

Relatório do CTeSP em DESIGN MULTIMÉDIA | 2021-2022

Serve o presente relatório de ilustração e interpretação da situação do Curso TSP em Design Multimédia da ESTT, do ano letivo de 2021-2022.

Alerta-se para o facto da informação nele contida, espelhar as dificuldades que resultaram da situação de pandemia.

No primeiro semestre de 2022, entrou em vigor o novo plano curricular.

Este, para além da alteração nas UC, devida à entrada de unidades novas e término de outras, também foi reformulado no que concerne à carga horária total, semestral e anual.

1_ALUNOS INSCRITOS:

1.º ANO Plano Novo (pn)	2.º ANO Plano Antigo (pa)	Observações
22	18	<ul style="list-style-type: none">• Verificou-se uma diminuição de três inscritos, no segundo ano do curso, relativamente ao primeiro ano que transitou do ano letivo de 2020-2021.

2_DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS POR GÉNERO:

1.º (pn) e 2.º ANOS (pa)	Observações
22 F	22 M
	<ul style="list-style-type: none">• Manteve-se a prevalência do sexo masculino nos ingressos e também se manteve estável a distribuição percentual: sensivelmente 65% M e 35% F.

3_DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS POR IDADE:

1.º (pn) e 2.º ANOS (pa)				Observações
< 20	21-22	23-30	30 >	<ul style="list-style-type: none"> A constância da distribuição prevaleceu, centrando-se na faixa dos 18 aos 22 anos, o que parece indiciar que a escolha por este curso se prende com a vontade de prosseguir estudos, ainda que a um nível que não o de licenciatura, o que aliás se comprova pelo facto de, após a conclusão do ciclo de estudos, a maioria dos alunos não se matricular na licenciatura de DTAG.
16	15	7	2	

4_TAXA DE ABANDONO DOS ALUNOS

PA:

Inscritos início do curso: ano 1 sem 1	Inscritos: ano 2 sem 1	Diplomados final do curso	Observações
21	18	15	A taxa de não sucesso foi de 38% (8 alunos)

PN:

Inscritos início do curso: ano 1 sem 1	Inscritos: no final do primeiro ano primeiro semestre
22	21

5_SUCESSO DOS ALUNOS NAS DIVERSAS UC

A) curso iniciado em 2021 e terminado em 2022 (pa)

UC	Aprovados	Reprovados	Não Avaliados	Taxa de sucesso
EDIÇÃO ELETRÓNICA	14	0	3	82%
HISTÓRIA E TEORIA DA ARTE	15	0	2	82%
INTRODUÇÃO ÀS IDEIAS DO DESIGN	14	0	4	78%
MÉTODOS QUANTITATIVOS	17	4	8	59%
PORTUGUÊS	13	2	2	76%
PROGRAMAÇÃO PARA A WEB E PARA OBJETOS	13	0	4	76%
TIPOGRAFIA DIGITAL	14	0	3	82%
ATELIER DE CRIATIVIDADE	13	0	6	68%
DESIGN MULTIMÉDIA 1	13	0	4	85%
DESIGN PARA PLATAFORMAS MÓVEIS	14	0	5	74%
EDIÇÃO DE ÁUDIO	13	0	4	76%
EDIÇÃO DE VÍDEO E ANIMAÇÃO DIGITAL	15	0	6	71%
INGLÊS	11	2	4	65%
INTRODUÇÃO À ECONOMIA E ATIVIDADE COMERCIAL	12	1	4	71%

Valores obtido nos 1.º e 2.º semestres do primeiro ano

Entre 75 e 100% de taxa de sucesso



Entre 50 e 75% de taxa de sucesso



Menos de 50 de taxa de sucesso



UC	Aprovados	Reprovados	Não Avaliados	Taxa de sucesso
ANIMAÇÃO 3D	14	0	3	90%
ATELIER DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	15	0	2	90%
AVALIAÇÃO DE USABILIDADE	14	0	4	90%
DESIGN MULTIMÉDIA 2	17	4	8	90%
ERGONOMIA DO TRABALHO	13	2	2	71%
MARKETING DIGITAL	13	0	4	90%
PROJETO FINAL	14	0	3	90%
ESTÁGIO	13	0	6	86%

Valores obtido nos 1.º e 2.º semestres do segundo ano

B) curso iniciado no primeiro semestre de 2022 (pn)

UC	Aprovados	Reprovados	Não Avaliados	Taxa de sucesso
ARGUMENTOS E ESCRITA CRIATIVA	19	0	2	90%
EDIÇÃO VETORIAL	18	1	2	86%
HISTÓRIA DAS IDEIAS DO DESIGN	19	0	2	90%
TIPOGRAFIA DIGITAL	19	0	2	90%
TRATAMENTO DIGITAL DA IMAGEM	19	0	2	90%

Valores obtido no 1.º semestre do primeiro ano

Entre 75 e 100% de taxa de sucesso



Entre 50 e 75% de taxa de sucesso



Menos de 50 de taxa de sucesso



UC	Aprovados	Reprovados	Não Avaliados	Taxa de sucesso
ANIMAÇÃO GRÁFICA	16	0	6	73%
DESIGN THINKING	18	0	4	82%
ILUSTRAÇÃO DIGITAL	18	0	4	82%
LABORATÓRIO AUDIOVISUAL	16	0	6	73%
PLANEAMENTO E DESIGN DE CONTEÚDOS	19	0	2	86%

Valores obtido no 2.º semestre do primeiro ano

Observações
<p>Para além do feedback obtido através dos alunos, relativamente à oferta curricular inicial do curso, comparativamente com a nova estrutura (incluindo a diminuição total da sua carga horária), o aumento e a similitude da taxa de sucesso nas diversas UC da turma que iniciou o <i>pn</i>, parecem indiciar que essas alterações produziram efeito.</p>

6_ATIVIDADES CURRICULARES

Apesar do contexto de pandemia, as atividades letivas decorram com elevada normalidade, incluindo os momentos de avaliação sumativa.

Salienta-se que o Estágio constituiu a atividade mais prejudicada, por razões óbvias.

Alguns momentos letivos foram adaptados, mormente a apresentação e defesa dos Relatórios de Estágio, que decorreu online.

7_ATIVIDADES EXTRA-CURRICULARES E OUTRAS ATIVIDADES

Não existiram, devido à pandemia.

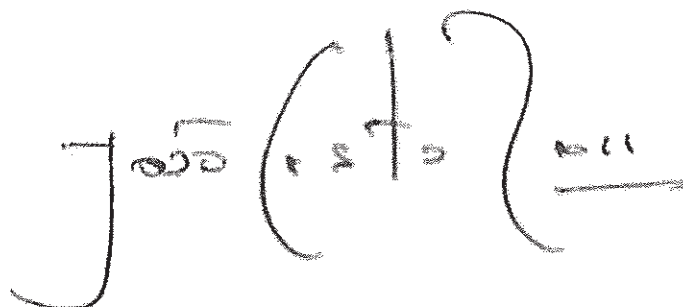
Esse facto afetou as atividades nas quais participam professores e alunos, mas também aquelas que dizem respeito exclusivamente a docentes.

Ainda assim, alguns professores e alunos participaram em seminário promovidos online. Salienta-se também a participação nos ARTEC.

8_NOTA FINAL

Relativamente ao desenvolvimento e aplicação do novo plano de estudos (despacho n.º 7186/2021, de 20/07/2021), entende-se que, por razões de lógica e de eficácia, o mesmo deve sofrer alterações no que respeita à distribuição de UC por anos e semestre. Assim sendo, as mesmas, devidamente justificadas, foram propostas à Srª Diretora da ESTT, por forma a poderem ser contempladas no ano letivo de 2022-2023.

O Coordenador do CTeSP em Design Multimédia da ESTT,

A handwritten signature in black ink, reading "João (ESTT) Rosa". The signature is written in a cursive style with a large initial 'J' and a stylized 'R'.

(Professor Doutor João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa)

Tomar, 12 de Junho de 2023