

2º Semestre	Docente	Avaliação Contínua																																			
		março 2018	abril 2018	maio 2018	14/mai 2ª F.	15/mai 3ª F.	16/mai 4ª F.	17/mai 5ª F.	18/mai 6ª F.	19/mai Sab.	20/mai Dom.	21/mai 2ª F.	22/mai 3ª F.	23/mai 4ª F.	24/mai 5ª F.	25/mai 6ª F.	26/mai Sab.	27/mai Dom.	28/mai 2ª F.	29/mai 3ª F.	30/mai 4ª F.	31/mai 5ª F.	01/jun 6ª F.	02/jun Sab.	03/jun Dom.	04/jun 2ª F.	05/jun 3ª F.	06/jun 4ª F.	07/jun 5ª F.	08/jun 6ª F.	09/jun Sab.	10/jun Dom.	11/jun 2ª F.	12/jun 3ª F.	13/jun 4ª F.	14/jun 5ª F.	
Comportamento do Consumidor	Alexandra Carvalho	a)																																			
Direito das Empresas	Maria Simões Duro																																				
Estudos de Mercado	Fátima Pedro, Luís Grilo		13/04 b) aula																																		
Gestão e Estratégia Comercial	Sílvio Silva													a) aula																							
Tecnologias da Informação e Comunicação	Sílvio Silva														a) aula																						
Técnica de Venda e Negociação Comercial	José Ribeiro Mendes																																				
Técnicas de Comunicação	Oliva Martins																																			a) aula	

a) Entrega e/ou Apresentação/discussão de trabalhos

b) Teste

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados na véspera da prova.