

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural
Director do Curso:	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2022 / 2023

1.1. Caracterização do Curso:

A Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural (doravante LTGPC), caracteriza-se pelo interesse crescente nos domínios do turismo cultural e do património a nível nacional e internacional. O curso apresenta uma condição privilegiada em relação ao quadro dos apoios comunitários e da estratégia portuguesa, nomeadamente: elegibilidade de financiamento público europeu e nacional (Portugal 2020; previsto Portugal 2030; Estratégia Turismo 2027; FCT- Agendas Temáticas (Cultura e Património Cultural - Turismo, Lazer e Hospitalidade); RIS3, EU; Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da UE; Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU-2030.

A importância de potenciar ações de governança local, com base na transferência de conhecimento criado no contexto da formação de recursos humanos e sua aplicação concreta na criação de emprego e dinâmica económica, é a proposta deste Ciclo de Estudos (doravante CE), sob uma estratégia que cumprirá a interligação necessária entre a componente do turismo e a gestão do património cultural. O objetivo principal da LTGPC é que os estudantes possam desenvolver ferramentas que permitam identificar problemas na gestão em turismo e património cultural, através de soluções teóricas e práticas de políticas de salvaguarda e valorização do património cultural.

Este CE entrou em funcionamento no ano letivo 2020/2021 (cf. Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020).

1.2. Corpo Docente:

Descreve-se o corpo Docente que leciona ao curso LTGPC, por ano e por semestre, assim como, as unidades curriculares que lecionam ao curso:

1º Ano, 1º Semestre

Antropologia Cultural - Eunice Lopes

Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global - Luiz Osterbeek e Silvério Figueiredo
Introdução à Gestão - Carla Joaquim
Língua e Literaturas em Português - Manuela Silva
Métodos de Investigação para as Ciências Sociais - Luís Mota Figueira
Princípios de Turismo - João Simões

1º Ano, 2º Semestre

Economia do Turismo - Sérgio Nunes
Geografia Aplicada ao Turismo - José Rodrigues e Rita Anastácio
História da Arte - Luís Mota Figueira
Inglês I - Hermínia Sol e Susana Domingos
Alemão I - Marta Dionísio e Susana Domingos
Francês I - Manuela Silva
Tecnologias de Informação e Comunicação - José Ribeiro Mendes

2º Ano, 1º Semestre

Gestão do Património Cultural - Eunice Lopes
História, Arqueologia e Território - Alexandra Figueiredo

Inglês II - Hermínia Sol
Alemão II - Susana Domingos
Francês II - Manuela Silva
Métodos de Análise - Manuela Fernandes
Segurança e Acessibilidade em Turismo - José Rodrigues

2º Ano, 2º Semestre

Gestão Financeira - Luís Francisco
Gestão Hoteleira - Sónia Pais
Hospitalidade e Informação Turística - José Rodrigues
Inglês III - Hermínia Sol e Miguel Santos
Legislação do Turismo e do Património - Paula Almeida
Museologia e Patrimonialização - Luís Mota Figueira

3º Ano, 1º Semestre

Arte e Cultura Contemporânea - Luís Mota Figueira
Indústrias Culturais e Criativas - Eunice Lopes e João Luz
Marketing Turístico - José Rodrigues e Fátima Pedro
Organização e Gestão de Eventos - José Rodrigues e João Tomaz
Planeamento Turístico - José Rodrigues
Roteiros Turísticos - Eunice Lopes

3º Ano, 2º Semestre

Agências de Viagens e Operadores Turísticos - João Tomaz
Estágio - Eunice Lopes

Governança e Desenvolvimento Turístico - José Rodrigues

Património Mundial e Diversidade Cultural - Eunice Lopes

Projeto - Luís Mota Figueira e João Tomaz

Sistemas Multimédia em Património Cultural - Célio Marques e Anícia Trindade

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	30	100.00	0	0.00	0	0.00	30	100
2021/2022	30	60.00	20	40.00	0	0.00	50	100
2022/2023	42	58.33	17	23.61	13	18.06	72	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas															
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total			
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%		
2018/2019		0.00		0.00		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2019/2020		0.00		0.00		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2020/2021	48	100.00	3	6.25	7	14.58	1	2.08	48	100	30	100	30	100.00	16	53.33	3	10.00	0	0.00	11	36.67	30	100	100	
2021/2022	64	100.00	2	3.13	1	1.56	23	35.94	64	100	30	100	27	90.00	13	48.15	2	7.41	0	0.00	12	44.44	27	100	100	
2022/2023	80	100.00	1	1.25	2	2.50	71	88.75	80	100	42	100	38	90.48	28	73.68	1	2.63	0	0.00	9	23.68	38	100	100	

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2018/2019						0		0	0	0	0
2019/2020						0		0	0	0	0
2020/2021	48	13	41	23	13	106	157	131	0.32	0.56	0.57
2021/2022	64	12	35	23	12	108	172	130	0.34	0.66	0.52
2022/2023	80	13	35	37	13	113	189	128	0.37	1.06	0.35

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª	41	23	9	11	9	135	112
	2ª	32	20	3	10	3	126	106
	3ª	5	5	1	2	1	124	116
	Total	---	48	13	23	13	---	---
2021/2022	1ª	35	28	4	6	4	136	113
	2ª	29	24	3	11	3	124	108
	3ª	6	12	5	6	5	119	108
	Total	---	64	12	23	12	---	---

2022/2023	1ª	35	31	5	12	5	130	118
	2ª	23	37	7	20	7	128	113
	3ª	3	12	1	5	1	123	120
	Total	---	80	13	37	13	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	13	43.33	17	56.67	30	100
2021/2022	21	42.00	29	58.00	50	100
2022/2023	36	50.00	36	50.00	72	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	12	40.00	11	36.67	5	16.67	2	6.67	30	100
2021/2022	14	28.00	13	26.00	16	32.00	7	14.00	50	100
2022/2023	25	34.72	20	27.78	21	29.17	6	8.33	72	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2018/2019	0	0	0	0	0
2019/2020	0	0	0	0	0
2020/2021	0	0	0	0	0
2021/2022	0	0	0	0	0
2022/2023	6	0	0	0	6

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2020/2021	0	30	50	0	30	0	0	3	7	0.00
2021/2022	30	50	72	30	27	0	0	4	16	23.33
2022/2023	50	72	76	27	38	0	6	2	17	32.00

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Antropologia Cultural	18	1	6	72
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	23	0	7	77
3	Introdução à Gestão	19	5	2	73
4	Língua e Literaturas em Português	8	15	5	29
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	24	0	5	83
6	Princípios de Turismo	23	2	4	79
7	Economia do Turismo	2	8	20	7
8	Geografia Aplicada ao Turismo	17	3	8	61
9	História da Arte	19	2	8	66
10	Inglês I	18	3	8	62
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	6	0	1	86
12	Língua Estrangeira I - Francês I	6	7	5	33
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	15	1	10	58

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Gestão	19	5	2	73.08
Línguas	38	25	19	46.34
Património	60	3	21	71.43
Tecnologias da Informação e Comunicação	15	1	10	57.69
Turismo	66	13	37	56.90

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
14	Antropologia Cultural	16	4	8	57
15	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	18	4	7	62
16	Introdução à Gestão	21	0	8	72
17	Língua e Literaturas em Português	7	25	10	17
18	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	19	3	7	66
19	Princípios de Turismo	22	1	7	73
20	Economia do Turismo	7	13	26	15
21	Geografia Aplicada ao Turismo	8	7	15	27
22	História da Arte	15	3	13	48
23	Inglês I	13	7	12	41
24	Língua Estrangeira I - Alemão I	4	3	2	44
25	Língua Estrangeira I - Francês I	3	10	15	11
26	Tecnologias de Informação e Comunicação	12	5	13	40

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
27	Gestão do Património Cultural	17	2	1	85
28	História, Arqueologia e Território	17	0	2	89
29	Inglês II	13	5	1	68
30	Língua Estrangeira II - Alemão II	4	5	0	44
31	Língua Estrangeira II - Francês II	4	5	1	40
32	Métodos de Análise	14	2	3	74
33	Segurança e Acessibilidade em Turismo	13	0	2	87
34	Gestão Financeira	5	0	10	33
35	Gestão Hoteleira	16	1	2	84
36	Hospitalidade e Informação Turística	17	0	2	89
37	Inglês III	10	5	4	53
38	Legislação do Turismo e do Património	12	0	7	63
39	Museologia e Patrimonialização	13	0	2	87

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
40	Marketing Turístico	2	0	0	100
41	Planeamento Turístico	1	0	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Direito	12	0	7	63.16
Gestão	26	0	18	59.09
Línguas	58	65	45	34.52
Matemática	14	2	3	73.68
Património	96	13	33	67.61
Tecnologias da Informação e Comunicação	12	5	13	40.00
Turismo	105	25	61	54.97

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
42	Antropologia Cultural	26	5	10	63
43	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	30	0	8	79
44	Introdução à Gestão	29	2	8	74
45	Língua e Literaturas em Português	8	36	14	14
46	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	28	0	10	74
47	Princípios de Turismo	27	3	9	69
48	Economia do Turismo	4	11	48	6
49	Geografia Aplicada ao Turismo	22	6	19	47
50	História da Arte	27	2	12	66
51	Inglês I	18	13	13	41
52	Língua Estrangeira I - Alemão I	14	4	6	58
53	Língua Estrangeira I - Francês I	7	10	14	23
54	Tecnologias de Informação e Comunicação	28	2	14	64

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
55	Gestão do Património Cultural	11	2	2	73
56	História, Arqueologia e Território	12	1	2	80
57	Inglês II	5	7	5	29
58	Língua Estrangeira II - Alemão II	5	3	4	42
59	Língua Estrangeira II - Francês II	1	6	5	8
60	Métodos de Análise	11	4	2	65
61	Segurança e Acessibilidade em Turismo	14	1	2	82
62	Gestão Financeira	13	4	8	52
63	Gestão Hoteleira	10	3	3	63
64	Hospitalidade e Informação Turística	11	1	3	73
65	Inglês III	8	6	6	40
66	Legislação do Turismo e do Património	16	0	4	80
67	Museologia e Patrimonialização	15	0	3	83

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
68	Arte e Cultura Contemporânea	16	0	0	100
69	Indústrias Culturais e Criativas	15	1	1	88
70	Marketing Turístico	12	1	0	92
71	Organização e Gestão de Eventos	15	0	0	100
72	Planeamento Turístico	15	0	0	100
73	Roteiros Turísticos	14	1	0	93
74	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	15	0	1	94
75	Estágio	13	0	2	87
76	Governança e Desenvolvimento Turístico	16	0	1	94
77	Património Mundial e Diversidade Cultural	13	0	3	81
78	Projeto	15	0	1	94
79	Sistemas Multimédia em Património Cultural	13	0	2	87

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Direito	16	0	4	80.00
Gestão	42	6	16	65.63
Línguas	66	85	67	30.28
Matemática	11	4	2	64.71
Património	178	11	43	76.72
Tecnologias da Informação e Comunicação	28	2	14	63.64
Turismo	231	27	99	64.71

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Antropologia Cultural	16	4	80
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	18	4	82
3	Introdução à Gestão	21	0	100
4	Língua e Literaturas em Português	7	25	22
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	19	3	86
6	Princípios de Turismo	22	1	96
7	Economia do Turismo	7	13	35
8	Geografia Aplicada ao Turismo	8	7	53
9	História da Arte	15	3	83
10	Inglês I	13	7	65
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	4	3	57
12	Língua Estrangeira I - Francês I	3	10	23
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	12	5	71

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
14	Gestão do Património Cultural	17	2	89
15	História, Arqueologia e Território	17	0	100
16	Inglês II	13	5	72
17	Língua Estrangeira II - Alemão II	4	5	44
18	Língua Estrangeira II - Francês II	4	5	44
19	Métodos de Análise	14	2	88
20	Segurança e Acessibilidade em Turismo	13	0	100
21	Gestão Financeira	5	0	100
22	Gestão Hoteleira	16	1	94
23	Hospitalidade e Informação Turística	17	0	100
24	Inglês III	10	5	67
25	Legislação do Turismo e do Património	12	0	100
26	Museologia e Patrimonialização	13	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
27	Marketing Turístico	2	0	100
28	Planeamento Turístico	1	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Direito	12	0	100.00
Gestão	26	0	100.00
Línguas	58	65	47.15
Matemática	14	2	87.50
Património	96	13	88.07
Tecnologias da Informação e Comunicação	12	5	70.59
Turismo	105	25	80.77

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
29	Antropologia Cultural	26	5	84
30	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	30	0	100
31	Introdução à Gestão	29	2	94
32	Língua e Literaturas em Português	8	36	18
33	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	28	0	100
34	Princípios de Turismo	27	3	90
35	Economia do Turismo	4	11	27
36	Geografia Aplicada ao Turismo	22	6	79
37	História da Arte	27	2	93
38	Inglês I	18	13	58
39	Língua Estrangeira I - Alemão I	14	4	78
40	Língua Estrangeira I - Francês I	7	10	41
41	Tecnologias de Informação e Comunicação	28	2	93

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
42	Gestão do Património Cultural	11	2	85
43	História, Arqueologia e Território	12	1	92
44	Inglês II	5	7	42
45	Língua Estrangeira II - Alemão II	5	3	63
46	Língua Estrangeira II - Francês II	1	6	14
47	Métodos de Análise	11	4	73
48	Segurança e Acessibilidade em Turismo	14	1	93
49	Gestão Financeira	13	4	76
50	Gestão Hoteleira	10	3	77
51	Hospitalidade e Informação Turística	11	1	92
52	Inglês III	8	6	57
53	Legislação do Turismo e do Património	16	0	100
54	Museologia e Patrimonialização	15	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
55	Arte e Cultura Contemporânea	16	0	100
56	Indústrias Culturais e Criativas	15	1	94
57	Marketing Turístico	12	1	92
58	Organização e Gestão de Eventos	15	0	100
59	Planeamento Turístico	15	0	100
60	Roteiros Turísticos	14	1	93
61	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	15	0	100
62	Estágio	13	0	100
63	Governança e Desenvolvimento Turístico	16	0	100
64	Património Mundial e Diversidade Cultural	13	0	100
65	Projeto	15	0	100
66	Sistemas Multimédia em Património Cultural	13	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Direito	16	0	100.00
Gestão	42	6	87.50
Línguas	66	85	43.71
Matemática	11	4	73.33
Património	178	11	94.18
Tecnologias da Informação e Comunicação	28	2	93.33
Turismo	231	27	89.53

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)
1º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
1	Antropologia Cultural	72%	57%	63%
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	77%	62%	79%
3	Introdução à Gestão	73%	72%	74%
4	Língua e Literaturas em Português	29%	17%	14%
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	83%	66%	74%
6	Princípios de Turismo	79%	73%	69%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
7	Economia do Turismo	7%	15%	6%
8	Geografia Aplicada ao Turismo	61%	27%	47%
9	História da Arte	66%	48%	66%
10	Inglês I	62%	41%	41%
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	86%	44%	58%
12	Língua Estrangeira I - Francês I	33%	11%	23%
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	58%	40%	64%

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
14	Gestão do Património Cultural	---	85%	73%
15	História, Arqueologia e Território	---	89%	80%
16	Inglês II	---	68%	29%
17	Língua Estrangeira II - Alemão II	---	44%	42%
18	Língua Estrangeira II - Francês II	---	40%	8%
19	Métodos de Análise	---	74%	65%
20	Segurança e Acessibilidade em Turismo	---	87%	82%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
21	Gestão Financeira	---	33%	52%
22	Gestão Hoteleira	---	84%	63%

23	Hospitalidade e Informação Turística	---	89%	73%
24	Inglês III	---	53%	40%
25	Legislação do Turismo e do Património	---	63%	80%
26	Museologia e Patrimonialização	---	87%	83%

3º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
27	Marketing Turístico	---	100%	92%
28	Planeamento Turístico	---	100%	100%
29	Arte e Cultura Contemporânea	---	---	100%
30	Indústrias Culturais e Criativas	---	---	88%
31	Organização e Gestão de Eventos	---	---	100%
32	Roteiros Turísticos	---	---	93%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
33	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	---	---	94%
34	Estágio	---	---	87%
35	Governança e Desenvolvimento Turístico	---	---	94%
36	Património Mundial e Diversidade Cultural	---	---	81%
37	Projeto	---	---	94%
38	Sistemas Multimédia em Património Cultural	---	---	87%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Atividades pedagógicas realizadas durante o ano letivo de 2022/2023:

1| Tipologia da Atividade: Aulas Abertas

Convento de Cristo

Tourism Meeting Point

2| Tipologia da Atividade: Workshops, Seminários, Jornadas

Symposium OLIVE4 ALL

Dia Mundial do Turismo

Jornadas de Turismo

3| Visitas de Estudo

FITUR – Madrid - Espanha

Convento de Cristo - Tomar

Sinagoga - Tomar

Museu dos Fósforos -Tomar

Observatório do Turismo Sustentável na Região Centro de Portugal - Tomar

Teatro Municipal de Ourém - Ourém

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2018/2019	0	%	%		
2019/2020	0	%	%		
2020/2021	0	%	%		
2021/2022	0	%	%		
2022/2023	6	89 %	78 %	6	0

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022	11	6
2022/2023	9	5

4.2. Mobilidade dos docentes:

Os Docentes que lecionam ao curso LTGPC e que efetuaram Mobilidade ERASMUS, foram os seguintes:

Eunice Lopes

PANNON EGYETEM

Universidade da Coruña

CIPFP Valle de Elda

UNIVERZA NA PRIMORSKEM UNIVERSITA DEL LITORALE

José Rodrigues

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

POLITECHNIKA OPOLSKA

Universiteti European i Tiranes

CIPFP Valle de Elda

PANNON EGYETEM

Jorge Simões

CIPFP Valle de Elda

PANNON EGYETEM

Paula Almeida

POLITECHNIKA OPOLSKA

João Simões

POLITECHNIKA OPOLSKA

Célio Marques

UNIVERSITE PAUL-VALERY MONTPELLIER3

ADANA ALPARSLAN TURKES BILIM VE TEKNOLOJI UNIVERSITESI

Baku State University

D. A. Tsenov Academy of Economics

UNIVERSITA TA MALTA

TRNAVSKA UNIVERZITA V TRNAVE

KARSHI ENGINEERING ECONOMICS INSTITUTE

Università degli Studi di Camerino - Consiglio degli Studenti

JIHOCESKA UNIVERZITA V CESKYCH BUDEJOVICICH

UNIVERSITATEA VALAHIA TARGOVISTE

Sónia Pais

UNIVERZA NA PRIMORSKEM UNIVERSITA DEL LITORALE

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

No âmbito de Estágios Curriculares do curso licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural (para além dos já existentes em anos anteriores através do curso Licenciatura em Gestão Turística e Cultural e que se mantém), concretizaram-se no ano letivo 2022 - 2023, os seguintes Protocolos:

1| Setor Hoteleiro e Alojamento Local:

Dom Jardim

Hotel Eduardo VII, SA

Hotel dos Templários

Vila Galé Internacional - Investimentos, SA

Aqualuz - Turismo e Lazer, Unipessoal, Lda

Oldnewhouses, Gestão de Empreendimentos, Lda

Thomar Boutique Hotel

2| Câmaras Municipais:

Câmara Municipal de Vila Nova de Poiares

Câmara Municipal de Alcanena

Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere

Câmara Municipal de Ourém

3| Organizações ligadas ao Património Cultural:

Direção-Geral do Património Cultural

4| Empresas de Eventos e de Animação Turística:

Circuito de Hábitos, Lda

Intrépidos Aventureiros - Organização de Eventos, Unipessoal, Lda

Pedro Francisco & Tiago Francisco, Lda

Vinura - Sociedade Agrícola, SA

5| Agência de Viagens:

Viagens Abreu, SA

5.2 Estágios dos estudantes:

Daniela Sofia Bioucas Antunes

Marta Filipa Ribeiro Duarte Antunes

Silvia António Pereira

Rafaela Carvalho de Sousa Matos

Marília de Lurdes Almeida Jacinto

Eduardo Gomes Vasconcelos

Patrícia Alexandra da Guia Henriques

Teresa Silva Santos

Daniel Guillemín da Silva

Vanessa Catarina Salvado Esteves

Vasco Miguel de Andrade Ferreira

Rita Salomé Graça Tomás

Rafael Belmonte Thó Gonçalves

Luciana Gonçalves Vital

João Pedro Castanheira Almeida

Jeniva Michaque Maulele

Obs: os estudantes constantes da lista supra - referida, efetuaram Estágio Curricular de acordo com as Parcerias/Protocolos elencados em 5.1.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Apresentam-se as Publicações dos Docentes que lecionam ao curso LTGPC, indexadas na plataforma Scopus® de autoria ou coautoria.

Cabral P.B., Marques C.G., Araújo I., Padilha J.M., Vieira F., Carvalho L., Case Study of Two Higher Education Institutions in the Use of a National MOOC Platform Toward Sustainable Development (2023) Technologies for Sustainable Global Higher Education, pp. 237 – 258 DOI: 10.1201/9781003424543-12.

Cardoso D., Sousa B., Liberato D., Liberato P., Lopes E., Gonçalves F., Figueira V., Digital Communication and the Crisis Management in Hotel Management: A Perspective in the Euroregion North of Portugal and Galicia (ERNPG) (2023) Administrative Sciences, 13 (8), art. no. 191 DOI: 10.3390/admsci13080191.

Cardoso L., Lopes E., Almeida G.G.F.D., Lima Santos L., Sousa B., Simões J., Perna F., Features of Nautical Tourism in Portugal—Projected Destination Image with a Sustainability Marketing Approach (2023) Sustainability (Switzerland), 15 (11), art. no. 8805 DOI: 10.3390/su15118805.

Costa P.L., Pacheco A., Simões J., Loureiro R., Lopes E., Knowledge Transfer in the Craft Beer Business Networks in Portugal (2023) Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, ECKM, 2, pp. 1760 – 1767.

de Carvalho C.P., Sol H., Saraiva A., Rosa S., Fino D., Local Heritage in Contemporary Times: Artistic Creation and the Intangibilities of Place (2023) Heritage and Society, 16 (1), pp. 68 – 87 DOI: 10.1080/2159032X.2022.2126227.

Junça-Silva, A.; Lopes, E. Testing the Affective Events Theory in Hospitality Management: A Multi-Sample Approach. Sustainability 2023, 15(9), 7168 DOI: 10.3390/su15097168.

Lopes A.P.D.C., De Oliveira D.F., Marques C.G.C., Santos A.C.B.N.D., Technological Acceptance of Robotic Process Automation Software by Accounting Professionals [Aceitação Tecnológica de Softwares de Automação Robótica de Processos pelos profissionais de contabilidade] (2023) Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, 2023-June DOI: 10.23919/CISTI58278.2023.10211254.

Lopes E., Carvalho F., Simões J.T., Nautical Tourism in Medio Tejo (Portugal): the wakeboard activity

(2023) Journal of Tourism and Development, 40, pp. 67 – 79 DOI: 10.34624/rtd.v40i0.31441.

Lopes E., Simões J., Duarte E., Rodrigues J., Wellness Tourism in an Active Life System and Promotion of social Cohesion: The Case of Senior Universities (2023) Proceedings of the International Conference on Tourism Research, 2023-June, pp. 149 - 157.

Marques C.G., Araújo I., Grinevičiūtė L., Dane B., Danielienė R., SparkDigiGirls: Challenges to Motivate Girls to STEM (2023) Smart Innovation, Systems and Technologies, 366, pp. 645 – 656 DOI: 10.1007/978-981-99-5414-8_59.

Marques C.G., Araújo I., Pestana H., Colaço L., Sousa M.C., Home2edu Education at Your Fingertips: An International Web Platform with Educational Resources for Teachers (2023) Lecture Notes in Networks and Systems, 814 LNNS, pp. 445 – 455 DOI: 10.1007/978-3-031-47451-4_31.

Marques C.G., da Silva C.P., Simões J.T., Mateus L., Dionísio M., Pestana H., Pedro J.P., Technological Acceptance of a Military Tourism Platform and the Challenges of Route Implementation (2023) Smart Innovation, Systems and Technologies, 345, pp. 351 – 363 DOI: 10.1007/978-981-99-0337-5_30.

Marques C.G., Nata A., Rodrigues A.M., Ferreira L.M., Promoting Co-Creation of Innovation, Creativity, and Entrepreneurship at the Polytechnic of Tomar (2023) The Impact of HEIs on Regional Development: Facts and Practices of Collaborative Work With SMEs, pp. 244 – 270 DOI: 10.4018/978-1-6684-6701-5.ch014.

Marques C.G., Pedro J.P., Araújo I., A Systematic Literature Review of Gamification in/for Cultural Heritage: Leveling up, Going Beyond (2023) Heritage, 6 (8), pp. 5935 – 5951 DOI: 10.3390/heritage6080312.

Martins O.M.D., Figueira L.M., Braga J.L., Borges I., Magalhães M., Brás S., Using Routes or Itineraries to Create Networks in Regions with Low Competitiveness (2023) Smart Innovation, Systems and Technologies, 345, pp. 589 – 603 DOI: 10.1007/978-981-99-0337-5_48.

Mateus L., Marques C.G., Pedro J.P., Simões J.T., A Route Implementation Model for Military Tourism: Looking Back, Moving Forward (2023) Heritage, 6 (10), pp. 6745 – 6761 DOI: 10.3390/heritage6100352.

Rebello Trindade A., Marques C.G., Privacy and Cyber-Security Using Information Systems: A Proposal for Knowledge, Skills, and Attitudes (2023) Lecture Notes in Networks and Systems, 691 LNNS, pp. 109 – 125 DOI: 10.1007/978-3-031-33258-6_11.

Rodrigues D., Sousa B., Gomes S., Oliveira J., Lopes E., Exploring Consumer Behavior and Brand Management in the Automotive Sector: Insights from a Digital and Territorial Perspective (2023)

Administrative Sciences, 13 (2), art. no. 36 DOI: 10.3390/admsci13020036.

Simões J.T., Soares J.R.R., Santos X.M., A Critical Review of the Problematic Trilogy: Sustainability-Food & Tourism [Uma revisão crítica da trilogia problemática: Sustentabilidade & Alimentação-Turismo] (2023) RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, 2023 (E60), pp. 324 - 340.

Trindade A.R., Holley D., Marques C.G., Digital Health and Wellbeing: The Case for Broadening the EU DigComp Framework (2023) Lecture Notes in Networks and Systems, 614 LNNS, pp. 655 & 670 DOI: 10.1007/978-981-19-9331-2_56.

Trindade A.R., Holley D., Marques C.G., Skills for Safety, Security, and Well-Being in the DigComp Framework Revision and Their Relevance for a Sustainable Global (Higher) Education (2023) Technologies for Sustainable Global Higher Education, pp. 45 & 76 DOI: 10.1201/9781003424543-4.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Apresentam-se em infra, as Publicações com participação dos estudantes do curso de licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural:

- 1| Lopes, E. (2022). Antropologia Cultural no Contexto da Memória e História: experiências vivenciadas e partilhadas. In *Entre Memórias, Histórias e Reflexões: revisitar um percurso de vida dedicado a Luiza Andaluz*, 23-31. Tomar, Portugal: Instituto Politécnico de Tomar (ISBN: 978-989-8840-67-7).
- 2| Cardoso, M. & Lopes, E. (2022, 17 junho). Olivoturismo e a sua relação com o desenvolvimento territorial. *Atas do ecUI&D 22 – VIII Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém*. pp. 137-138 (ISBN 978-989-96995-6-4).
- 3|Martins, P. & Lopes, E. (2022, 17 junho). Olivoturismo e património olivícola. *Atas do ecUI&D 22 – VIII Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém*. pp. 133-134 (ISBN 978-989-96995-6-4).
- 4| Cardoso, M. & Lopes, E. (2022). Turismo e Sustentabilidade: o Olivoturismo e a rota do azeite da Serra de Aire e Candeeiros. Oosterbeek L., Gomes, H. (Editores). *Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa …por mares nunca dantes navegados…* Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa. Mação: Instituto Terra e Memoria, serie AREA DOMENIU, vol. 15. Mação, pp. 406-413 | ISSN: 1645-6947| ISBN: 978-989-53070-6-7.
- 5| Martins, P.; Lopes, E. & Simões, J. (2022). A influência da sustentabilidade nos destinos e no(s) território(s): o caso do olivoturismo. Oosterbeek L., Gomes, H. (Editores). *Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa …por mares nunca dantes navegados…* Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa. Mação: Instituto Terra e Memoria, serie AREA DOMENIU, vol. 15. Mação, pp. 419-422 | ISSN: 1645-6947| ISBN: 978-989-53070-6-7.
- 6| Henriques, P.; Lopes, E. & Fernandes, M. (2023). O turismo e os três r's na gestão hoteleira, 101 – 103. *Atas ecUI&D’23 – IX Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém*, 105-107 (ISBN 978-989-96995-7-1).
- 7| Santos, T. ; Lopes, E.& Simões, J. (2023). Turismo cinematográfico, recursos patrimoniais e diversidade cultura, 103-105. *Atas ecUI&D’23 – IX Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém*, 105-107 (ISBN 978-989-96995-7-1).

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Os Projetos encontram-se associados ao Centro de Investigação do TECHN&ART.IPT:

WaterRIVER.Tour (cf. <http://www.techneart.ipt.pt/waterrivertour/pt/apresentacao>)

Laboratório de Turismo do IPT - L.Tour.ipt (cf. https://portal2.ipt.pt/pt/ipt/unidades_de_i_d_tecnologico_e_artistico/l_tour/)

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Os estudantes tem participação nos Projetos:

1. WaterRIVER.Tour

2. L.Tour.ipt

3. Rede Museus do Médio Tejo

4. RIESDM - Rede das Instituições de Ensino Superior para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, encontram-se baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados

pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2022-2023:

1. Um conjunto de unidades curriculares que incentivam o desenvolvimento de atividades práticas (ex. conferências, simpósios, workshops, aulas abertas);
2. Um corpo docente que apresenta larga experiência de ensino, altamente qualificado e reconhecido nacional e internacionalmente;
3. As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes;
4. Aulas de carácter prático, com simulação de variadas situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo, através da dramatização de diálogos inspirados em situações reais e profissionais, da interação entre os colegas e do trabalho de pares;
5. Avaliação contínua adaptada para o sucesso escolar (ex. aulas com mini testes cumulativos);
6. Utilização do recurso à plataforma de e-learning no apoio às aulas presenciais e a distância;
7. Disponibilização de material pedagógico em formato eletrónico de forma atempada e contínua;
8. Proximidade dos docentes com os estudantes e com a direção de curso - bom ambiente humano;
9. Os estudantes desenvolvem trabalho em contexto de situação real, com simulação de variadas

situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo.

10. Boa articulação (ao longo dos anos curriculares), entre entidades empregadoras da região e curso, permitindo uma boa qualidade dos estágios curriculares (classificação bastante favorável dos estudantes e elogios informais).

8.2. Pontos fracos do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, encontram-se baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2022-2023:

1.Problemas de assiduidade;

2.Falta de métodos de estudo e trabalho por parte dos estudantes;

3.Preparação reduzida dos estudantes, relativamente às competências de natureza quantitativa e de pensamento abstrato necessárias ao processo de ensino aprendizagem;

4.Fragilidades linguísticas;

5.Défice de cultura geral;

6.Fraco conhecimento/entendimento (por parte dos estudantes), dos contextos reais empresarias;

7.Baixa proatividade;

8.Ausência de horário noturno

8.3. Oportunidades:

- 1.Boa receptividade das empresas para a realização dos estágios curriculares;
- 2.Surgimento de novas empresas na área do turismo permitindo empregabilidade;
- 3.Maior aposta no turismo e salvaguarda do património da região, permitindo gerar novas necessidades profissionais;
- 4.Continuar a reforçar e a trabalhar no cariz prático das aulas;

8.4. Ameaças:

1. Concorrência com instituições que oferecem cursos da mesma área CNAEF;

2. Falta de apoios financeiros que permitam aprofundar a ligação entre o curso, o conhecimento dos recursos (culturais e turísticos) do território e as entidades empregadoras;

3. Vulnerabilidade socioeconómica dos estudantes;

4. Recursos financeiros limitados;

5. Proliferação de cursos na área do turismo e afins;

6. Elevada oferta de licenciados em áreas do turismo e outras que concorrem com o turismo e a gestão do património cultural;

7. A heterogeneidade de conhecimentos dos estudantes e os diferentes ritmos de aprendizagem provocam dispersão e conseqüente desinteresse nos conteúdos.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Para as estratégias de melhoria do ciclo de estudos (LTGPC), seguiu-se as seguintes nomenclaturas: ação de melhoria (AM); prioridade (P); tempo de implementação (TI) e indicadores de implementação (II), apresentando-se o descritivo em infra:

AM1. Incentivar o Critical Thinking dos estudantes (assiduidade e participação)

P1. Alta

TI1. 2 anos

II1. Aumentar o número de assiduidade nas aulas e uma maior participação/intervenção por parte dos estudantes

AM2. Instigar a criatividade e relações interpessoais mais confiantes nos estudantes

P2. Alta

TI2. 2 anos

II1. Desenvolver uma programação de seminários temáticos no âmbito das unidades curriculares, com a participação de empresas, docentes e estudantes; visitas a instituições e empresas de referência, workshops interdisciplinares; participação em eventos relevantes (no âmbito nacional ou internacional).

AM3. Providenciar maior colaboração entre as diferentes UC do curso, através da realização de atividades conjuntas

P3. Alta

TI3. 3 anos

II3. Intensificar e reforçar as atividades aplicadas em contexto real, criando uma ligação da UC às empresas e ao território.

AM4. Combater o abandono escolar/desistência do ciclo de estudos por outras áreas

P4. Alta

TI4. 2 anos

II4. Reforçar a política de convidar responsáveis do meio empresarial (empresários, executivos e outros profissionais experientes), para apresentarem testemunhos sobre as temáticas de atualidade relevantes no âmbito das áreas CNAEF do ciclo de estudos

AM5. Aplicar estratégias de captação de estudantes

P5. Alta

TI5. 1 ano

II5. Consolidar a política de divulgação do ciclo de estudos e evidenciar que o mesmo proporciona uma formação de alta qualidade com elevada procura no mercado de trabalho.