

Unidades Curriculares	Exame em Época Especial											Exame em Época Especial e Melhoria			
	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	Data	Hora	Sala	
1º Ano 1º Semestre															
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo				10h									07/set	10h	
Inglês											10h		13/set	10h	
Métodos Quantitativos										10h			12/set	10h	
Princípios de Marketing									14h				11/set	14h	
Sociedade e Economia							10h						10/set	10h	
Tecnologias de Informação e Comunicação						14h							09/set	14h	
Técnicas de escrita para o meio digital		10h											05/set	10h	
1º Ano 2º Semestre															
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais											18h		13/set	18h	
Comércio Eletrónico			10h										06/set	10h	
Comunicação Visual e Digital	14h												04/set	14h	
Estudos de Mercado									10h				11/set	10h	
Gestão e Estratégia Comercial						10h							09/set	10h	
Marketing Digital							18h						10/set	18h	
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas										18h			12/set	18h	
2º Ano 1º Semestre															
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo											14h		13/set	14h	
Comportamento do Consumidor						14h							09/set	14h	
Comunicação e Comércio Eletrónico									18h				11/set	18h	
Desenvolvimento de Produtos Digitais	10h												04/set	10h	
Direito das Empresas			14h										06/set	14h	
Laboratório de Produção de Conteúdos		14h											05/set	14h	
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital							14h						10/set	14h	
2º Ano 2º Semestre															
Estágio													N.A.	N.A.	N.A.

Junho de 2024

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto do secretariado ou no website na véspera da prova.