

## 1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	TeSP - Design Multimédia
Director do Curso:	Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2022 / 2023

### 1.1. Caracterização do Curso:

O curso Técnico Superior Profissional em Design Multimédia visa formar profissionais capazes de, de forma autónoma ou integrados em equipas e de acordo com as necessidades dos clientes, conceber, executar e desenvolver, planear e elaborar soluções otimizadas de design multimédia.

#### Atividades Principais

- Elaborar e conceber soluções técnicas de comunicação e informação multimédia;
- Elaborar conteúdos de design multimédia interativos distribuídos por intranets e internets;
- Elaborar projetos de animação em 2 e 3D;
- Planear sítios web, tendo em conta as estratégias desenvolvidas pelos especialistas na área do marketing digital;
- Elaborar projetos utilizando as tecnologias de edição de áudio e vídeo;
- Coordenar a execução dos produtos multimédia, por forma a garantir a maior qualidade possível;
- Elaborar estratégias para optimização dos negócios;
- Coordenar e implementar ideias de negócios na área comunicação multimédia.

#### Saídas Profissionais

O titular do Curso Superior Profissional em Design Multimédia estará habilitado a integrar os quadros técnicos de pequenas e médias empresas de diversos setores, no desenvolvimento de soluções inovadoras de comunicação multimédia, que implicam recursos como:

- Aplicar as ferramentas e tecnologias standard de desenvolvimento de projetos multimédia;
- Conceber e executar ecrãs em 2D e 3D utilizando ferramentas informáticas;
- Digitalizar e tratar sons, imagens e vídeos utilizando programas específicos;
- Construir web sites;

- Desenvolver aplicações para quiosques multimédia;
- Desenvolver aplicações multimédia para a Internet;
- Enunciar e aplicar os aspetos legais das publicações eletrónicas incluindo jurisdição, direito de cópia, patentes e marcas registadas.

### **1.2. Corpo Docente:**

- Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho
- Rui Miguel Sardinha Proença
- João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
- Maria João Bom Mendes dos Santos
- Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva
- Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro
- Hélder da Corte Pestana

## 2. Estudantes

### 2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	13	44.83	16	55.17	29	100
2019/2020	24	72.73	9	27.27	33	100
2020/2021	22	51.16	21	48.84	43	100
2021/2022	22	55.00	18	45.00	40	100
2022/2023	30	62.50	18	37.50	48	100

## 2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019		0.00		0.00		100	13	100	13	100.00	0	0.00	13	100.00	13	100
2019/2020		0.00		0.00		100	24	100	23	95.83	0	0.00	23	100.00	23	100
2020/2021		0.00		0.00		100	22	100	20	90.91	0	0.00	20	100.00	20	100
2021/2022		0.00		0.00		100	22	100	22	100.00	0	0.00	22	100.00	22	100
2022/2023	36	100.00	0	0.00	36	100	30	100	28	93.33	0	0.00	28	100.00	28	100

### 2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2018/2019						0		0			
2019/2020						0		0			
2020/2021						0		0			
2021/2022						0		0			
2022/2023	36					0		0			

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

**2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)**

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

2022/2023	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

## 2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	18	62.07	11	37.93	29	100
2019/2020	25	75.76	8	24.24	33	100
2020/2021	28	65.12	15	34.88	43	100
2021/2022	26	65.00	14	35.00	40	100
2022/2023	33	68.75	15	31.25	48	100

## 2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	7	24.14	14	48.28	7	24.14	1	3.45	29	100
2019/2020	11	33.33	16	48.48	4	12.12	2	6.06	33	100
2020/2021	17	39.53	12	27.91	14	32.56	0	0.00	43	100
2021/2022	16	40.00	15	37.50	7	17.50	2	5.00	40	100
2022/2023	18	37.50	17	35.42	12	25.00	1	2.08	48	100



## **2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:**

## 2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2018/2019	15	0	0	0	15
2019/2020	4	0	0	0	4
2020/2021	17	0	0	0	17
2021/2022	13	0	0	0	13
2022/2023	17	0	0	0	17

\* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

## 2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	Abandono (n) (1)	% Abandono (n) (2)	% Abandono (n) (3)	% Abandono (n) (4)
2018/2019	40	29	33	17	13	17	15	1	4	-7	16.67	98.24	30.43
2019/2020	29	33	43	13	23	15	4	1	6	-4	20.59	97.38	28.57
2020/2021	33	43	40	23	20	4	17	1	8	-6	20.45	98.09	20.69
2021/2022	43	40	48	20	22	17	13	2	7	-8	21.43	97.90	30.77
2022/2023	40	48	44	22	28	13	17	0	10	-7	20.83	97.82	25.93

*n -> Ano letivo*

### Fórmulas de cálculo

(1) Abandono Ano (n) = Total de alunos inscritos no Ano (n) - (Total alunos inscritos Ano( n-1) + nº novos alunos Ano (n) - nº diplomados Ano (n-1))

(2) Taxa de Abandono Ano (n) = (Anulações no Ano (n) + Não Renovações no Ano (n+1)) / (Total de alunos inscritos no Ano (n) + Anulações no Ano (n))

(3) Taxa de Abandono Ano (n) = 100% - (Total de alunos inscritos no Ano (n) / Inscritos 1º ano, 1º vez (n-1) )

(4) Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

**2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)****Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 1895/2018 de 12/02/2018****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Tipografia digital	19	0	2	90
2	Inglês	1	1	0	50
3	Introdução à economia e atividade comercial	1	0	0	100

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
4	Animação 3D	15	0	2	88
5	Atelier de inovação e empreendedorismo	16	0	1	94
6	Avaliação de usabilidade	17	0	0	100
7	Design multimédia II	17	0	0	100
8	Ergonomia do trabalho	12	4	1	71
9	Marketing digital	16	0	1	94
10	Projeto final	16	0	1	94
11	Estágio	14	0	3	82

***Distribuição por Áreas Científicas***

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	---------------	-----------------

**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
12	Argumentos e Escrita Criativa	19	0	2	90
13	Edição Vetorial	18	1	2	86
14	História das Ideias do Design	19	0	2	90
15	Tipografia digital	19	0	2	90
16	Tratamento Digital da Imagem	19	0	2	90
17	Animação Gráfica (motion graphics)	16	0	6	73
18	Design Thinking	18	0	4	82
19	Ilustração Digital	18	0	4	82
20	Laboratório Audiovisual	16	0	6	73
21	Planeamento e Design de Conteúdos	19	0	3	86



**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
22	Marketing digital	16	0	1	94
23	Estágio	14	0	3	82

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	---------------	-----------------

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Aviso n.º 1895/2018 de 12/02/2018****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
24	Tipografia digital	24	0	4	86

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
25	Ergonomia do trabalho	1	0	0	100
26	Marketing digital	18	0	0	100
27	Estágio	17	0	2	89

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	---------------	-----------------

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
28	Argumentos e Escrita Criativa	23	0	6	79
29	Edição Vetorial	22	2	6	73
30	História das Ideias do Design	21	0	8	72
31	Tipografia digital	24	0	4	86
32	Tratamento Digital da Imagem	22	1	6	76
33	Animação Gráfica (motion graphics)	19	0	12	61
34	Design Thinking	21	0	9	70
35	Ilustração Digital	21	0	9	70
36	Laboratório Audiovisual	25	0	6	81
37	Planeamento e Design de Conteúdos	21	1	7	72

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
38	Design de Interfaces	18	0	0	100
39	Laboratório Web	17	0	0	100
40	Marketing digital	18	0	0	100
41	Projecto Global e Integrado	17	0	1	94
42	Estágio	17	0	2	89

***Distribuição por Áreas Científicas***

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	---------------	-----------------



**2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)****Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 1895/2018 de 12/02/2018****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Tipografia digital	19	0	100
2	Inglês	1	1	50
3	Introdução à economia e atividade comercial	1	0	100

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
4	Animação 3D	15	0	100
5	Atelier de inovação e empreendedorismo	16	0	100
6	Avaliação de usabilidade	17	0	100
7	Design multimédia II	17	0	100
8	Ergonomia do trabalho	12	4	75
9	Marketing digital	16	0	100
10	Projeto final	16	0	100
11	Estágio	14	0	100

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	-----------------

**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
12	Argumentos e Escrita Criativa	19	0	100
13	Edição Vetorial	18	1	95
14	História das Ideias do Design	19	0	100
15	Tipografia digital	19	0	100
16	Tratamento Digital da Imagem	19	0	100
17	Animação Gráfica (motion graphics)	16	0	100
18	Design Thinking	18	0	100
19	Ilustração Digital	18	0	100
20	Laboratório Audiovisual	16	0	100
21	Planeamento e Design de Conteúdos	19	0	100

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
22	Marketing digital	16	0	100
23	Estágio	14	0	100

***Distribuição por Áreas Científicas***

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	-----------------

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Aviso n.º 1895/2018 de 12/02/2018****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
24	Tipografia digital	24	0	100

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
25	Ergonomia do trabalho	1	0	100
26	Marketing digital	18	0	100
27	Estágio	17	0	100



**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	-----------------

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
28	Argumentos e Escrita Criativa	23	0	100
29	Edição Vetorial	22	2	92
30	História das Ideias do Design	21	0	100
31	Tipografia digital	24	0	100
32	Tratamento Digital da Imagem	22	1	96
33	Animação Gráfica (motion graphics)	19	0	100
34	Design Thinking	21	0	100
35	Ilustração Digital	21	0	100
36	Laboratório Audiovisual	25	0	100
37	Planeamento e Design de Conteúdos	21	1	95

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
38	Design de Interfaces	18	0	100
39	Laboratório Web	17	0	100
40	Marketing digital	18	0	100
41	Projecto Global e Integrado	17	0	100
42	Estágio	17	0	100

***Distribuição por Áreas Científicas***

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	-----------------

**2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**
**1º ano**
**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
1	Edição eletrónica	92%	90%	---	---
2	História e teoria da arte	96%	90%	---	---
3	Introdução às ideias do design	96%	90%	---	---
4	Métodos quantitativos	38%	94%	---	---
5	Português	80%	86%	---	---
6	Programação para web e para objectos	96%	90%	---	---
7	Tipografia digital	92%	90%	90%	86%
8	Argumentos e Escrita Criativa	---	---	90%	79%
9	Edição Vetorial	---	---	86%	73%
10	História das Ideias do Design	---	---	90%	72%
11	Tratamento Digital da Imagem	---	---	90%	76%

**2º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
12	Animação Gráfica (motion graphics)	---	---	73%	61%
13	Atelier de criatividade	83%	82%	---	---
14	Design multimédia I	69%	72%	---	---
15	Design para plataformas móveis	63%	74%	---	---
16	Design Thinking	---	---	82%	70%
17	Edição de áudio	75%	82%	---	---
18	Edição de vídeo e animação digital	50%	79%	---	---
19	Ilustração Digital	---	---	82%	70%
20	Inglês	77%	70%	50%	---
21	Introdução à economia e atividade comercial	79%	75%	100%	---
22	Laboratório Audiovisual	---	---	73%	81%
23	Planeamento e Design de Conteúdos	---	---	86%	72%
24	Animação Gráfica (motion graphics)	---	---	73%	61%

**2º ano****1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
25	Animação 3D	78%	86%	88%	---
26	Atelier de inovação e empreendedorismo	100%	95%	94%	---
27	Avaliação de usabilidade	89%	85%	100%	---
28	Design de Interfaces	---	---	---	100%
29	Design multimédia II	100%	89%	100%	---
30	Ergonomia do trabalho	67%	81%	71%	100%
31	Laboratório Web	---	---	---	100%
32	Marketing digital	89%	85%	94%	100%
33	Projecto Global e Integrado	---	---	---	94%
34	Projeto final	89%	85%	94%	---

**2º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
35	Estágio	67%	85%	82%	89%



### **2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:**

**2.14. Atividades realizadas no ano letivo:**

### 3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2018/2019	15	%	%		
2019/2020	4	%	%		
2020/2021	17	%	%		
2021/2022	13	%	%		
2022/2023	17	%	%		

### 4. Mobilidade

#### 4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2018/2019	0	0
2019/2020	0	0
2020/2021	0	0
2021/2022	0	0
2022/2023	0	0

#### 4.2. Mobilidade dos docentes:

A docente Maria João Bom, foi e unica docente que lecciona no curso a realizar Erasmus.

## **5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)**

### **5.1. Protocolos/Parcerias:**

Desenvolvimento do workshop de Vídeo no CEAC no ano de 2022 - Docente Julio Silva

## 5.2 Estágios dos estudantes:

Correio da Manhã TV (CMTV)

Município de Tomar

Município de Torres Novas

Município do Entroncamento

Overshoot Design

NextSolution

Longlife &ndash; Saboaria Artesanal Portuguesa

## 6. Publicações

### 6.1. Publicações dos docentes:

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 1, pp. 257-270, Santos, L.; Silva, J.;Lopes, E. & Simões, J. &ldquo;Integrated analysis of tourism offer from Golegã and Torres Novasmunicipalities (PDF) INTEGRATED ANALYSIS OF TOURISM OFFER FROM GOLEGÃ AND TORRES NOVAS MUNICIPALITIES.

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol. 6, nº 2, pp. 112-120, Silva, J.;Carreira dos Santos, L & Lopes, V. &ldquo;Communicating science in the Natural Park of SerrasD'Aire and Candeeiros, first steps in science communication in the Highlands.3 project.  
(PDF) COMMUNICATING SCIENCE IN THE NATURAL PARK OF SERRAS D'AIRE AND CANDEEIROS, FIRST STEPS IN SCIENCE COMMUNICATION IN THE HIGHLANDS.3 PROJECT.

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 3, pp. 44-53, Silva, J.,Carreira dos Santos, L.; Silva, M. S.; Cordeiro, J.; do Carmo, A.; Romana, M. &Domingos, S. &ldquo;Bridging culture, tourism and literature the short videos of Saramago&rsquo;small memories of Azinhaga&rdquo;  
(PDF) Construir a Ponte entre Cultura, Turismo e Literatura, As Pequenas Memórias de Saramago da Azinhaga um Projeto de Vídeo Documental.

**6.2. Publicações com participação dos estudantes:**

## **7. Projetos e redes de investigação**

### **7.1. Projetos e redes de investigação:**



## **7.2. Projetos com participação dos estudantes:**

Cobertura e transmissão do Congresso do Desporto 2022 - Município de Abrantes -  
<https://youtu.be/nI21sEBcbfs?feature=shared>

Cobertura e transmissão do ARTEC 33

Colaboração com o Centro de Som e Imagem (apoio dos alunos na cobertura e transmissão de diversos eventos do IPT)

## 8. Análise SWOT

### 8.1. Pontos fortes do curso:

Estando o curso à data, no seu 1º ano após a sua mais recente reestruturação ainda é prematuro a definição de todos os seus pontos fortes.

Desta forma será necessário mais um ano letivo do curso para se tirarem reais conclusões sobre quais serão os seus pontos fortes.

Apesar disso, com a reestruturação o curso ficou mais definido em concordância com os seus objetivos e com as novas tendências do mercado de trabalho, permitindo ao aluno sair melhor formado para o mercado de trabalho.

**8.2. Pontos fracos do curso:**

Nada a apontar

### 8.3. Oportunidades:

A multimédia está cada vez mais presente no nosso dia a dia, em todas as nossas práticas comuns. Os diferentes veículos de interactividade existentes no nosso dia a dia, &ldquo;obrigam-nos&rdquo; a contactar diariamente com conteúdos multimédia, seja com ou sem interactividade.

A importância do design multimédia no desenvolvimento de conteúdos e plataformas tem vindo a crescer tornando-se cada vez mais como uma área fundamental, quer na imagem, quer na interactividade existente na autoria multimédia (plataformas de distribuição) que nos disponibilizam conteúdos multimédia.

O curso procura acompanhar as novas tendências na área permitindo ao curso, angariar mais alunos, conseguindo ao mesmo tempo garantir-lhes um elevado grau de empregabilidade.

#### **8.4. Ameaças:**

## **9. Estratégias de melhoria**

### **9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver**

Será necessário mais um ano com o atual plano curricular para se conseguir termos dados concretos para a definição de uma estratégia de optimização do curso.

O curso vai sofrendo os ajustes possíveis nas unidades curriculares de forma a mantermos a competitividade do curso, e que permita continuar a cativar novos alunos para o mesmo.

Por outro lado, o Ctesp deverá virar-se para uma maior interligação com os parceiros e devem ser fomentado junto dos alunos os programas de erasmus, nomeadamente no que respeita à UC de estágio.