concetuais no âmbito da semiótica objetivando a sua aplicação na análise de textos, imagens, possibilitando o avaliar da sua produção simbólica em contextos informativos comunicacionais e estéticos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

C1. Conceitos de signo e semiótica

C2. Abordagem às principais correntes da semiótica

C3. Semiótica da narrativa →perspetiva de Roland Barthes

C4. Semiótica da imagem →perspetiva Charles Peirce

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

C1., C2 → O1., O2.

C3., C4. → O3.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica complementada com a análise de objetos semióticos/ textos; pinturas; filmes.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O1., O2., O3. → Exposição teórica

O2., O3. → Análise de objetos semióticos/ textos; pinturas; filmes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARISTOTELES - De l'interprétation, Tricot, J., ed., Paris, Vrin, 1965.

BARTHES, Roland - Mitologias, Lisboa, Edições 70, 1978.

BARTHES, Roland - S/Z, Edições 70, 1990.

BARTHES, Roland - Elementos de semiologia (1953), Lisboa, Ed. 70, 1989.

BARTHES, Roland - A aventura semiológica (1985), Lisboa, Ed. 70, 1987.

CARMELO, Luís - Semiótica, uma introdução, Lisboa, Publ. Europa-América, Biblioteca Universitária, 2003.

ECO, Umberto - Sobre os Espelhos e outros ensaios, Lisboa, DIFEL, 1978.

ECO, Umberto - O Signo, Lisboa, Editorial Presença, 2004.

EVERAERT-DESMEDT, Nicole - Semiótica da Narrativa, Coimbra, Almedina, 1984.

HJELMSLEV, Louis - Prolegomènes à une Théorie du Langage, Paris, Minuit, 1968.

- El Lenguaje, Madrid, Gredos, 1976.

METZELTIN, Michael - o Signo, o Comunicado, o Código; Coimbra, Almedina, 1978.

PEIRCE, Charles - Écrits sur le Signe, Paris, Seuil, 1978.

- Semiótica (1977)

SAUSSURE, Ferdinand de - Cours de linguistique General

Mapa IX - Fundamentos de Economia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fundamentos de Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto (15 T + 30 TP + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos devem compreender os temas fundamentais da teoria económica, desenvolver o pensamento segundo a abordagem da economia e conhecer os temas actuais do mundo da economia e das finanças.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students should understand key issues of economic theory, develop an economic approach and familiarise themselves with the current economic and financial affairs.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O que é a economia. Oferta e procura. Teoria do consumidor. Teoria do produtor. Estrutura do mercado. Contabilidade Nacional. Consumo. Investimento. Estado. O mercado de trabalho. A moeda. Mercados financeiros. Políticas públicas.

6.2.1.5. Syllabus:

What is economics? Supply and demand. Consumer theory. Producer theory. Market structure. National accounting. Consumption. Investment. State. The labour market. Currency. Financial markets. Public Policies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento dos temas fundamentais da teoria económica em contexto específico de modo a alcançar os objectivos definidos. O ensino do pensamento económico através da exploração de temas relacionados com os media e com a nossa realidade económica permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a ciência económica de uma forma correcta de acordo a actualidade e com as suas regras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus certain predict the acquisition and development of the fundamental themes of economic theory in the specific context in order to achieve the objectives set. The school of economic thought by exploring issues related to the media and with our economic reality will allow students' awareness of the need to perfect a skill set for application in communicative situations while developing skills of interpretation and production using textual economics in a proper way in accordance with the timeliness and its rules.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas com exposição de matérias e orientação de estudo; aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação Quinzenalmente é colocada uma questão do quotidiano para os alunos debaterem

Através da realização de 2 frequências. A dispensa de exame far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores. Sendo que, os alunos para poderem ir à 2ª Frequência têm que ter nota mínima de 7 valores na 1ª frequência

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and tutorials including practical exercises. Every 15 days students have the opportunity to examine and discuss an everyday problem.

Two mid-term tests. Minimum average (simple arithmetic average) mark of 10 exempts students from exam. A minimum mark of 7 is required to take the second test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso dos conceitos económicos no contexto dos Media e da nossa realidade económica e assim irá ser possível alcançar os objetivos determinados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are adapted to the syllabus and the needs of students based primarily on practical classes using oral and written activities to achieve certain goals. The individual and the group will encourage the use of economic concepts in the context of Media and our economic reality and thus will be able to achieve certain goals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Belbute, J.(2003). Princípios de Macroeconomia. Lisboa: Gradiva

Samuelson, P. e D. Nordhaus, W. (2005). Economia. Portugal: Mcgraw-Hill

Das Neves, J.(1997). *Introdução à Economia*. Lisboa: EDITORIAL VERBO
PAULO PITTA , C. e E CUNHA E MORAIS, L. (2008). *A EUROPA E OS DESAFIOS DO SÉCULO XXI*. Coimbra: ALMEDINA

Mapa IX - Escrita Digital

6.2.1.1. Unidade curricular:

Escrita Digital

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (30 TP + 15 P + 2, 5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>

Mapa IX - Marketing Digital

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Digital

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 TP + 15 P + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Introduzir os alunos na realidade e desafios do Marketing na era Web 2.0, abordando as principais vertentes do Marketing Digital. Os alunos deverão conseguir interpretar, planificar e implementar acções de comunicação e marketing digital, integradas em planos de comunicação articulados (on e offline).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução e definições conceptuais

E-Commerce

Promoção online, SEM, SEO, SEA

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A matéria leccionada nesta UC assenta num núcleo de conceitos teóricos indispensáveis à compreensão da actividade exercida no âmbito do Marketing Digital. Esta aprendizagem teórica é complementada com a observação e análise de casos reais. Tratando-se de uma matéria que sofre de uma acelerada transformação, deste modo, procura-se reflectir essa evolução no processo de ensino através da actualidade dos casos analisados. Naturalmente que o próprio programa curricular deverá sofrer actualizações sempre que tal se justifique, não excluindo a possibilidade de introduzir novos conceitos ou novas metodologias durante o decurso do próprio semestre.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Avaliação por trabalho prático (40%) e teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados através de exercícios de aplicação. Avaliação através da realização de um trabalho prático (40%) e de um teste escrito (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção das práticas e factores dominantes na área do Marketing Digital. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos, quer na análise dos casos práticos em aula, quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CARRERA, Filipe, "Marketing Digital na versão 2.0 – O que não pode ignorar", Lisboa, Ed. Sílabo, 2009

CHARLESWORTH, Alan, "A Revolução Digital", Lisboa, Livraria Civilização Editora, 2010

DIONÍSIO, Pedro et al. "B-Mercator", Lisboa: D. Quixote, 2010

Mapa IX - Sociologia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Eduardo de Osório Pinto dos Santos (15 T + 1,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto (30 TP + 1,5 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a comunicação e os mass media de uma perspectiva sociológica; Adquirir uma perspectiva teórica que permita aprofundar conhecimentos sobre a comunicação em disciplinas específicas; Dotar os alunos com a capacidade de construir a sua própria visão dos media e da sociedade em que vivem;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should . understand communication and the mass media . acquire theoretical skills that will enable them to expand their knowledge about communication in specific matters .be able to build their own approach to the media and the society

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Apresentação da Sociologia como forma de consciência; As três grandes narrativas sociológicas da modernidade; A Síntese Parsoniana; Três visões da post modernidade; A emergência do paradigma comunicacional; As Principais tradições teóricas sobre a comunicação; O poder dos media e três questões recorrentes

6.2.1.5. Syllabus:

Sociology as a form of consciousness; The great sociological narratives of our days; The Parsonian synthesis; Three approaches to post-modernity; The emergence of the communication paradigm; The main theoretical conventions on communication; The power of the media and three recurrent issues.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento dos temas fundamentais da a comunicação e os mass media de uma perspectiva sociológica em contexto específico de modo a alcançar os objectivos definidos. O ensino da Sociologia através da exploração de temas relacionados com os media e a nossa sociedade permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a sociologia de uma forma correcta.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus certain predict the acquisition and development of the fundamental themes of communication and mass media from a sociological perspective in the specific context in order to achieve the objectives set. The teaching of sociology by exploring issues related to the media and our society will allow students' awareness of the need to perfect a skill set for application in communicative situations while developing skills of interpretation and textual production using sociology in a correct way.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas com exposição de matérias e orientação de estudo; aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação 1º Frequência (50%)+ 2º Frequência (50%) ou Trabalho (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical classes. First Test (50%) + Second test (50%) or coursework (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso dos sociológicos no contexto dos Media e da nossa sociedade e assim irá ser possível alcançar os objetivos determinados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are adapted to the syllabus and the needs of students based primarily on practical classes using oral and written activities to achieve certain goals. The individual and the group will encourage the use of sociological and Media in the context of our society and so will be able to achieve certain goals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Marques, R.(1995). Sociologia. Estados Unidos: Mc Graw-Hill
RITZER, G.(2004). Sociology. Estados Unidos: Ed Mc Graw Hill
Giddens, A.(1991). The consequences of modernity. (Vol. IX, [2]). Cambridge : Polity Press
Giddens, A.(1997). Sociologia. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian*

Mapa IX - Fotojornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fotojornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Workshops ministrados por repórteres fotográficos: José Ribeiro (Agência Reuters), José Carlos Carvalho (revista Visão) e Alexandre Azevedo (revista Sábado).

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Através de uma aprendizagem teórico-prática, a UC de Fotojornalismo tem por objetivo dotar os estudantes de uma maior e melhor capacidade de leitura, interpretação, tratamento e expressão da imagem fotojornalística, bem como fazer com que conheçam e dominem as técnicas e terminologia básicas. Estes objetivos enquadram-se numa perspectiva de futuros jornalistas, integrados em órgãos de comunicação social, que utilizem a imagem fotográfica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *História da fotografia e do fotojornalismo*
2. *Teoria e técnica básica de fotografia*
3. *Percepção visual e composição*
4. *Agenda, produção reportagem e “prepress”*
5. *Organização de uma editoria*
6. *Fontes e bases de imagem, agências e arquivos fotográficos*
7. *Fotografia electrónica e digital*
8. *Grafismo, paginação e enquadramento*
9. *Os géneros de fotojornalismo*
10. *Prática da agenda*
11. *Prática de reportagem fotojornalista*
12. *Prática da produção de imagem para imprensa*
13. *Prática de edição fotojornalística*
14. *Questões éticas, deontológicas e legais do fotojornalismo*

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos incidem sobre todo o universo do Fotojornalismo, desde o enquadramento teórico até às eventuais consequências das do trabalho produzido. Desta forma, e percorrendo questões práticas e funcionais, os estudantes não só terão capacidade de análise, como ficarão aptos a desenvolver técnicas profissionais. Tratando-se de uma área específica do Jornalismo, o trabalho desenvolvido - até pelos pontos identificados nos conteúdos programáticos - desenvolve-se num processo de simulação da prática de uma redação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combinação de análise fotojornalística da atualidade na imprensa, exposição teórica do programa e exercícios práticos.

Apresentação de portfólios temáticos e seus autores, com subsequente discussão sobre aspetos respeitantes à sua produção edição, publicação e atividade profissional do autor, intensificando um melhor entendimento e sensibilidade da realidade do Fotojornalismo no contexto português. Exercícios práticos e discussão sobre edição e paginação de portfólios temáticos de atualidade, visando um crescente domínio técnico-prático da expressão do Fotojornalismo.

Em cada um dos três workshops os estudantes farão duas avaliações práticas (35% cada). Os restantes 30% serão avaliados continuamente ao longo do semestre.

A nota proposta por cada repórter fotográfico será analisada em conjunto, ponderando-se as avaliações com vista à obtenção da nota final, que será atribuída pela docente responsável pela docente responsável.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, combinando abordagens teóricas e práticas, permitem que os estudantes, por um lado, fiquem com um conhecimento global da atividade de repórter fotográfico. Por outro lado, o contacto direto com repórteres fotográficos com diferentes experiências profissionais e a possibilidade que os estudantes terão de desenvolver trabalhos com esse acompanhamento certamente que contribuirá para a concretização dos objetivos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Le Photojournalisme, ISBN 2-85900-076-3*
Photo Journalisme, de Patrick Frilet e Yan Morvan
Fotografia e Sociedade, de Gisele Freund
Fotografia Básica, de Michael Langford
The Picture, de Brian Horton
Des Hommes de Images, de John G. Morris

Une Phototheque, de Cecille Kattning e Jenny Léveillé
O Inferno, de James Nachtwey
Witness Iraq, editado por Marcel Saba
Moments- Pulitzer Prize, Winning photographs – Hal Buell
100 Fotos do Século, de Marie Monique Robin
Lisboa no Cais da Memória, de Eduardo Gageiro

Mapa IX - Jornalismo Desportivo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Desportivo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Santos Pereira (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem um objectivo duplo. Trata-se, por um lado, de orientar os estudantes na observação e análise crítica da imprensa desportiva e dos espaços dedicados ao desporto nos audiovisuais, de modo a ensaiar uma caracterização dos traços específicos do jornalismo na área do desporto em aspectos profissionais, técnicos e deontológicos. Por outro lado, de proporcionar aos estudantes um treino prático na produção de peças jornalísticas, cobrindo eventos desportivos, com destaque para a notícia, a reportagem, a crónica e a entrevista.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Especificidades do jornalismo desportivo. Enquadramento sócio-profissional. Os géneros no jornalismo desportivo. Aspectos técnicos e deontológicos. A reacção com as fontes no jornalismo desportivo. O jornalismo desportivo na imprensa escrita. O jornalismo desportivo na rádio. O jornalismo desportivo na televisão. A prática do jornalismo desportivo. A notícia. A reportagem e a crónica. A entrevista. O debate. Informação e espectáculo na cobertura de eventos desportivos.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Jornalismo Desportivo foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para o desenvolvimento das competências necessárias à produção de peças de cobertura jornalística de temas desportivos, de acordo com os “objectivos de aprendizagem” acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição introdutória e formulação de conceitos de base apoiadas na apreciação crítica de exemplos concretos e da produção jornalística nos media portugueses e internacionais. Aulas práticas de aplicação e desenvolvimento dos conteúdos ministrados. Participação crítica dos estudante através do debate de todas as matérias abordadas na aulas e da apreciação de casos práticos. Avaliação contínua, com base nos trabalhos realizados na aula e em reportagens e ensaios realizados pelos estudantes, Frequências e exames.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objectivos de aprendizagem da unidade curricular de Jornalismo Desportivo a aprendizagem e treino das técnicas específicas do jornalismo na área do Desporto, a opção por aulas de carácter teórico-prático foi eleita como a mais adequada para desenvolver nos estudantes as competências necessárias à produção de peças de cobertura jornalística de temas desportivos. O método de avaliação contínua decorre dos conteúdos programáticos da unidade curricular de Jornalismo Desportivo e da metodologia de trabalho seguida pelos estudantes nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

STEEN, R (2007) *Sports Journalism: A Multimedia Primer*, Routledge.
WILSTEIN, Steve (2001) "AP Sports Writing Handbook," McGraw-Hill.
ANDREWS, P. (2005). *Sports Journalism: A Practical Introduction*. s.l.: Sage Publications.
BOYLE, R., & Haynes, R. (2004). *Football in the New Media Age*. London: Routledge.
BUFORD, B. (1994). *Entre os vândalos – O futebol e a violência*. Porto: Edições ASA.
COELHDUNNING, E., Murphy, P., & Williams, J. (1994). *O Futebol no Banco dos Réus*. Oeiras: Celta Editora.
NEVES, J. & Domingos, N. (2004). *A Época do Futebol: O Jogo Visto pelas Ciências Sociais*. Lisboa: Assírio & Alvim.
O, J. N. (2001), *Portugal, A Equipa de Todos Nós – Nacionalismo, Futebol e Media*, Porto, Edições Afrontamento.
COELHO, P. V. (2003). *Jornalismo Esportivo*. São Paulo: Contexto.
DUNNING, E. (Ed.) (1971). *The Sociology of Sport*. London: Frank Cass.

Mapa IX - Estágio (Jornalismo)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio (Jornalismo)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hália Filipa da Costa Santos (20 E + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho (20 E)

Carlos Alberto Santos Pereira (20 E)

Rui Jorge Malacho Capitão (20 E)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar ao estudante uma experiência em contexto de trabalho que se assemelhe ao seu futuro profissional, com o objectivo de colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>

Mapa IX - Estágio (Comunicação Empresarial)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio (Comunicação Empresarial)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30 PL + 1,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Hália Filipa da Costa Santos (30 PL + 1,5 OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Hália Santos/ Raquel Botelho/ Inês Câmara

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar ao estudante uma experiência em contexto de trabalho que se assemelhe ao seu futuro profissional, com o objectivo de colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino (avaliação incluída – 1000 caracteres):

Orientação.

Relatório de estágio: 50%; Classificação da empresa: 50%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A integração do aluno no seio de uma empresa ou instituição pública constitui o derradeiro desafio para testar a sua aptidão para ingressar no mercado de trabalho. Neste sentido, a existência de um orientador por parte da entidade acolhedora e de um outro orientador (docente) disponibilizado pela ESTA é uma última rede de segurança e de apoio para o aluno que inicia uma aprendizagem já quase puramente prática e focalizada nas necessidades e padrões do mercado. A melhor demonstração da coerência desta metodologia com os objectivos da UC é dada pela repetida e múltipla contratação de alunos em estágio por parte das entidades acolhedoras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>

Mapa IX - Projecto de Empreendedorismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto (60 PL + 3 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os intervenientes das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide technical and practical skills and tools in the entrepreneurial management of SMEs. Stimulate creativity and entrepreneurship.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios. Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação. Introdução ao Plano de Negócios. Fontes de financiamento. Apresentação dos Planos pelos participantes

6.2.1.5. Syllabus:

Entrepreneurship: major trends and challenges. The profile of an Entrepreneur. Innovation and competition. Business ideas and its evaluation. Introduction to business planning. Financing sources. Students' presentation of plans.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas em contexto específico de modo a alcançar os objectivos definidos. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais de temas relacionados com os média e com a nossa realidade económica e que permitirá a consciencialização dos alunos para o aperfeiçoamento de um conjunto de competências necessárias nos tempos de hoje.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus certain foresee the acquisition and development of technical skills and practices and tools in the area of entrepreneurial management of Small and Medium Enterprises in the specific context in order to achieve the objectives set. Fostering entrepreneurial mindsets of stakeholders towards the same transform ideas into business ventures related topics with the media and with our economic reality and awareness that will allow students to perfect a set of skills needed in today's times.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação e assistência a conferências

Trabalho prático: um plano de negócios para criação de uma empresa à escolha do aluno.

Trabalho escrito: 50%. Apresentação Oral: 50%; O aluno obtém aprovação com 10 valores (média do trabalho escrito e oral)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, tutorials and conferences.

Practical coursework: students shall draw up a business plan for the creation of a business of their choice. Written part: 50% Oral presentation: 50% A minimum average mark (written + oral work) of 10 is required to pass.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a actividades orais, escritas e de pesquisa de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso de determinadas ferramentas importantes para alcançar os objetivos determinados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are adapted to the syllabus and the needs of students based primarily on practical classes using oral activities, writings and research in order to achieve certain goals. The individual and the group will encourage the use of certain important tools to achieve certain objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Portugal Ferreira, M. e Carvalho Santos, . e Ribeiro Serra, F. (2008). Ser

Empreendedor-Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Lisboa: Edições Sílabo

Costa, H. e Correia Ribeiro, P. (2007). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos

Negócios. Lisboa: Edições Lidl

A. Baron, R. e A. Shane, S. (2006). EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo. Lisboa:

CENGAGE LEARNING

IAPMEI, I.(.). Modelo Plano Negócios. Acedido em 10 de fevereiro de 2012 em

<http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&temaid=17>

Mapa IX - Grandes Temas da Actualidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Grandes Temas da Actualidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Santos Pereira (30 T + 15 PL + 2,5 OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar aos estudantes uma visão global, integrada e criteriosa da problemática do Mundo contemporâneo, procurando sensibilizá-los, na óptica de futuros agentes da comunicação, para um conjunto de questões-chave subjacentes a toda a realidade da viragem do milénio, e estruturantes da conjuntura planetária nos nossos dias. Espera-se assim fornecer aos estudantes pistas para uma leitura crítica, plural e coerente das grandes evoluções em curso, e adestrar-lhes a capacidade de equacionar os desafios que caucionam o futuro da comunidade internacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A conjuntura mundial ao cabo da primeira década do III Milénio. Novos desafios e ameaças. A problemática da segurança. A questão do terrorismo. Os desequilíbrios mundiais. A crise económica do final da primeira década do século XXI e os impactos de ordem política e social. A questão dos modelos institucionais. O quadro político-estratégico. O quadro da globalização. A problemática da mundialização e da globalização. As dimensões sócio-políticas e culturais da globalização. Os agrupamentos regionais. O projecto europeu. Os grandes movimentos migratórios. O diálogo de culturas e religiões. Ecologia, ciência e tecnologia. Novos horizontes e novos dilemas da ciência. Um planeta ameaçado de morte. A sociedade da informação. Ensaio de balanço prospectivo.

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos para a unidade curricular de Grandes Temas da Actualidade foram escolhidos de modo a orientar o trabalho dos estudantes para o desenvolvimento de uma visão global, integrada e criteriosa da problemática do Mundo contemporâneo, de acordo com os "objectivos de aprendizagem" acima definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição introdutória e formulação de conceitos de base apoiadas na análise crítica de situações e temáticas concretas. Sessões teórico-práticas de levantamento e análise de uma série de study cases eleitos em debate com os estudantes. Participação crítica dos estudantes através do debate de todas as matérias abordadas na aulas e da apreciação das áreas temáticas e geográficas em estudo. Leituras críticas da imprensa nacional e internacional e ensaios de pesquisa documental. Avaliação contínua, com base nos trabalhos realizados na aula e em reportagens e ensaios realizados pelos estudantes, Frequências e exames.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objectivos de aprendizagem da unidade curricular de Grandes Temas da Actualidade o desenvolvimento de um conjunto de instrumentos para uma leitura crítica das problemáticas do Mundos na actualidade, a opção por aulas de carácter teórico-prático foi eleita como a mais adequada para fornecer aos estudantes pistas para uma leitura crítica, plural e coerente das grandes evoluções políticas, económicas, sociais e culturais em curso na arena planetária, e desenvolver a capacidade dos estudantes de Jornalismo de equacionar os desafios que caucionam o futuro da comunidade internacional. O método de avaliação contínua decorre dos conteúdos programáticos da unidade curricular e da metodologia de trabalho seguida pelos estudantes nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CLARK, I. (1999), Globalization and International Relations Theory, Oxford: Oxford University

Press, 1999.

BARRIE , Axford, *The global system. Economics, Politics and Culture*, Polity Press, Cambridge, 1995.

FERREIRA, José Medeiros Ferreira, *Cinco regimes na Política Internacional*, Presença, 2006.

Boniface, Pascal Boniface, *Atlas das Relações Internacionais*, Plátano Editora, 2004.

ZIEGLER ,Jean, *Os Novos Senhores do Mundo*, Terramar, 2005.

SMITH, Gen. Rupert *da Utilidade da Força*, Edições 70, 2008.

KALDOR, Mary, *New and Old Wars: Organized Violence in a Global Era*, Cambridge: Polity Press, 1999.

BARKER, J. Craig, *International Law and International Relations*, London: Continuum, 2000.

Mapa IX - Comunicação Interna

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Interna

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Ferreira Nunes (30TP + 15P)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC visa introduzir os eixos fundamentais da actividade especializada da Comunicação Interna, formal ou informalmente presente em todas as organizações. Os alunos deverão apreender as principais especificidades deste campo especializado da Comunicação Empresarial, adquirindo as competências para planificar e implementar acções de comunicação interna adequadas aos diversos tipos de ambientes organizacionais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução e contextualização

Imagem e Cultura Organizacional

A Comunicação Interna em diferentes ambientes organizacionais

Objectivos Organizacionais da Comunicação Interna

Eixos da Comunicação Interna

Marketing Interno

Especificidades dos Planos de Comunicação Interna

Avaliação

6.2.1.5. Syllabus:

<no answer>

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desta UC apresentam a realidade da comunicação interna assente nas perspectivas óbvias da Comunicação, mas também na óptica da Gestão de Recursos Humanos. Neste sentido, a própria natureza e estruturação das organizações é revelada como determinante no planeamento e implementação da comunicação interna. A Comunicação Interna é apresentada quer nos casos em que se configura como actividade informal, quer naqueles outros em que assume a posição de actividade planeada e deliberada. Os alunos são introduzidos nesta realidade interna das organizações, maioritariamente desconhecida do público em geral - mas fundamental para o desempenho optimizado dos recursos humanos de uma empresa privada ou de uma instituição pública.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Avaliação por trabalho prático (40%) e teste escrito (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção das práticas e factores dominantes na implementação de planos e acções de comunicação interna em organizações. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos, quer na análise dos casos práticos em aula, quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALMEIDA, V. (2000). *A Comunicação Interna na Empresa, Lisboa, Práxis*

CAMARA, P. B., et.al.. (2007). *Humanator. Lisboa, DomQuixote.*

MENDES, A.M. et. al. (2006) *Crises: de ameaças a oportunidades, Lisboa Ed. Sílabo*

VILLAFANE, J. (1998) *Imagem Positiva, Ed. Sílabo, Lisboa*

ALMEIDA, V. (2000). *A Comunicação Interna na Empresa, Lisboa, Práxis*

CAMARA, P. B., et.al.. (2007). *Humanator. Lisboa, DomQuixote.*

MENDES, A.M. et. al. (2006) *Crises: de ameaças a oportunidades, Lisboa Ed. Sílabo*

VILLAFANE, J. (1998) *Imagem Positiva, Ed. Sílabo, Lisboa*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

A aposta no saber-fazer, sustentada em sólidos alicerces teóricos, implica a coexistência de diferentes metodologias e didáticas de ensino. Nas UC em que os objetivos de aprendizagem se situam no campo dos conceitos formais de uma determinada área científica, as metodologias utilizadas são frequentemente expositivas, embora os docentes recorram cada vez mais às novas tecnologias. Considerando que as gerações recentes operam muito numa linguagem visual, esta é uma preocupação que tem vindo a ser assumida por grande parte do corpo docente. No entanto, o saber bibliográfico continua a ser essencial. Assim, frequentemente são utilizadas metodologias de análise em contexto de sala de aula, estimulando-se o trabalho em grupo, o sentido crítico e a apresentação em público. Nas áreas mais tecnológicas, o equipamento audiovisual tem permitido uma prática constante por parte dos alunos, seja no âmbito de exercícios, seja para produção para o exterior (veja-se, por exemplo, o www.estajournal.com).

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os ECTS da licenciatura exprimem a quantidade de trabalho que cada módulo exige relativamente ao volume global de trabalho necessário para concluir com êxito um ano de estudos neste estabelecimento, ou seja: aulas teóricas, trabalhos práticos, seminários, estágios, investigações ou inquéritos no terreno, trabalho pessoal – biblioteca ou em casa – bem como exames ou outras formas de avaliação. Anualmente é solicitado aos alunos aprovados que indiquem os ECTS que atribuiriam a cada UC em função do trabalho desenvolvido. Os resultados dos inquéritos aplicados ao longo dos últimos três anos não revelam grandes discrepâncias entre os ECTS atribuídos no plano curricular e a opinião dos alunos, pelo que se conclui que estarão corretamente atribuídos. Nalguns casos, há oscilações de opinião de ano para ano. Identifica-se, pontualmente, uma ou outra UC que os alunos consideram ter ECTS a mais ou a menos, situações que são analisadas em Comissão de Curso e com os docentes.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A Comissão de Curso, em geral, e a docente com funções de coordenação pedagógica, em particular, analisam as fichas curriculares no início de cada semestre. Uma das principais preocupações é precisamente a de verificar a adequação das formas de avaliação de cada UC aos seus objectivos. Constata-se, pois, que as UC com uma forte componente T e TP implicam a realização de provas escritas. As que têm uma componente predominantemente TP normalmente incluem uma frequência, a produção de trabalhos de investigação e/ou análise. Finalmente, as UC mais P ou PL são, naturalmente, avaliadas sobretudo por trabalhos práticos, que simulam o exercício profissional. Por outro lado, a presença de um representante dos estudantes na Comissão de Curso garante que eventuais discrepâncias entre formas de avaliação e objetivos da UC que possam não ter sido detetadas possam ser corrigidas.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As metodologias de ensino que englobam análise, reflexão, discussão e apresentação de resultados são comuns a várias UC e contribuem, necessariamente, para uma preparação para o desenvolvimento de actividades científicas, nomeadamente em níveis posteriores de formação.

7. Resultados 7.1. Resultados Acadêmicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	32	27	
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	7	7	
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	11	12	
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	11	6	
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	2	

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares. *Os dados relativos aos alunos aprovados, reprovados e não avaliados nos anos de 2009/10 e 10/11 mostram que as áreas científicas de Ciências Económicas e Sociais, Comunicação Empresarial, Jornalismo e Multimédia têm, nos dois anos, taxas de sucesso superiores a 70%. Para estes níveis contribuem as aulas com especial incidência prática (TP ou PL). Apenas a área de TIC tem um resultado diferente de um ano para o outro: cerca de 65% para cerca de 90% de taxa de sucesso. Todas as áreas científicas restantes (C. Sociais e Humanas, C. da Comunicação e Línguas Estrangeiras) têm taxas de aprovação entre os 60% e os 70% em ambos os anos. A única área científica que fica abaixo destas taxas é a de Matemática (37% no primeiro ano e 27% no segundo ano), o que corresponde a uma única UC (Métodos Quantitativos). Concluiu-se que os níveis de aproveitamento estão, regra geral, no Bom e Muito Bom. Estas taxas incluem os alunos que não se apresentaram a avaliação, o que faz descer as médias.*

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo. *Os resultados da monitorização do sucesso escolar são regularmente analisados pela diretora de curso e, mesmo que informalmente, pela própria Comissão de Curso. Havendo situações que suscitem intervenção particular, essa intervenção é desencadeada por forma a que se identifiquem razões que possam estar na origem de maus resultados. As poucas UC que têm representado mais insucesso por parte dos alunos estão perfeitamente identificadas e são discutidas com frequência em reuniões com os docentes. Os respetivos docentes têm desenvolvido esforços para fazer evoluir os níveis de sucesso, sem comprometer, obviamente, os níveis de exigência.*

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
--	---

<sem resposta>

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Devido ao perfil do corpo docente do curso, nomeadamente no que diz respeito aos docentes que lecionam as UC mais específicas das áreas científicas predominantes (Jornalismo e Comunicação Empresarial), até ao momento não foi criado um Centro de Investigação próprio. No entanto, vários docentes estão integrados em unidades de investigação de outras instituições de ensino, seja ao nível de colaboração em projetos específicos, seja no âmbito do desenvolvimento de teses de mestrado e de doutoramento.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.3. Outras publicações relevantes.

<sem resposta>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

As actividades desenvolvidas no âmbito do curso suscetíveis de produzir desenvolvimento económico são essencialmente as que derivam da prestação de serviços ou mesmo de consultadoria pro bono.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

As actividades científicas e tecnológicas são integradas ao nível das parcerias internacionais, concretizadas no intercâmbio de professores e estudantes com Universidades brasileiras, assim como a publicação de artigos de docentes em revistas de instituições nacionais e internacionais, como por exemplo Universidade Nova de Lisboa, Universidade do Minho, Universidade Técnica de Lisboa, Universidade da Beira Interior, Universad de Extremadura, Oxford University, Universidade FUMEC. Uma docente foi convidada pela sua orientadora de Doutoramento para integrar uma equipa de trabalho para um projeto internacional de investigação no âmbito da União Europeia (candidatura ao 7ª Programa Quadro). Os estudantes têm vindo a participar no Concurso Poliempreeunde (envolvendo várias instituições politécnicas do país) que tem como objetivo promover o empreendedorismo e a criação do seu próprio negócio.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

As actividades desenvolvidas são, nuns casos, sujeitas a aprovação de parceiros externos e, noutros casos, a revalidação anual do interesse em manter os projetos. Assim sendo, o 'feedback' recebido, formal ou informal, permite sempre a melhoria das respetivas actividades.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

A prestação de serviços tem vindo a acontecer sobretudo por solicitação direta de empresas, no âmbito dos vales IDT, enquadrados pela OTIC do Instituto Politécnico de Tomar. São actividades no campo da Comunicação Empresarial, nomeadamente ao nível da definição de Estratégias de Comunicação, Planeamento de Campanhas e Organização de Eventos.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A licenciatura em Comunicação Social, pelas suas características, tem sobretudo vindo a contribuir para o desenvolvimento de uma nova forma de desempenho profissional nas duas áreas que abrange. Ao nível do Jornalismo acentua-se o reconhecimento de que a evolução dos tempos nos fez caminhar no sentido de práticas mais transversais e menos estanques; ao nível da Comunicação Empresarial verifica-se também uma estratégia de olhar para os desafios de forma mais integrada e mais direccionada para os verdadeiros problemas. Estas novas abordagens, mesmo que específicas de práticas profissionais, certamente que terão reflexos no desenvolvimento geral a diversos níveis.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A página do curso, integrada no sítio do IPT, é, por excelência, a plataforma através da qual se comunica com o exterior. Nesta página, é possível consultar as principais actividades da instituição, o plano curricular do curso e os principais projetos em que está envolvido, assim como as principais empresas e instituições com quem tem parcerias (nomeadamente ao nível dos estágios curriculares). Para além desta fora de divulgação mais institucional, o curso de Comunicação Social é responsável por um sítio (www.esta-comunica-com) onde se disponibiliza informação relevante não só para os atuais estudantes e docentes, mas também para outros interessados, funcionando como forma de divulgação mais abrangente. Para além disso, através do ESTAJornal (em papel e online), assim como através do Jornal de Abrantes (publicação mensal com 15.000 exemplares gratuitos dirigido por uma docente do curso), são divulgadas as principais actividades da instituição, em geral, e da licenciatura, em particular.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level	
	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	4
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	15
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	6

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Especialização em dois perfis de formação.*
- *Forte componente prática.*
- *Focalização no mercado de trabalho.*
- *Reestruturação recente do plano curricular.*

8.1.2. Pontos fracos

Limitada interdisciplinaridade na concretização dos projetos do curso (ESTAJornal e www.estajornal.com) e atividades extracurriculares.

8.1.3. Oportunidades

Integração da ESTA numa rede de parceiros disponíveis para a concretização dos objetivos do ciclo de estudos.

8.1.4. Constrangimentos

Afastamento geográfico (Abrantes/Tomar) em relação aos outros cursos do IPT com afinidades científicas e profissionais (Design e Artes Gráficas; Fotografia).

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Coordenação do curso assente numa Comissão que integra um núcleo de docentes das diferentes áreas científicas presentes no curso, bem como um representante dos alunos.*
- *Processo de avaliação interna dos docentes e análise crítica periódica dos respetivos resultados.*
- *Reuniões periódicas de todos os docentes do curso, analisando resultados e objetivos lectivos, coordenando as atividades letivas e extra-curriculares.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Reduzido poder de decisão ao nível do curso, nomeadamente sobre recursos materiais e humanos.*
- *Reduzida estrutura de apoio técnico e administrativo capaz de implementar sistemas de controlo e avaliação autónomos ao nível do curso.*

8.2.3. Oportunidades

- *Capacidade de identificar processos de melhoria contínua em estreita colaboração entre docentes e discentes.*

8.2.4. Constrangimentos

- *Dispersão dos docentes por diversas unidades departamentais.*
- *Reduzida autonomia.*
- *Dificuldade em mobilizar os estudantes para algumas atividades desenvolvidas no âmbito do curso*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- *Variedade e quantidade de meios técnicos disponíveis, nomeadamente em termos de laboratórios de TV e Rádio.*
- *Relevantes parcerias locais, nacionais e internacionais que permitem enriquecer eventos extracurriculares na ESTA.*
- *A inserção dos alunos em estágios curriculares.*
- *Programas de mobilidade, nomeadamente no programa Erasmus.*

8.3.2. Pontos fracos

- *Degradação das instalações físicas que servem de local de aulas, com efeito negativo não só em termos objetivos (conforto e segurança) como em termos subjetivos (qualidade percebida, motivação).*
- *Progressiva desatualização técnica dos meios audiovisuais.*
- *Reduzido acervo bibliográfico disponível sobre temáticas específicas do curso.*

8.3.3. Oportunidades

- *Explorar assertivamente as parcerias existentes para promover não só os estágios e intercâmbios curriculares mas, sempre que possível, a empregabilidade dos discentes.*
- *Promover a integração de contributos dos parceiros empresariais na definição dos conteúdos letivos.*
- *Explorar as parcerias externas também numa ótica de prestação de serviços remunerada por parte da ESTA, valorizando e rentabilizando os recursos materiais existentes.*
- *Novas instalações da ESTA projetadas e aprovadas.*
- *Aprovação recente, em reunião de Câmara, dos novos laboratórios de Televisão e Rádio no Tecnopolo de Alferrarede.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Redução ou inexistência de meios financeiros para assegurar a manutenção e atualização dos recursos materiais.*
- *Crescente competitividade por parte de outros cursos e outras instituições de ensino na abordagem a este tipo de parcerias estratégicas.*
- *Construção das novas instalações dependente do financiamento do QREN.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Complementaridade entre docentes de carreira académica e docentes com carreira profissional no mercado empresarial.*
- *Núcleo de docentes e não docentes com uma relação prolongada com a ESTA, conhecendo bem a organização e o curso.*

- *Docentes em formação.*
- *Docentes com reconhecida atividade profissional no âmbito dos dois perfis do curso.*

8.4.2. Pontos fracos

- *Crescente concentração de UC nos mesmos docentes devido à impossibilidade contratação pontual.*
- *Reduzido número de pessoal não docente qualificado para assegurar níveis de apoio administrativo e técnico a docentes e discentes.*

8.4.3. Oportunidades

- *Elevada potencial para criar dinâmicas de “team-building”.*
- *Percentagem significativa de docentes com perfil para serem reconhecidos como especialistas.*

8.4.4. Constrangimentos

- *Ameaça de desmotivação devido ao contexto económico e financeiro.*
- *Impedimento de novas contratações.*
- *Área de residência da maioria dos docentes ser distanciada em relação à Escola.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Acentuada proximidade humana e comunitária, fomentando a entajuda e o conhecimento de toda a comunidade académica.*
- *Elevada motivação para a aprendizagem de matérias específicas na área da Comunicação Social.*
- *Organização de atividades extracurriculares.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Reduzida frequência a algumas aulas, fomentando quadros de baixa dinâmica de grupo.*

8.5.3. Oportunidades

- *Motivação para a participação em projetos curriculares ou extracurriculares no contexto de parcerias ou prestação de serviços a entidades externas.*
- *Estruturas de apoio de parceiros locais (disponibilidade dos Serviços de Ação Social da Câmara para prestar auxílio a estudantes em situações carenciadas, nomeadamente no fornecimento de refeições nas cantinas sociais, e atribuição de Bolsas de Mérito por parte do Rotary Club de Abrantes).*

8.5.4. Constrangimentos

- *Crescentes dificuldades económicas para manter uma atividade dedicada ao estudo.*
- *Crescente desmotivação face ao evidente constrangimento das condições materiais e face ao enquadramento socioeconómico do país.*
- *Fenómeno geracional que se traduz numa reduzida motivação para métodos de aprendizagem baseados em pesquisa e leitura.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Atualização recente do Plano Curricular, introduzindo novas matérias (sobretudo na perspetiva dos meios digitais) e focalizando o ensino em UC específicas para as especializações em Jornalismo e Comunicação Empresarial.*
- *Relevo dado aos métodos de ensino teórico-práticos e laboratoriais permitindo uma aprendizagem próxima das práticas exercidos no mercado de trabalho.*
- *Especialização das UC bem definida em função das duas vertentes do curso, sem descuidar matérias científicas comuns à área da Comunicação.*
- *Oportunidades de intercâmbio internacional no âmbito do programa Erasmus.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Impossibilidade de disponibilizar todas as UC optativas em simultâneo (devido aos constrangimentos ao nível da contratação de docentes), reduzindo assim a escolha efetiva por parte dos alunos.*

8.6.3. Oportunidades

- *Possibilidade de um maior envolvimento de entidades empresariais na definição do Programa Curricular e/ ou dos conteúdos letivos.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Limitações ao nível da contratação pontual de docentes para lecionar UC optativas.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Taxas relativamente elevadas de diplomados.*
- *Realização de vários projetos e parcerias com empresas e instituições na ótica da prestação de serviços e da transferência tecnológica.*
- *Em termos qualitativos, registam-se evidências empíricas e casuísticas da competitividade dos nossos diplomados.*
- *Múltiplas plataformas de comunicação com os públicos externos, quer através de meios tradicionais, quer através de meios digitais.*

8.7.2. Pontos fracos

- *Inexistência de mecanismos de avaliação quantitativa da inserção dos diplomados no mercado de trabalho.*

8.7.3. Oportunidades

- *Fomentar uma maior internacionalização de docentes e discentes através das parcerias e dos programas existentes.*
- *Explorar o potencial das redes sociais para acompanhar a evolução dos diplomados no mercado de trabalho.*

8.7.4. Constrangimentos

- *Potencial crescimento de abandonos por parte dos discentes devido à crise económica.*
- *Menor disponibilidade horária dos docentes para dedicação a projetos de investigação, desenvolvimento e transferência tecnológica.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

Limitada interdisciplinaridade na concretização dos projetos do curso (ESTAJournal e www.estajournal.com) e atividades extracurriculares.

9.1.2. Proposta de melhoria

Criação de secções especializadas que permitam a colaboração direta de várias UC nas plataformas e ações do curso.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Um semestre.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Baixa.

9.1.5. Indicador de implementação

Quantidade de conteúdos produzidos.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Dificuldade em mobilizar os estudantes para algumas atividades desenvolvidas no âmbito do curso com um perfil mais expositivo (palestras e conferências).

9.2.2. Proposta de melhoria

Criação de um mecanismo de reconhecimento pela participação que funcione como estímulo. Por exemplo, criação de um documento certificado (modelo passaporte) reconhecido no suplemento ao diploma.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

Um semestre.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.2.5. Indicador de implementação

Número de alunos a aderir a este mecanismo.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Reduzido acervo bibliográfico disponível sobre temáticas específicas do curso.

9.3.2. Proposta de melhoria

Estabelecimento de contactos com editoras solicitando o envio gratuito de publicações.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Um semestre.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.3.5. Indicador de implementação

Quantidade de publicações que no final do semestre se conseguiram obter por esta via.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

<sem resposta>

9.4.2. Proposta de melhoria

Não aplicável uma vez que os pontos fracos resultam de acções e/ou dificuldades externas.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

<sem resposta>

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

<sem resposta>

9.4.5. Indicador de implementação

<sem resposta>

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

<sem resposta>

9.5.2. Proposta de melhoria

Não aplicável uma vez que os pontos fracos resultam de ações e/ou dificuldades externas.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

<sem resposta>

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

<sem resposta>

9.5.5. Indicador de implementação

<sem resposta>

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Impossibilidade de disponibilizar todas as UC optativas em simultâneo (devido aos constrangimentos ao nível da contratação de docentes), reduzindo assim a escolha efetiva por parte dos alunos.

9.6.2. Proposta de melhoria

Organização de workshops em áreas consideradas importantes e não abrangidas pelo leque de optativas disponíveis num determinado ano letivo.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Um semestre.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.6.5. Indicador de implementação

Número de workshops realizados.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Inexistência de mecanismos de avaliação quantitativa da inserção dos diplomados no mercado de trabalho.

9.7.2. Proposta de melhoria

Criação de um Observatório Online.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Um semestre.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.7.5. Indicador de implementação

Entrada em funcionamento do Observatório.

10. Proposta de reestruturação curricular