

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas
Director do Curso:	Maria João Bom Mendes dos Santos
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2022 / 2023

1.1. Caracterização do Curso:

A licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas oferece uma sólida formação cultural, científica e tecnológica, sustentada por uma estrutura e um plano curricular que inclui o permanente contacto com situações reais em laboratório e in situ. O modelo deste ciclo assenta no desenvolvimento de um conjunto diversificado de competências para excelentes saídas profissionais e para prosseguir estudos de pós-graduação, mestrado e/doutoramento.

Oferece ainda um perfil formativo multifacetado e coerente integrando os campos das tecnologias gráficas e do design de comunicação, visando a formação de designers e quadros superiores destinados ao sector das empresas ou instituições que tenham em vista a criação, a produção, a gestão e a investigação do objecto gráfico. O domínio conceptual e operativo das tecnologias e dos processos gráficos, dos sistemas e métodos de gestão e de orçamentação, das tecnologias da informação e da comunicação e da multimédia é condição fundamental para o perfil que este ciclo implementa.

1.2. Corpo Docente:

O atual enquadramento legal, exige uma maior qualificação do corpo docente que leciona nas instituições de ensino superior, por forma a que este contemple a figura de professores de carreira com dedicação exclusiva ao ensino. A evolução do Corpo Docente da licenciatura em *Design e Tecnologia das Artes Gráficas*, relativamente ao cumprimento dos rácios de qualificação e especialização, e de regime de dedicação, apesar de ter melhorado, ainda não prefazia, no ano letivo de 2022-23, as percentagens de corpo docente próprio, especializado e qualificado nas áreas do Ciclo de Estudos.

Em 2022/23 o corpo docente do Ciclo de Estudos foi reforçado com o acréscimo de mais dois professores,

especializados e qualificados nas áreas do Ciclo de Estudos. Uma das colaboradoras, era a Professora Doutora Filipa Pias, doutorada em Design, que tem pontualmente colaborado na Licenciatura em *Design e Tecnologia das Artes Gráficas*, e que lecionou as Unidades Curriculares de Ergonomia da Comunicação, e Projeto Final. O outro docente contratado foi o Especialista Mário Carvalho, com provas públicas prestadas, na área de Audiovisuais e produção dos media, especialização em Design de Comunicação, que colabora com o IPT no âmbito do Mestrado em Design Editorial, e que lecionou Tratamento de Imagem.

Em 2022/23 a Professora Paula Pinto concluiu também o seu doutoramento na Universidade de Évora, em Artes Visuais, na área do livro antigo, que se enquadra em qualquer uma das duas áreas científicas da licenciatura, a saber Design Gráfico ou Tecnologia Gráfica.

Nesse ano lecionou Gestão da Qualidade a Doutora Ana Paula Machado, e Marketing a Doutora Fátima, da área das ciências empresariais.

Prosseguindo o plano de qualificação e especialização do corpo docente, continua a frequentar o doutoramento (em Ciências da Comunicação na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa), o professor Rui Proença.

Esteve, durante este ano letivo, a decorrer um concurso para a contratação de um professor adjunto na área do Design de Comunicação, para ser admitido a tempo integral e com dedicação exclusiva, que entretanto se deu por concluído

Estão em fase de instrução dois processos para a contratação de professores coordenadores, nas áreas específicas do Design e da Fotografia.

A coordenadora do CE continua a ser a professora Maria João Bom.

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	34	41.98	24	29.63	23	28.40	81	100
2019/2020	30	32.97	34	37.36	27	29.67	91	100
2020/2021	38	40.43	28	29.79	28	29.79	94	100
2021/2022	68	60.18	24	21.24	21	18.58	113	100
2022/2023	65	47.10	50	36.23	23	16.67	138	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas													
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019		0.00		0.00		0.00		0.00		100	34	100	34	100.00	22	64.71	2	5.88	0	0.00	10	29.41	34	100
2019/2020		0.00		0.00		0.00		0.00		100	30	100	28	93.33	11	39.29	1	3.57	1	3.57	15	53.57	28	100
2020/2021		0.00		0.00		0.00		0.00		100	38	100	35	92.11	12	34.29	0	0.00	4	11.43	19	54.29	35	100
2021/2022	141	100.00	1	0.71	10	7.09	18	12.77	141	100	68	100	67	98.53	48	71.64	1	1.49	1	1.49	17	25.37	67	100
2022/2023	174	100.00	1	0.57	9	5.17	11	6.32	174	100	65	100	59	90.77	42	71.19	1	1.69	1	1.69	15	25.42	59	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2018/2019						109		128			
2019/2020						104		126			
2020/2021						104		130			
2021/2022	141	14	52	66	14	117	162	139	0.27	1.27	0.21
2022/2023	174	27	52	69	27	118	168	143	0.52	1.33	0.39

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª	52	76	7	37	7	137	119
	2ª	15	65	7	29	7	139	117
	3ª							
	Total	---	141	14	66	14	---	---

2022/2023	1ª	52	126	19	44	19	135	117
	2ª	8	41	5	20	5	139	117
	3ª		7	3	5	3	137	131
	Total	---	174	27	69	27	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	28	34.57	53	65.43	81	100
2019/2020	31	34.07	60	65.93	91	100
2020/2021	38	40.43	56	59.57	94	100
2021/2022	43	38.05	70	61.95	113	100
2022/2023	49	35.51	89	64.49	138	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	26	31.71	31	37.80	25	30.49	0	0.00	82	100
2019/2020	17	18.68	37	40.66	34	37.36	3	3.30	91	100
2020/2021	15	15.96	30	31.91	41	43.62	8	8.51	94	100
2021/2022	42	36.84	31	27.19	28	24.56	13	11.40	114	100
2022/2023	43	31.16	47	34.06	36	26.09	12	8.70	138	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

- O número de estudantes cresceu substancialmente nos últimos quatro anos, apontando caminho para a sustentabilidade do curso.
- A média de entrada dos alunos aumentou, bem como a respectiva qualificação dos mesmos, o que se reflecte nas notas atribuídas nas avaliações, no sentido positivo.
- Como se pode inferir dos pontos anteriores, os estudantes do curso formam uma população muito heterogénea, o que será, em grande medida, um reflexo da estrutura curricular do curso. Poderá ser esse o caso, por exemplo, da heterogeneidade de género, em que as várias áreas científicas do curso, mesmo que apelem a géneros diferentes, acabam por compensar eventuais preferências.
- Outro aspecto importante será o facto de haver um número não desprezível de alunos um pouco mais velhos, alguns por uma mudança de curso mais tardia (onde se encontram, por exemplo, alunos que começaram antes em Tecnologia e Artes Gráficas e optaram depois por um curso que, tendo algumas unidades curriculares comuns, tem uma oferta mais diversa com outras áreas), outros por necessidade de formalizar conhecimentos adquiridos durante o seu percurso profissional em uma ou várias das áreas do curso, muitas vezes através do regime M23.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2018/2019	5	3	3	2	13
2019/2020	11	3	3	0	17
2020/2021	25	3	2	0	33
2021/2022	15	0	0	0	15
2022/2023	12	1	0	0	13

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	Abandono (n) (1)	% Abandono (n) (2)	% Abandono (n) (3)	% Abandono (n) (4)
2018/2019	77	81	91	22	34	20	13	3	7	-10	11.90	96.18	17.54
2019/2020	81	91	94	34	28	13	17	3	14	-5	18.09	97.24	7.35
2020/2021	91	94	113	28	35	17	33	6	24	-15	30.00	96.43	20.27
2021/2022	94	113	138	35	67	33	15	2	20	-15	19.13	96.71	24.59
2022/2023	113	138	147	67	59	15	13	8	19	-19	18.49	97.82	19.39

n -> Ano letivo

Fórmulas de cálculo

(1) Abandono Ano (n) = Total de alunos inscritos no Ano (n) - (Total alunos inscritos Ano(n-1) + nº novos alunos Ano (n) - nº diplomados Ano (n-1))

(2) Taxa de Abandono Ano (n) = (Anulações no Ano (n) + Não Renovações no Ano (n+1)) / (Total de alunos inscritos no Ano (n) + Anulações no Ano (n))

(3) Taxa de Abandono Ano (n) = 100% - (Total de alunos inscritos no Ano (n) / Inscritos 1º ano, 1º vez (n-1))

(4) Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 8082/2007 - 07/05/2007****1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Desenho	60	0	7	90
2	Psicologia da Percepção Visual	34	27	11	47
3	Análise da Imagem	56	0	11	84
4	Design Gráfico I	51	0	20	72
5	Química Aplicada	38	11	21	54

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
6	Design Gráfico II	17	0	5	77
7	Gestão da Produção	21	0	2	91
8	Tratamento da Imagem	57	0	11	84
9	Controle da Qualidade	21	0	7	75
10	Design Gráfico III	20	0	3	87
11	Design Multimédia I	25	0	7	78
12	Embalagem e Transformação	17	0	8	68

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
13	Design Gráfico IV	21	0	2	91
14	Design Multimédia II	20	0	6	77
15	Comportamento Organizacional	19	2	4	76
16	Design Multimédia III	14	0	7	67

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	21	0	2	91.30
Ciências Sociais	53	29	15	54.64
Design Gráfico	282	0	59	82.70
Design Multimédia	59	0	20	74.68
Química	38	11	21	54.29
Tecnologias Gráficas	38	0	15	71.70

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 3564/2010 - 25/02/2010**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
17	Desenho	60	0	7	90
18	Psicologia da Percepção Visual	34	27	11	47
19	Tratamento da Imagem	57	0	11	84
20	Análise da Imagem	56	0	11	84
21	Design Gráfico I	51	0	20	72
22	Química Aplicada	38	11	21	54

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
23	Design Gráfico II	17	0	5	77
24	Ergonomia da Comunicação	16	0	7	70
25	Gestão da Produção	21	0	2	91
26	Controle da Qualidade	21	0	7	75
27	Design Gráfico III	20	0	3	87
28	Design Multimédia I	25	0	7	78
29	Embalagem e Transformação	17	0	8	68

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
30	Design Gráfico IV	21	0	2	91
31	Design Multimédia II	20	0	6	77
32	Marketing	22	6	9	59
33	Comportamento Organizacional	19	2	4	76
34	Design Multimédia III	14	0	7	67

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	43	6	11	71.67
Ciências Sociais	53	29	15	54.64
Design Gráfico	298	0	66	81.87
Design Multimédia	59	0	20	74.68
Química	38	11	21	54.29
Tecnologias Gráficas	38	0	15	71.70

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020
1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
35	Desenho	60	0	7	90
36	Edição Electrónica	61	4	2	91
37	História do design de comunicação I	57	2	9	84
38	Psicologia da Percepção Visual	34	27	11	47
39	Tecnologia Gráfica	53	0	14	79
40	Tratamento da Imagem	57	0	11	84
41	Análise da Imagem	56	0	11	84
42	Design Gráfico I	51	0	20	72
43	Fotografia	50	0	19	72
44	Pré-impressão	30	0	47	39
45	Química Aplicada	38	11	21	54
46	Tipografia	55	0	23	71

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
47	Design Gráfico II	17	0	5	77
48	Ergonomia da Comunicação	16	0	7	70
49	Gestão da Produção	21	0	2	91
50	História do Design de Comunicação II	18	0	1	95
51	Impressão - offset I	19	0	2	90
52	Marketing	22	6	9	59
53	Arte-Final	16	0	9	64
54	Controle da Qualidade	21	0	7	75
55	Design Gráfico III	20	0	3	87
56	Design Multimédia I	25	0	7	78
57	Embalagem e Transformação	17	0	8	68
58	Impressão - offset II e Tampografia	15	0	8	65

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
59	Design Gráfico IV	21	0	2	91
60	Design Multimédia II	20	0	6	77
61	Gestão da Qualidade	21	0	3	88
62	Impressão - digital	21	0	1	95
63	Impressão - serigrafia	20	0	1	95
64	Pós-impressão	21	0	2	91
65	Comportamento Organizacional	19	2	4	76
66	Design Multimédia III	14	0	7	67
67	Encadernação e Conservação do documento gráfico	18	0	3	86
68	Gestão e Estratégia	16	2	7	64
69	Orçamentação Gráfica	18	2	5	72
70	Projecto Final	18	0	5	78

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	98	10	26	73.13
Ciências Sociais	53	29	15	54.64
Cultura Gráfica	75	2	10	86.21
Design Gráfico	387	0	103	78.98
Design Multimédia	59	0	20	74.68
Química	38	11	21	54.29
Tecnologias Gráficas	346	4	114	74.57

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 8082/2007 - 07/05/2007**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
71	Desenho	55	0	10	85
72	Psicologia da Percepção Visual	46	33	13	50
73	Análise da Imagem	44	0	19	70
74	Design Gráfico I	49	0	19	72
75	Química Aplicada	51	7	21	65

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
76	Design Gráfico II	42	0	8	84
77	Gestão da Produção	43	2	2	91
78	Tratamento da Imagem	53	4	7	83
79	Controle da Qualidade	44	0	6	88
80	Design Gráfico III	43	0	4	91
81	Design Multimédia I	34	0	13	72
82	Embalagem e Transformação	40	0	11	78

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
83	Design Gráfico IV	17	0	1	94
84	Design Multimédia II	23	0	3	88
85	Comportamento Organizacional	16	2	2	80
86	Design Multimédia III	14	0	10	58

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	43	2	2	91.49
Ciências Sociais	62	35	15	55.36
Design Gráfico	303	4	68	80.80
Design Multimédia	71	0	26	73.20
Química	51	7	21	64.56
Tecnologias Gráficas	84	0	17	83.17

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 3564/2010 - 25/02/2010**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
87	Desenho	55	0	10	85
88	Psicologia da Percepção Visual	46	33	13	50
89	Tratamento da Imagem	53	4	7	83
90	Análise da Imagem	44	0	19	70
91	Design Gráfico I	49	0	19	72
92	Química Aplicada	51	7	21	65

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
93	Design Gráfico II	42	0	8	84
94	Ergonomia da Comunicação	50	2	0	96
95	Gestão da Produção	43	2	2	91
96	Controle da Qualidade	44	0	6	88
97	Design Gráfico III	43	0	4	91
98	Design Multimédia I	34	0	13	72
99	Embalagem e Transformação	40	0	11	78

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
100	Design Gráfico IV	17	0	1	94
101	Design Multimédia II	23	0	3	88
102	Marketing	31	19	5	56
103	Comportamento Organizacional	16	2	2	80
104	Design Multimédia III	14	0	10	58

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	74	21	7	72.55
Ciências Sociais	62	35	15	55.36
Design Gráfico	353	6	68	82.67
Design Multimédia	71	0	26	73.20
Química	51	7	21	64.56
Tecnologias Gráficas	84	0	17	83.17

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
105	Desenho	55	0	10	85
106	Edição Electrónica	57	2	4	90
107	História do design de comunicação I	53	1	10	83
108	Psicologia da Percepção Visual	46	33	13	50
109	Tecnologia Gráfica	55	0	12	82
110	Tratamento da Imagem	53	4	7	83
111	Análise da Imagem	44	0	19	70
112	Design Gráfico I	49	0	19	72
113	Fotografia	55	0	14	80
114	Pré-impressão	33	0	59	36
115	Química Aplicada	51	7	21	65
116	Tipografia	55	1	13	80

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
117	Design Gráfico II	42	0	8	84
118	Ergonomia da Comunicação	50	2	0	96
119	Gestão da Produção	43	2	2	91
120	História do Design de Comunicação II	42	4	2	88
121	Impressão - offset I	38	0	10	79
122	Marketing	31	19	5	56
123	Arte-Final	44	0	8	85
124	Controle da Qualidade	44	0	6	88
125	Design Gráfico III	43	0	4	91
126	Design Multimédia I	34	0	13	72
127	Embalagem e Transformação	40	0	11	78
128	Impressão - offset II e Tampografia	43	0	10	81

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
129	Design Gráfico IV	17	0	1	94
130	Design Multimédia II	23	0	3	88
131	Gestão da Qualidade	18	0	1	95
132	Impressão - digital	16	0	3	84
133	Impressão - serigrafia	17	0	3	85
134	Pós-impressão	17	0	2	89
135	Comportamento Organizacional	16	2	2	80
136	Design Multimédia III	14	0	10	58
137	Encadernação e Conservação do documento gráfico	20	0	0	100
138	Gestão e Estratégia	15	1	7	65
139	Orçamentação Gráfica	14	4	4	64
140	Projecto Final	16	0	4	80

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	121	26	19	72.89
Ciências Sociais	62	35	15	55.36
Cultura Gráfica	95	5	12	84.82
Design Gráfico	468	7	93	82.39
Design Multimédia	71	0	26	73.20
Química	51	7	21	64.56
Tecnologias Gráficas	435	2	134	76.18

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 8082/2007 - 07/05/2007****1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Desenho	60	0	100
2	Psicologia da Percepção Visual	34	27	56
3	Análise da Imagem	56	0	100
4	Design Gráfico I	51	0	100
5	Química Aplicada	38	11	78

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
6	Design Gráfico II	17	0	100
7	Gestão da Produção	21	0	100
8	Tratamento da Imagem	57	0	100
9	Controle da Qualidade	21	0	100
10	Design Gráfico III	20	0	100
11	Design Multimédia I	25	0	100
12	Embalagem e Transformação	17	0	100

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
13	Design Gráfico IV	21	0	100
14	Design Multimédia II	20	0	100
15	Comportamento Organizacional	19	2	90
16	Design Multimédia III	14	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	21	0	100.00
Ciências Sociais	53	29	64.63
Design Gráfico	282	0	100.00
Design Multimédia	59	0	100.00
Química	38	11	77.55
Tecnologias Gráficas	38	0	100.00

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 3564/2010 - 25/02/2010**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
17	Desenho	60	0	100
18	Psicologia da Percepção Visual	34	27	56
19	Tratamento da Imagem	57	0	100
20	Análise da Imagem	56	0	100
21	Design Gráfico I	51	0	100
22	Química Aplicada	38	11	78

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
23	Design Gráfico II	17	0	100
24	Ergonomia da Comunicação	16	0	100
25	Gestão da Produção	21	0	100
26	Controle da Qualidade	21	0	100
27	Design Gráfico III	20	0	100
28	Design Multimédia I	25	0	100
29	Embalagem e Transformação	17	0	100

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
30	Design Gráfico IV	21	0	100
31	Design Multimédia II	20	0	100
32	Marketing	22	6	79
33	Comportamento Organizacional	19	2	90
34	Design Multimédia III	14	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	43	6	87.76
Ciências Sociais	53	29	64.63
Design Gráfico	298	0	100.00
Design Multimédia	59	0	100.00
Química	38	11	77.55
Tecnologias Gráficas	38	0	100.00

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
35	Desenho	60	0	100
36	Edição Electrónica	61	4	94
37	História do design de comunicação I	57	2	97
38	Psicologia da Percepção Visual	34	27	56
39	Tecnologia Gráfica	53	0	100
40	Tratamento da Imagem	57	0	100
41	Análise da Imagem	56	0	100
42	Design Gráfico I	51	0	100
43	Fotografia	50	0	100
44	Pré-impressão	30	0	100
45	Química Aplicada	38	11	78
46	Tipografia	55	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
47	Design Gráfico II	17	0	100
48	Ergonomia da Comunicação	16	0	100
49	Gestão da Produção	21	0	100
50	História do Design de Comunicação II	18	0	100
51	Impressão - offset I	19	0	100
52	Marketing	22	6	79
53	Arte-Final	16	0	100
54	Controle da Qualidade	21	0	100
55	Design Gráfico III	20	0	100
56	Design Multimédia I	25	0	100
57	Embalagem e Transformação	17	0	100
58	Impressão - offset II e Tampografia	15	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
59	Design Gráfico IV	21	0	100
60	Design Multimédia II	20	0	100
61	Gestão da Qualidade	21	0	100
62	Impressão - digital	21	0	100
63	Impressão - serigrafia	20	0	100
64	Pós-impressão	21	0	100
65	Comportamento Organizacional	19	2	90
66	Design Multimédia III	14	0	100
67	Encadernação e Conservação do documento gráfico	18	0	100
68	Gestão e Estratégia	16	2	89
69	Orçamentação Gráfica	18	2	90
70	Projecto Final	18	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	98	10	90.74
Ciências Sociais	53	29	64.63
Cultura Gráfica	75	2	97.40
Design Gráfico	387	0	100.00
Design Multimédia	59	0	100.00
Química	38	11	77.55
Tecnologias Gráficas	346	4	98.86

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 8082/2007 - 07/05/2007**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
71	Desenho	55	0	100
72	Psicologia da Percepção Visual	46	33	58
73	Análise da Imagem	44	0	100
74	Design Gráfico I	49	0	100
75	Química Aplicada	51	7	88

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
76	Design Gráfico II	42	0	100
77	Gestão da Produção	43	2	96
78	Tratamento da Imagem	53	4	93
79	Controle da Qualidade	44	0	100
80	Design Gráfico III	43	0	100
81	Design Multimédia I	34	0	100
82	Embalagem e Transformação	40	0	100

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
83	Design Gráfico IV	17	0	100
84	Design Multimédia II	23	0	100
85	Comportamento Organizacional	16	2	89
86	Design Multimédia III	14	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	43	2	95.56
Ciências Sociais	62	35	63.92
Design Gráfico	303	4	98.70
Design Multimédia	71	0	100.00
Química	51	7	87.93
Tecnologias Gráficas	84	0	100.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 3564/2010 - 25/02/2010**1.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
87	Desenho	55	0	100
88	Psicologia da Percepção Visual	46	33	58
89	Tratamento da Imagem	53	4	93
90	Análise da Imagem	44	0	100
91	Design Gráfico I	49	0	100
92	Química Aplicada	51	7	88

2.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
93	Design Gráfico II	42	0	100
94	Ergonomia da Comunicação	50	2	96
95	Gestão da Produção	43	2	96
96	Controle da Qualidade	44	0	100
97	Design Gráfico III	43	0	100
98	Design Multimédia I	34	0	100
99	Embalagem e Transformação	40	0	100

3.º Ano - Ramo 0 do plano 1 do curso 9644

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
100	Design Gráfico IV	17	0	100
101	Design Multimédia II	23	0	100
102	Marketing	31	19	62
103	Comportamento Organizacional	16	2	89
104	Design Multimédia III	14	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	74	21	77.89
Ciências Sociais	62	35	63.92
Design Gráfico	353	6	98.33
Design Multimédia	71	0	100.00
Química	51	7	87.93
Tecnologias Gráficas	84	0	100.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
105	Desenho	55	0	100
106	Edição Electrónica	57	2	97
107	História do design de comunicação I	53	1	98
108	Psicologia da Percepção Visual	46	33	58
109	Tecnologia Gráfica	55	0	100
110	Tratamento da Imagem	53	4	93
111	Análise da Imagem	44	0	100
112	Design Gráfico I	49	0	100
113	Fotografia	55	0	100
114	Pré-impressão	33	0	100
115	Química Aplicada	51	7	88
116	Tipografia	55	1	98

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
117	Design Gráfico II	42	0	100
118	Ergonomia da Comunicação	50	2	96
119	Gestão da Produção	43	2	96
120	História do Design de Comunicação II	42	4	91
121	Impressão - offset I	38	0	100
122	Marketing	31	19	62
123	Arte-Final	44	0	100
124	Controle da Qualidade	44	0	100
125	Design Gráfico III	43	0	100
126	Design Multimédia I	34	0	100
127	Embalagem e Transformação	40	0	100
128	Impressão - offset II e Tampografia	43	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
129	Design Gráfico IV	17	0	100
130	Design Multimédia II	23	0	100
131	Gestão da Qualidade	18	0	100
132	Impressão - digital	16	0	100
133	Impressão - serigrafia	17	0	100
134	Pós-impressão	17	0	100
135	Comportamento Organizacional	16	2	89
136	Design Multimédia III	14	0	100
137	Encadernação e Conservação do documento gráfico	20	0	100
138	Gestão e Estratégia	15	1	94
139	Orçamentação Gráfica	14	4	78
140	Projecto Final	16	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	121	26	82.31
Ciências Sociais	62	35	63.92
Cultura Gráfica	95	5	95.00
Design Gráfico	468	7	98.53
Design Multimédia	71	0	100.00
Química	51	7	87.93
Tecnologias Gráficas	435	2	99.54

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)
1º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
1	Desenho	83%	46%	90%	85%
2	Edição Electrónica	80%	54%	91%	90%
3	História das Artes e da Comunicação	82%	---	---	---
4	Psicologia da Percepção Visual	73%	43%	47%	50%
5	Tecnologia Gráfica	72%	53%	79%	82%
6	Tratamento da Imagem	87%	54%	84%	83%
7	História das Artes e da Comunicação	---	---	---	---
8	Introdução às Aplicações Gráficas	---	---	---	---
9	Métodos Quantitativos	---	---	---	---
10	Técnicas de Reprodução Gráfica e Fotografia	---	---	---	---
11	Tecnologia da Reprodução Gráfica e Fotografia	---	---	---	---
12	História do design de comunicação I	---	49%	84%	83%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
13	Análise da Imagem	84%	50%	84%	70%
14	Design Gráfico I	68%	41%	72%	72%
15	Física da Cor	71%	---	---	---
16	Fotografia	73%	45%	72%	80%
17	Pré-impressão	59%	35%	39%	36%
18	Química Aplicada	71%	45%	54%	65%
19	Análise da Imagem	84%	50%	84%	70%
20	História da Cultura Gráfica	---	---	---	---
21	Tecnologia da Pré-Impressão	---	---	---	---
22	Tipografia	---	66%	71%	80%

2º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
23	Design Gráfico II	87%	80%	77%	84%
24	Ergonomia da Comunicação	100%	94%	70%	96%
25	Gestão da Produção	100%	91%	91%	91%
26	Impressão - offset I	81%	89%	90%	79%
27	Marketing	62%	75%	59%	56%
28	Teoria do Design	93%	---	---	---

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
29	Arte-Final	80%	81%	64%	85%
30	Controle da Qualidade	73%	75%	75%	88%
31	Design Gráfico III	90%	75%	87%	91%
32	Design Multimédia I	71%	75%	78%	72%
33	Embalagem e Transformação	74%	71%	68%	78%
34	Impressão - offset II e Tampografia	84%	73%	65%	81%
35	Arte-Final Digital	---	---	---	---
36	Tecnologia da Impressão II	---	---	---	---

3º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
37	Design Gráfico IV	91%	100%	91%	94%
38	Design Multimédia II	93%	100%	77%	88%
39	Gestão da Qualidade	88%	96%	88%	95%
40	Impressão - digital	85%	93%	95%	84%
41	Impressão - serigrafia	84%	93%	95%	85%
42	Pós-impressão	88%	100%	91%	89%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
43	Comportamento Organizacional	78%	89%	76%	80%
44	Conservação do Documento Gráfico	87%	---	---	---
45	Design Multimédia III	78%	93%	67%	58%
46	Gestão e Estratégia	85%	86%	64%	65%
47	Orçamentação Gráfica	64%	91%	72%	64%
48	Projecto Final	82%	96%	78%	80%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

A taxa de sucesso escolar entre o corpo discente do curso mantém-se relativamente estável e constante. A chegada de novos alunos, provenientes de regiões como Lisboa e outras, e com médias mais altas veio, no entanto, aumentar as médias curriculares, uma vez que estes estudantes vêm mais bem preparados e, como supracitado, com médias mais elevadas. Estes dão o exemplo aos outros, que os tentam seguir em termos de notas.

Os estudantes um pouco mais velhos, também têm constituído bons exemplos a seguir, uma vez que as suas notas são superiores às da média dos alunos ordinários.

Uma grande percentagem de alunos continua a acabar a licenciatura em três anos ou 3+1ano, e este processo de reciclagem ou de progressão de estudos é necessário, mas o sucesso é evidente de modo geral.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Os cursos no ensino superior politécnico são orientados para a criação, transmissão e difusão da cultura e do saber de natureza profissional, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental; (Lei 62/2007-Regime jurídico das instituições de ensino superior, artigo n.º7-instituições de ensino politécnico) numa envolvente de ensino superior, de acordo com a incumbência do espaço no qual estão inseridos, no caso, o Instituto Politécnico de Tomar. Assim com base na missão definida por este estabelecimento de ensino superior, que é construir um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e do conhecimento humanístico, artístico, científico, tecnológico, cabendo-lhe a administração de cursos de ensino superior politécnico assim como a prestação de serviços à comunidade e a de colaboração com entidades públicas e privadas no âmbito da formação, investigação e desenvolvimento; , o curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas, tem vindo a criar diversas ligações ao mercado profissional, a partir de protocolos específicos, de estágios e de ofertas de âmbito cultural que tem proporcionado à comunidade. Nas unidades curriculares de projeto aposta-se no desenvolvimento de projetos de âmbito académico, com a presença de clientes reais. Com essa finalidade no ano letivo de 2022/2023, realizaram-se um conjunto de iniciativas que visaram estimular o gosto pelas atividades didáticas e científicas; realizaram-se 15 webinares, onde participaram designers, professores de Design e Tecnólogos, realizou-se um workshop e uma conferência dada por um reputado colega brasileiro - Felipe Taborda -, realizaram-se o ARTEC, a CIDAG (Conferência Internacional de Design e Artes Gráficas), As Jornadas de Tecnologia Gráfica, seis visitas de estudo a empresas e entidades culturais, e nas oficinas realizaram aulas abertas sobre tecnologia gráfica. É expectável, durante o ano letivo de 2023-2024, aumentar este tipo de iniciativas e envolver cada vez mais os alunos.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2018/2019	13	%	%		
2019/2020	17	%	%		
2020/2021	33	%	%		
2021/2022	15	42 %	100 %	9	6
2022/2023	13	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		
2022/2023	2	18

4.2. Mobilidade dos docentes:

Participaram em Erasmus no ano letivo de 2022/2023, cerca de 22% dos docentes do curso de DTAG.

A percentagem de docentes a participar em Erasmus tem-se mantido constante, excepto durante o período mais agudo da pandemia de COVID19.

A percentagem de participação de docentes de DTAG em programas de mobilidade tem sido um aspeto relevado por parte da A3ES.

Os destinos mais escolhidos ultimamente pelos docentes de DTAG recaem sobre os países do leste da Europa.

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

Entre as empresas parceiras da licenciatura em *Design e Tecnologia das Artes Gráficas* estão as que visitamos sistematicamente, como a *Tipografia Lousanense*, a *Norprint Artes Gráficas*, a *Almondina*, a *Vista Alegre*, entre outras, que convidam ainda os estudantes e os professores de DTAG para eventos, apoiando ainda alguns dos projetos destes últimos; bem como a *APIGRAF*, com a qual estamos a viabilizar a possibilidade de criar em parceria um CTeSP na área da indústria gráfica, e que procura colocar a direção a par de tudo o que se passa na indústria.

Temos ainda como parceiras as revistas *DoPapel* e *Intergráficas*, que enviam todos os meses as suas edições para os docentes e discentes do curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas, e que divulgam regulamente os eventos de DTAG.

Continuamos a ter como empresas parceiras a *KONICA MINOLTA*, - que, além de apoiar os projetos científicos da direção do curso, - com quem se está a estabelecer uma parceria que irá redundar na construção da *ACADEMIA KONICA MINOLTA*, que irá funcionar no espaço do IPT, e servirá também como uma espécie de incubadora de ideias e de saber fazer para os alunos de DTAG; a *ESKO*, que cede todos os alunos as licenças de utilização do software de embalagem *ArtiosCad*; a *FUJIFILM* que cede todos os anos a licenças de utilização do software utilizado na unidade curricular de Pré-impressão: a *INAPA*, que convida todos os anos os alunos finalistas do curso a contruírem uma página para um sofisticado calendário promocional, sendo que dos participantes existe um que será sempre seleccionado.

5.2 Estágios dos estudantes:

Não aplicável.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

O número de professores do ciclo de estudos em Design e Tecnologia das Artes Gráficas a realizar atividades de produção científica e iniciativas de cariz artístico aumentou. Estas estendem-se agora a mais docentes e a outro tipo de iniciativas. O número destas atividades tem crescido, ainda que paulatinamente, demonstrando uma subida face à percentagem anterior de produção científica durante a pandemia.

- **Artigos em revistas internacionais com revisão por pares;**

C. Moreira, A.; Serrano, I.; Santos, P.; Delfino, R.; Matos, P. & Manso. (2023). A. Raul Lino's virtual guide tour in Abrantes: An integrative study between arts and engineering courses. [apresentado em conferência internacional; submetido para publicação escrita, no âmbito da mesma conferência] In: Conference Prague Heritage: Past and Present - Built and Social, 28 a 30 de junho de 2023.

- **Artigos em revistas nacionais com revisão por pares;**

Pias, Filipa. "Design na Rotulagem Alimentar". In *Direito Agrário e Sustentabilidade*, editado por AAFDL Editora - Associação Académica da Faculdade de Direito de Lisboa, 359-368. Lisboa, Portugal: AAFDL EDITORA, 2021.

Sanches, M. (2022). *Laboratory practices applied to the development of an independent editorial project*. *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL XV (29), 13-20. (<https://doi.org/10.53681/c1514225187514391s.29.134>).

- **Livros e capítulos de livro de edição internacional;**

Santos, L.; Silva, J.; Lopes, E. & Simões, J. “Integrated analysis of tourism offer from Golegã and Torres Novas municipalities” *Journal of Tourism and Heritage Research* (2023), vol.6, nº 1, pp. 257-270.

Silva, J.; Carreira dos Santos, L & Lopes, V. “Communicating science in the Natural Park of Serras D'Aire and Candeeiros, first steps in science communication in the Highlands.3 project ” *Journal of Tourism and Heritage Research* (2023), vol. 6, nº 2, pp. 112-120.

Silva, J., Carreira dos Santos, L.; Silva, M. S.; Cordeiro, J.; do Carmo, A.; Romana, M. & Domingos, S.

“Bridging culture, tourism and literature the short videos of Saramago’s small memories of Azinhaga” | journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 3, pp. 44-53”.

Lopes, E. R.; Simões, J.; Simões, J. T. Rosa, M.; Silva, J.; Santos, J. & Rego, C “Sustainable management of cultural and nautical tourism: cultural and tourist enhancement narrative(s)” | Journal of Tourism and Heritage Research | Lopes, |5|1|203|2016|2022-02-16|Turismo.

Lopes, E. R., Simões, J. and Silva, J., Santos, J. (2022). “Nautical tourism as a region's tourism product”, Journal of Tourism and Heritage Research, Volume 5 (Julho), nº3, pp. 1-14. ISSN: 2659–3580.

- **Livros ou capítulos de edição nacional;**

Sanches, M. (2022). *Cartaz três movimentos da letra – desenho da escrita em Portugal*. In Jorge dos Reis (Org.), Um projetista na academia: Vinte e cinco anos de design gráfico para a Universidade de Lisboa (p. 420–439). Lisboa: Imprensa da Universidade de Lisboa. (ISBN 978-989-8944-68-9).

Matos, P. and Delfino, R. (2022) Identifying and Organizing Linotype, Monotype and Ludlow Matrices from the Collection of the Polytechnic of Tomar Letterpress Print Shop. In Matter of Type. 12.º Encontro de Tipografia. [Covilhã]: Universidade da Beira Interior. pp 96-101. 13– 16 Dezembro.

- **Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais;**

Bom, Maria João (2022). *A stint in the public service, images, sources, projects: the Portuguese designer Alda Rosa*. I Congreso Internacional Mujeres Creadoras: Dibujo + Diseño + Acción. Libro de Actas. Guillermo Ramírez Torres (coord.). Editorial Cántico. 289-303. (ISBN: 978-84-19387-21-9).

Delfino, R., Matos, P., Serrano, I. and Moreira, A. (2022) Lettering Design in Raul Lino's Work: Humanism, Nature and Tradition in Architecture, Graphic Arts and Design. In The European Conference on Arts, Design & Education 2022. Official Conference Proceedings. Nagoya: The International Academic Forum (IAFOR). pp. 371-388. ISSN: 2758-0989 <https://doi.org/10.22492/issn.2758-0989.2022.29>. 7-10 julho de 2022.

- **Outras publicações.**

Pias, Filipa. "Contributos do design para capacitação alimentar e ambiental das populações". Trabalho apresentado em *Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa …POR MARES NUNCA DANTES NAVEGADOS…* Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa, Tomar, 2022.

Turismo Náutico: a gestão sustentável dos recursos Hídrico-fluviais, culturais e naturais|Eunice Lopes;

João Simões; Carla Rego; Jorge Simões; Júlio Silva; Manuel Rosa; Joana Santos|IPT|2022-04-22|Turismo|978-989-8840-65-3|.

Bom, M. J.; Costeira, A.; Lameiro, M.; Sanches, M. (Eds.) (2022). Revista Alameda & Educação, Artes e Ciência, n.º 8. Lisboa: Instituto Superior de Educação e Ciências. (ISSN 1645-9946).

Sanches, M. (Ed.) (2022). Revista i.E & Isto é, n.º 11. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. (ISSN 2183-1157).

do Carmo, A., & Sanches, M. (2022). *Breves notas sobre tipografia digital: das fontes PostScript às fontes de geometria variável*. Revista DoPapel, n.º 375, 24–26. Lisboa: PixelPower.

do Carmo, A., & Sanches, M. (2022). *Imagens bitmap RGB em documentos para impressão! Sim, mas porquê?*. Revista Packaging, n.º 41, 28–29. Lisboa: PixelPower.

Sanches, M., & do Carmo, A. (2022). *Color Management in the Portuguese Printing Industry: An Exploratory Study*. 59–61. Lisboa: ISEC Lisboa / Instituto Politécnico de Tomar. (ISBN: 978-989-54813-5-4).

do Carmo, A., & Sanches, M. (2022). *Perfis de verificação prévia: ou como poupar tempo (e dinheiro) antes de exportar um PDF para produção gráfica*. DoPAPEL, n.º 374, 10–11. Lisboa: PixelPower.

Sanches, M. (2021). *A migração necessária para as tabelas de caracterização FOGRA 51/52*. info@Tecnicipa, n.º 66, 36–37. Tomar: Associação Portuguesa dos Técnicos das Indústrias de Celulose e Papel.

Bom, Maria João (2022). *"Os símbolos gráficos de uma nação devastada"*. Intergráficas - A revista do mundo gráfico #219, p. 82.

Bom, Maria João (2022). *Graphic Design in portuguese: Sebastião Rodrigues*. Apresentação de poster CIDAG go green for 2030 6th international conference on design and graphic arts, 22-07-2022.

Bom, Maria João (2022). *"O logótipo da FIFA World Cup 2022"*. Intergráficas - A revista do mundo gráfico #218, p. 82.

Bom, Maria João (2022). *"2022 pintado de violeta"*. Intergráficas - A revista do mundo gráfico #217, p. 78.

Delfino, R. & Matos, P. (2023). *Comunicar a investigação: Inclusão do Design no projeto Raul Lino & Um Itinerário pelo Património*. In Livro de Resumos do Seminário Raul Lino: Um Itinerário pelo património, Instituto Politécnico de Tomar. ISBN 978-989-8840-90-5, pp 35-39.

Delfino, R. e Rey J., (2022) Design de comunicação: Identidade visual e sustentabilidade. Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa …POR MARES NUNCA DANTES NAVEGADOS..., in Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa, ITM e autores, p. 495 – 500. ISBN: 978-989-53070-6-7. (11-15 outubro 2022).

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Não existem publicações com participação dos estudantes ao nível da licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas.

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

O Instituto Politécnico de Tomar, através da direção da *Escola Superior de Tecnologia de Tomar*, tem encetado estratégias para promover e proporcionar aos seus docentes a participação em atividades de I&D, através da criação de Centros de Investigação, como é o caso do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art). Este tem como missão o desenvolvimento de estratégias e metodologias de investigação no âmbito da salvaguarda e da valorização do património artístico e cultural, nas suas diversas formas de expressão, numa abordagem que se pretende sustentável, holística e transdisciplinar, com o propósito de ligar o presente ao passado. Através deste centro tem-se potenciado a valorização do espólio artístico da Região do Médio Tejo, incluindo o do IPT (em especial em matéria de Artes Gráficas).

No sentido de incrementar a produção científica e artística dos professores do curso de *Design e Tecnologia das Artes Gráficas*, foram dinamizadas ao longo de 2022/23 e 2023 várias sessões de formação sobre as práticas de Investigação junto do corpo docente do IPT, como, por exemplo, as JORNADAS CIENTÍFICAS DO IPT, que se realizaram a 19 de Outubro de 2022, sob o mote **«40 anos de Cultura, Ciência e Tecnologia para a Sociedade»**, e que reuniu 23 apresentações orais, 55 posters digitais de diferentes projetos e cinco mostras tecnológicas e experimentais.

O IPT tem apoiado a realização de eventos de diversa ordem, e o número de conferências anuais e bienais aumentou. Para além da Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas (CIDAG), o Simpósio de Design e Tecnologia (ARTEC) e as Jornadas de Tecnologia Gráfica DTAG, conta também atualmente com o seminário «IPT – Investigação + Desenvolvimento + Inovação + Comunicação», orientado para a investigação e a inovação, tendo em conta a necessidade de promover o envolvimento dos alunos do ciclo de estudos em projetos de investigação, nomeadamente, articulados com docentes.

Têm sido levados a cabo inúmeros seminários e *workshops* na área do Design de Comunicação, com convidados nacionais e internacionais. Destacamos, como exemplo, o designer gráfico brasileiro Felipe Taborda e os designers nacionais, Fernando Coelho e Francisco Providência e Jaime Ceia entre outros, com o objetivo de enriquecer o repertório dos alunos nesta área.

Continua a ser produzida a revista *isto É*, que tem sido uma plataforma de divulgação dos interesses dos professores e alunos da licenciatura, e que constitui uma «montra», propriamente dita, para mostrar o que melhor se faz no curso em termos de investigação e prática artística.

Do elenco de professores de DTAG, duas docentes dirigem dois projetos de I&D, financiados pela FCT, dos quais são Investigadoras Responsáveis. Um dos projetos estava orientado para a preservação da oficina de Tipografia do curso de *Design e Tecnologia das Artes Gráficas*, que dispõe de um espólio muito vasto de caracteres móveis e equipamentos de impressão, único no contexto do ensino superior público

ou privado, e no qual participaram estudantes e professores da licenciatura, e que foi recentemente concluído. O outro projeto de investigação, tem por objetivo a divulgação da obra de cinco mulheres portuguesas designers, e consiste na publicação de cinco pequenas monografias num só livro e numa exposição do espólio das mesmas, e que também envolve colegas e alunos do IPT e do Instituto Politécnico de Portalegre, e que também está quase concluído.

Atualmente, dos 16 docentes da licenciatura, 12 estão agregados a Centros de Investigação, dos quais 5 ao Techn&Art, 4 ao CIAUD (Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design - FAUL), 1 ao IFFA (Instituto de Investigação e Formação Avançada, Universidade de Évora), 1 ao Centro de Investigação em Cidades Inteligentes, 1 ao CHAM – Centro de Humanidades – FSCH.

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Nas iniciativas acima mencionadas, a saber: a Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas (CIDAG), o Simpósio de Design e Tecnologia (ARTEC) e as Jornadas de Tecnologia Gráfica DTAG ou o seminário «i9PT – Investigação + Desenvolvimento + Inovação + Comunicação», orientados para a investigação e a inovação, participam ativamente os estudantes de DTAG, na organização, na feitura de materiais promocionais e in loco (na viabilização do evento).

Existe ainda um dos eventos que é organizado na íntegra pelos estudantes finalistas da licenciatura em DTAG, o ARTEC, naturalmente com o apoio de professores escolhidos pelos estudantes, todos os anos.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

- O curso proporcionar uma formação singular no ensino superior público português, uma vez que, para além de em Design Gráfico, proporciona também formação na área da produção gráfica, assumindo um claro perfil tecnológico e politécnico;
- O curso estar solidamente consolidado na instituição e na região do Médio Tejo;
- O curso encontrar-se consolidado a nível regional e possuir também uma rede sólida de parcerias com empresas nacionais, multinacionais e entidades públicas;
- Os objectivos do curso serem adequados à caracterização do contexto regional onde o instituto politécnico se situa;
- A procura pelo curso ter aumentado substancialmente a ponto de garantir a sua sustentabilidade;
- Os laboratórios/oficinas de produção gráfica terem condições e equipamento acima da média dos cursos de design ministrados em politécnicos nacionais;
- A capacidade laboratorial disponível na escola permitir um ensino prático, utilizando equipamentos, materiais e consumíveis específicos para produzir trabalhos reais, fomentando as metodologias experimentais.
- A existência no politécnico de um novo Centro de Investigação em Artes, Restauro e Design, que já agrega, como investigadores integrados, três docentes do curso de DTAG;
- O número de actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico se ter expandido, contando presentemente, o curso de DTAG, com: o ARTEC; a CIDAG; as Jornadas de Tecnologia Gráfica; o Politech; o Café Design, e um conjunto de novos webinars, que provam que o curso é flexível e se tem adaptado às circunstâncias correntes;
- O actual espólio bibliográfico da biblioteca do IPT contar com mais de 300 novos títulos em design gráfico e áreas afins, em virtude de uma benemérita doação;
- Os bons espaços e condições de trabalho para os estudantes e os docentes;
- O curso ser uma opção para a progressão de estudos por parte dos diplomados do CTeSP em Design Multimédia (IPT), e permitir o prosseguimento de estudos no Mestrado em Design Editorial (IPT);
- O curso ter expandido a sua rede de concursos dirigidos especificamente aos estudantes de DTAG, a título de exemplo: calendário (INAPA); embalagem Amor Lusitano (Tomar); sinalética Eco Parque do Relvão (Chamusca); revista (RedPost), entre outros;
- O pouco dinheiro despendido por aluno nos laboratórios, uma vez que estes não têm qualquer custo com os materiais ou consumíveis que consomem nestes espaços;
- A contratação, por concurso público, de mais um docente especializado para o curso de DTAG.

8.2. Pontos fracos do curso:

- A situação financeira do politécnico não permitir, para já, a contratação de mais docentes especializados ou doutorados nas áreas fundamentais do Ciclo de Estudos;
- A excessiva carga horária de alguns dos docentes afectos ao ciclo de estudos não permitir a extensão das parcerias nacionais e internacionais, a investigação aplicada ou o tempo necessário à formação contínua necessária nas áreas de conhecimento fundamentais da licenciatura;
- O reduzido número de publicações em revistas nacionais e internacionais com revisão de pares entre o corpo docente de DTAG;
- A falta de investimento na manutenção preventiva e correctiva de equipamentos e instalações dos laboratórios, colocar em causa o bom funcionamento a curto e/ou médio prazo de algumas unidades curriculares;
- A falta de investimento em equipamentos novos para os laboratórios dos cursos comprometer o necessário upgrade de conhecimentos nas áreas mais tecnológicas.

8.3. Oportunidades:

- A formação proporcionada pelo curso de DTAG, centrada nas áreas científicas de design gráfico e tecnologia, ser única no ensino superior público português;
- O número de alunos a frequentar a licenciatura ter aumentado substancialmente;
- Manter os compromissos assumidos com as parceiras: KONICA MINOLTA, ESKO, ROLAND, TECNIMPrensa, FUJIFILM, que têm resultado na cedência de equipamentos e consumíveis e na contratação de alunos do curso para os seus quadros profissionais;
- Continuar a parceria com o IC - International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, que tem resultado também na participação de docentes de DTAG nas suas conferências, que têm funcionado como alavanca na divulgação da investigação aplicada desenvolvida pelos que nelas participam;
- O eixo de formação CTeSP-Licenciatura-Mestrado, continuar a funcionar como forma de captação de novos alunos para a licenciatura, dos quais, por sua vez, alguns seguem para o 2.º ciclo de estudos dentro da instituição;
- A criação do centro de investigação Techn&Art ser uma plataforma no apoio à participação em congressos e na divulgação científica produzida pelos docentes da ESTT, e, por consequência, de DTAG;
- Nas acções de formação, junto dos estudantes das escolas secundárias, estar-se a alargar o leque geográfico das mesmas. Além das escolas da região do Médio Tejo, desenvolvem-se acções com escolas em Lisboa, como, por exemplo, a Escola Secundária António Arroio e a Escola Profissional Val do Rio, e noutros concelhos;
- Os 22% de docentes de DTAG participantes em ERASMUS, estarem a alargar substancialmente o leque de parcerias internacionais, pelas quais, depois de divulgadas entre os estudantes, estes acabam por optar quando entram em programas de mobilidade;
- O congresso anual ARTEC, a bienal CIDAG estarem a permitir ao curso de DTAG ficar mais na linha da frente, uma vez que têm trazido ao politécnico investigadores de toda a Europa e do Brasil, que não só nos colocam a par do Estado da Arte como divulgam a investigação feita pelos docentes da casa, entre os estudantes da licenciatura, outros professores e profissionais de design;
- A realização das Jornadas de Tecnologia gráfica estar a permitir às médias e grandes empresas de artes gráficas do país divulgarem os seus produtos e serviços entre o público estudantil e os docentes da casa, permitindo, por seu turno, aos estudantes e docentes, actualizar conhecimento técnicos, e resultando também no estabelecimento de novas parcerias, inclusivamente novas possibilidades de emprego;
- A revista Isto É, concebida pelos estudantes, é um projecto extra-curricular, que tem permitido aos alunos do curso desenvolver um projecto gráfico do princípio ao fim, ou nos próprios laboratórios de DTAG ou com o apoio de empresas, onde se redigem artigos ou se fazem entrevistas a profissionais da área. Esta tem funcionado também como meio de divulgação sobre o que de melhor se tem e se faz em termos gráficos em DTAG.

8.4. Ameaças:

- A difícil conjuntura nacional económica e financeira, que dificulta a implementação de novos investimentos em infraestruturas e equipamentos com a celeridade desejada, e em investigação e projectos científicos;
- O reduzido budget atribuído à educação que comprometem a contratação de novos docentes;
- O excesso de carga lectiva de alguns docentes;
- O fraco investimento no ensino superior Politécnico;
- A debilidade do tecido empresarial e industrial da região;
- A localização geográfica do politécnico, no interior e longe dos grandes centros urbanos;
- A região do médio Tejo ser uma zona com uma população bastante envelhecida;
- O modesto peso institucional que o Instituto Politécnico de Tomar e também o curso de DTAG, acarretam no panorama nacional;
- O excesso de burocracia nos processos internos ESTT-IPT;
- A instabilidade e a imprevisibilidade do contexto socioeconómico.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

- Prevê-se uma reestruturação do corpo docente, com a contratação, por concurso público, de mais um docente especializado ou doutorado nas áreas fundamentais do Ciclo de Estudos (prioridade alta - 1 ano - está a ser instruído o processo de contratação pública);
- A contratação de um novo docente permitirá uma reestruturação das horas letivas e permitirá aos docentes mais tempo para se dedicarem a actividades científicas (prioridade alta - 1 ano - a contratação de mais um docente irá permitir mais tempo útil para a redacção de artigos científicos em revistas nacionais e internacionais e a participação em projetos académicos e científicos);
- A extensão da rede de participações de DTAG em feiras vocacionais e no desenvolvimento de acções formativas dirigidas aos estudantes das escolas secundárias, tem resultado na captação de mais alunos provenientes do contingente geral (prioridade alta - 1 ano - o número de alunos do contingente geral cresceu substancialmente, porém, convém encetar estratégias para que se mantenha. Estas participações são também uma forma de atrair estudantes para a licenciatura);
- A criação, no IPT, do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art), - que já agrega 3 docentes de DTAG -, a realização da CIDAG e do 9.º Encontro de Tipografia, em muito têm contribuído e contribuem para divulgar a investigação teórica e aplicada desenvolvida pelos docentes do curso (prioridade alta - 1 - ano a manutenção e o incentivo da participação dos docentes em actividades científicas, que tem vindo a ser feito pelo Techn&Art, tem fomentado uma maior participação em projetos científicos, por parte do docentes de DTAG);
- Os docentes de DTAG têm estabelecido um conjunto de parcerias que têm resultado na doação de equipamentos e consumíveis que têm contribuído para uma maior actualização do LAB.DTAG (prioridade alta - 1 ano - têm que ser criados incentivos para que os docentes se relacionem com a indústria nacional, uma vez que os mesmos têm conseguido fazer parcerias que têm resultado na doação de meios para o curso de DTAG).