

TeSP - Marketing Digital

2026/2027

1ºAno/1ºSem. TESP - A

Horas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
8:30 - 9:00						
9:00 - 9:30		Métodos Quantitativos (PL) O106 José Faria Paixão	Princípios de Marketing (PL) B135 Maria Rodrigues Pedro	Métodos Quantitativos (TP) O106 José Faria Paixão		
9:30 - 10:00						
10:00 - 10:30						
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Técnicas de escrita para o meio digital (TP) O218 Manuela Sofia da Conceição Silva	Técnicas de escrita para o meio digital (PL) O218 Manuela Sofia da Conceição Silva	Tecnologias de Informação e Comunicação (PL) O101 José Ribeiro Mendes	Princípios de Marketing (T) B135 Maria Rodrigues Pedro		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30	Sociedade e Economia (TP) B256 Cláudia Pires da Silva	Inglês (TP) O218 Ana Catarina Garcia		Atelier de criatividade e empreendedorismo (PL) B267 Sílvia Silva		
14:30 - 15:00		Inglês (PL) O218 Ana Catarina Garcia				
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30						
22:30 - 23:00						
23:00 - 23:30						
23:30 - 24:00						

Henrique
Joaquim de
Oliveira Pinho

Assinado de forma
digital por Henrique
Joaquim de Oliveira
Pinho



TeSP - Marketing Digital

2026/2027

2ºAno/1ºSem. TESP - A

Horas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
8:30 - 9:00							
9:00 - 9:30	Comunicação e Comércio Eletrónico (T) O102 Vasco Silva	Direito das Empresas (PL) O219 Cláudia Rosa Henriques	Desenvolvimento de Produtos Digitais (TP) Online Daisi Renata de Deus Araújo		Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital (TP) B267 Anabela da Cruz Pereira		
9:30 - 10:00							
10:00 - 10:30	Comunicação e Comércio Eletrónico (PL) O102 Vasco Silva						
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30	Direito das Empresas (TP) O102 Cláudia Rosa Henriques	Comportamento do Consumidor (TP) O219 Alexandra Carvalho	Desenvolvimento de Produtos Digitais (PL) Online Daisi Renata de Deus Araújo	Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital (PL) O101 Anabela da Cruz Pereira	Comportamento do Consumidor (PL) B258 Alexandra Carvalho		
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30	Laboratório de Produção de Conteúdos (TP) O101 Pedro Casaca			Laboratório de Produção de Conteúdos (PL) O101 Pedro Casaca			
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00				Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo (PL) O101 João Santos			
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30							
23:30 - 24:00							