

Relatório dos cursos de
Mestrado em Design Editorial

Ano Letivo 2021/2022

1 – Introdução

Este ano continuamos a insistir nos pontos mais críticos como a taxa de aprovação no 2.º ano e conseqüentemente o número de alunos a concluir o mestrado. Apesar de somente 40% ter concluído ainda assim consideramos que foram alunos com nível muito alto, que imediatamente entraram no mercado de trabalho

Houve dinamização em investigação científica tanto da parte dos docentes como dos alunos, com inclusão de projetos científicos em UCs do mestrado, resultando em apresentação de poster em congresso

A produção científica dos docentes continua a melhorar. Os temas tratados nas publicações da área do design envolvem o design gráfico (história, prática e metodologias), sustentabilidade, educação e design, práticas profissionais, tipografia, design do livro, ilustração, ergonomia da comunicação, análise da obra de designers de comunicação portugueses, entre outros; temas que são ligados diretamente ao mestrado. Integração de projetos do centro de I&D no Instituto Politécnico de Tomar, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art), em projetos académicos, dando continuidade a linhas de investigação que são trabalhadas no MDE, com docentes e alunos em projetos financiados.

Para a melhoria dos resultados do 2.º ano letivo, está a dar continuidade às palestras sobre Metodologias da Investigação em Design, com professores convidados e também com sessões de apresentações dos trabalhos.

Estamos dando continuidade ao envolvimento na região e com parceiros externos com excelentes resultados.

2 – Número de alunos inscritos 2021-22

1.º ano: 6 alunos; 2º ano: 10 alunos; Total 16

3 – Atividades realizadas durante o ano

As aulas iniciaram presencialmente, porém ainda com cuidados preventivos ao COVID, como o uso de máscara. No segundo semestre as aulas decorreram normalmente, porém ainda neste ano não foram realizadas as visitas de estudo.

3.1 Atividades complementares: 1.º ANO MDE

DEZEMBRO 2021. PROJETO TURARQ

Apresentação do projeto TURARQ aos estudantes do MDE, o objetivo foi desenvolver um projeto extracurricular, o projeto consistiu na criação de uma Identidade Visual para o projeto TURARQ.

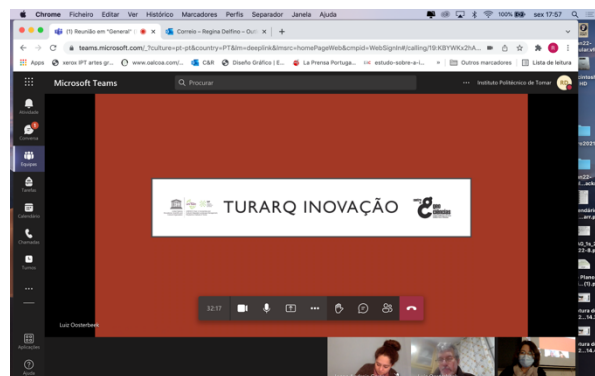


Figura 1. Apresentação online do Projeto, pelo Professor Doutor Luís Oosterbeek.

17 JANEIRO DE 2022 Workshop Online: Tipografia digital com software Fontlab

Ministrado pelo Professor Doutor Tiago Navarro Marques, do Departamento de Artes Visuais e Design da Universidade de Évora, evento no âmbito da Unidade Curricular Tipografia do Mestrado em Design Editorial com duração de três horas.

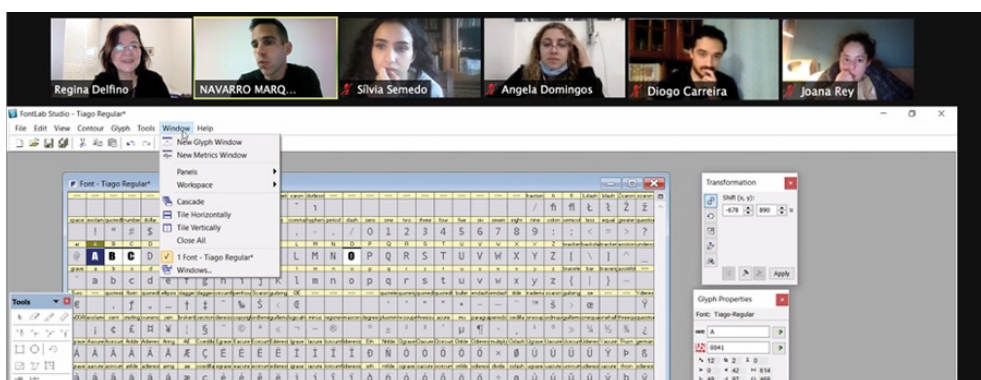


Figura 2. Workshop de Tipografia digital com software Fontlab.

18 MARÇO 2022. *Workshop Presencial: Design de Jornais e Sustentabilidade*

O Doutor Pedro Matos, Professor Adjunto de Design do Politécnico de Portalegre, ministrou a palestra/workshop sob o título de *Design de Jornais e Sustentabilidade*, abordou diversos aspetos de grande importância hoje como a história do design de jornais em Portugal, os fundamentos do design do jornal impresso e a questão da sustentabilidade no design gráfico, em particular no design de jornais. Trouxe aos alunos uma grande diversidade de jornais do todo o mundo e um outro olhar sobre o jornal em mudança. Evento no âmbito da Unidade Curricular Design de Edições Periódicas.



Figura 3. *Workshop: apresentação e análise dos jornais.*



Figura 4. Evento Spring On

5 DE MAIO DE 2022 SPRING ON

O *Spring On* foi um evento organizado pelos alunos do 1º ano em Mestrado de Design Editorial (MDE) do Instituto Politécnico de Tomar, apoiado pelas direções do curso e da escola. De acordo com os organizadores, *o intuito deste evento é a promoção da multidisciplinariedade e a partilha de conhecimento entre profissionais e aprendizes das Belas-Artes.*

O evento consistiu em dois workshops: Caligrafia e Ilustração, com formadores convidados, teve a duração de 3 horas cada um, tendo duas sessões cada. Foi realizado no dia 5 de maio de 2022, nas instalações do IPT, nos Laboratórios de Tecnologia e Artes Gráficas da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, tendo ocupado todo o dia até as 17:00 hs, com *coffee* na finalização até as 18:30 hs; no período da noite houve também uma sessão *Conversas de Café*, no *Café Paraíso*, no centro de Tomar, esta sessão contou com a interação entre os estudantes do mestrado e da licenciatura com Beatriz Medina da empresa da região, *Next Solution* e de alguns docentes. (ANEXO A)

26-27 MAIO 2022 WORKSHOP COM O DESIGNER BRASILEIRO FILIPE TABORDA

Os alunos e professores do mestrado participaram no Workshop do reconhecido designer brasileiro Filipe Taborda, decorreu dias 25 e 26 de maio, organizado pela diretora da licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas. O workshop foi excelente, alegre, criativo e muito produtivo.



Figura 5. Participação dos alunos e professores do MDE na Palestra e *Workshop* com *Felipe Taborda*.

3.2 Atividades complementares 2.ª ANO MDE: *Metodologia da investigação em Design*

Palestras dirigidas principalmente aos alunos do 2.º ano, mas aberto a todos do MDE:

28 DEZ.2021. *Design e Ergonomia e mostrou estudos desenvolvidos com o foco no utilizador.* Ministrada pelo Professor Doutor Luís Carlos Paschoarelli, professor titular da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, da Universidade Estadual Paulista, (UNESP) São Paulo, Brasil.

28 DEZ.2021. *Análise de Conteúdo aplicada ao Design Editorial.* Ministrada pelo Professor Doutor Pedro Matos, Professor Adjunto de Design do Politécnico de Portalegre.

13 JAN. 2022. *Metodologia da Investigação em Design.* Ministrada pela Professora Doutora Regina Delfino.

13 JAN. 2022. *Introdução à Gestão de Referências Bibliográficas (Ferramenta Medeley)* Ministrada pela Professora Especialista Ana do Carmo.

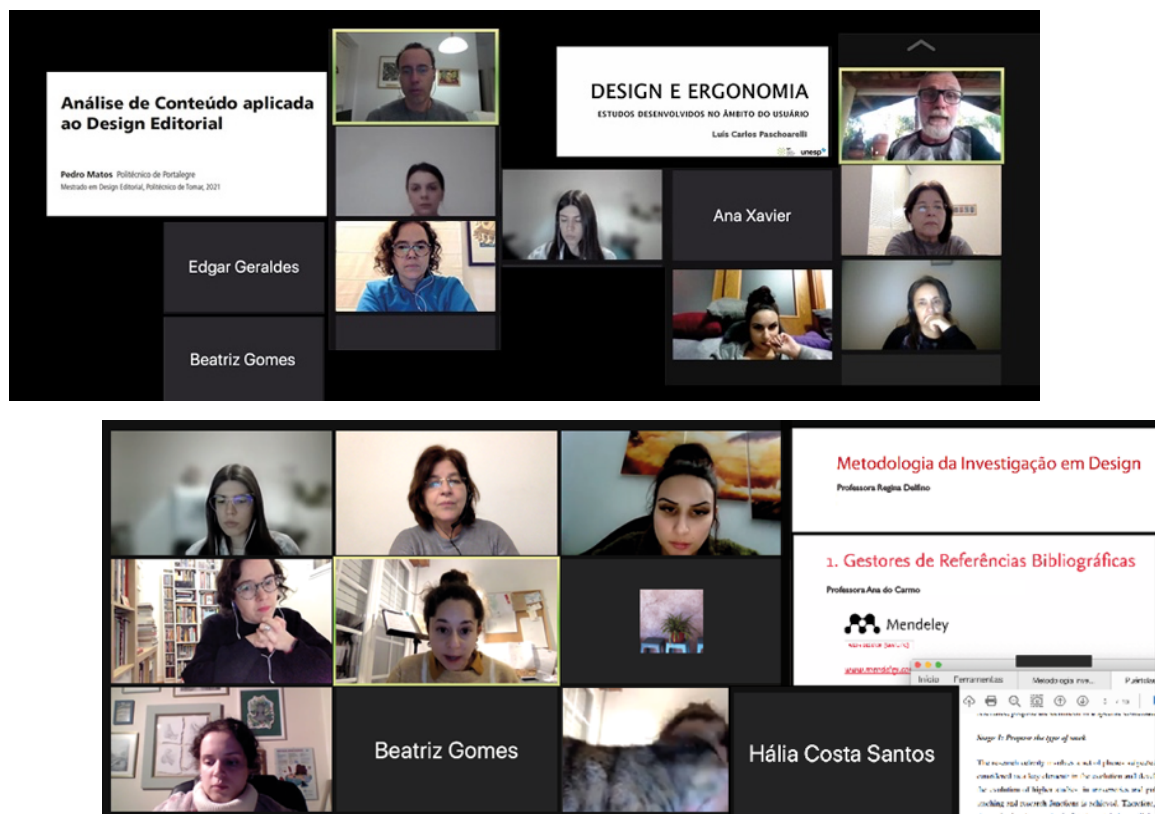


Figura 6. Palestras sobre *Metodologia da investigação em Design*, para os alunos do 2.º ano do MDE

3.3 Envolvimento e iniciação a investigação

Estudantes do Mestrado em Design Editorial (MDE) foram propostos como membros colaboradores do nosso centro de investigação, o TECHN&ART, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes do Instituto Politécnico de Tomar.

Estes estudantes já têm colaborado e integrado alguns dos nossos projetos financiados do Techn&Art entre outros, frequentam o primeiro e o segundo ano do Mestrado. O Design é uma das subáreas deste centro e também é uma área transversal que abraça diferentes projetos de outras áreas, o design na sua vertente da comunicação/editorial é fundamental na integração de qualquer projeto interdisciplinares como os atuais. Enumero a seguir os estudantes e projetos em que estão envolvidos:

Ana Mimoso Xavier. **Título:** [Raul Lino – Um itinerário pelo património](#). **Acrónimo:** [RauLino| Abr.](#) **Referência:** [CFPI2020/07](#)

Apresentação de poster na conferência 11.º ET em 25-27 novembro de 2021

Delfino, Regina; Xavier, Ana. "Raul Lino em Abrantes". Trabalho apresentado em 11.º *Typography Meeting*, 2021.

Apresentação de artigo na conferência 6th CIDAG em 20-22 outubro de 2021

Carpinteiro, Leonor; do Carmo, Ana "A short story: an adaptation to different ebook formats". 6th CIDAG, International Conference on Design and Graphic Arts, Portugal, 2021.

Diogo Vítor Duarte Carreira (n.º 20061, 1.º ANO, MDE)

Ângela Sofia Mota Domingos (n.º 21126, 1.º ANO, MDE)

Sílvia Marisa David Semedo (n.º 24099, 1.º ANO, MDE)

Joana Andreia Gerardo Rey (n.º 24316, 1.º ANO, MDE)

Título: [Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar](#). **Acrónimo:** [TIPOGRAFIA.IPT](#). **Referência:** [CFPI2021/04](#)

Ângela Sofia Mota Domingos (n.º 21126, 1.º ANO, MDE)

Sílvia Marisa David Semedo (n.º 24099, 1.º ANO, MDE)

Joana Andreia Gerardo Rey (n.º 24316, 1.º ANO, MDE)

Projeto [TURARQ](#), Centro de Geociências (UID 73), Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art) e o Centro de Investigação em Cidades Inteligentes (Ci2): Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (CIMT); Direção Geral do Património Cultural (DGPC); e Turismo Centro; Associação Empresarial da Região de Santarém (NERSANT); Pequenas e Médias Empresas

4 – Mobilidade internacional

Neste ano tivemos 1 aluno Erasmus, no primeiro semestre, proveniente da Turquia, Guven Kimençe.

E também uma aluna internacional que está realizando todo o mestrado, Evgenya Kozlovskaya, veio da Bielorrússia, no início da Guerra Ucrânia/Rússia, teve muitas dificuldades em obter o visto, mas finalmente conseguiu.

A mobilidade tem sido mais divulgada, não tivemos alunos interessados em sair para fora. Mas, é nosso objetivo continuar a fomentar a mobilidade e incrementar novas parcerias.

OUTGOING 21- 22/09/2021

University of West Attica, Department of Graphic Design and Visual Communication. Atenas, GRECIA

- Regina Aparecida Delfino apresentou o tema: Editorial Design.
- Reunião para cooperações futuras.

INCOMING 25-26 MAIO 2022

Universidade Ciências Aplicadas de Kaunas Lituânia, Departamento de Tecnologia dos Média. Visita das Professoras: Daiva Sajek, Laima Grikšienė, Gitana Ginevičienė e Alma Pocienė

- Apresentaram a instituição e realizaram O Workshop "Uso criativo e implementação de inovações tecnológicas no processo de estudo" para os alunos do mestrado e da licenciatura.
- Reunião para cooperações futuras.

5 – Ligação a entidades externas (Protocolos/Parcerias)

O principal incremento nos protocolos com novas empresas e instituições justifica-se com os principais objetivos:

- Interagir com a comunidade e a região e com entidades relacionadas área do design editorial, como as associações profissionais e com os centros de investigações.
- Estreitar relações, novas entidades para o Estágio, atendendo à localização, área e outros aspetos. Entre as novas destacam-se o ITM Instituto da Terra e da Memória, a *Câmara Municipal de Torres Novas (Gabinete de Comunicação)*, com a Associação Portuguesa de Imprensa (API) *entre outros*.

No desenvolvimento de projetos académicos e extracurriculares realizamos as parcerias com Centro de Investigação Techn&Art, do IPT e com o Projeto TURARQ e outras entidades.

Projetos desenvolvidos com estas entidades externas:

5.1 Identidade Visual para o projeto TURARQ

Participaram na proposta de design Identidade Visual para o projeto TURARQ as estudantes Ângela Sofia Mota Domingos, Joana Andreia Gerardo Rey e Sílvia Marisa David Semedo, com a coordenação da professora Regina Delfino. Adotou-se uma metodologia projetual visando a sustentabilidade. Após a apresentação do Projeto TURARQ, realizada online, pelo responsável do projeto: o Professor Luís Oosterbeek, em dezembro de 2021, foram realizadas sessões de discussão sobre o design e como considerar a sustentabilidade no início do desenvolvimento projetual, considerando: foco no utilizador, design inclusivo, Design do Ciclo de Vida do produto ou serviço (Manzini e Vezzoli, 2008) incluindo premissas como o design para a minimização de recursos; o design com materiais reciclados e renováveis; o design para uso e descarte; ou o design de para reciclagem e compostagem eventual.

As estudantes envolvidas desenvolveram diferentes propostas de design de Identidade Visual para o projeto TURARQ, tendo sido escolhida a da Joana Andreia Gerardo Rey. A parceria continua com a realização de um estágio curricular pela estudante Joana Rey, agora integrada no projeto. Nesta fase foi elaborado um plano de ação considerando várias aplicações da Identidade Gráfica do TURARQ e objetos de design de comunicação, como o sítio virtual, redes sociais, material educativo e promocional. Estão ainda a ser desenvolvidos projetos em outras áreas, como o design editorial de coleções do Instituto da Terra e da Memória (ITM).

5.2. Redesign do jornal Cidade de Tomar

Foi proposto o Redesign do *Cidade de Tomar*, o primeiro projeto desenvolvido no âmbito da disciplina de *Design de Edições Periódicas* deste ano letivo (2.º semestre).

Para todos foi um aliciante desafio porque envolveu um jornal regional. Esta parceria se dá na troca de conteúdos e experiências, o jornal não pretendeu submeter nenhum projeto, este projeto foi experimental, a título de exercício.

A importância desta parceria é justamente a interação do Mestrado em Design Editorial e da nossa instituição, o IPT com outras instituições da região e arredores. Possibilitando uma troca mútua de experiências e saberes.

5.3. Projeto de Design Editorial para a Revista Meios, Associação Portuguesa de Imprensa

O projeto foi desenvolvido no âmbito da disciplina de *Design de Edições Periódicas*, 2.º semestre, lecionado pelo professor Regina Delfino. Foi muito importante fazer um projeto real. Nesta altura foi oferecido ao curso uma coleção significativa desta publicação, de grande interesse ao mestrado. Aspeto muito importante a realçar desta parceria é justamente a interação do Mestrado em Design Editorial com instituições da área onde os nossos alunos exercem a sua profissão, a troca de informação e o conhecimento sobre a área da imprensa foi grande valor neste projeto. Foi realizada a apresentação/briefing aqui na escola por parte da API, e depois novamente tivemos a visita da API na avaliação dos resultados.

5.4 Projeto de infografia para Dep. de Comunicação do Instituto Politécnico de Tomar.

Desenvolvimento de projeto real em parceria com o departamento de comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. Desenvolvido no âmbito da UC de Infografia.

5.5 Livro *Geometria Descritiva de Saltos Altos*, Natália Cardoso

O trabalho extracurricular decorreu de março a junho, foi realizado por 2 alunas (Ângela Domingos e Sílvia Semedo) do Mestrado em Design Editorial, sob a coordenação da professora Regina Delfino. Livro proposto no âmbito dos 50 anos do Liceu de Tomar, hoje, Escola Secundária Santa Maria do Olival, onde a professora Natália Cardoso lecionou durante 40 anos.

5.6 Interdisciplinaridade

Realização de projeto interdisciplinar entre as Ucs de Design de Livro e a UC de Software editorial, desta forma há um desenvolvimento de um projeto global onde potenciam-se os resultados.

6 – Análise das Unidades Curriculares

Constata-se que o funcionamento das todas as UCs decorreram bem apesar da situação ser de um recomeço após o período da pandemia. Os resultados do primeiro ano foram bons, com taxa de sucesso de 79%.

No segundo ano, 57% alunos dos alunos inscritos concluíram o mestrado, sendo que 10% dos reprovados voltou a se reinscrever no ano 2022-23. Este resultado ainda é baixo mas considerando o ano anterior (40%), houve melhoria, comprova que as medidas tomadas resultaram, a principal medida tem sido incrementar o apoio aos alunos do 2.º ano com palestras, workshops, reuniões intermédias de apresentação dos trabalhos por parte dos alunos.

Tabela 1. 1.º Ano - Tronco comum. Taxa de Sucesso.

Nº	Designação da Unidade Curricular	Inscritos	Avaliados	Taxa de sucesso % (com base no número de alunos inscritos na UC)	Taxa de sucesso % (com base no número de alunos avaliados na UC)	Avaliação da UC
48	Design de livro	5	5	80	100	4
49	Discurso dos media	5	5	100	100	4,5
50	Livros digitais	6	4	67	100	3
51	Software editorial	5	4	80	100	4
52	Tipografia	5	5	100	100	4,5
53	Design de edições periódicas	7	5	71	100	4,5
54	Edição e finalização de imagem	7	5	71	100	4,5
55	História da edição	5	5	100	100	4
56	Infografia	6	5	83	100	5
57	Publicações periódicas digitais	7	3	43	100	4,5

<http://www.ipt.pt/avaliacaoCursos/index.php?page=relatorio§ion=finalizar>

Tabela 2. 2.º Ano - Tronco comum. Taxa de Sucesso.

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
58	Estágio	4	0	3	57
59	Projecto	0	0	3	0.00

<http://www.ipt.pt/avaliacaoCursos/index.php?page=relatorio§ion=finalizar>

7– Pontos Fortes e Pontes Fracos

PONTOS FORTES

1. Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os formandos encontrarão na vida profissional, assim como projetos integrados para entidades externas, nomeadamente entidades sem fins lucrativos, concursos, parcerias entre outros;
2. Possui um Plano Curricular estável e coerente, adequado ao mercado de trabalho atual;
3. O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a Estrutura Curricular. Tendo taxa de 63% do deste corpo docente estabilizado no Instituto Politécnico e Tomar e 37% professores especialistas convidados em áreas específicas desta profissão. Doutorados são a maioria, 75%, e especialistas e doutorandos são 25%. Importa destacar que o corpo docente tem larga experiência na docência e que é um corpo docente equilibrado no que refere a igualdade de género: 50% mulheres e 50% homens;
4. O curso é ministrado num campus universitário agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. Possui um parque gráfico oficial muito completo e único nas principais instituições universitárias ligadas ao ensino do Design Gráfico em Portugal. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos.
5. O curso tem um preço competitivo;
6. As possibilidades no 2.º ano do curso são atrativas, principalmente a opção do estágio curricular. Estes estágios são realizados nos diferentes tipos de empresas da área do Design Editorial e têm sido uma grande mais-valia. Este ano em particular os estágios aconteceram na zona de Santarém e Lisboa.
7. A alta taxa de empregabilidade (89%) comprovada por inquérito realizado 2018;
8. Excelente relação com as empresas da área editorial.
9. O curso tem vindo a integrar perfeitamente os vários alunos Erasmus em aulas bilingues;
10. O curso tem, na biblioteca do IPT, uma coleção especializada em Design Editorial, que conta com mais de 350 títulos além do acervo já existente na Biblioteca.

PONTOS FRACOS

1. Poucos alunos, a divulgação tem sido incrementada, nacional e internacionalmente;
2. O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos da licenciatura em Design e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;
3. Baixa taxa de conclusão do curso face aos inscritos 2.º ano; neste ano apenas 57%.
4. Produção científica dos docentes deve ser maior, baixa produção científica dos alunos.

8– Estratégias de Melhoria a desenvolver

1. Procurar novas estratégias de divulgação do curso de modo a obter maior número de alunos admitidos nacionais e internacionais.
 - 1.1. Uma destas estratégias será a promoção de um ciclo de conferências e debates sobre o mercado editorial em Portugal. Divulgar o ciclo de palestras entre outras licenciaturas e entre os nossos parceiros (e novos parceiros) em países de língua portuguesa, como o Brasil, e também de Espanha onde os Média representam mercado potencial e de grande dimensão.
 - 1.2. Dar continuidade das exposições com os trabalhos realizados no mestrado, na galeria do IPT, no centro da cidade. Maior divulgação na imprensa regional.
 - 1.3. Integrar as redes de formação internacionais.
2. Incentivo/ motivação aos bons alunos para ingressar no O MDE
 - 2.1. Articular com a direção do IPT um programa de incentivos financeiros para fixar os dois melhores alunos da licenciatura do IPT no mestrado.
 - 2.2. Através da medida referida no ponto 1.1, acreditamos motivar os melhores alunos do IPT e exterior ao IPT.
 - 2.3. Incluir os alunos da licenciatura em atividades do mestrado IPT, impulsionando-os a seguir para o 2.º ciclo.
3. Dar continuidade as propostas já em prática este ano letivo.
 - 3.1. Já está a ser incrementada, nestes 2 anos, metodologia de maior proximidade com os alunos do 2.º ano curricular, que procura fortalecer os laços entre o estudante e o orientador e também entre o estudante, orientador e a escola. Foram propostas sessões presenciais com workshops e uma apresentação intermédia por parte dos alunos do seu relatório, possibilitando que o estudante, com os resultados da apresentação, assumia, de maneira autónoma, esta tarefa de conclusão.

3.2. Outra medida já efetuada foi a alteração das Normas Específicas do Curso, em vigor desde dezembro de 2020.

4. Aumentar a produção científica dos docentes e motivação para a investigação envolvendo os estudantes.

4.1. Para os professores, promover maior discussão sobre a produção científica, motivar à produção e publicação de artigos científicos em publicações de impacto na área e à participação em congressos.

4.2. Incrementar a participação dos alunos em projetos de investigação associados a centros de investigação reconhecidos pela Fundação da Ciência e da Tecnologia (FCT), principalmente em projetos financiados, integrando os projetos curriculares nas investigações que estão a decorrer. Envolver os alunos no Centro de investigação do IPT, o Techn&Art.

4.3. Promover um incentivo aos alunos que participam nas atividades de investigação, com prémios caso haja financiamento, com atribuição de ECTS pelo tempo dedicado como aluno colaborador, ou outros.

9. Produção Científica dos professores neste ano letivo

Regina Aparecida Delfino

PROJETOS

2021 - 2023/07/01. Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar ¶ Polytechnic of Tomar's letterpress print shop. An industrial heritage to safeguard, enhance and share.

CFPI2021/04. Investigador responsável. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Em curso

2021 - 2023/01/01. Raul Lino – Um itinerário pelo património Raul Lino – An itinerary through heritage

CFPI2020/07. Investigador. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Em curso

2021 - 2022/12/31. A conservação criativa do património industrial na construção da memória social de Torres Novas ¶ The creative conservation of industrial heritage in the construction of the social memory of Torres Novas.

CFPI2020/05. Investigador. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Em curso

PUBLICAÇÕES EM CONFERÊNCIA

Delfino R., Matos P., Oliveira L., Jesus V., Proença R. (2021) «Polytechnic of Tomar's letterpress print shop. An industrial heritage to safeguard, enhance and share», In: 52nd annual conference of International Circle of Educational Institutes of Graphic-Media Technology and Management, pp.89-90, ISBN 978-618-81734-2-2. Published: 2021-09.

POSTER EM CONFERÊNCIA

1. Delfino, Regina; Xavier, Ana. "Raul Lino em Abrantes". Trabalho apresentado em *11.ª Typography Meeting*, 2021.
2. Delfino, Regina Aparecida; Matos, Pedro. "Monotype, um projeto de valorização no Politécnico de Tomar". Trabalho apresentado em *Typography Meeting*, 2019.

2021/08/05 Bibliotecando 2021. Da construção de uma viagem partilhada. Bibliotecando em Tomar – 10 anos. Membro De Comissão.

Hália Filipa da Costa Santos

Participação no congresso ECREA:2021 (set) | Mindful youngsters in need: media experiences in Abrantes's Gulbenkian knowledge academy | ECREA (online)

Maria João Bom Mendes dos Santos

PROJETO

Bom, Maria João (2021). *Women in Graphic Design: Alda Rosa's graficaturas* - Projeto de investigação selecionado ao abrigo do Programa *Projetos – Embrião*, financiado pelo Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design (CIAUD) da faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (em curso).

ARTIGOS EM CONFERÊNCIA

Bom, Maria João (2021). Apresentação de Comunicação em poster "*GRAPHIC DESIGN IN PORTUGUESE: SEBASTIÃO RODRIGUES.*" CIDAG – Conferência Internacional de Design e Artes Gráficas, Outubro de 2021.

Bom, Maria João (2021). "*An insight into the civil service, images, sources, projects: Alda Rosa.*" Comunicação apresentada no *11th Typography Meeting (11ET)*, Novembro de 2021 (aguarda publicação no livro de atas).

Bom, Maria João (2021). "*A STINT IN THE PUBLIC SERVICE, IMAGES, SOURCES, PROJECTS: THE PORTUGUESE DESIGNER ALDA ROSA.*" Comunicação apresentada no I International Congress of Women Creators organized by the Research Group HUM-1025 CREAESGEN (www.crearesgen.es) November 17, 18 and 19 in online format (aguarda publicação).

Ana Isabel e Sousa do Carmo

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

2021.09 — 2023.09 MAS – Memórias da Azinhaga por Saramago

Referência CFPI2021/03. Techn&Art, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal

Financiado por Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal

Investigadora externa – Instituto Politécnico de Tomar/TGRAF ISEC Lisboa
2021.01 — 2023.01 Práticas de gestão de cor na indústria gráfica portuguesa
Referência T3.2. TGRAF ISEC Lisboa, Portugal. Investigadora responsável

ARTIGOS EM CONFERÊNCIA

Carpinteiro, Leonor; do Carmo, Ana "A short story: an adaptation to different ebook formats". 6th CIDAG, International Conference on Design and Graphic Arts, Portugal, 2021.

Gonçalo André Moço Falcão

PROJETOS

2019 - 2022/07/2. "O mundo vai continuar a ser como não era" 100 anos de design em Portugal na coleção Carlos Rocha
Comissariado Científico de Exposição. MUDE - Museu do Design e da Moda, Portugal. Camara Municipal de Lisboa

CAPÍTULO DE LIVRO

1. Beirão, José; Falcão, Gonçalo. "The Trojan Horse Experiment: Fourth Phase in the Research with City Information Modeling (CIM) and Design Ethics". In Intelligent Human Systems Integration 2021. IHSI 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, editado por Dario Russo; Waldemar Karwowski; Redha Taiar; Tareq Ahram; Giuseppe Di Bucchianico, 482-488. Cham: Springer International Publishing, 2021.
Publicado • 10.1007/978-3-030-68017-6_72
2. Falcão, Gonçalo. "The Tradition Of Acceptance: Epidemics, Confinement, Art and Death". In Tradition and Innovation PHI, editado por Maria do Rosário Monteiro; Mario S. Ming Kong; Maria João Pereira Neto, 507-516. Leiden: CRC Press, 2021.
Publicado • 10.1201/9780429297786-72
3. Falcão, Gonçalo; Beirão, José. "Testing a Trojan Horse: Fifth Step in the Experiment/Research with City Information Modelling (CIM) and the Design Ethics". In Human Interaction, Emerging Technologies and Future Applications IV. IHET-AI 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, editado por Hram T.; Taiar R.; Groff F., 273-279. Cham: Springer International Publishing, 2021.
Publicado • 10.1007/978-3-030-74009-2_34
4. Falcão, Gonçalo; Beirão, José. "Building a Trojan Horse: Third Phase in the Experiment/Research with City Information Modeling (CIM) and the Design Ethics". In Advances in Safety Management and Human Performance, editado por Rezes P.M.; Boring R.L., 28-34. Cham: Springer International Publishing, 2021.
Publicado • 10.1007/978-3-030-80288-2_4

APRESENTAÇÃO ORAL DE TRABALHO

2021/12/01 What If Graphic Design started In The XVth Century. Open lecture (por convite/by invitation). HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, University of Applied Sciences, Berlin (Berlim, Alemanha)

2021/11/30 Professional Practice. HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, University of Applied Sciences, Berlin. HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, University of Applied Sciences (Berlin, Alemanha)

2021/10/21 Quanto Vale o Meu Projeto/ Trabalho? MAD Week AEFA AEFA (Lisboa, Portugal)

2021/10/19 A Relação Entre Designers E Jornalistas Na Produção De Informações Para As Reportagens E, Redações Jornalísticas. 10º Congresso Internacional de Design da Informação. SBDI / UFPR (Curitiba, Brasil)

2021/05/12 Aula Aberta Sobre Design de Comunicação em Portugal. Design de Comunicação em Portugal. Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (Zoom (online), Portugal)

2021/04/17 Quanto Vale O Meu Projeto / Trabalho? 3º MAD Week. AEFA / FA Ulisboa (Lisboa, Portugal)

PARTICIPAÇÃO EM EVENTO

2021/05/10 - 2021/05/10

Participation in the round table «A Importância da Formação Pedagógica dos Professores do Ensino Superior» («The Importance of Pedagogical Training for Higher Education Teachers»), organized by Instituto de Educação da Universidade de Lisboa (The Institute of Education of the University of Lisbon), on May 10, 2021. Mesa-redonda

A Importância da Formação Pedagógica dos Professores do Ensino Superior. Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, Portugal

2021/04/12 - 2021/04/16

Participation in the entitled "How Much is My Project Worth/Work?", within the scope of the 3rd Edition of the MADweek cultural event organized by the Students Association of the Faculty of Architecture of the University of Lisbon (AEFA). Mesa-redonda

ARBITRAGEM CIENTÍFICA EM CONFERÊNCIA

2021/12/14 – 2022 E&PDE 2022. London

EXPEDIÇÃO CIENTÍFICA

2021/11/29 - 2021/12/03

Erasmus Staff Mobility to HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft – University of Applied Sciences. During the mobility visited the school, supported the class of prof. Jenny and gave a class to masters students about the history of design under prof. Jan-Henning Raff supervision. HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft – University of Applied Sciences, Alemanha