

3.ª Ed. - Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Data	UC	Horário	Docente	Horas
Terça 06/10/2026	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta 08/10/2026	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Segunda 12/10/2026	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta 15/10/2026	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Sexta 16/10/2026	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Quinta 22/10/2026	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Sexta 23/10/2026	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Quarta 28/10/2026	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Segunda 26/10/2026	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vítor Ferreira	2
	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vítor Ferreira	2
Terça 27/10/2026	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Quinta 29/10/2026	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Segunda 02/11/2026	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Terça 03/11/2026	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quinta 05/11/2026	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Segunda 09/11/2026	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Terça 10/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Ana do Carmo	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Ana do Carmo	2
Quinta 12/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Ana do Carmo	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Ana do Carmo	2
Segunda 16/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Ana do Carmo	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Ana do Carmo	2

3.ª Ed. - Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Data	UC	Horário	Docente	Horas
Terça 17/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva	2
Quinta 19/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva	2
Segunda 23/11/2026	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva	2
	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva	2
Terça 24/11/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta 26/11/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 30/11/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Terça 01/12/2026	Feriado			
Quinta 03/12/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 07/12/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Terça 08/12/2026	Feriado			
Quinta 10/12/2026	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 14/12/2026	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Terça 15/12/2026	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta 17/12/2026	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Interrupção Natal				
Segunda 04/01/2027	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Quarta 06/01/2027	<i>Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA</i>	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
	<i>Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA</i>	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Sexta 08/01/2027	<i>Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA</i>	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
	<i>Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA</i>	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Segunda 11/01/2027	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Terça	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18:00 - 20:00	Renato Panda	2

3.ª Ed. - Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Data	UC	Horário	Docente	Horas
12/01/2027	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Sexta	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
15/01/2027	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
18/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
19/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
21/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
25/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
26/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
28/01/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
01/02/2027	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA - Apresentação e Defesa	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
02/02/2027	Projeto Digital Aplicado com IA - Apresentação e Defesa	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA - Apresentação e Defesa	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
04/02/2027	Projeto Digital Aplicado com IA - Apresentação e Defesa	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2

Henrique
Pinho

Assinado de
forma digital por
Henrique Pinho