

0. Apresentação

Designação do Curso:	Licenciatura em Comunicação Social
Director do Curso:	Hália Filipa da Costa Santos
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2021 / 2022

1. Distribuição de alunos inscritos no curso por anos (valor Abs. e %)

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	37	43.53	19	22.35	29	34.12	85	100
2018/2019	29	32.95	39	44.32	20	22.73	88	100
2019/2020	43	39.81	33	30.56	32	29.63	108	100
2020/2021	58	47.15	30	24.39	35	28.46	123	100
2021/2022	39	40.63	35	36.46	22	22.92	96	100

2. Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas													
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	116	100.00	2	1.72	0	0.00	2	1.72	116	100	37	100	34	91.89	30	88.24	2	5.88	0	0.00	3	8.82	35	100
2018/2019	128	100.00	1	0.78	0	0.00	3	2.34	128	100	29	100	29	100.00	27	93.10	0	0.00	0	0.00	3	10.34	30	100
2019/2020	128	100.00	2	1.56	0	0.00	27	21.09	128	100	43	100	42	97.67	28	66.67	2	4.76	0	0.00	12	28.57	42	100
2020/2021	151	100.00	1	0.66	0	0.00	175	115.89	151	100	58	100	50	86.21	27	54.00	1	2.00	0	0.00	22	44.00	50	100
2021/2022	141	100.00	0	0.00	0	0.00	38	26.95	141	100	39	100	30	76.92	23	76.67	1	3.33	0	0.00	8	26.67	32	100

3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2017/2018	116	13	32	45	13	95	144	121	0	1	0
2018/2019	128	24	32	43	22	95	155	120	0	1	0
2019/2020	128	16	38	128	14	95	130	121	0	3	0
2020/2021	151	20	40	47	19	95	176	122	0	1	0
2021/2022	141	20	32	42	14	95	157	128	0.63	1.31	0.33

Procura do curso = $\frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$

Procura do curso e ajustamento de vagas à procura = $\frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$

Motivação dos alunos à entrada = $\frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$

4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2018/2019	1ª	32	87	15	27	15	123	95
	2ª	11	39	7	14	5	122	115
	3ª	4	2	2	2	2	124	112
	Total	---	128	24	43	22	---	---
2019/2020	1ª	35	80	10	30	10	117	95
	2ª	14	35	4	13	4	121	101
	3ª	5	13	2	5	0	124	119
	Total	---	128	16	48	14	---	---
2020/2021	1ª	40	83	12	26	12	125	110
	2ª	20	50	6	15	6	129	113
	3ª	5	18	2	6	1	123	117
	Total	---	151	20	47	19	---	---
2021/2022	1ª	32	102	19	32	14	136	132
	2ª	7	39	1	10	0	138	126
	3ª	0	0	0		0	0	0
	Total	---	141	20	42	14	---	---

5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	27	31.76	58	68.24	85	100
2018/2019	23	26.14	65	73.86	88	100
2019/2020	33	30.56	75	69.44	108	100
2020/2021	43	34.96	80	65.04	123	100
2021/2022	34	35.42	62	64.58	96	100

6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	30	35.29	32	37.65	18	21.18	5	5.88	85	100
2018/2019	32	36.36	36	40.91	15	17.05	5	5.68	88	100
2019/2020	28	25.93	41	37.96	31	28.70	8	7.41	108	100
2020/2021	33	26.83	40	32.52	40	32.52	10	8.13	123	100
2021/2022	31	32.29	33	34.38	30	31.25	2	2.08	96	100

7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2017/2018	13	5	0	2	20
2018/2019	7	5	3	0	15
2019/2020	19	2	0	1	22
2020/2021	21	9	2	0	32
2021/2022	11	3	1	0	15

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

8. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	Abandono (n) (1)	% Abandono (n) (2)
2017/2018	81	85	88	22	34	18	20	3	9	-12	13.64
2018/2019	85	88	108	34	29	20	15	9	10	-6	19.59
2019/2020	88	108	123	29	42	15	22	5	14	-7	16.81
2020/2021	108	123	96	42	50	22	32	8	27	-13	26.72
2021/2022	123	96	100	50	30	32	15	10	18	-25	26.42

n -> Ano letivo

Fórmulas de cálculo

(1) Abandono Ano (n) = Total de alunos inscritos no Ano (n) - (Total alunos inscritos Ano(n-1) + nº novos alunos Ano (n) - nº diplomados Ano (n-1))

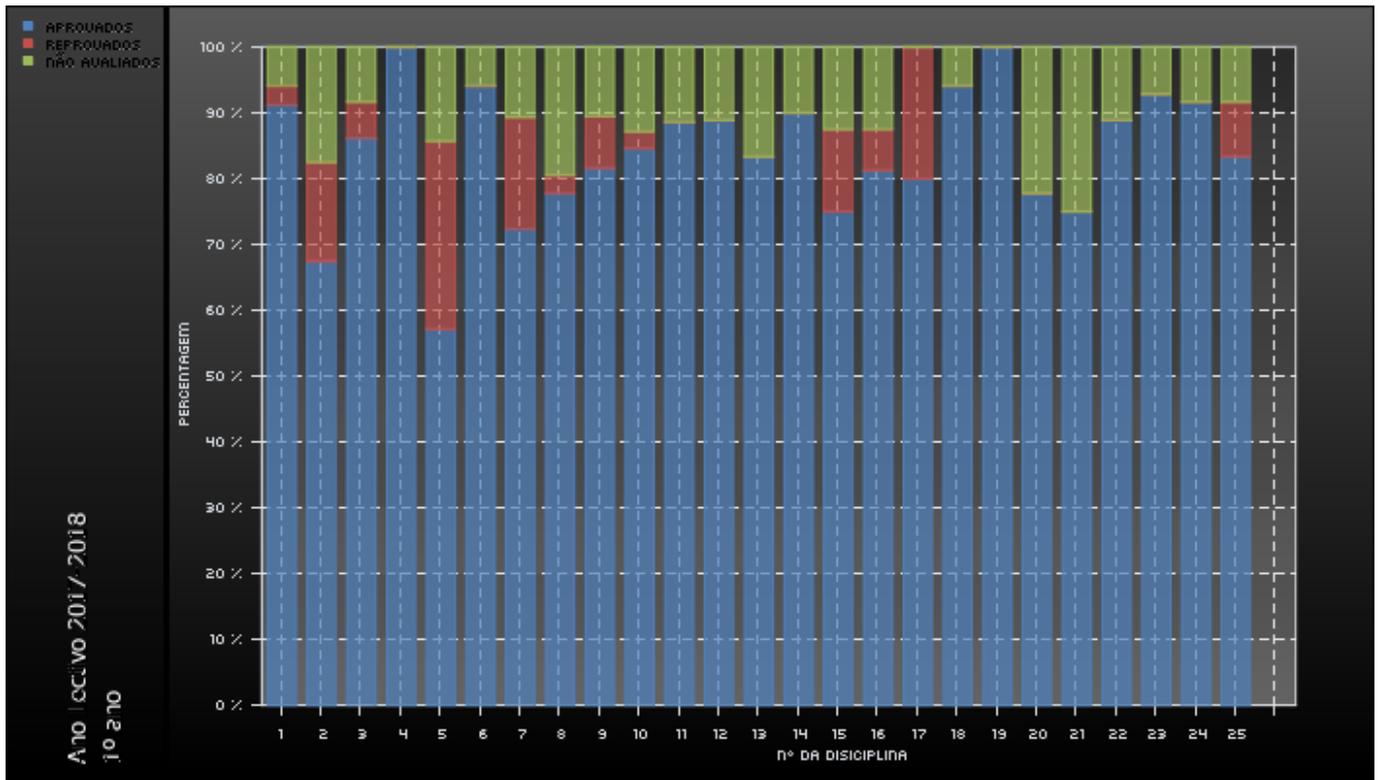
(2) Taxa de Abandono Ano (n) = (Anulações no Ano (n) + Não Renovações no Ano (n+1)) / Total de alunos inscritos no Ano (n)

9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2017-2018 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

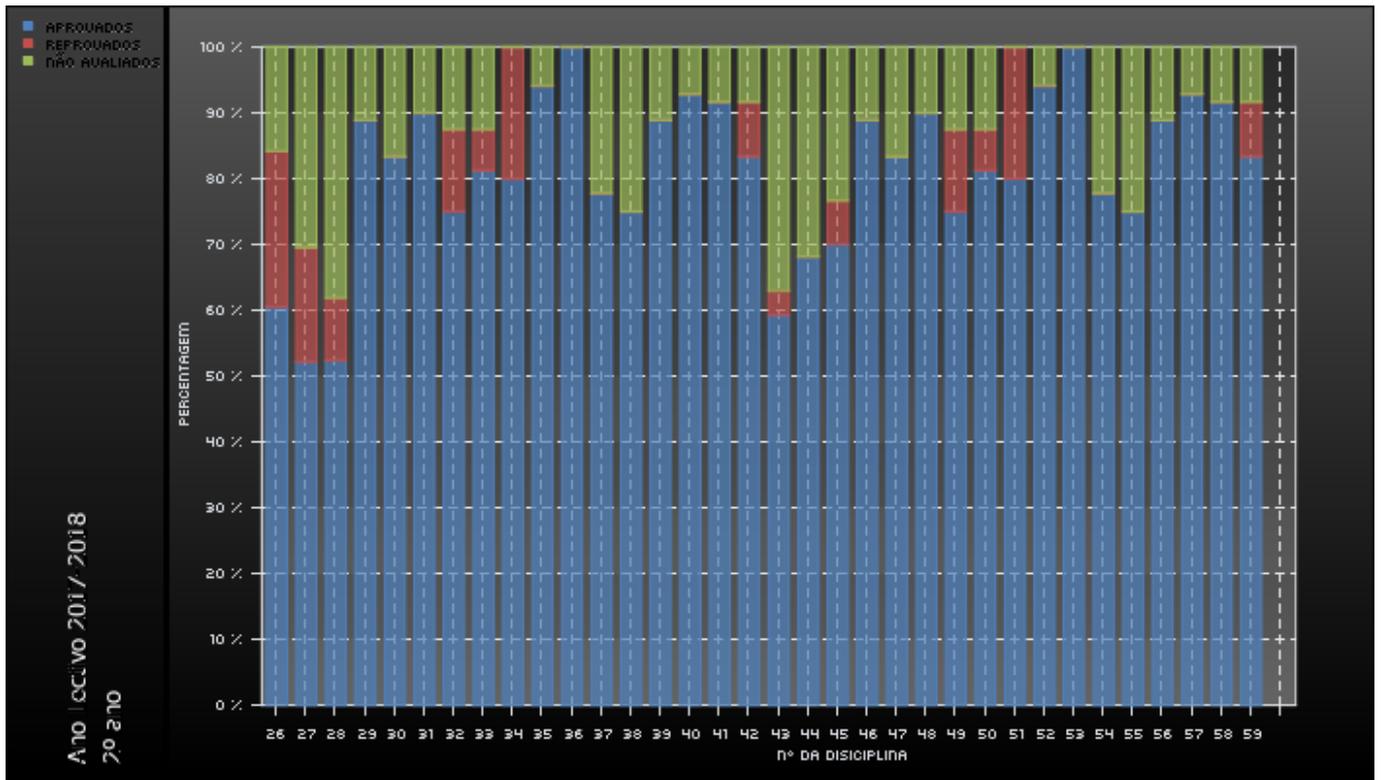
1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Géneros Jornalísticos	31	1	2	91
2	Inglês e os Media	27	6	7	68
3	Introdução ao Marketing	31	2	3	86
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	9	0	0	100
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	16	8	4	57
6	Semântica e Pragmática do Português	32	0	2	94
7	Sociologia	34	8	5	72
8	Comunicação Online	28	1	7	78
9	Discurso dos Media	31	3	4	82
10	História Económica e Política	33	1	5	85
11	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	31	0	4	89
12	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
13	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
14	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
19	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
20	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	7	0	2	78
21	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
22	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
23	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	13	0	1	93
24	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
25	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83



2.º Ano - Tronco Comum

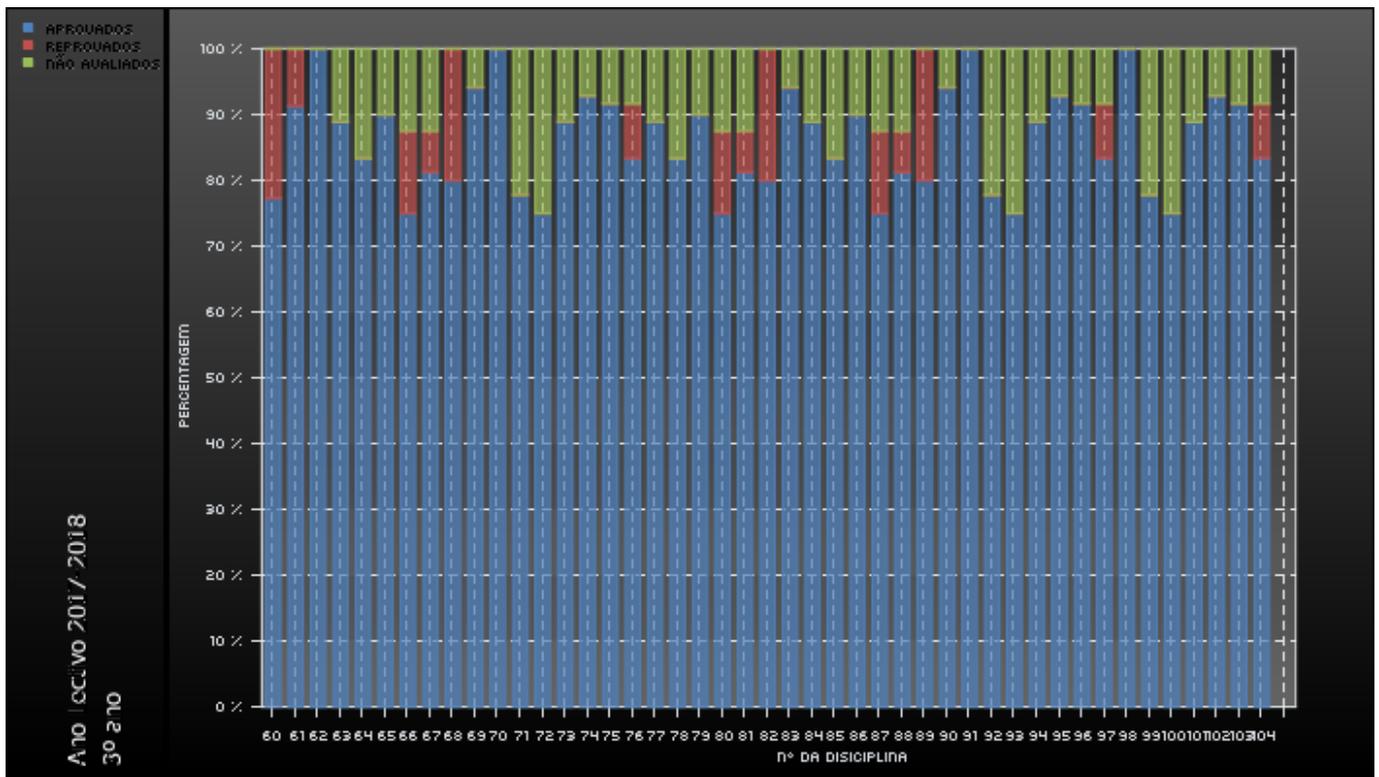
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
26	Métodos Quantitativos	23	9	6	61
27	Problemáticas Contemporâneas	12	4	7	52
28	Teorias da Comunicação	11	2	8	52
29	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
30	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
31	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
32	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
33	[CEM] Optativa II - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
34	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
35	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
36	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
37	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	7	0	2	78
38	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
39	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
40	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	13	0	1	93
41	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
42	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83
43	Análise de Audiências	16	1	10	59
44	Desafios da Globalização	15	0	7	68
45	Literatura e Pensamento Contemporâneos	21	2	7	70
46	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
47	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
48	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
49	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
50	[CEM] Optativa III - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
51	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
52	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
53	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
54	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	7	0	2	78
55	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
56	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
57	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	13	0	1	93
58	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
59	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83



3.º Ano - Tronco Comum

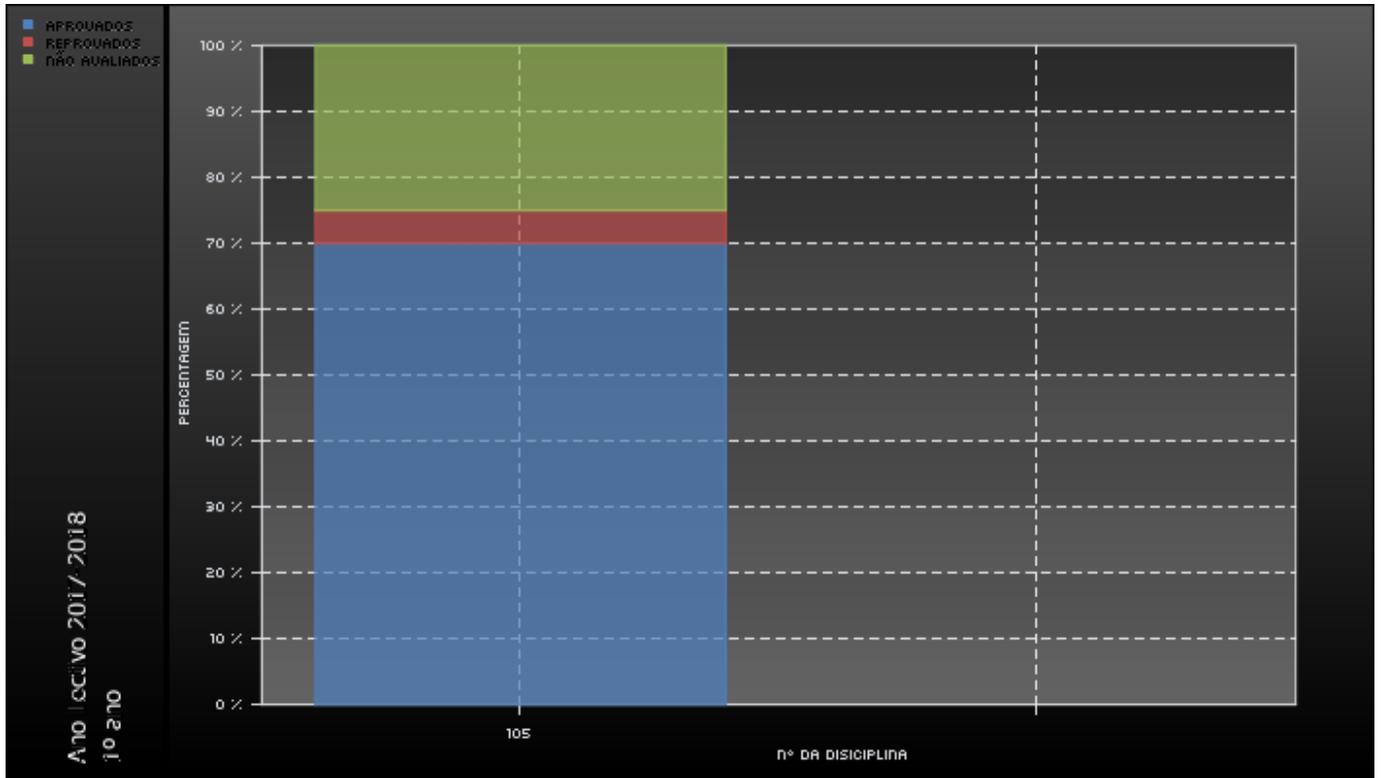
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
60	Ética e Direito da Comunicação	17	5	0	77
61	Fundamentos de Economia	21	2	0	91
62	Semiótica	19	0	0	100
63	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
64	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
65	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
66	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
67	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
68	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
69	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
70	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
71	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	7	0	2	78
72	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
73	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
74	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	13	0	1	93
75	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
76	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83
77	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
78	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
79	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
80	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
81	[CEM] Optativa V - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
82	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
83	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
84	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	1	89
85	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	1	83
86	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	1	90
87	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	1	75
88	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	2	81
89	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	0	80
90	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	16	0	1	94
91	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
92	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	7	0	2	78
93	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
94	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
95	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	13	0	1	93

96	[] Optativa V - [] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
97	[] Optativa V - [] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83
98	[] Optativa VI - [] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	0	100
99	[] Optativa VI - [] Cibercultura	7	0	2	78
100	[] Optativa VI - [] Cultura Visual e Paginação	9	0	3	75
101	[] Optativa VI - [] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	1	89
102	[] Optativa VI - [] Fotojornalismo	13	0	1	93
103	[] Optativa VI - [] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	1	92
104	[] Optativa VI - [] Realização e Produção Radiofónica	10	1	1	83



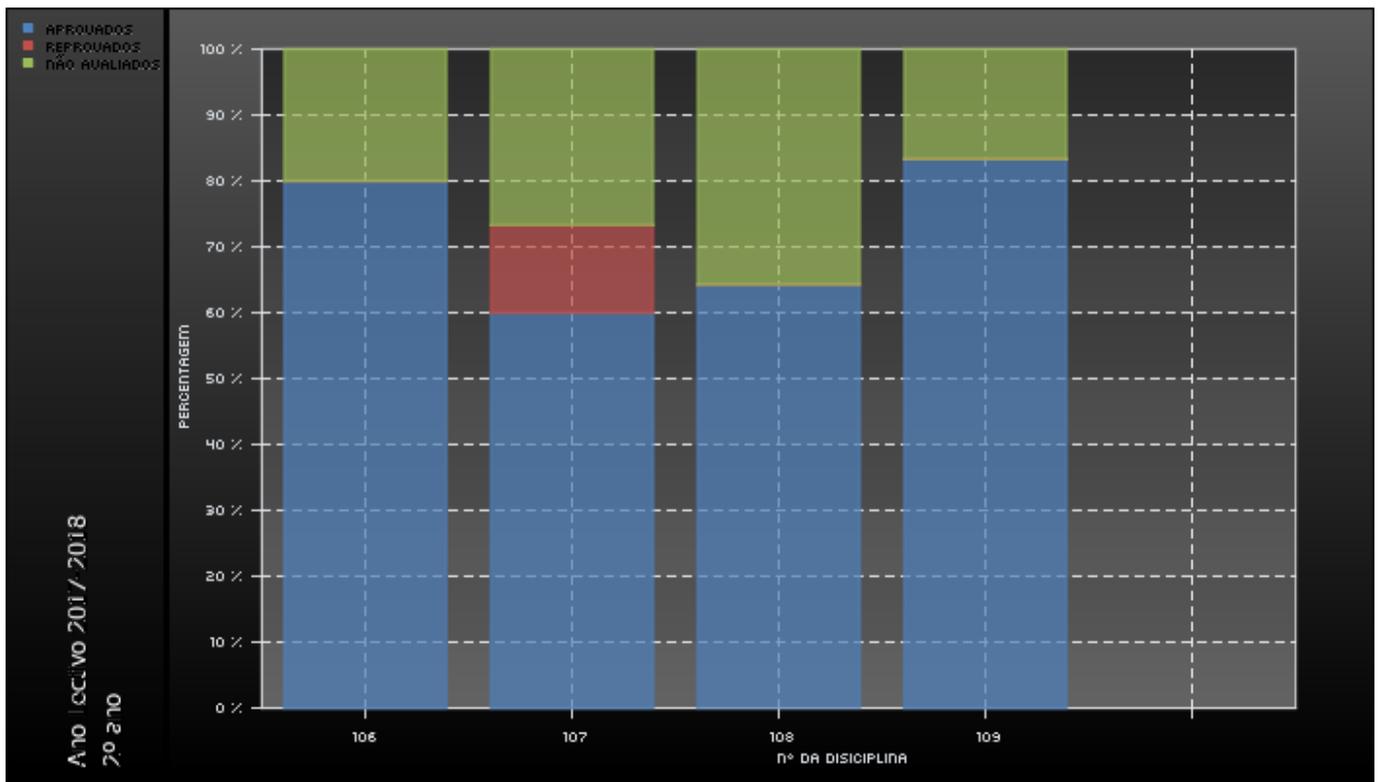
1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
105	Inglês Aplicado	14	1	5	70



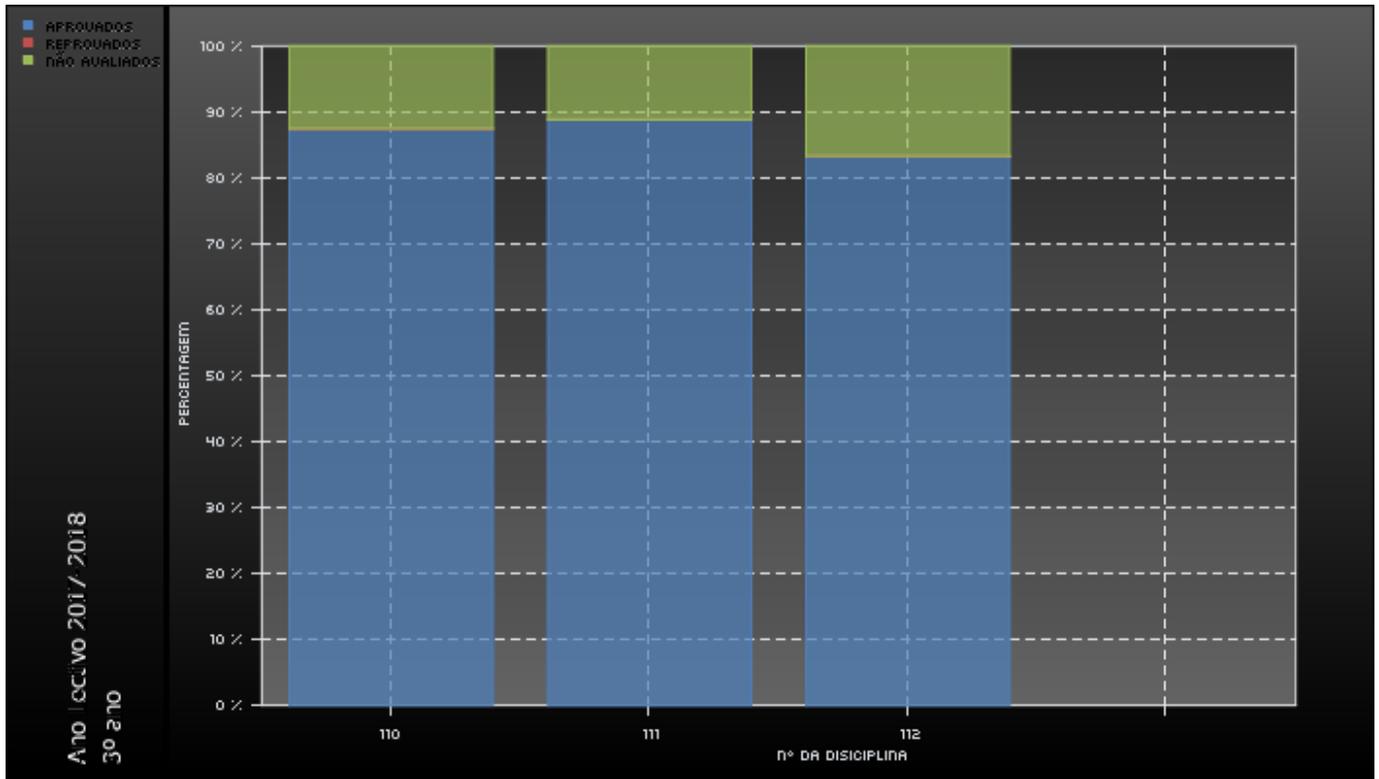
2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
106	Atelier I	12	0	3	80
107	Laboratório de Jornalismo	9	2	4	60
108	Atelier II	9	0	5	64
109	Tecnologias do Audiovisual	10	0	2	83



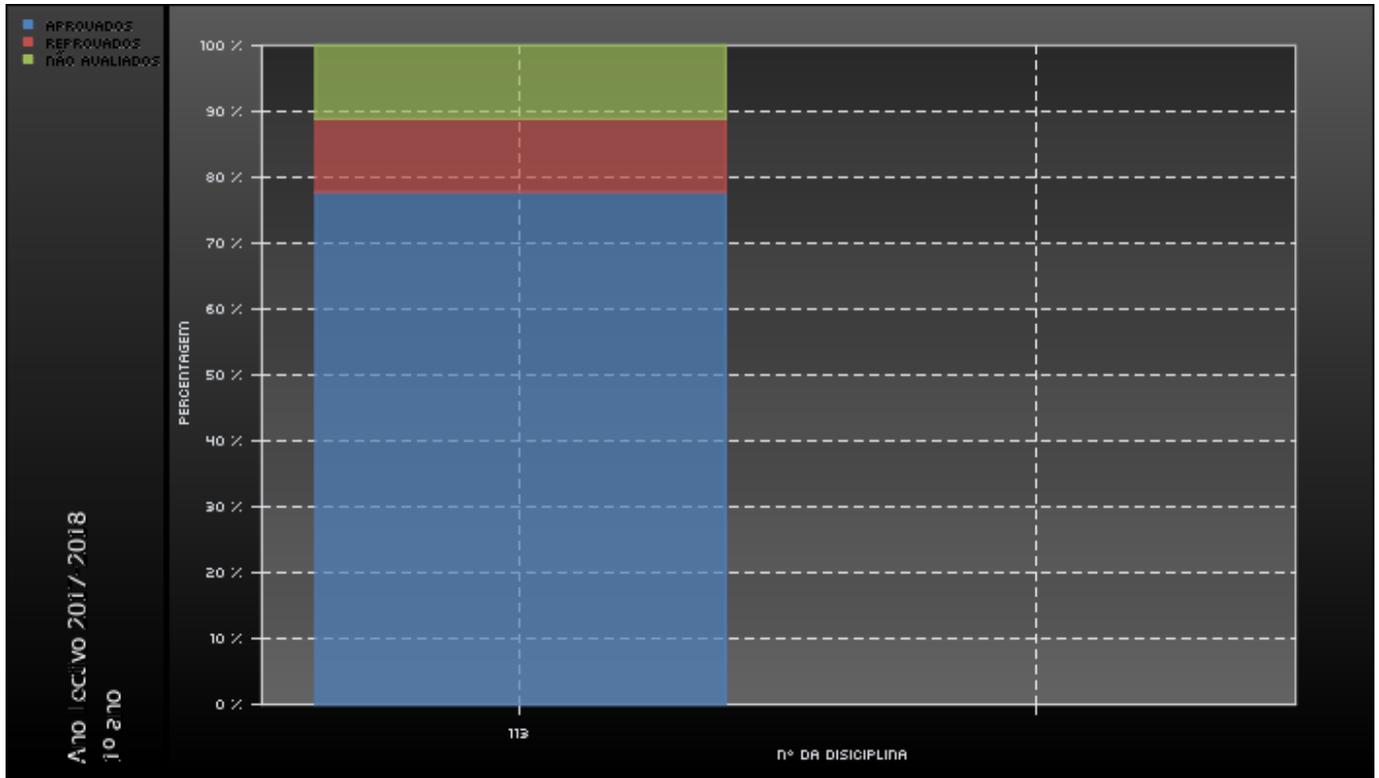
3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
110	Atelier III	7	0	1	88
111	Escrita Digital	8	0	1	89
112	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	10	0	2	83



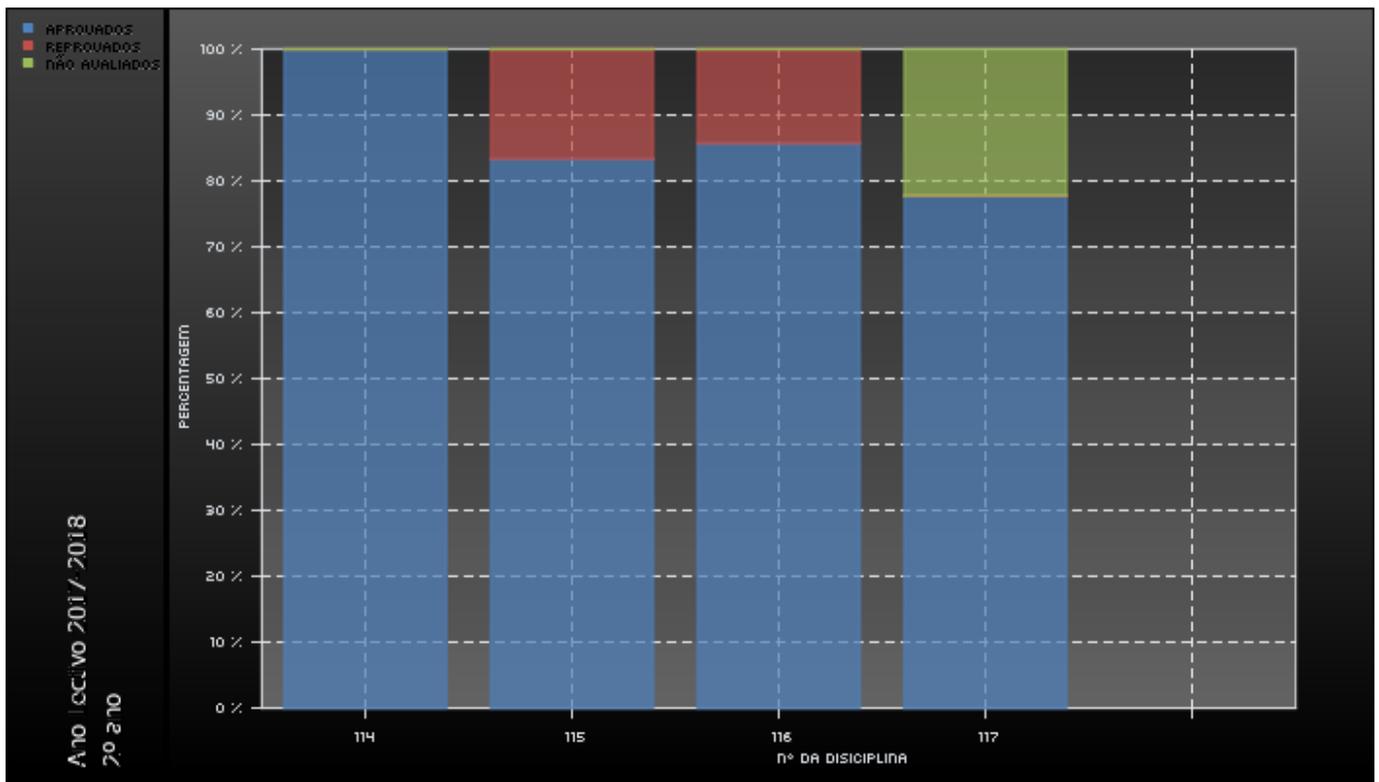
1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
113	Inglês Aplicado	14	2	2	78



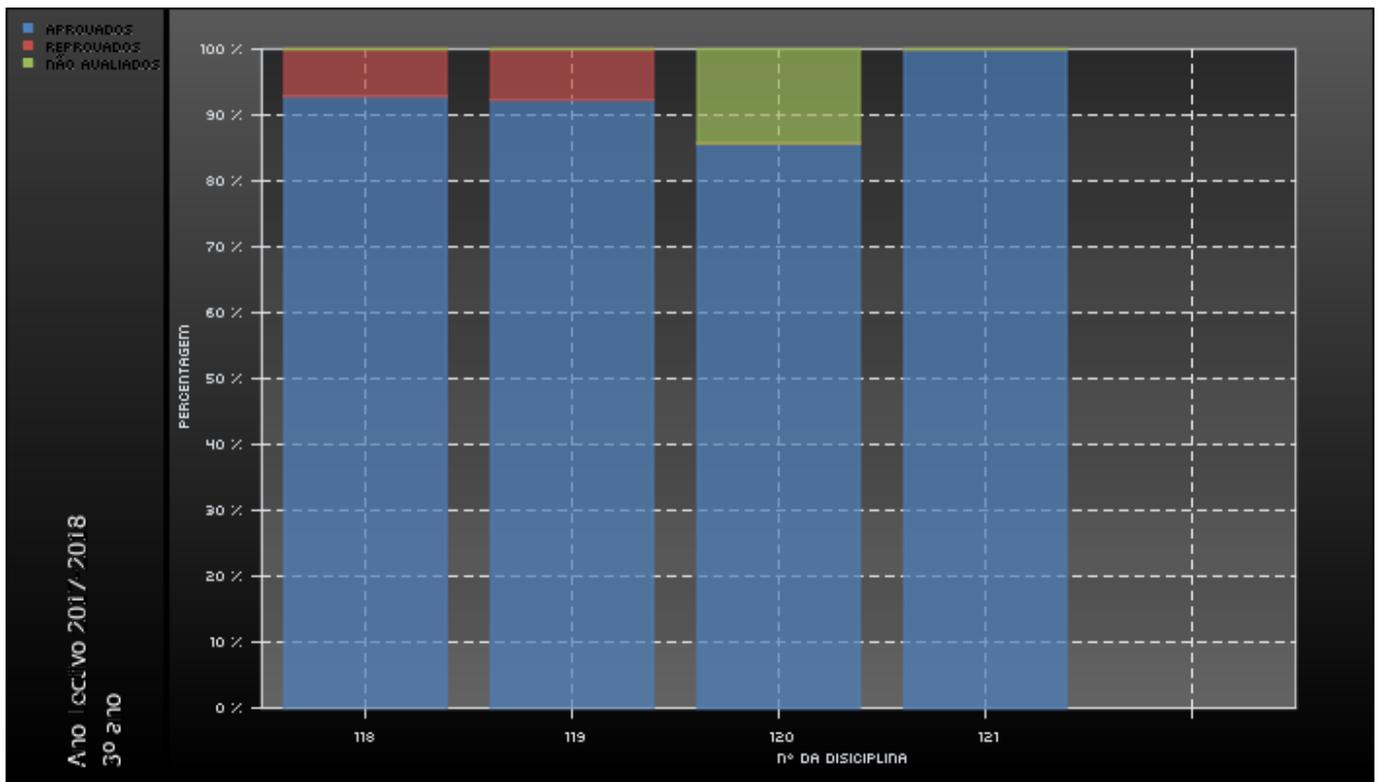
2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
114	Atelier I	6	0	0	100
115	Relações Públicas e Gestão de Eventos	5	1	0	83
116	Atelier II	6	1	0	86
117	Linguagens Publicitárias	7	0	2	78



3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
118	Atelier III	13	1	0	93
119	Comunicação Interna	12	1	0	92
120	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	12	0	2	86
121	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	1	0	0	100

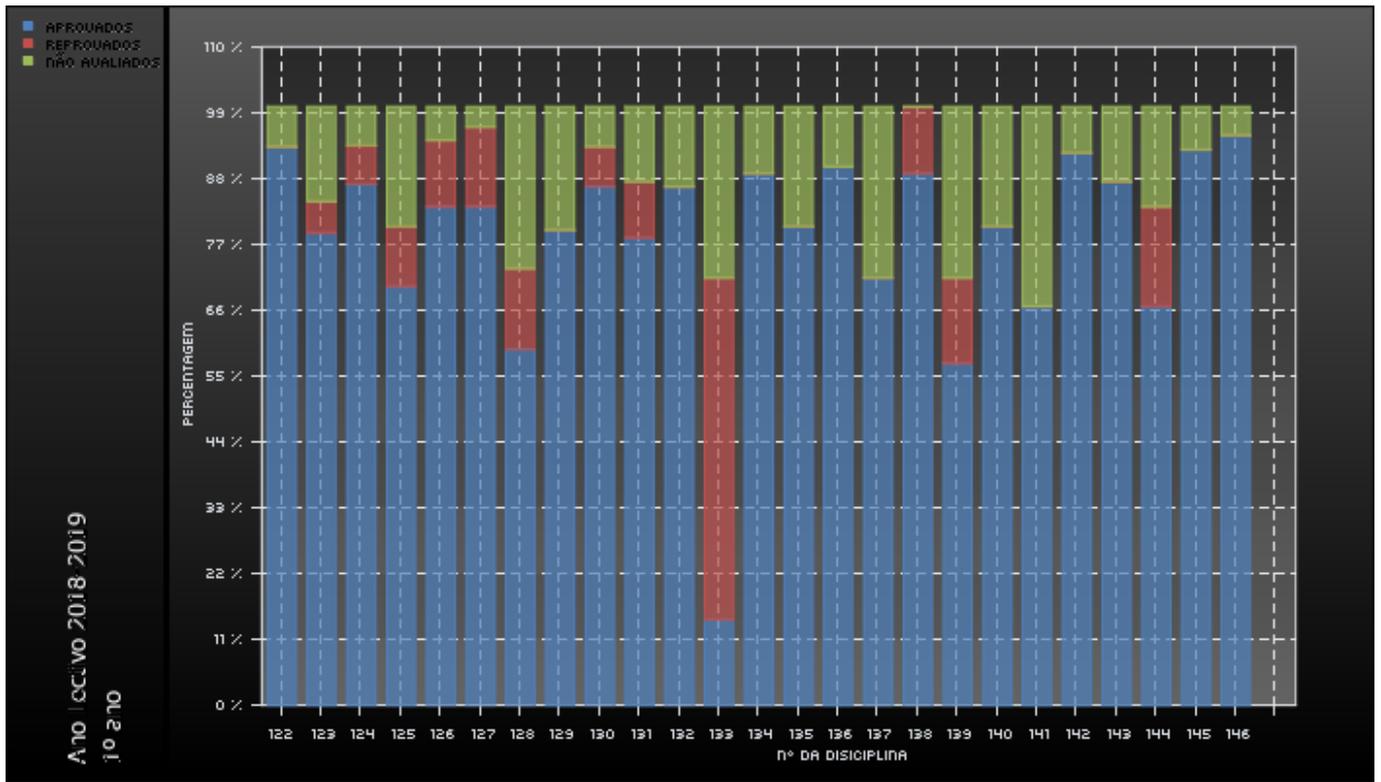


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	21	2	0	91.30
Ciências Sociais e Humanas	199	20	30	79.92
Ciências da Comunicação	73	6	29	67.59
Comunicação Empresarial	171	12	19	84.65
Jornalismo	144	3	26	83.24
Línguas Estrangeiras	80	17	18	69.57
Matemática	23	9	6	60.53
Multimédia	28	1	7	77.78

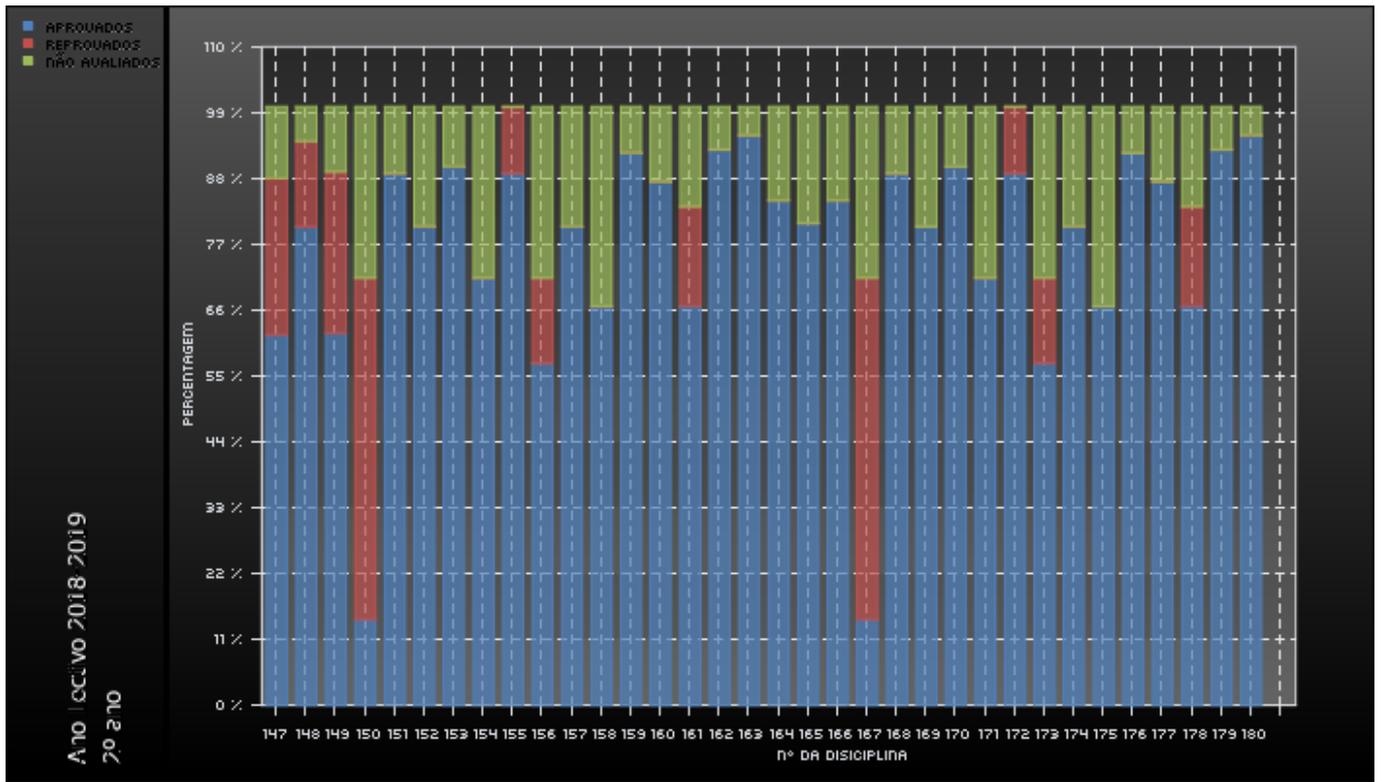
Ano lectivo 2018-2019 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
122	Géneros Jornalísticos	28	0	2	93
123	Inglês e os Media	30	2	6	79
124	Introdução ao Marketing	27	2	2	87
125	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	14	2	4	70
126	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	15	2	1	83
127	Semântica e Pragmática do Português	25	4	1	83
128	Sociologia	22	5	10	59
129	Comunicação Online	27	0	7	79
130	Discurso dos Media	26	2	2	87
131	História Económica e Política	25	3	4	78
132	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	26	0	4	87
133	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
134	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
135	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
136	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
137	[CEM] Optativa I - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
138	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
139	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
140	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
141	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	6	0	3	67
142	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
143	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
144	[J] Optativa I - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67
145	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
146	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95



2.º Ano - Tronco Comum

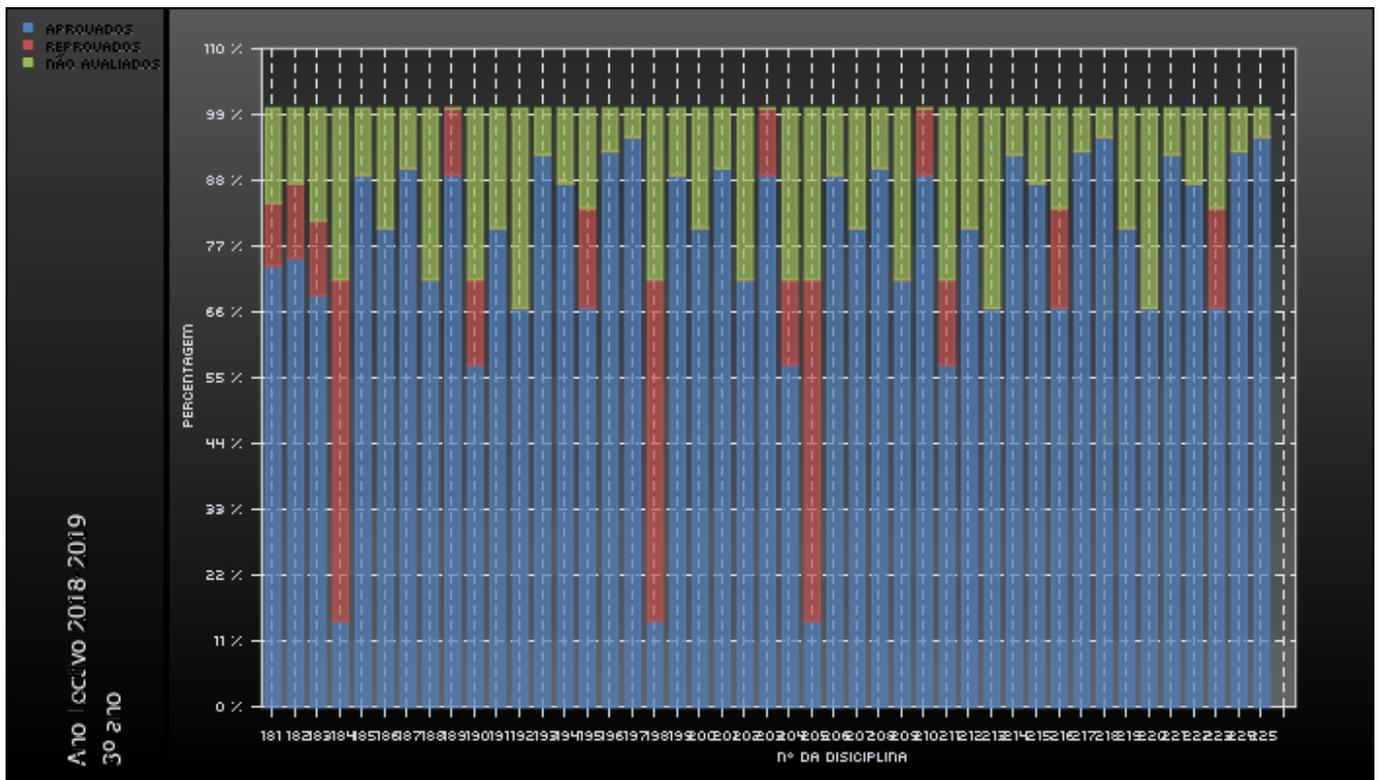
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
147	Métodos Quantitativos	26	11	5	62
148	Problemáticas Contemporâneas	28	5	2	80
149	Teorias da Comunicação	23	10	4	62
150	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
151	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
152	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
153	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
154	[CEM] Optativa II - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
155	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
156	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
157	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
158	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	6	0	3	67
159	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
160	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
161	[J] Optativa II - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67
162	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
163	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95
164	Análise de Audiências	27	0	5	84
165	Desafios da Globalização	29	0	7	81
166	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	0	5	84
167	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
168	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
169	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
170	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
171	[CEM] Optativa III - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
172	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
173	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
174	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
175	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	6	0	3	67
176	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
177	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
178	[J] Optativa III - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67
179	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
180	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95



3.º Ano - Tronco Comum

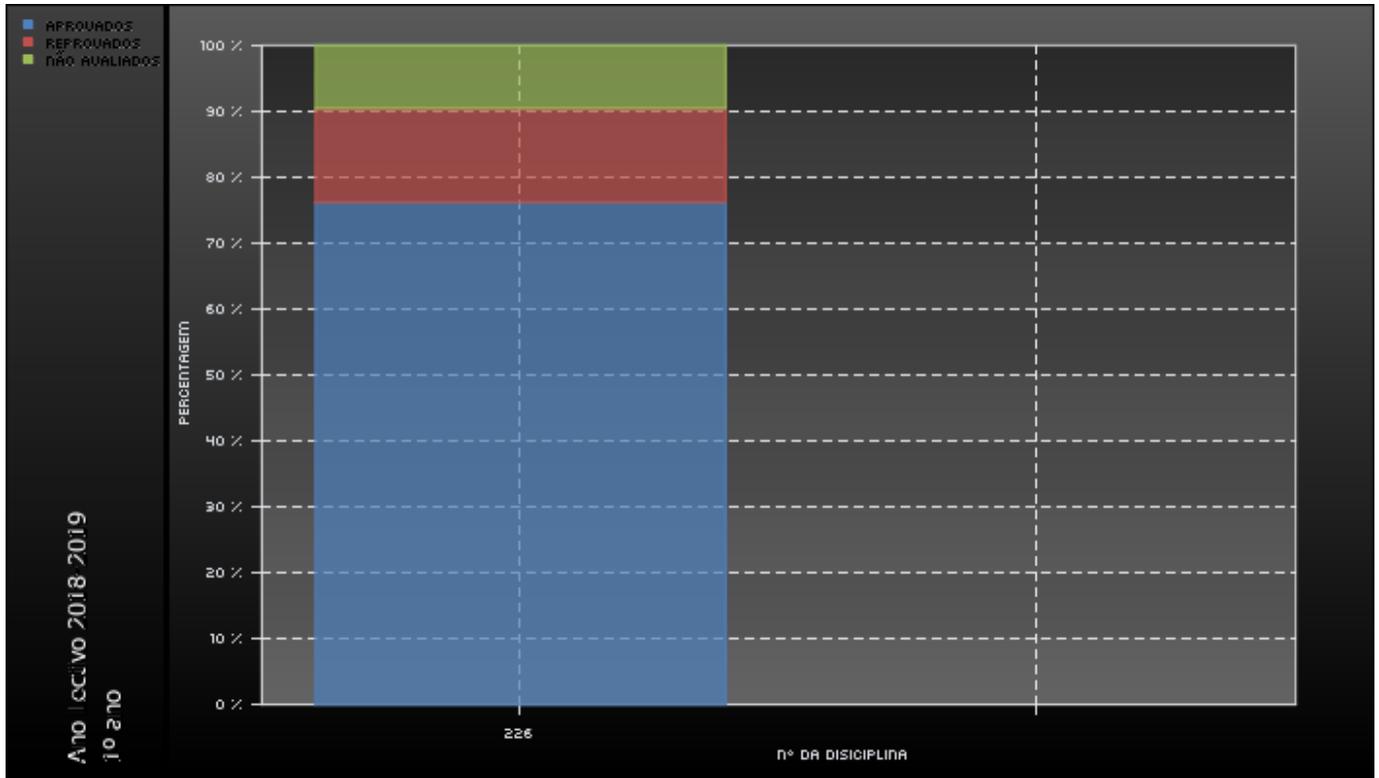
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
181	Ética e Direito da Comunicação	14	2	3	74
182	Fundamentos de Economia	12	2	2	75
183	Semiótica	11	2	3	69
184	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
185	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
186	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
187	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
188	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
189	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
190	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
191	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
192	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	6	0	3	67
193	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
194	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
195	[J] Optativa IV - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67
196	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
197	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95
198	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
199	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
200	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
201	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
202	[CEM] Optativa V - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
203	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
204	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
205	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	2	14
206	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	2	89
207	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	2	80
208	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	2	90
209	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	4	71
210	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	0	89
211	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	4	1	2	57
212	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
213	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	6	0	3	67
214	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
215	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
216	[J] Optativa V - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67

217	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
218	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95
219	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	2	80
220	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	6	0	3	67
221	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	1	92
222	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	1	88
223	[J] Optativa VI - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	2	67
224	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	1	93
225	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	1	95



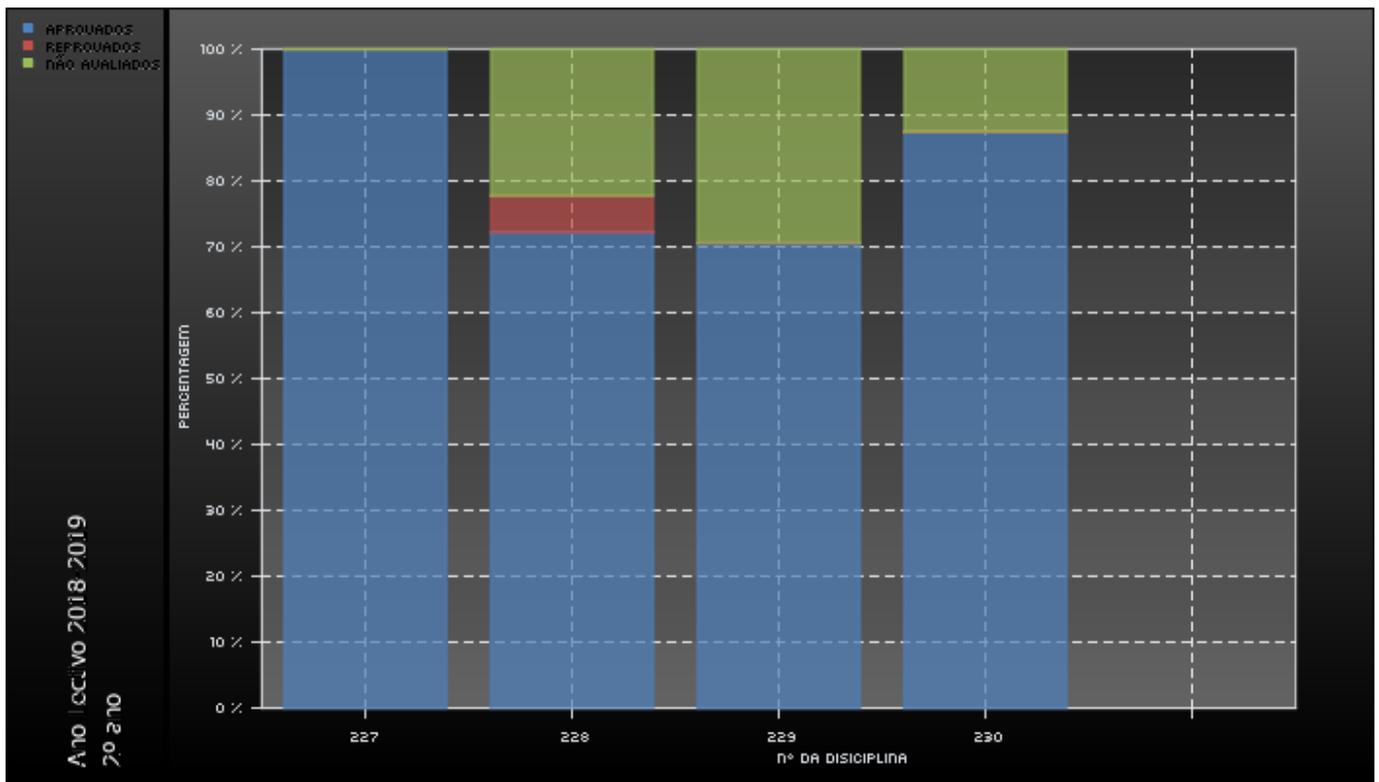
1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
226	Inglês Aplicado	16	3	2	76



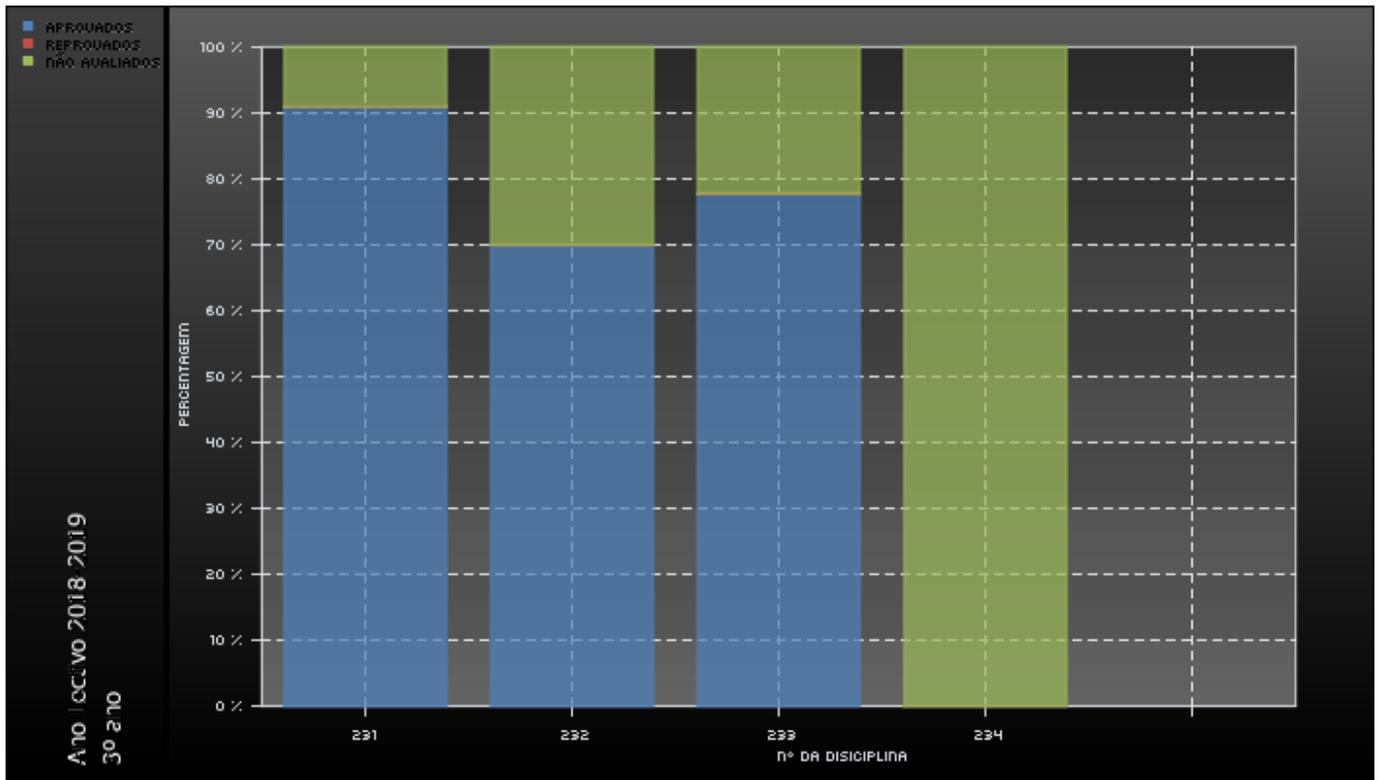
2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
227	Atelier I	14	0	0	100
228	Laboratório de Jornalismo	13	1	4	72
229	Atelier II	12	0	5	71
230	Tecnologias do Audiovisual	14	0	2	88



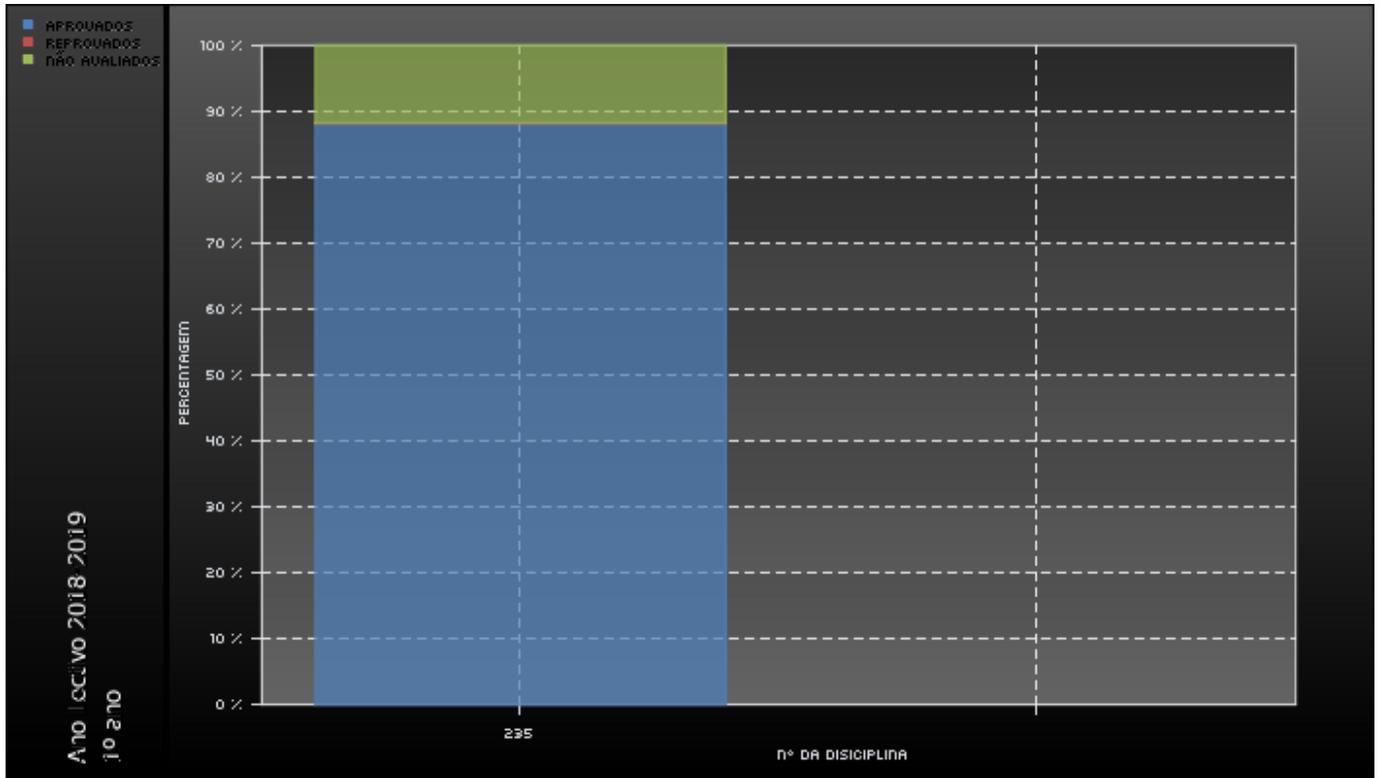
3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
231	Atelier III	10	0	1	91
232	Escrita Digital	7	0	3	70
233	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	7	0	2	78
234	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	0	0	1	0.00



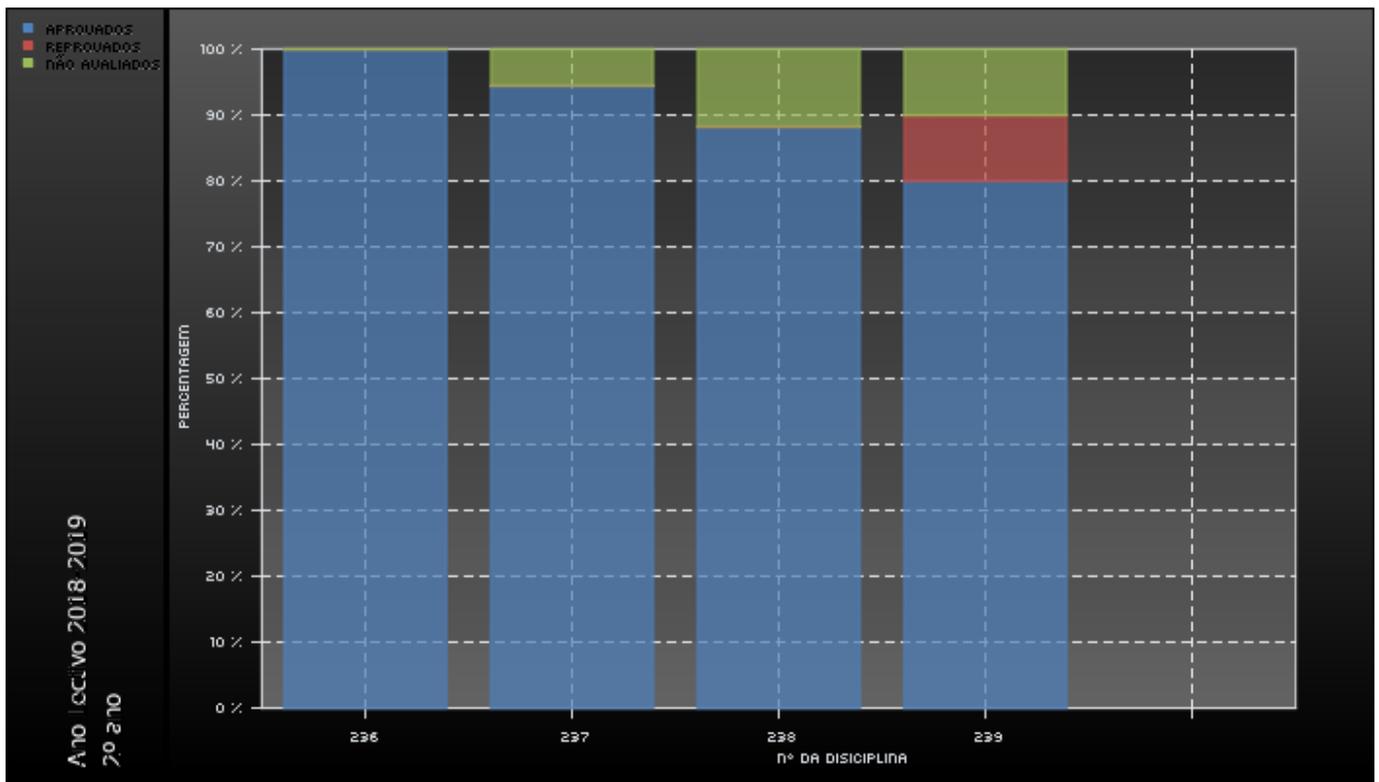
1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
235	Inglês Aplicado	15	0	2	88



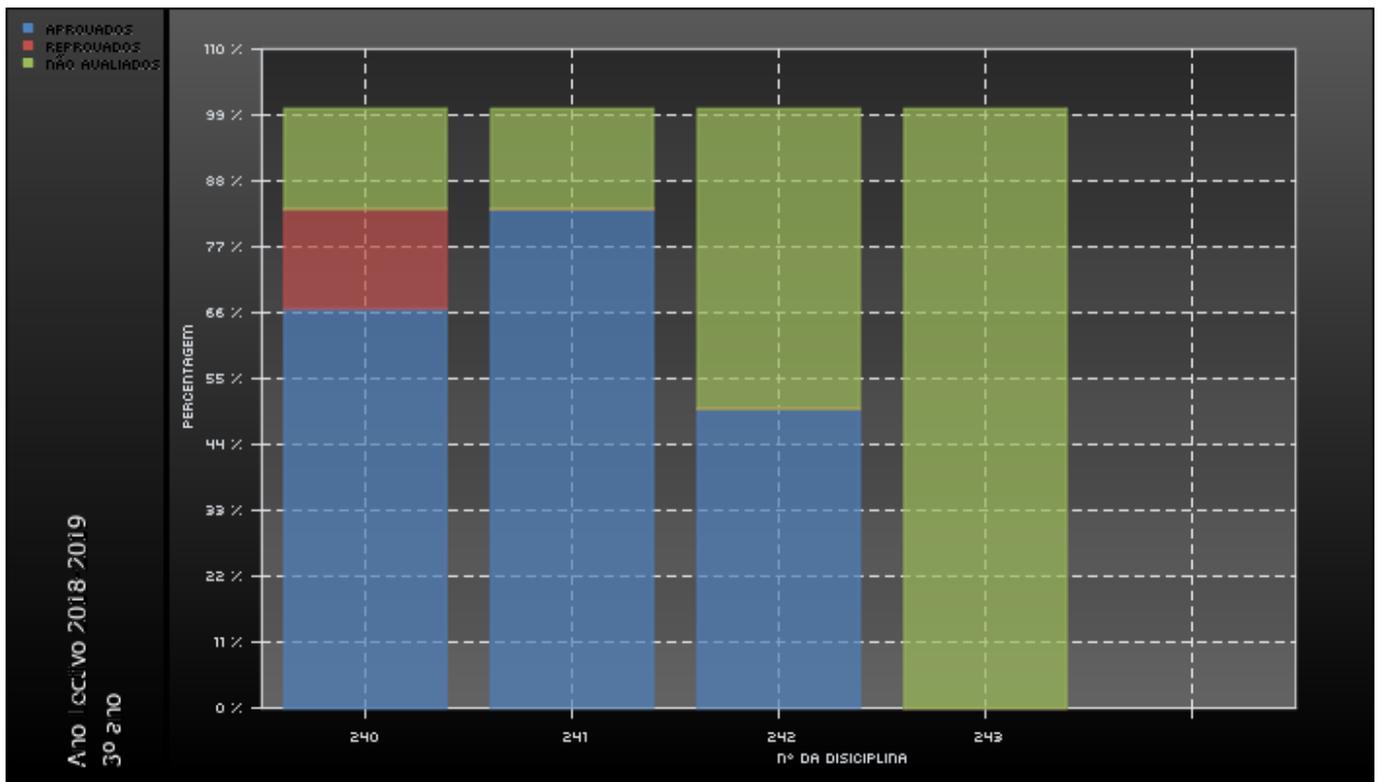
2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
236	Atelier I	17	0	0	100
237	Relações Públicas e Gestão de Eventos	17	0	1	94
238	Atelier II	15	0	2	88
239	Linguagens Publicitárias	16	2	2	80



3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
240	Atelier III	4	1	1	67
241	Comunicação Interna	5	0	1	83
242	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	3	0	3	50
243	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	0	0	1	0.00

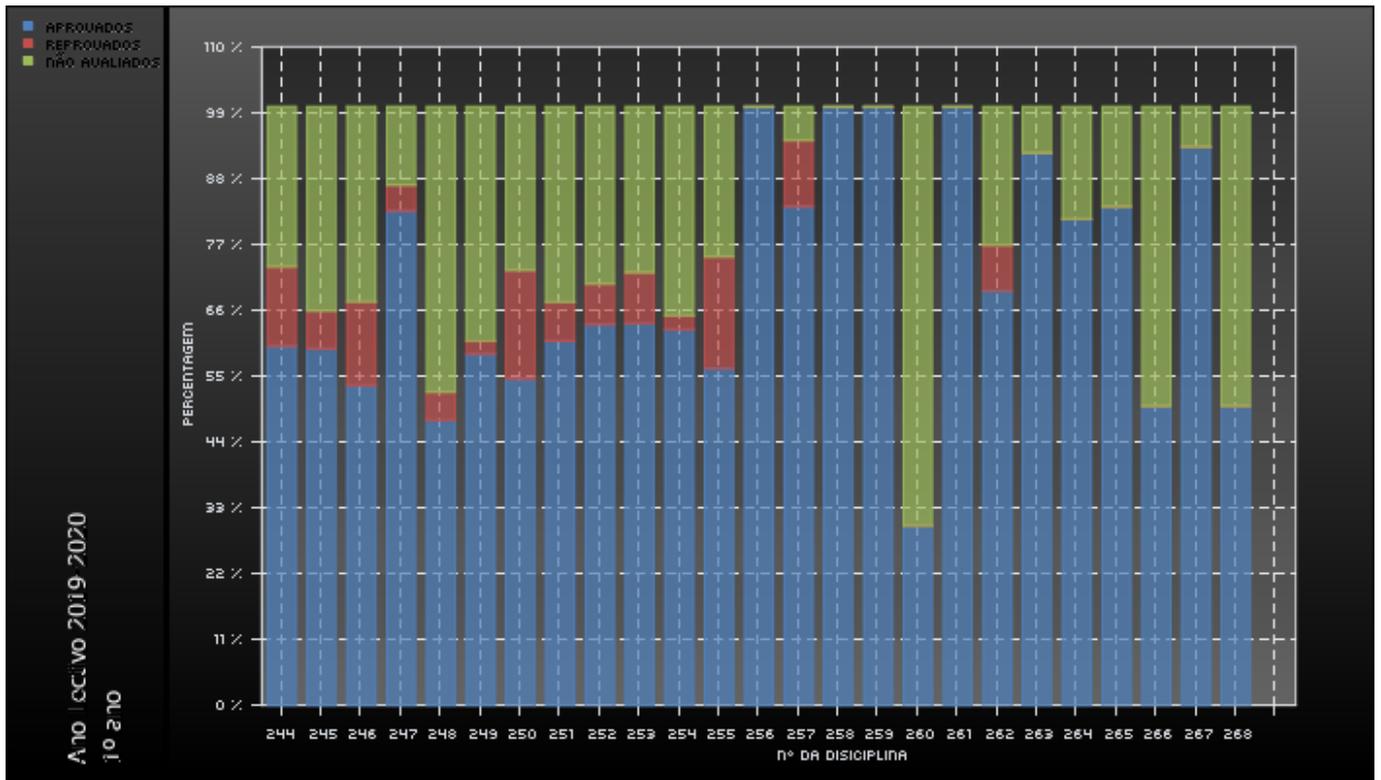


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	12	2	2	75.00
Ciências Sociais e Humanas	178	21	32	77.06
Ciências da Comunicação	105	12	18	77.78
Comunicação Empresarial	164	5	37	79.61
Jornalismo	153	13	32	77.27
Línguas Estrangeiras	90	9	15	78.95
Matemática	26	11	5	61.90
Multimédia	27	0	7	79.41

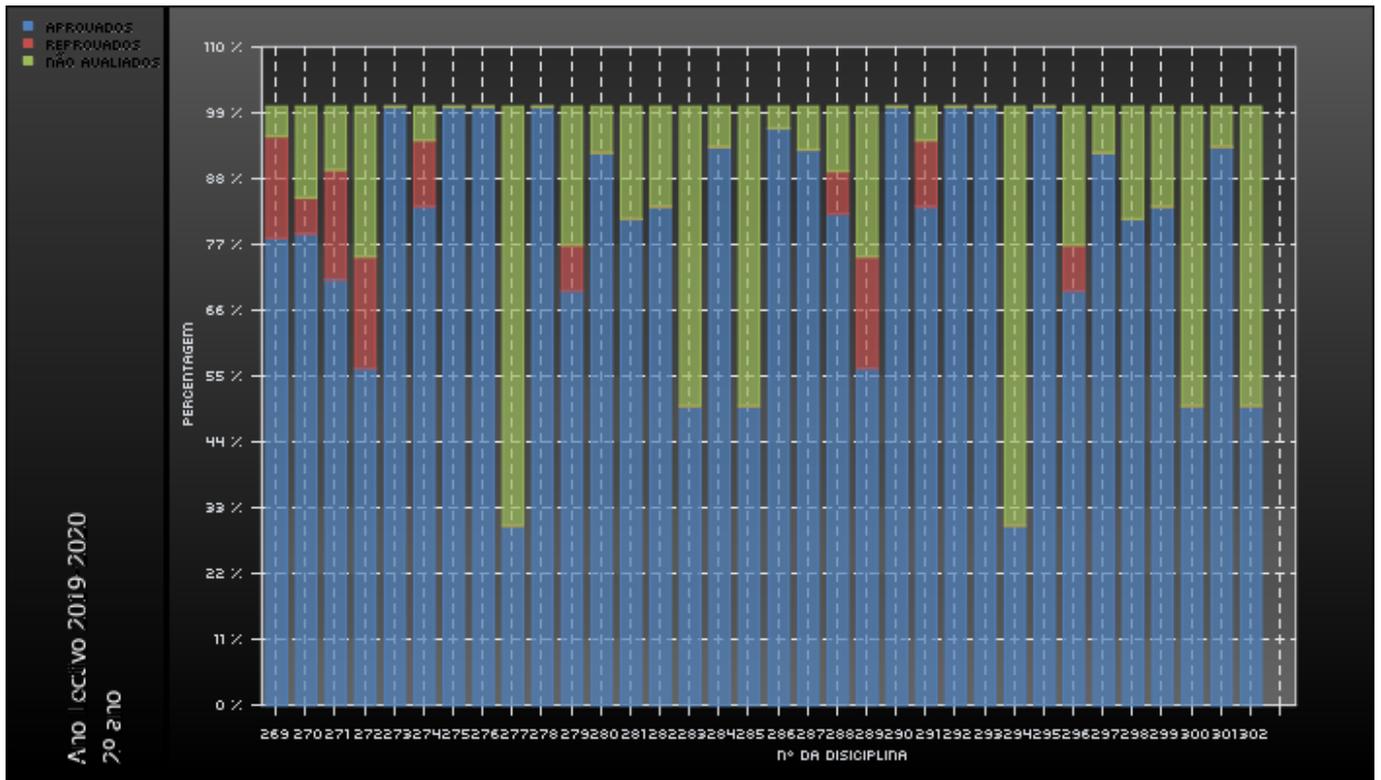
Ano lectivo 2019-2020 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
244	Géneros Jornalísticos	27	6	12	60
245	Inglês e os Media	28	3	16	60
246	Introdução ao Marketing	23	6	14	53
247	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	19	1	3	83
248	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	10	1	10	48
249	Semântica e Pragmática do Português	27	1	18	59
250	Sociologia	30	10	15	55
251	Comunicação Online	28	3	15	61
252	Discurso dos Media	28	3	13	64
253	História Económica e Política	30	4	13	64
254	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	27	1	15	63
255	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
256	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
257	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
258	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
259	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
260	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
261	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
262	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
263	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	12	0	1	92
264	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
265	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
266	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50
267	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
268	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50



2.º Ano - Tronco Comum

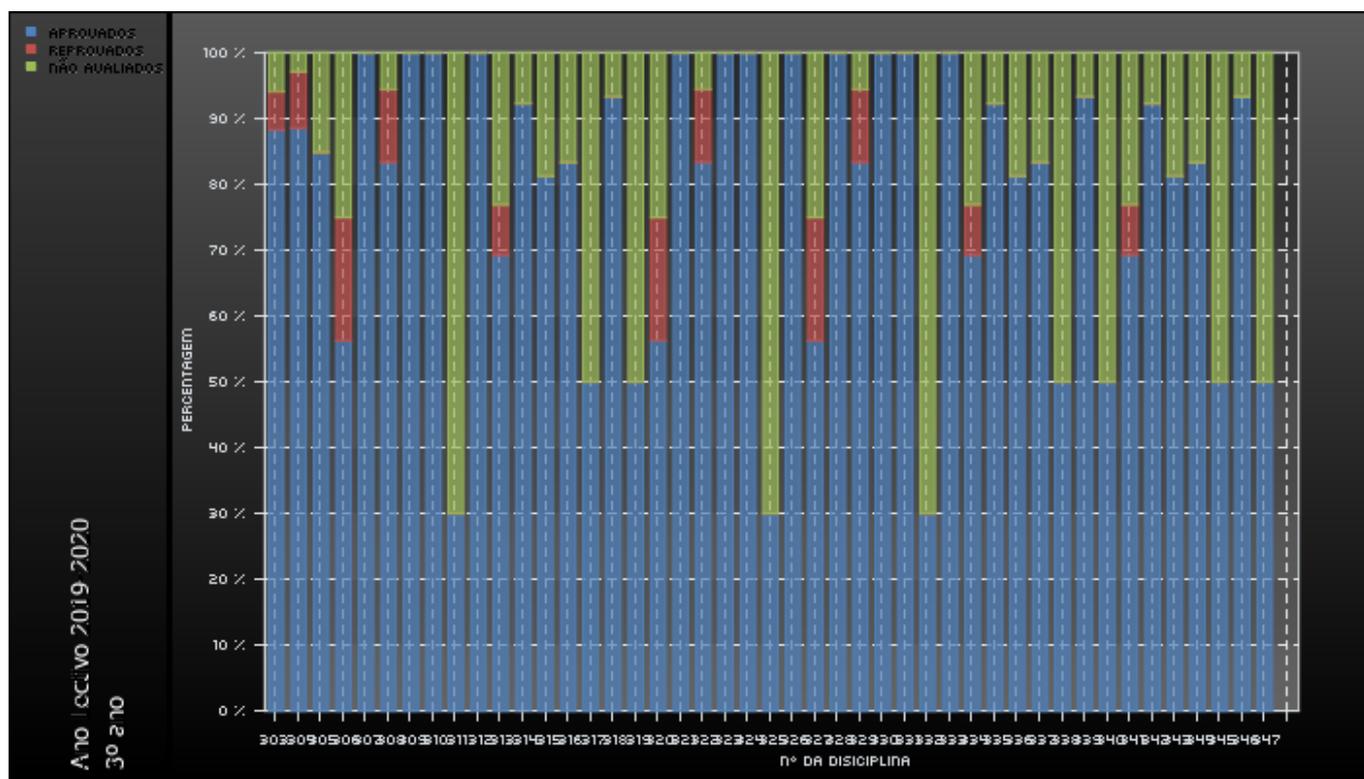
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
269	Métodos Quantitativos	32	7	2	78
270	Problemáticas Contemporâneas	26	2	5	79
271	Teorias da Comunicação	27	7	4	71
272	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
273	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
274	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
275	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
276	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
277	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
278	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
279	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
280	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	12	0	1	92
281	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
282	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
283	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50
284	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
285	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50
286	Análise de Audiências	27	0	1	96
287	Desafios da Globalização	26	0	2	93
288	Literatura e Pensamento Contemporâneos	23	2	3	82
289	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
290	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
291	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
292	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
293	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
294	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
295	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
296	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
297	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	12	0	1	92
298	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
299	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
300	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50
301	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
302	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50



3.º Ano - Tronco Comum

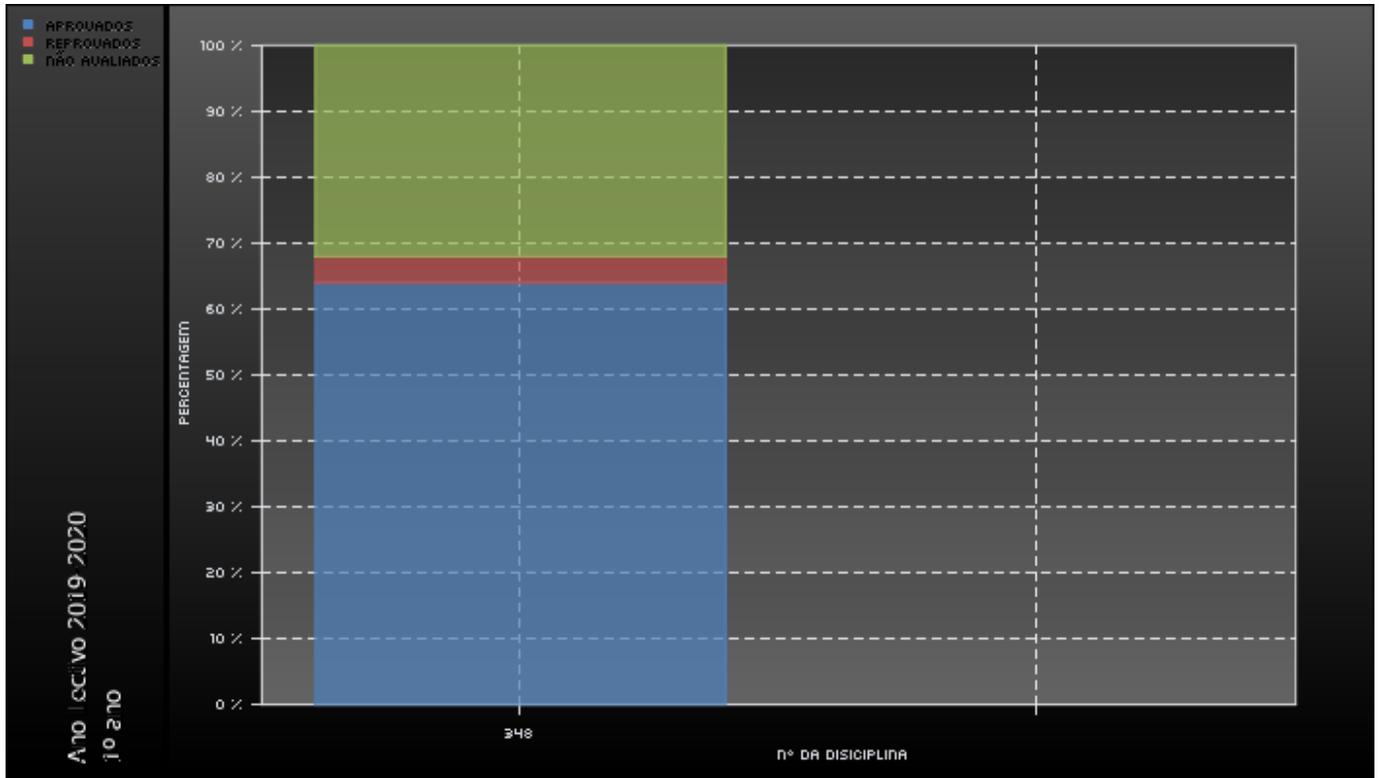
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
303	Ética e Direito da Comunicação	30	2	2	88
304	Fundamentos de Economia	31	3	1	89
305	Semiótica	28	0	5	85
306	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
307	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
308	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
309	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
310	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
311	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
312	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
313	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
314	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	12	0	1	92
315	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
316	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
317	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50
318	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
319	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50
320	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
321	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
322	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
323	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
324	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
325	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
326	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
327	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	4	56
328	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	0	100
329	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	1	83
330	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	0	100
331	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	0	100
332	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	7	30
333	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	0	100
334	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
335	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	12	0	1	92
336	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
337	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
338	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50

339	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
340	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50
341	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	3	69
342	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	12	0	1	92
343	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	3	81
344	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	10	0	2	83
345	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	6	50
346	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	1	93
347	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	2	50



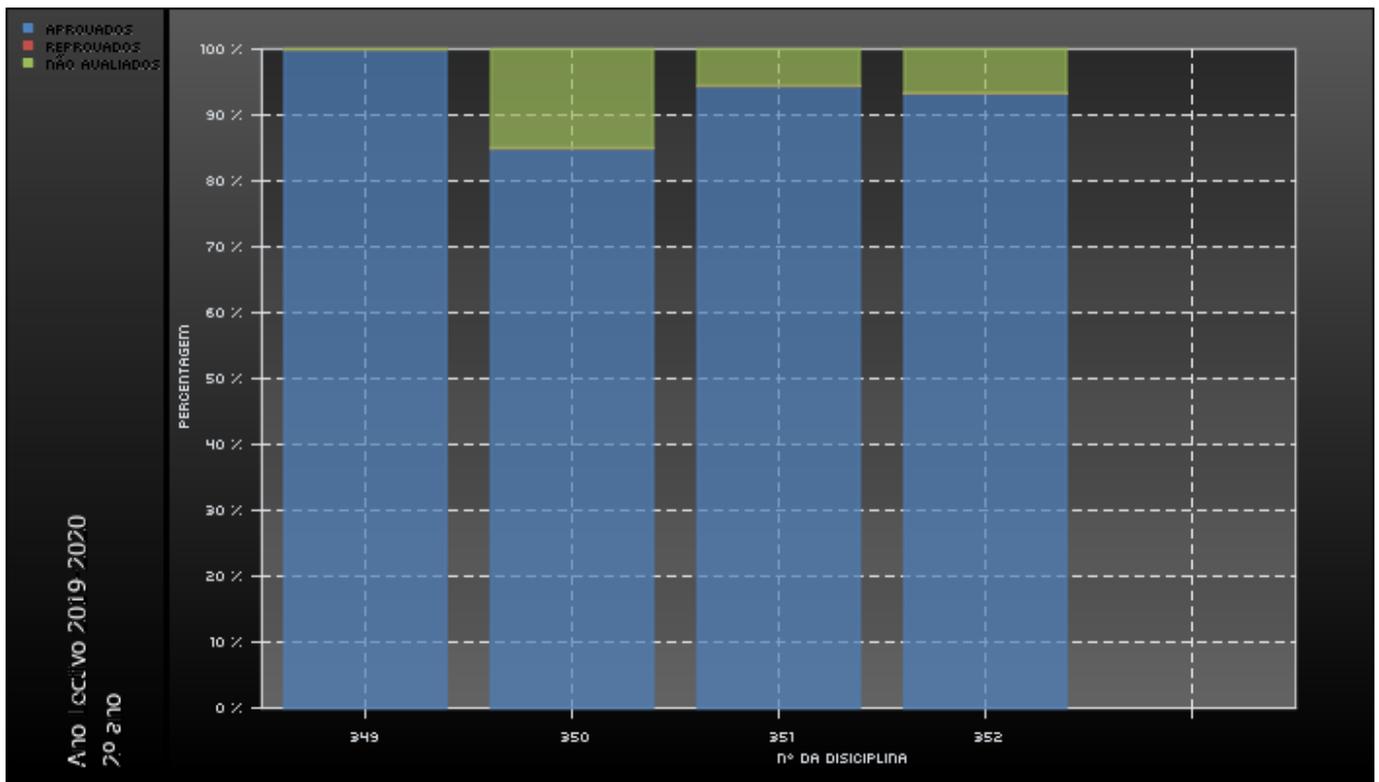
1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
348	Inglês Aplicado	16	1	8	64



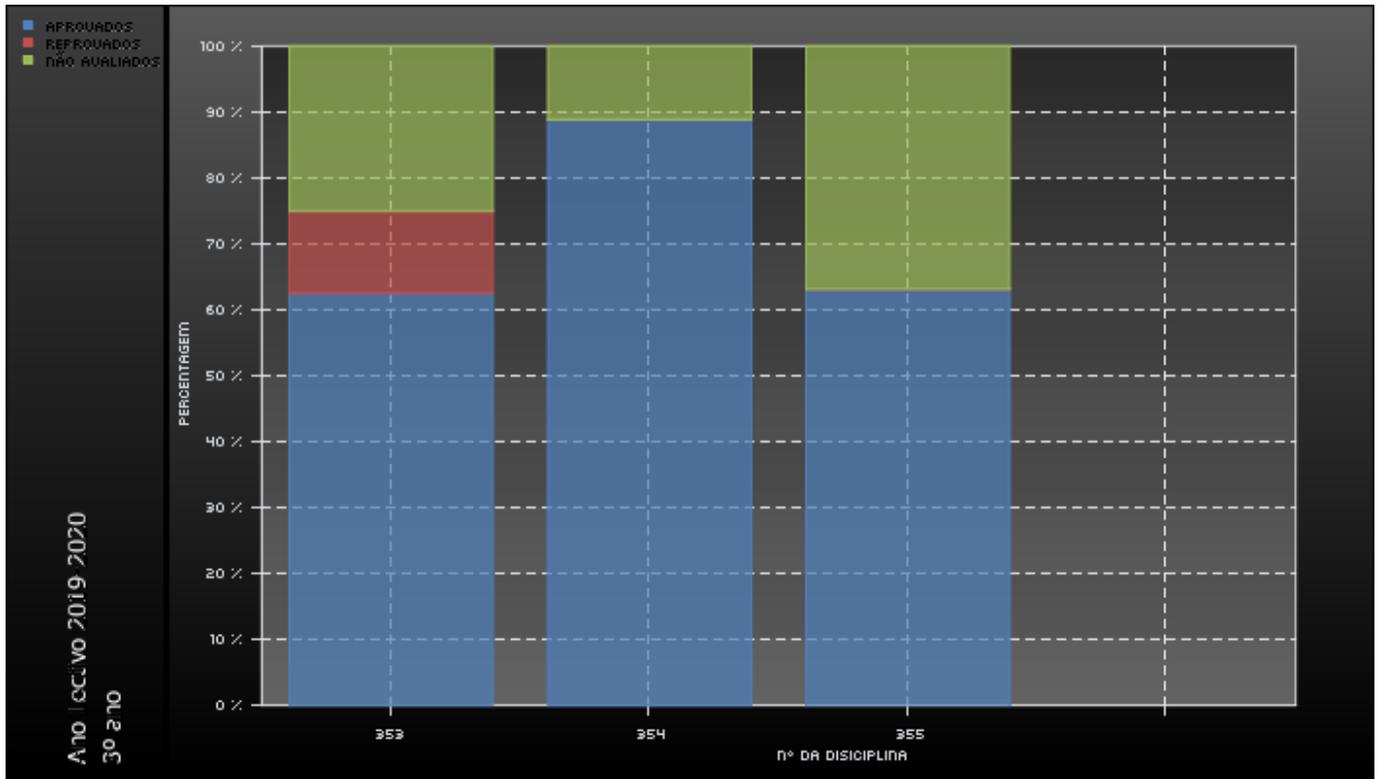
2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
349	Atelier I	14	0	0	100
350	Laboratório de Jornalismo	17	0	3	85
351	Atelier II	17	0	1	94
352	Tecnologias do Audiovisual	14	0	1	93



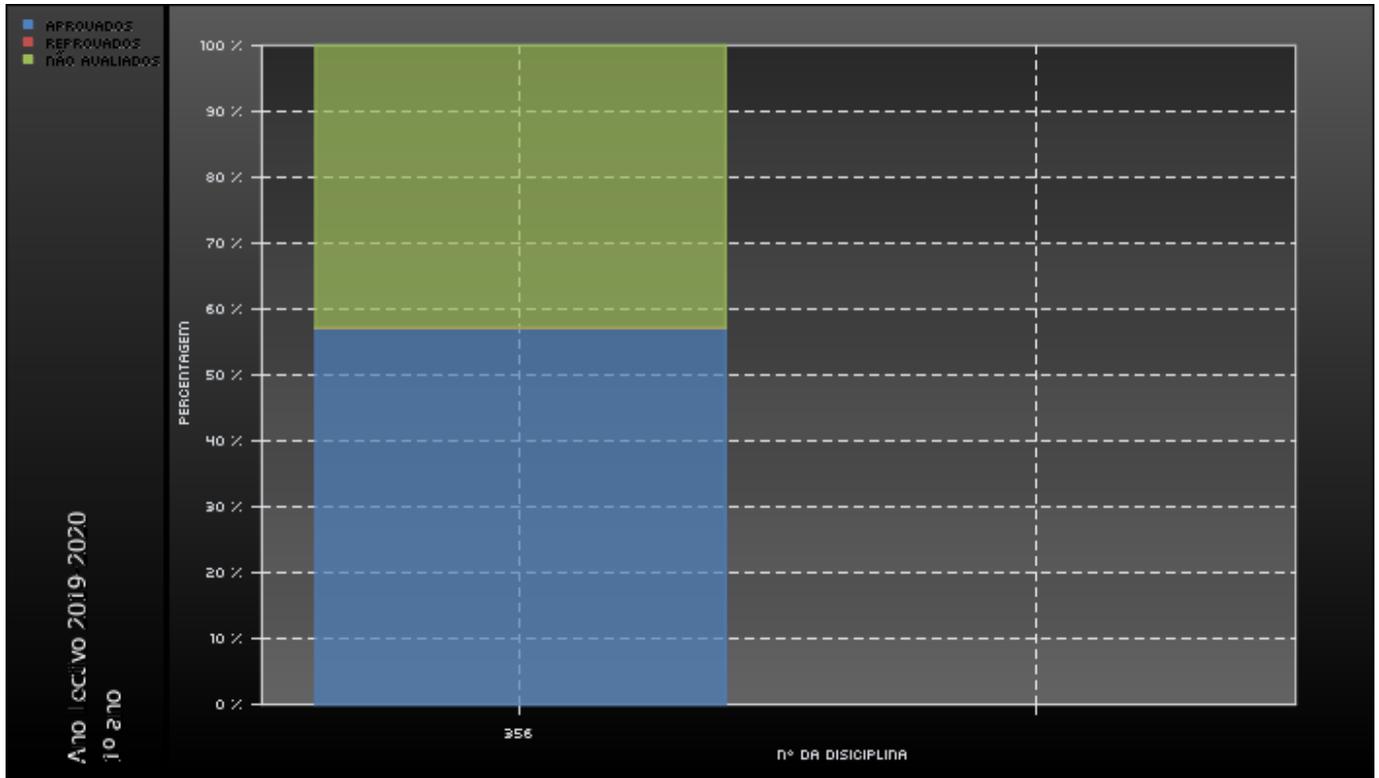
3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
353	Atelier III	10	2	4	63
354	Escrita Digital	16	0	2	89
355	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	12	0	7	63



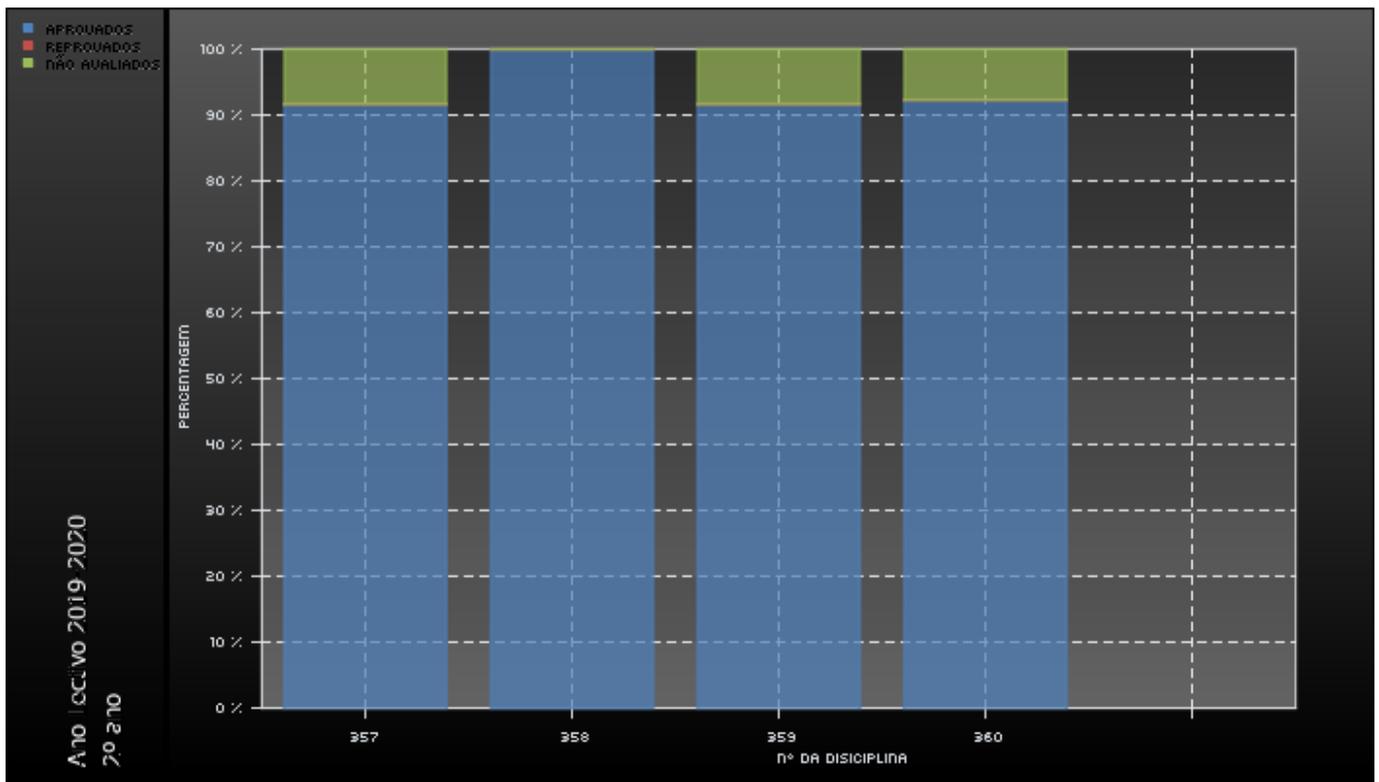
1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
356	Inglês Aplicado	12	0	9	57



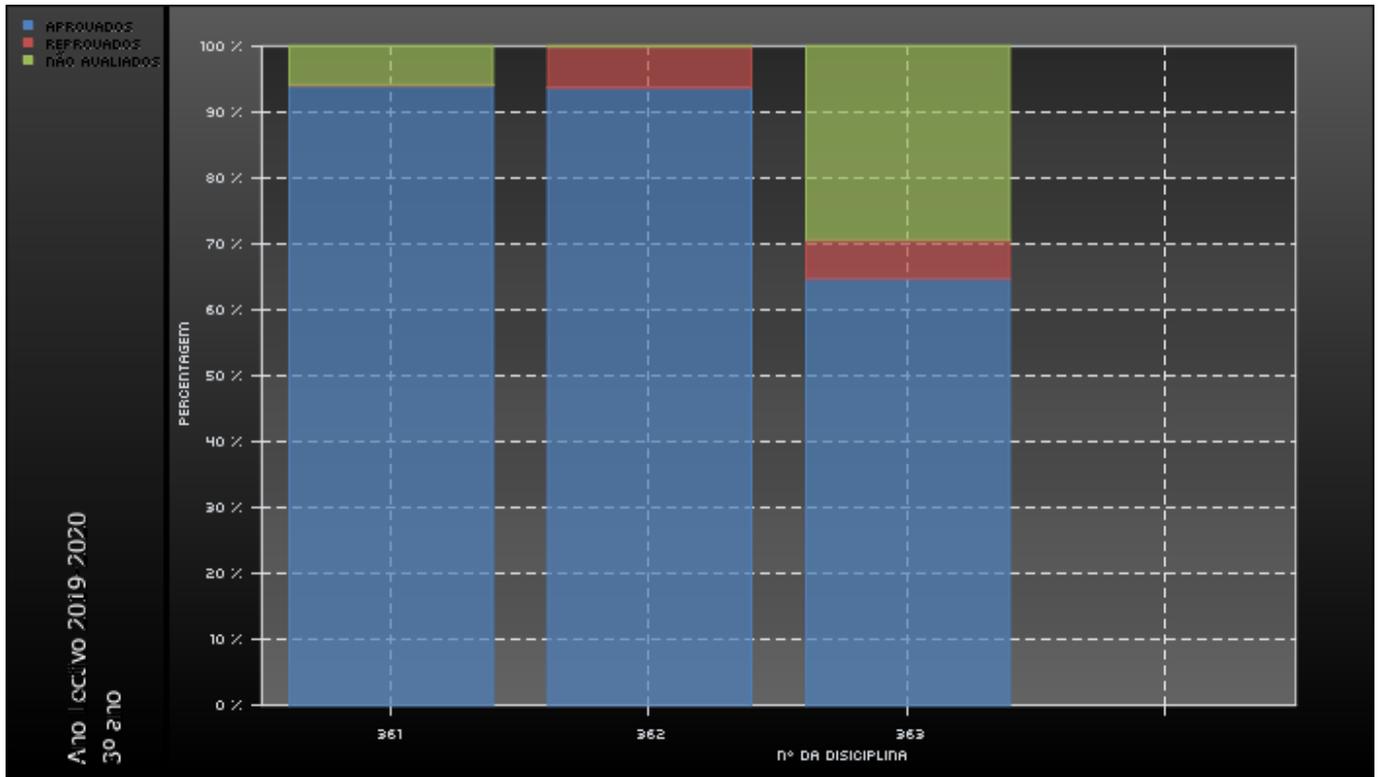
2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
357	Atelier I	11	0	1	92
358	Relações Públicas e Gestão de Eventos	11	0	0	100
359	Atelier II	11	0	1	92
360	Linguagens Publicitárias	12	0	1	92



3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
361	Atelier III	16	0	1	94
362	Comunicação Interna	15	1	0	94
363	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	11	1	5	65

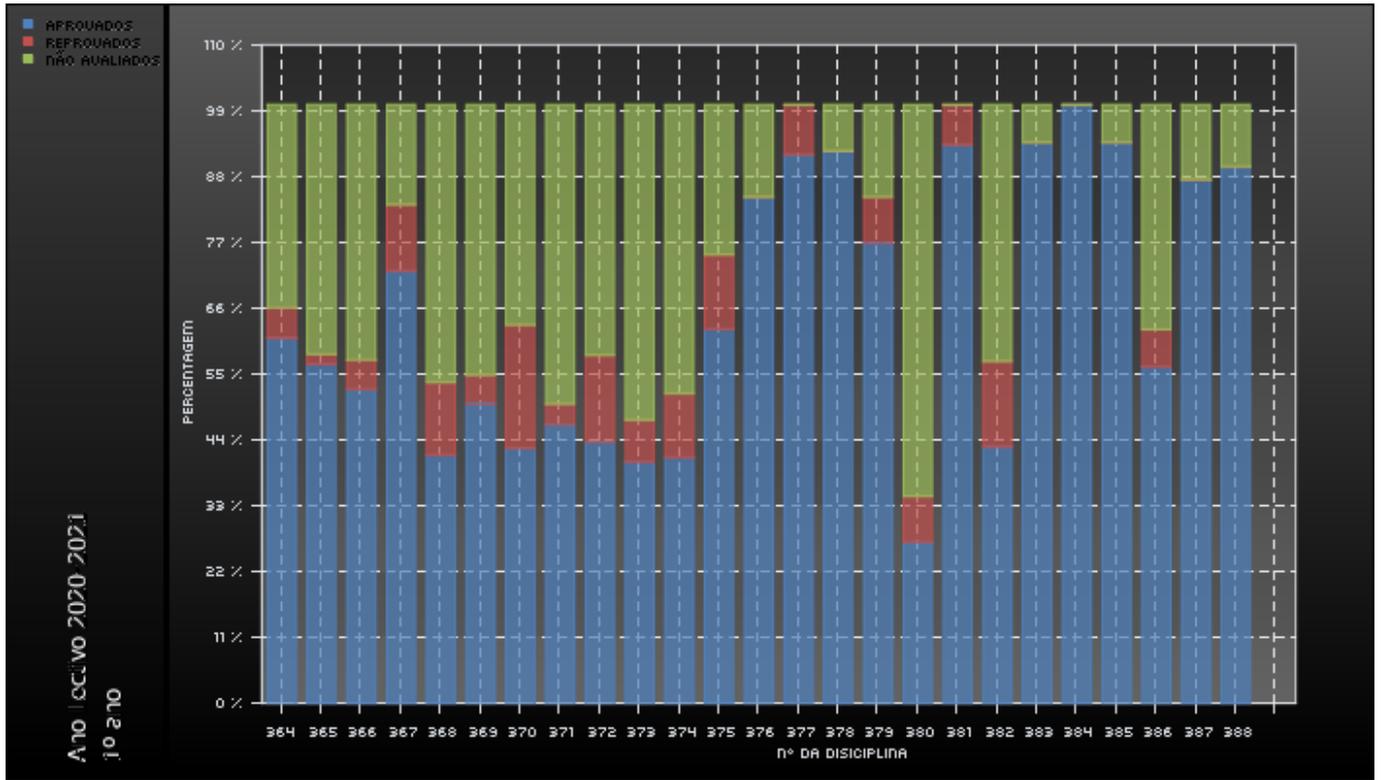


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	31	3	1	88.57
Ciências Sociais e Humanas	221	22	76	69.28
Ciências da Comunicação	108	10	20	78.26
Comunicação Empresarial	164	8	23	84.10
Jornalismo	127	8	30	76.97
Línguas Estrangeiras	85	6	46	62.04
Matemática	32	7	2	78.05
Multimédia	28	3	15	60.87

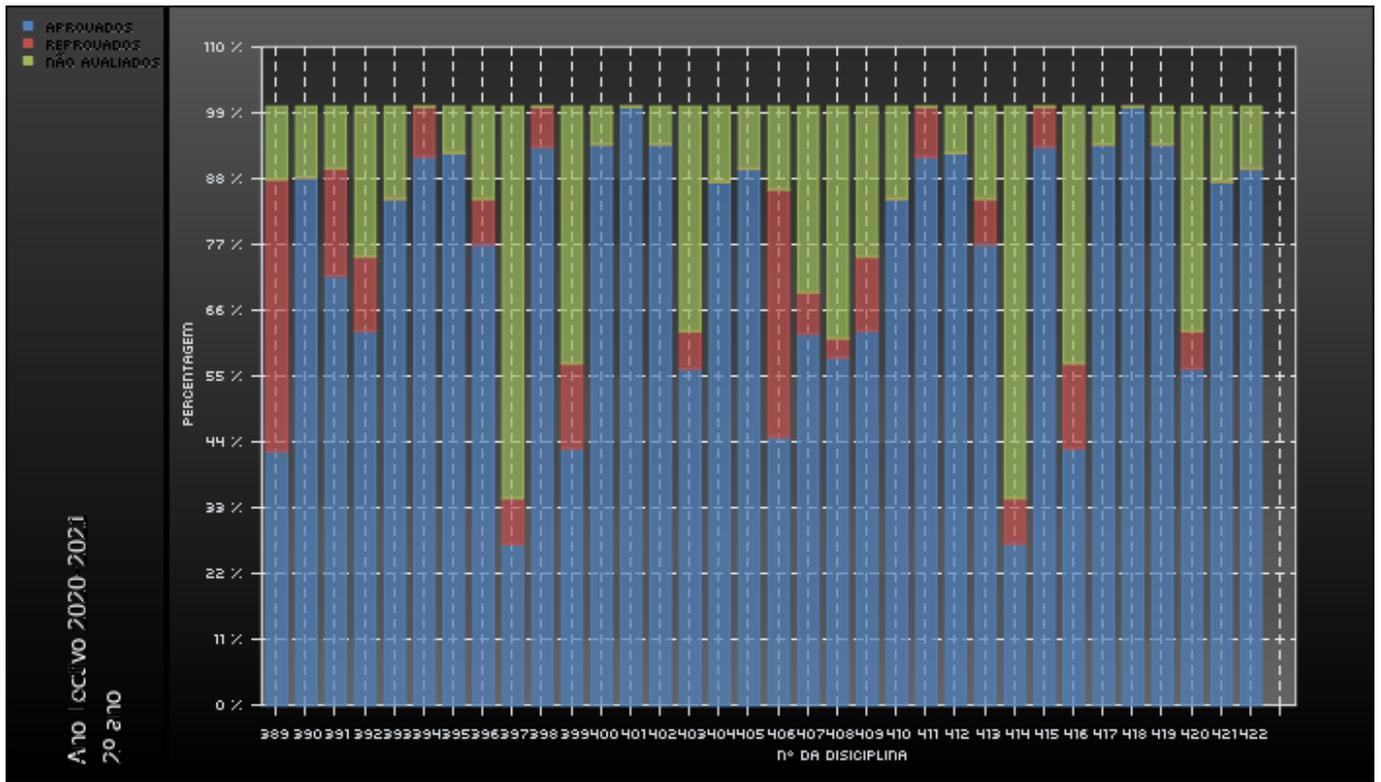
Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
364	Géneros Jornalísticos	36	3	20	61
365	Inglês e os Media	34	1	25	57
366	Introdução ao Marketing	32	3	26	52
367	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	13	2	3	72
368	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	17	5	19	41
369	Semântica e Pragmática do Português	31	3	28	50
370	Sociologia	29	14	25	43
371	Comunicação Online	27	2	29	47
372	Discurso dos Media	24	8	23	44
373	História Económica e Política	23	4	30	40
374	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	6	27	41
375	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
376	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
377	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
378	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
379	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
380	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
381	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
382	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
383	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	15	0	1	94
384	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
385	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
386	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
387	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
388	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90



2.º Ano - Tronco Comum

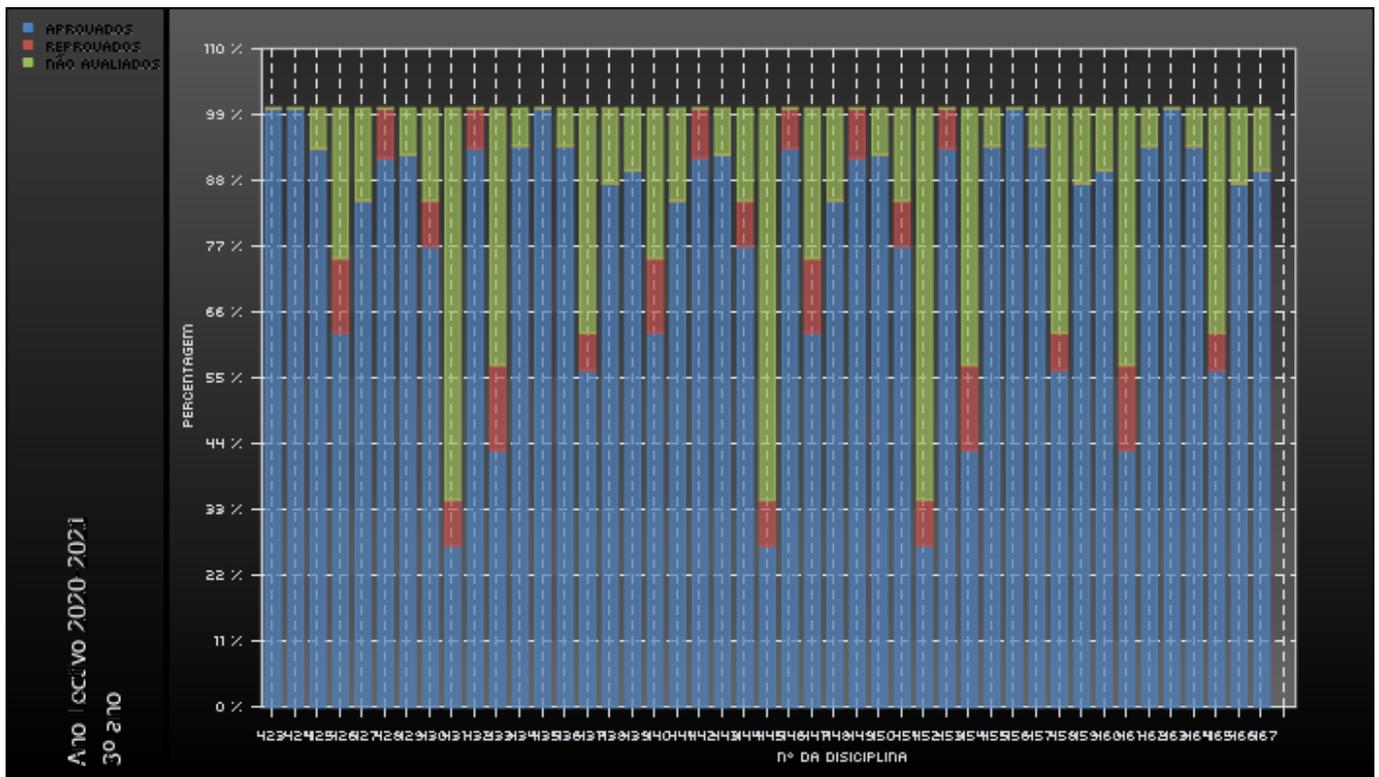
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
389	Métodos Quantitativos	14	15	4	42
390	Problemáticas Contemporâneas	30	0	4	88
391	Teorias da Comunicação	28	7	4	72
392	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
393	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
394	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
395	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
396	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
397	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
398	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
399	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
400	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	15	0	1	94
401	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
402	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
403	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
404	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
405	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
406	Análise de Audiências	13	12	4	45
407	Desafios da Globalização	18	2	9	62
408	Literatura e Pensamento Contemporâneos	18	1	12	58
409	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
410	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
411	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
412	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
413	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
414	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
415	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
416	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
417	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	15	0	1	94
418	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
419	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
420	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
421	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
422	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90



3.º Ano - Tronco Comum

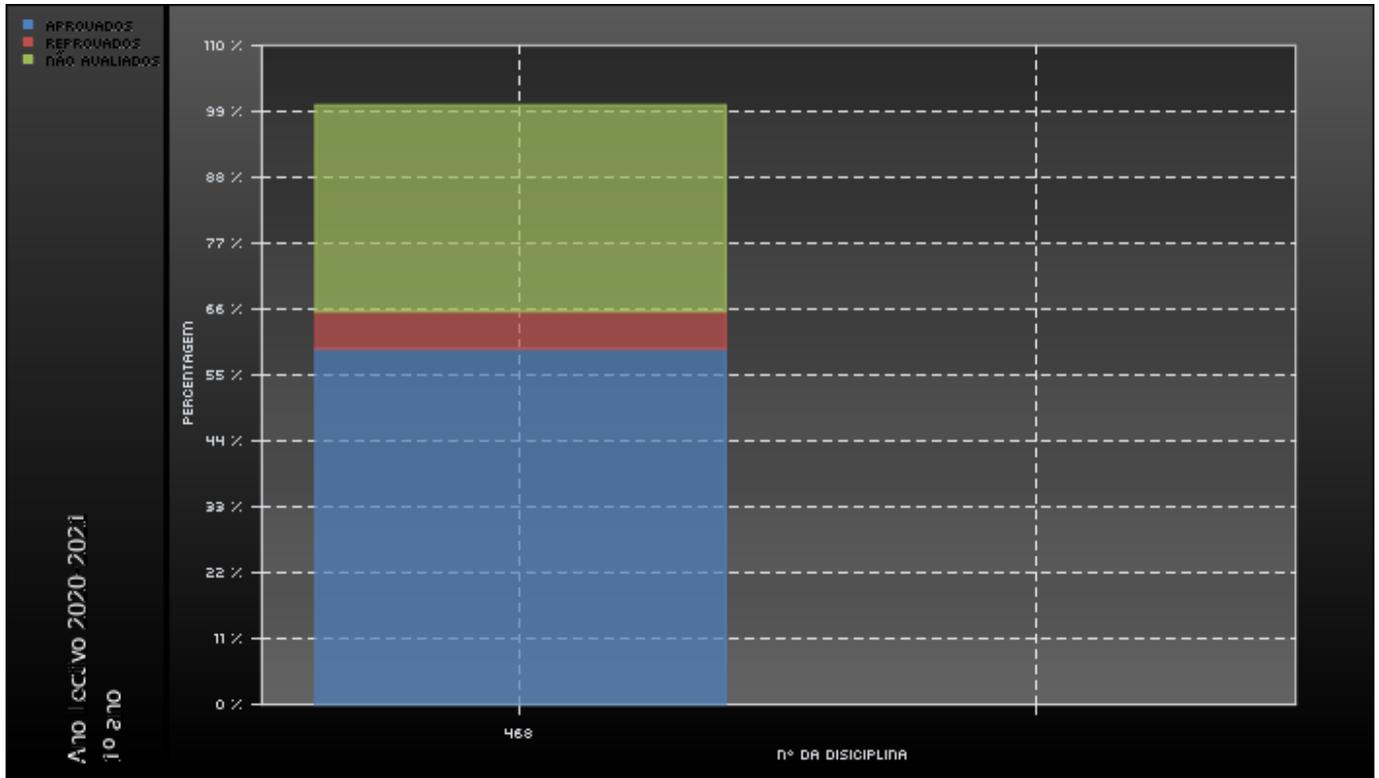
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
423	Ética e Direito da Comunicação	30	0	0	100
424	Fundamentos de Economia	30	0	0	100
425	Semiótica	28	0	2	93
426	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
427	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
428	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
429	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
430	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
431	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
432	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
433	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
434	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	15	0	1	94
435	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
436	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
437	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
438	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
439	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
440	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
441	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
442	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
443	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
444	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
445	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
446	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
447	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
448	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
449	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
450	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
451	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
452	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
453	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
454	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
455	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	15	0	1	94
456	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
457	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
458	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56

459	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
460	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
461	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
462	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	15	0	1	94
463	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
464	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
465	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
466	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
467	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90



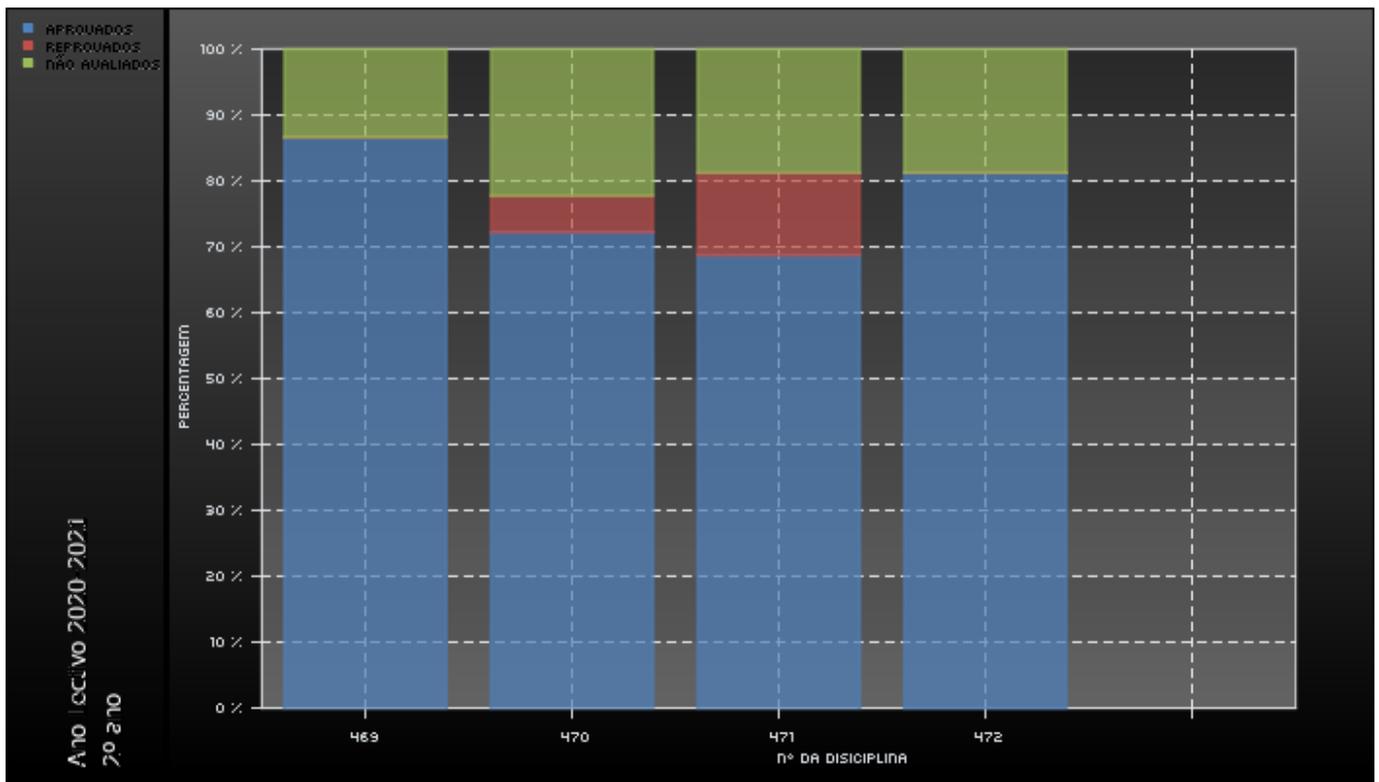
1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
468	Inglês Aplicado	19	2	11	59



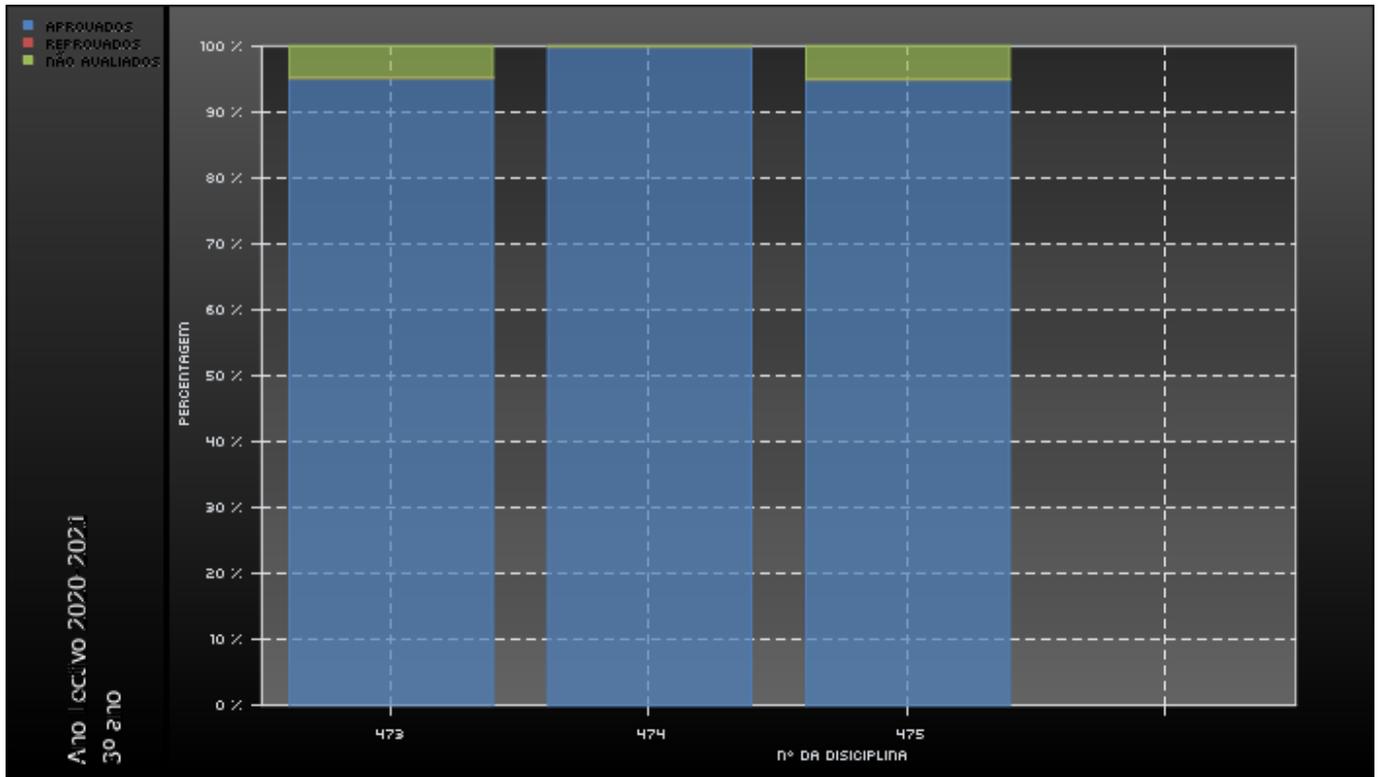
2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
469	Atelier I	13	0	2	87
470	Laboratório de Jornalismo	13	1	4	72
471	Atelier II	11	2	3	69
472	Tecnologias do Audiovisual	13	0	3	81



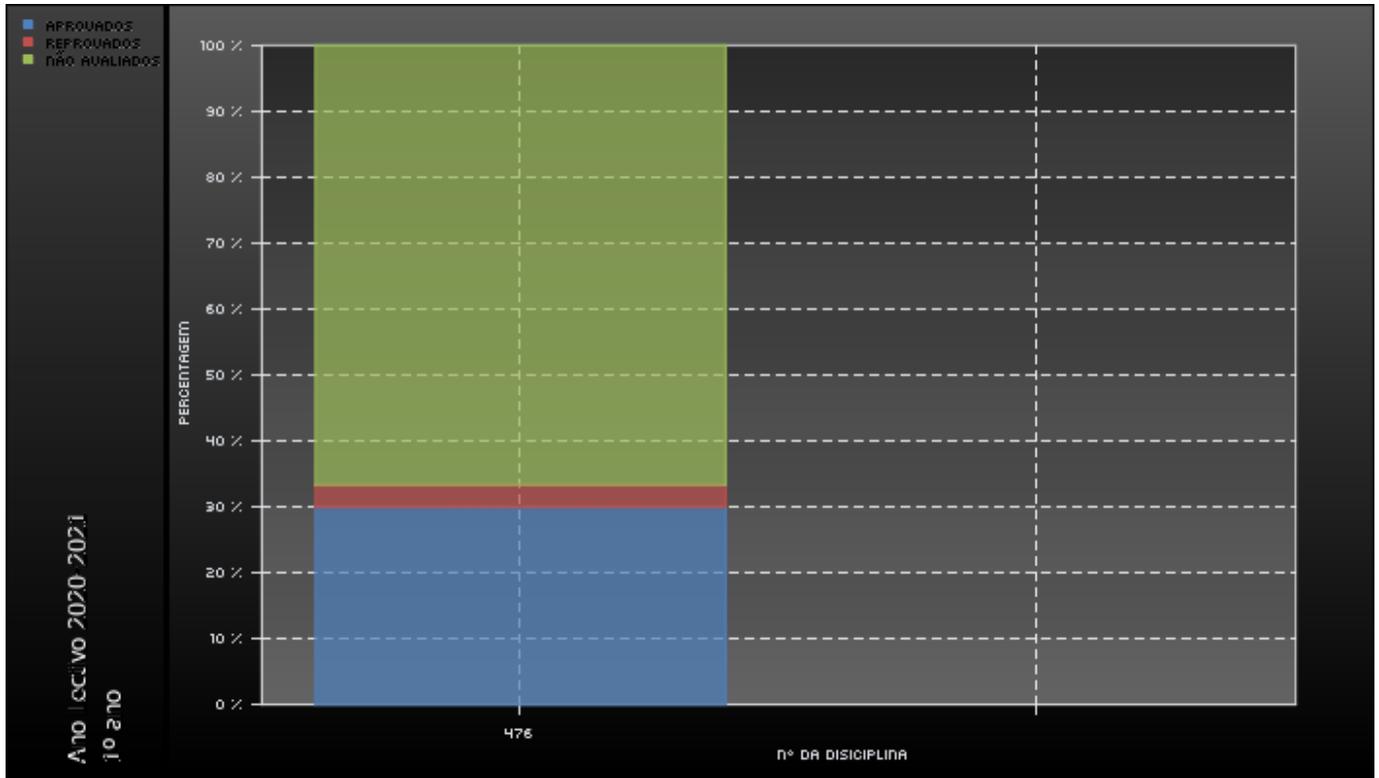
3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
473	Atelier III	20	0	1	95
474	Escrita Digital	18	0	0	100
475	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	19	0	1	95



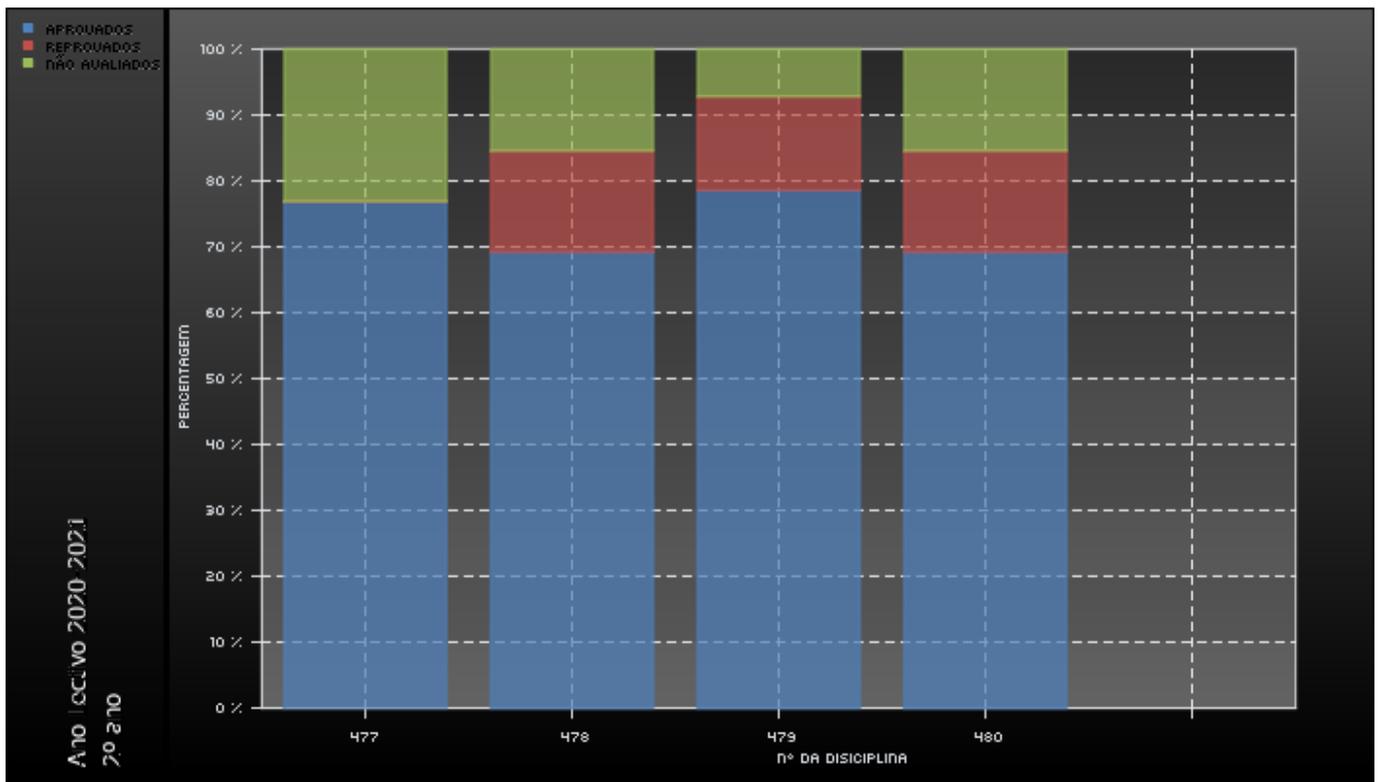
1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
476	Inglês Aplicado	9	1	20	30



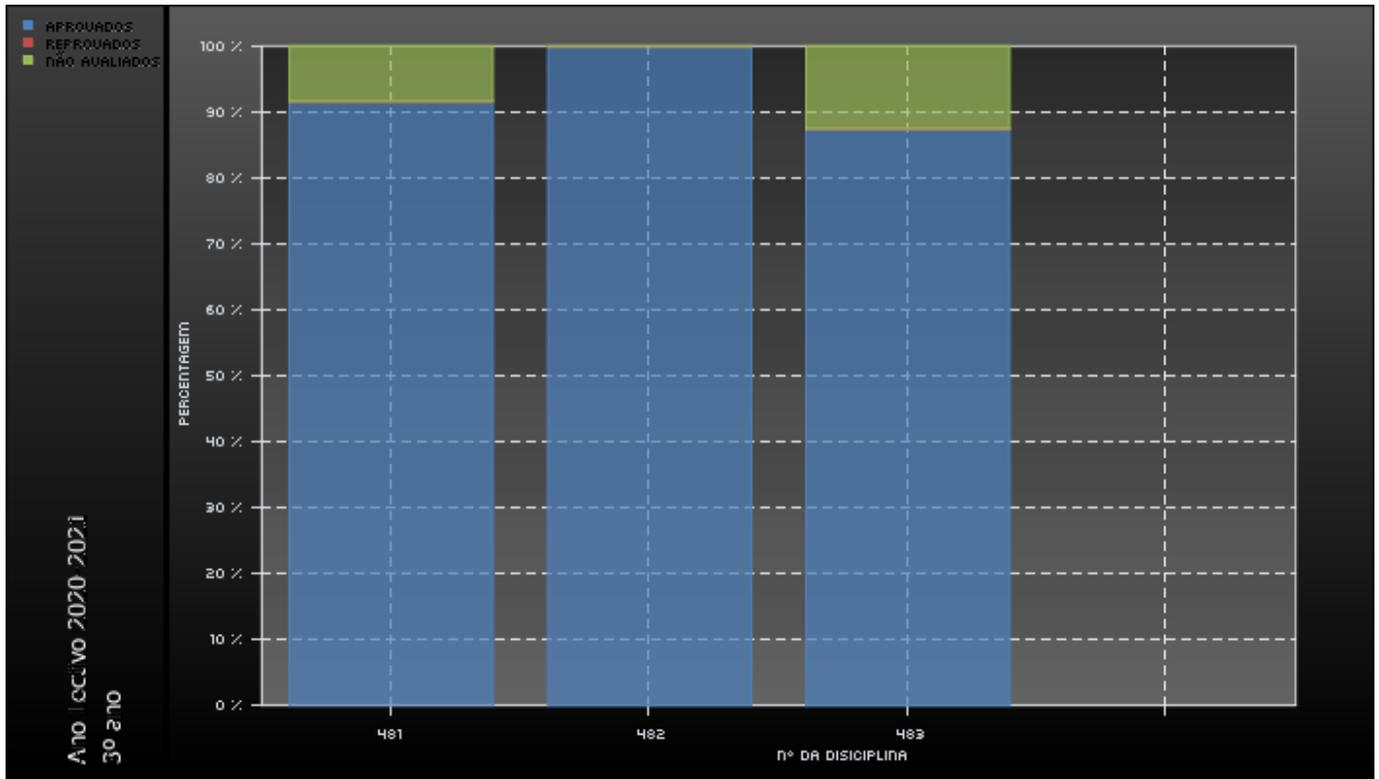
2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
477	Atelier I	10	0	3	77
478	Relações Públicas e Gestão de Eventos	9	2	2	69
479	Atelier II	11	2	1	79
480	Linguagens Publicitárias	9	2	2	69



3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
481	Atelier III	11	0	1	92
482	Comunicação Interna	12	0	0	100
483	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	14	0	2	88

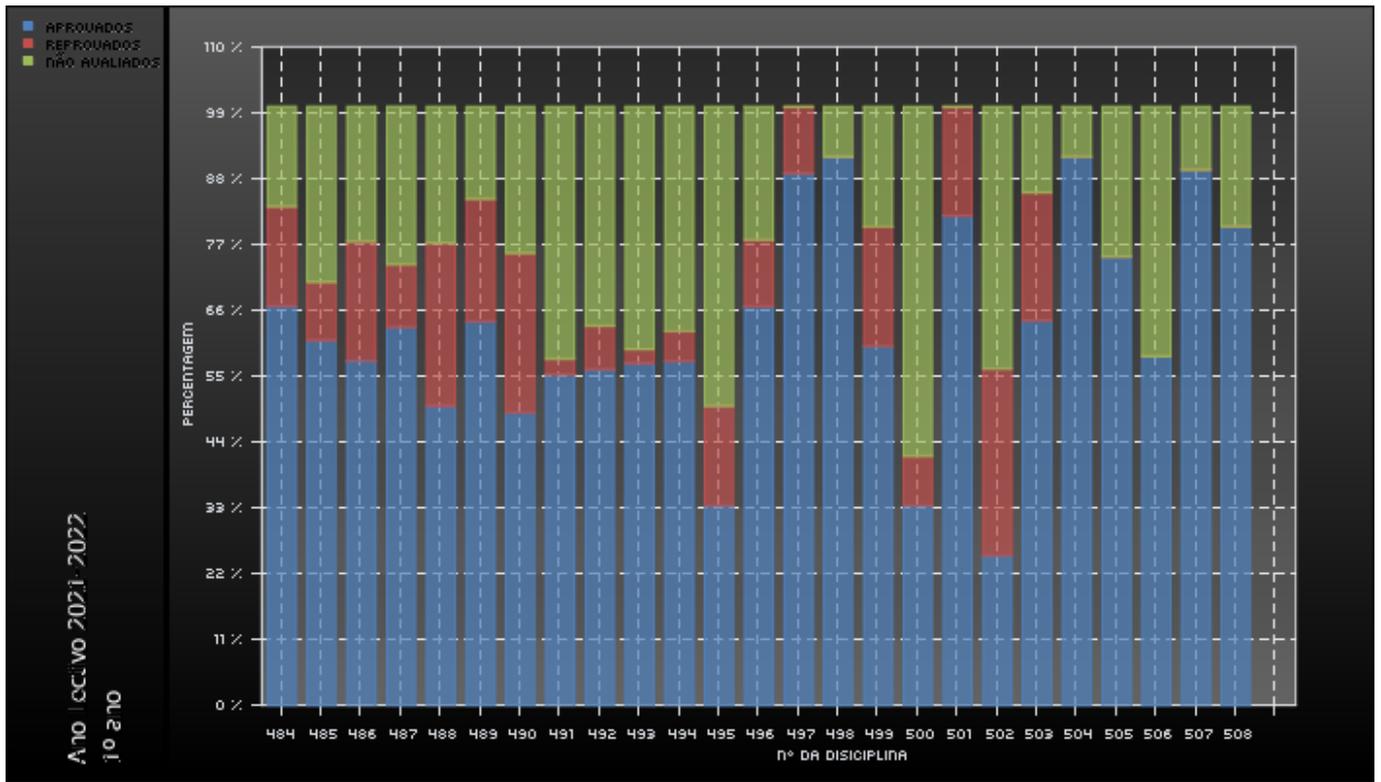


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	30	0	0	100.00
Ciências Sociais e Humanas	212	28	128	57.61
Ciências da Comunicação	83	29	40	54.61
Comunicação Empresarial	108	9	37	70.13
Jornalismo	143	6	34	78.14
Línguas Estrangeiras	92	11	78	50.83
Matemática	14	15	4	42.42
Multimédia	27	2	29	46.55

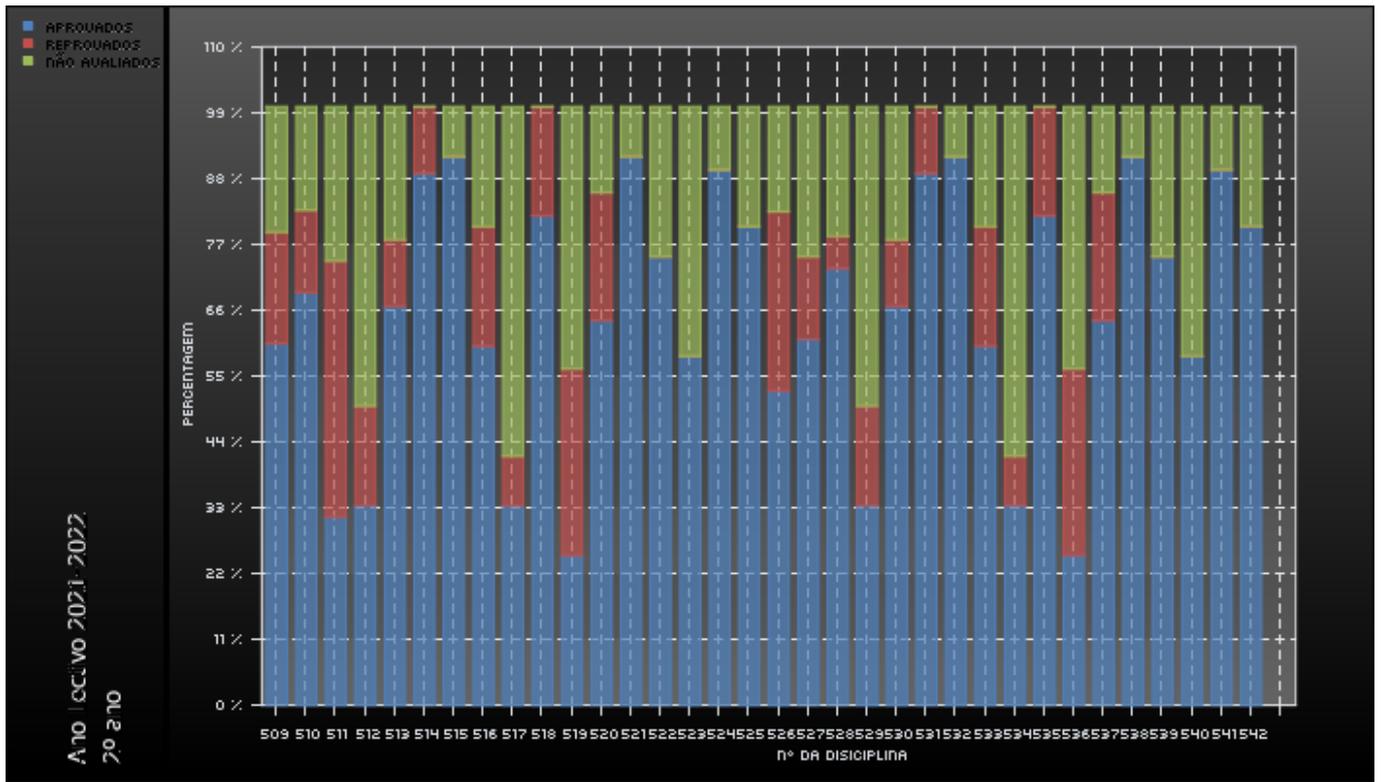
Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
484	Géneros Jornalísticos	24	6	6	67
485	Inglês e os Media	25	4	12	61
486	Introdução ao Marketing	23	8	9	58
487	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	12	2	5	63
488	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	11	6	5	50
489	Semântica e Pragmática do Português	25	8	6	64
490	Sociologia	22	12	11	49
491	Comunicação Online	21	1	16	55
492	Discurso dos Media	23	3	15	56
493	História Económica e Política	24	1	17	57
494	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	2	15	58
495	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
496	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
497	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
498	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
499	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
500	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
501	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
502	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
503	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	9	3	2	64
504	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
505	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
506	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
507	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
508	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80



2.º Ano - Tronco Comum

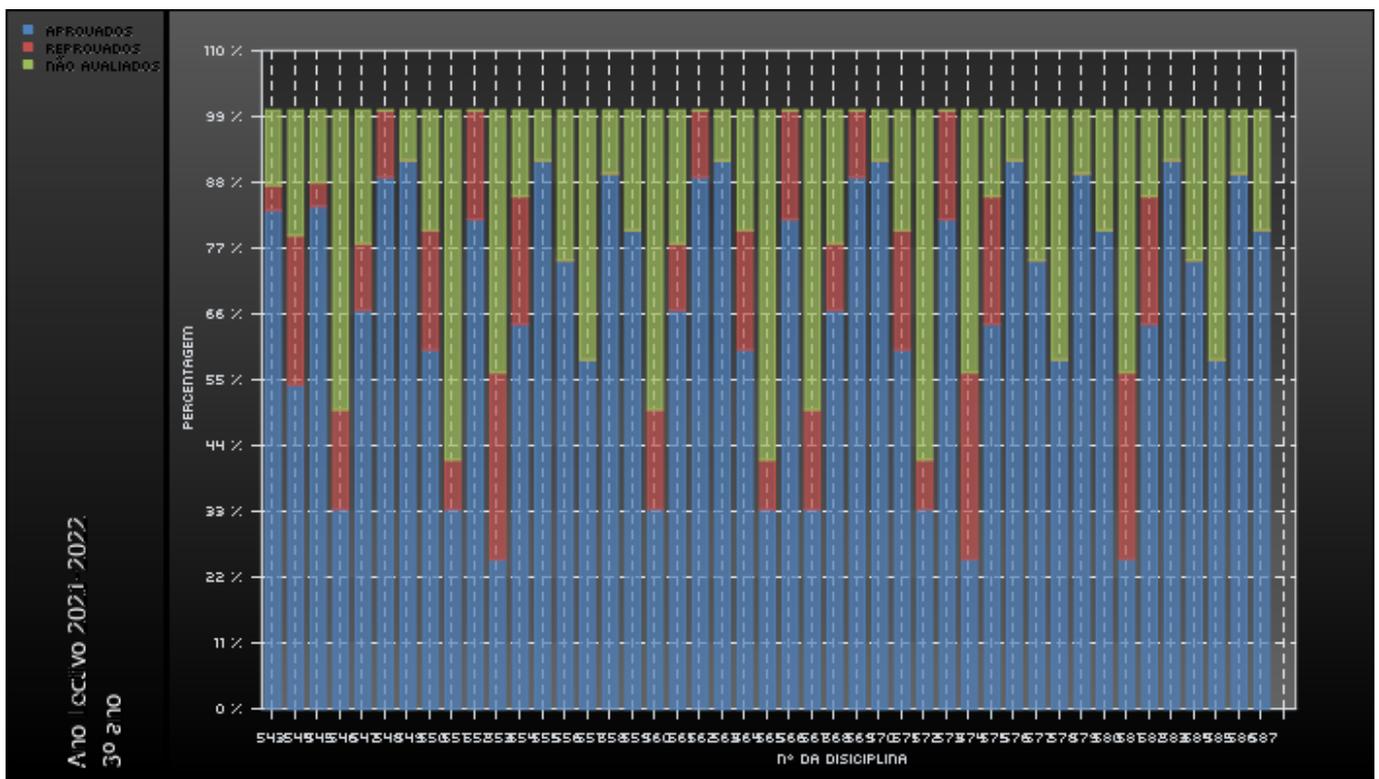
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
509	Métodos Quantitativos	26	8	9	60
510	Problemáticas Contemporâneas	20	4	5	69
511	Teorias da Comunicação	11	15	9	31
512	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
513	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
514	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
515	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
516	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
517	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
518	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
519	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
520	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	9	3	2	64
521	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
522	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
523	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
524	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
525	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
526	Análise de Audiências	21	12	7	53
527	Desafios da Globalização	22	5	9	61
528	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	2	8	73
529	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
530	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
531	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
532	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
533	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
534	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
535	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
536	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
537	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	9	3	2	64
538	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
539	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
540	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
541	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
542	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80



3.º Ano - Tronco Comum

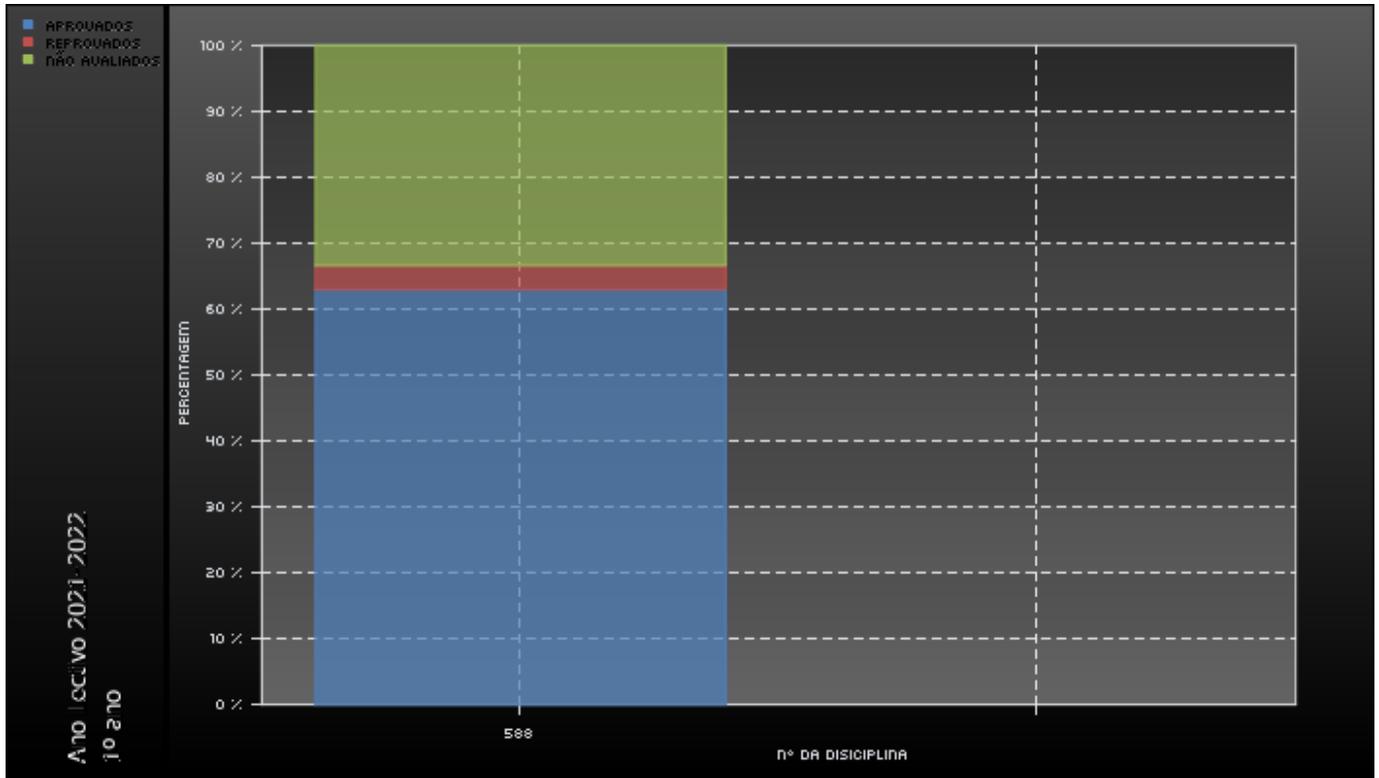
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
543	Ética e Direito da Comunicação	20	1	3	83
544	Fundamentos de Economia	13	6	5	54
545	Semiótica	21	1	3	84
546	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
547	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
548	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
549	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
550	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
551	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
552	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
553	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
554	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	9	3	2	64
555	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
556	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
557	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
558	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
559	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
560	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
561	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
562	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
563	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
564	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
565	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
566	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
567	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
568	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
569	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
570	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
571	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
572	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
573	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
574	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
575	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	9	3	2	64
576	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
577	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
578	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58

579	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
580	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
581	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
582	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	9	3	2	64
583	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
584	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
585	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
586	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
587	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80



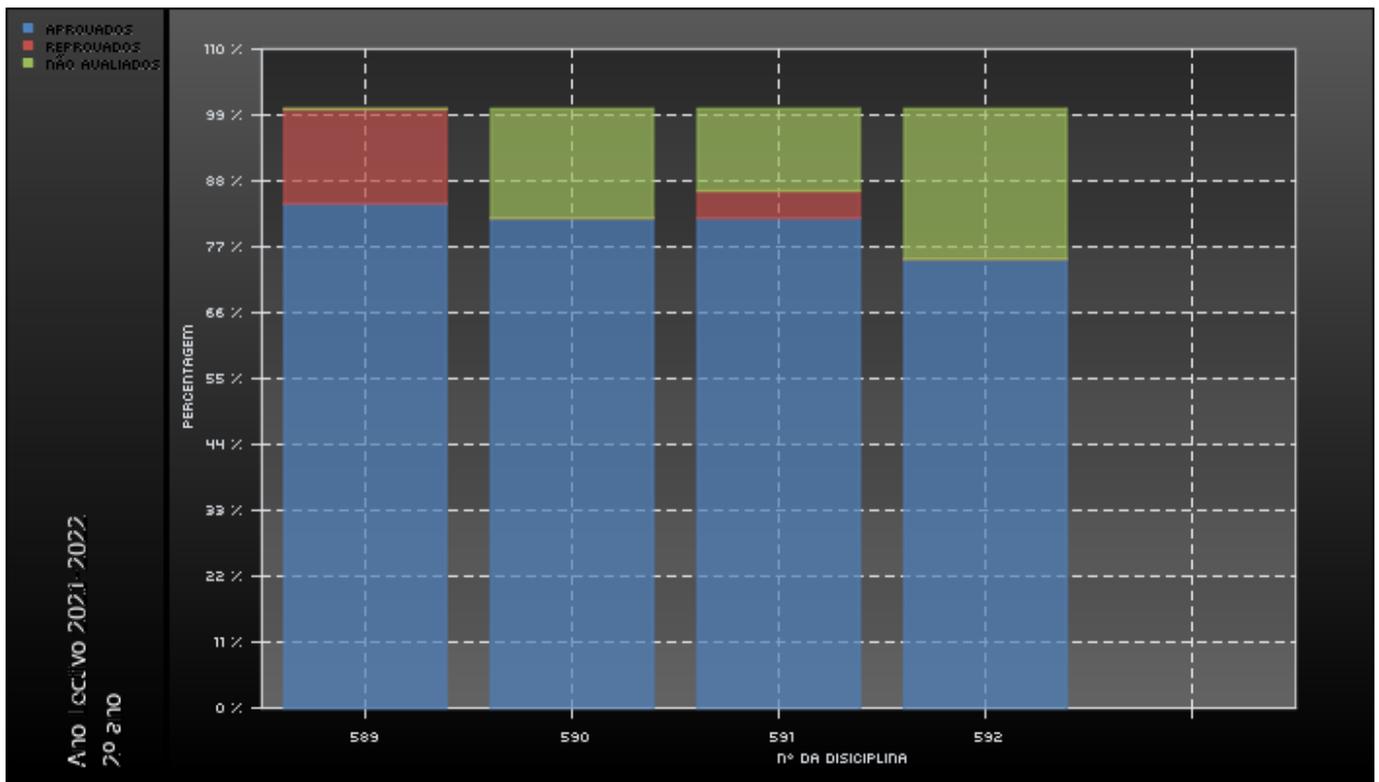
1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
588	Inglês Aplicado	17	1	9	63



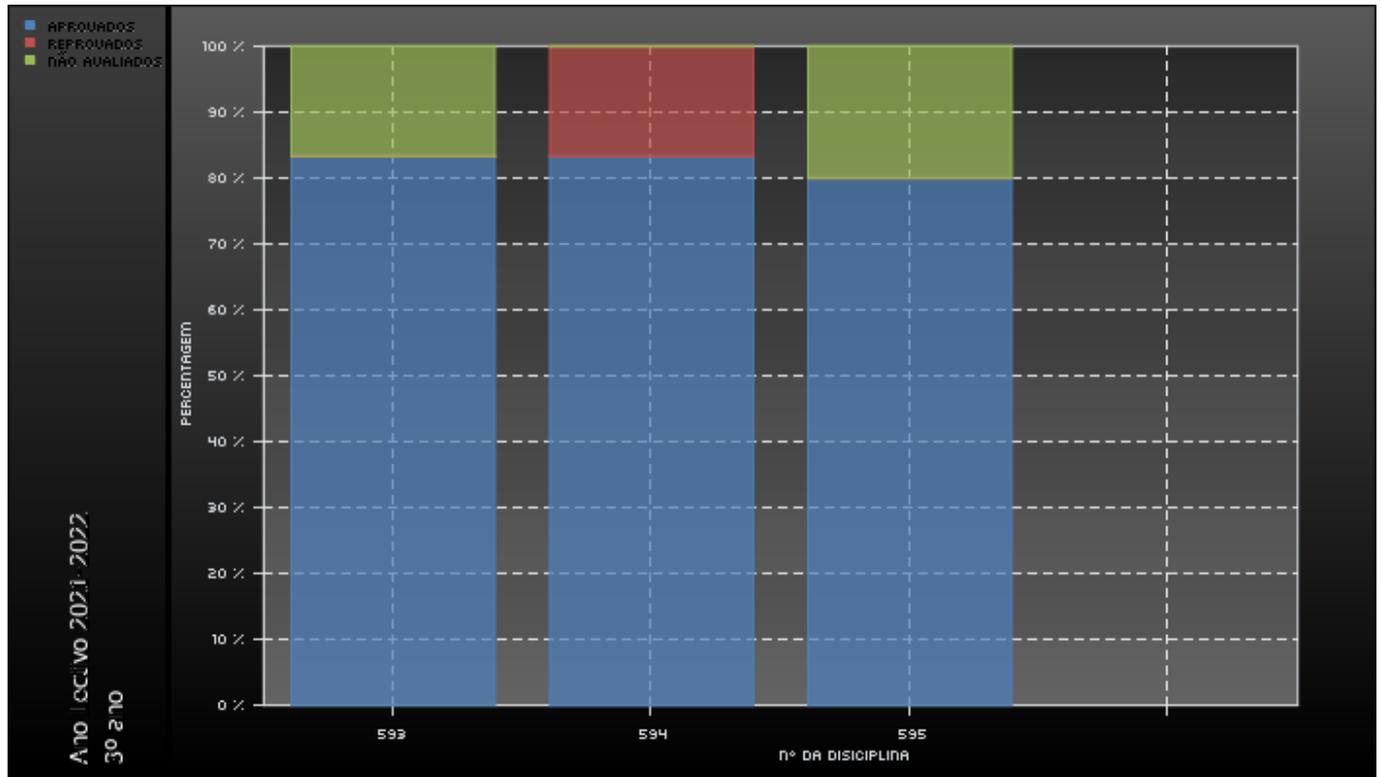
2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
589	Atelier I	16	3	0	84
590	Laboratório de Jornalismo	18	0	4	82
591	Atelier II	18	1	3	82
592	Tecnologias do Audiovisual	15	0	5	75



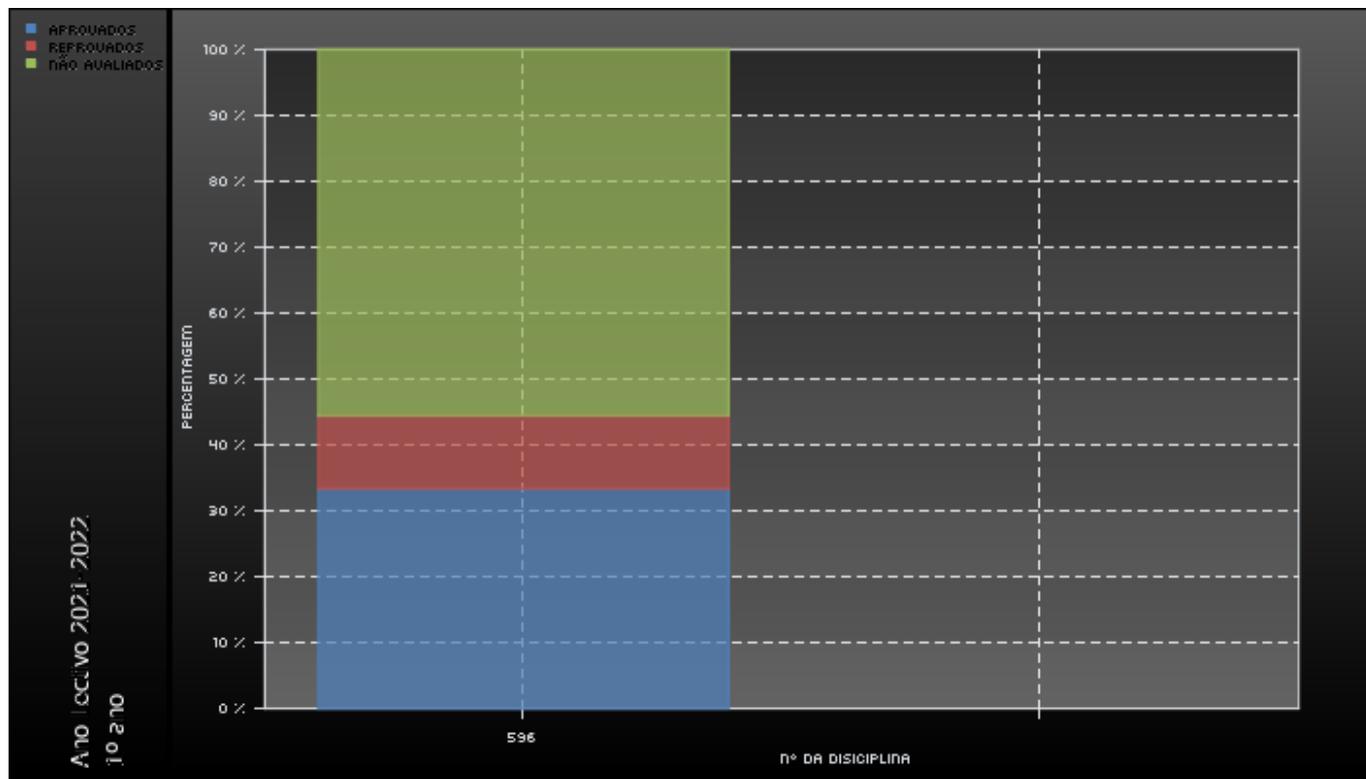
3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
593	Atelier III	10	0	2	83
594	Escrita Digital	10	2	0	83
595	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	8	0	2	80



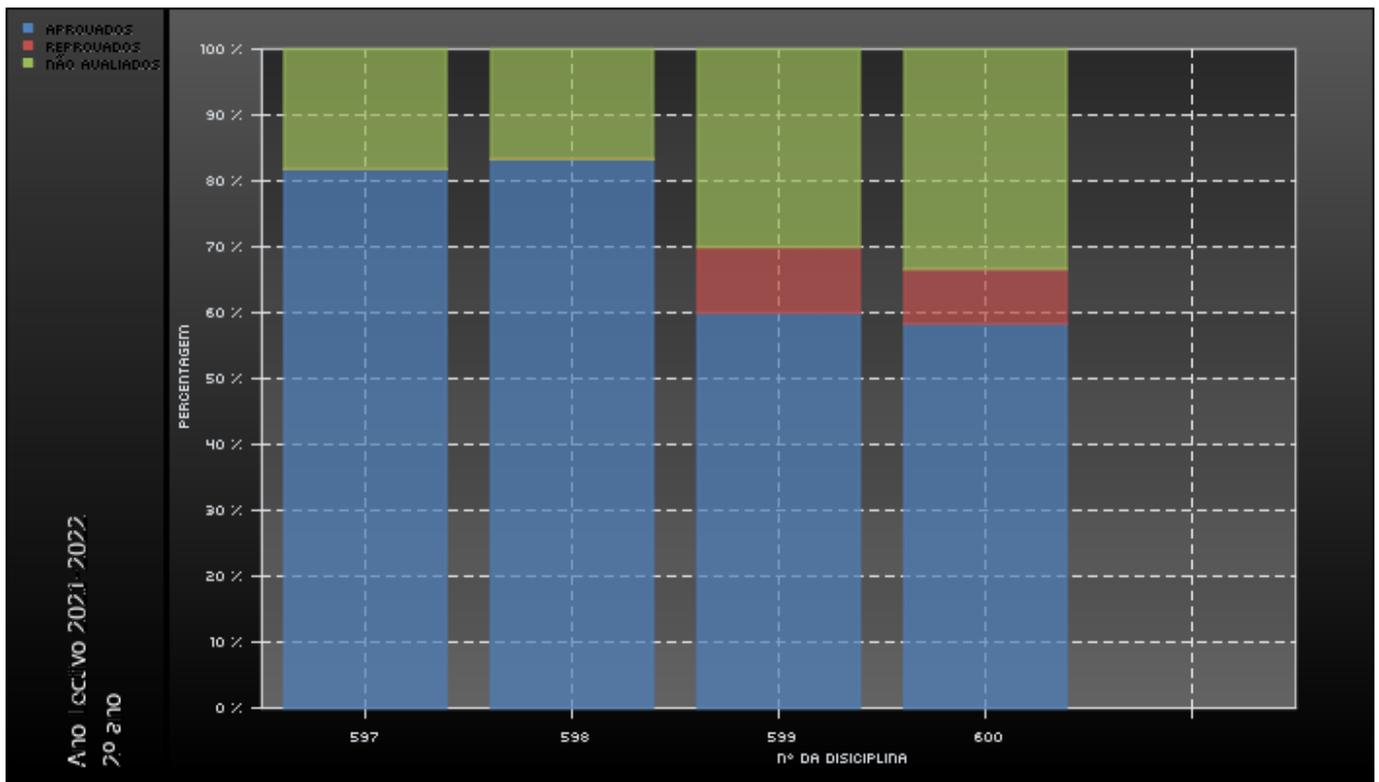
1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
596	Inglês Aplicado	6	2	10	33



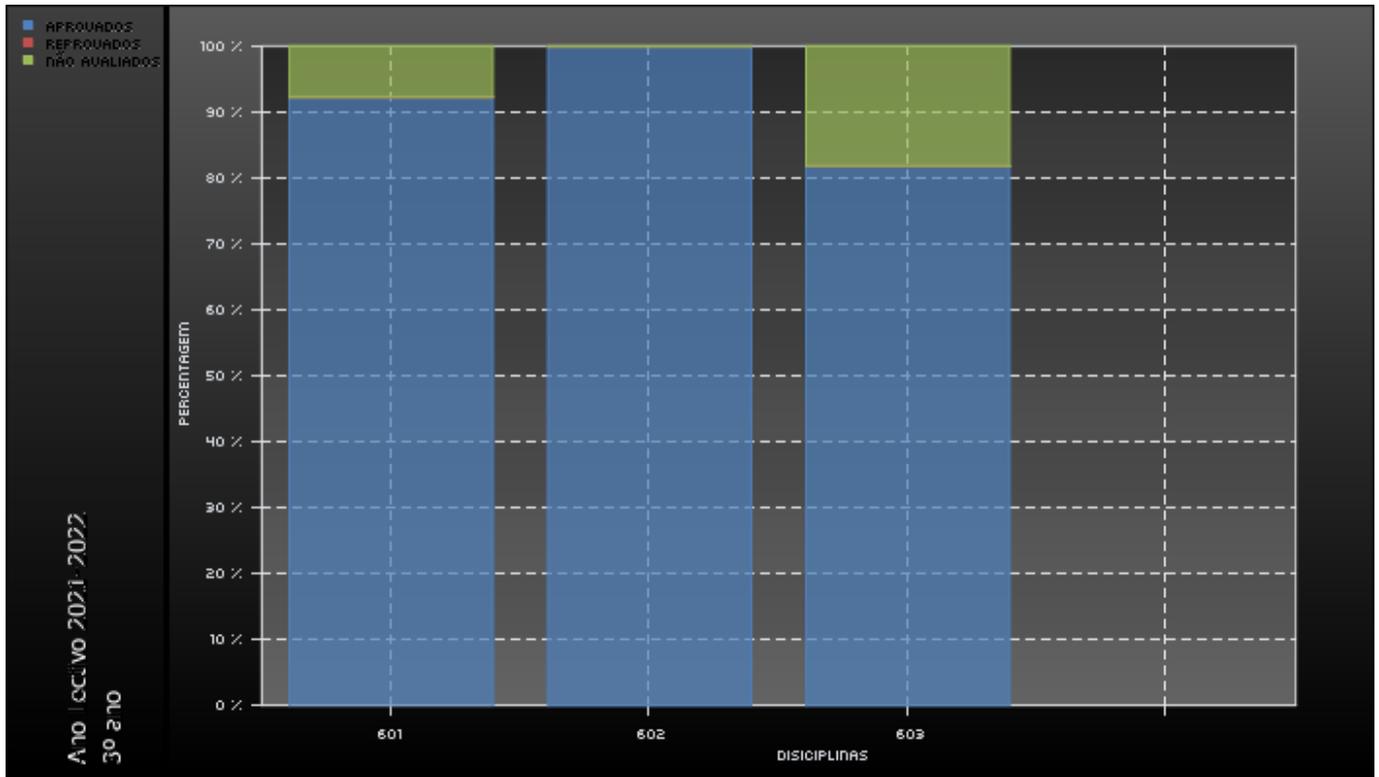
2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
597	Atelier I	9	0	2	82
598	Relações Públicas e Gestão de Eventos	10	0	2	83
599	Atelier II	6	1	3	60
600	Linguagens Publicitárias	7	1	4	58



3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
601	Atelier III	12	0	1	92
602	Comunicação Interna	11	0	0	100
603	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	9	0	2	82



Ano lectivo 2021-2022
 3º ano

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	13	6	5	54.17
Ciências Sociais e Humanas	182	31	68	64.77
Ciências da Comunicação	77	35	40	50.66
Comunicação Empresarial	87	10	23	72.50
Jornalismo	119	12	22	77.78
Línguas Estrangeiras	71	15	41	55.91
Matemática	26	8	9	60.47
Multimédia	21	1	16	55.26

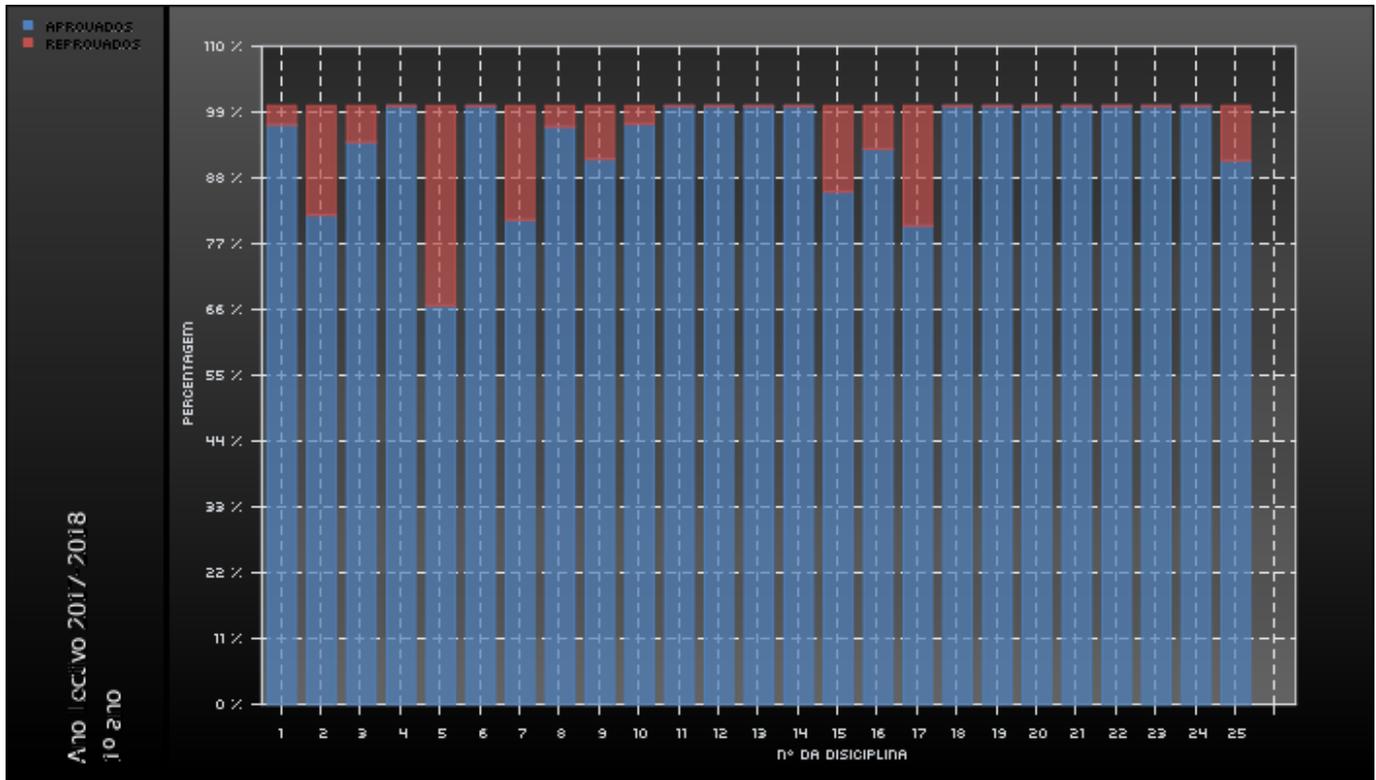
10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2017-2018 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

1.º Ano

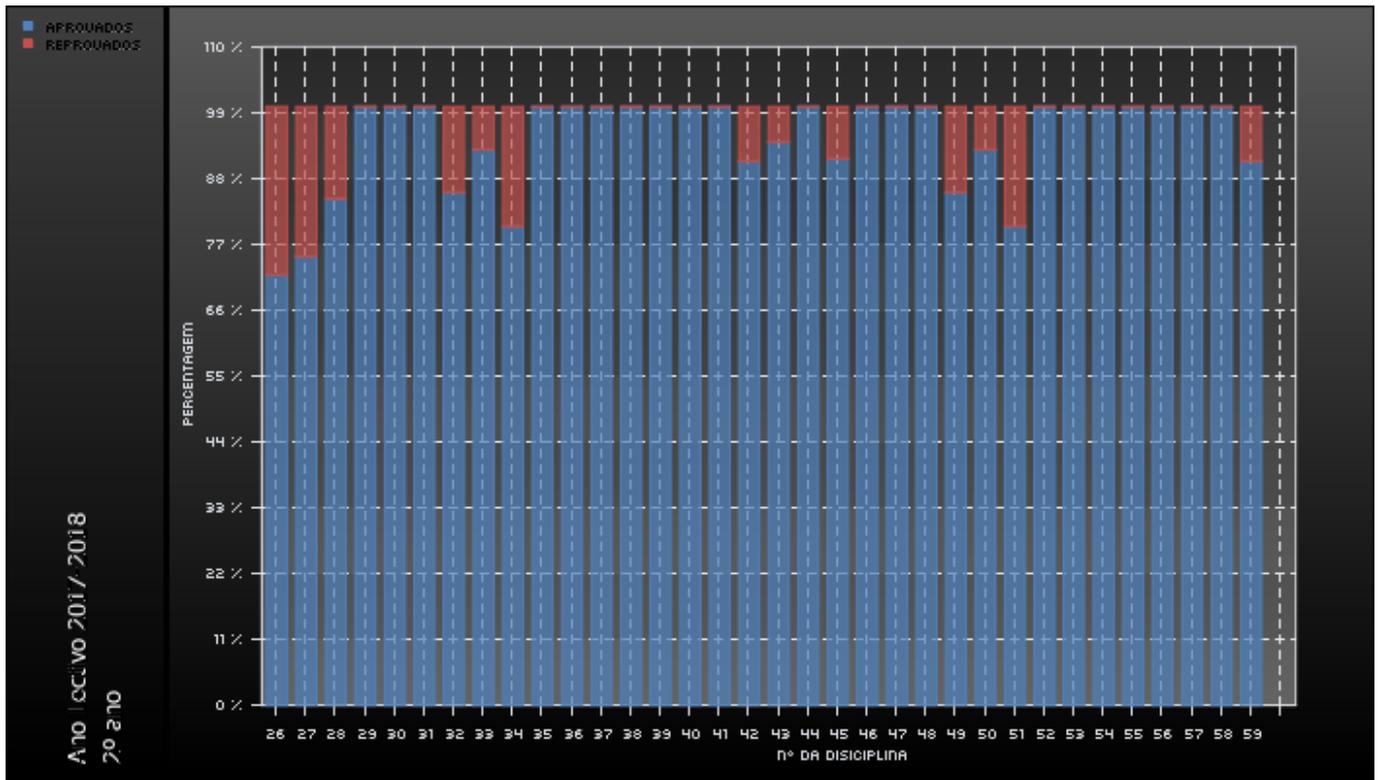
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Géneros Jornalísticos	31	1	97%
2	Inglês e os Media	27	6	82%
3	Introdução ao Marketing	31	2	94%
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	9	0	100%
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	16	8	67%
6	Semântica e Pragmática do Português	32	0	100%
7	Sociologia	34	8	81%
8	Comunicação Online	28	1	97%
9	Discurso dos Media	31	3	91%
10	História Económica e Política	33	1	97%
11	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	31	0	100%
12	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
13	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
14	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
19	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
20	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	7	0	100%

21	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
22	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
23	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
24	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%
25	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%



2.º Ano

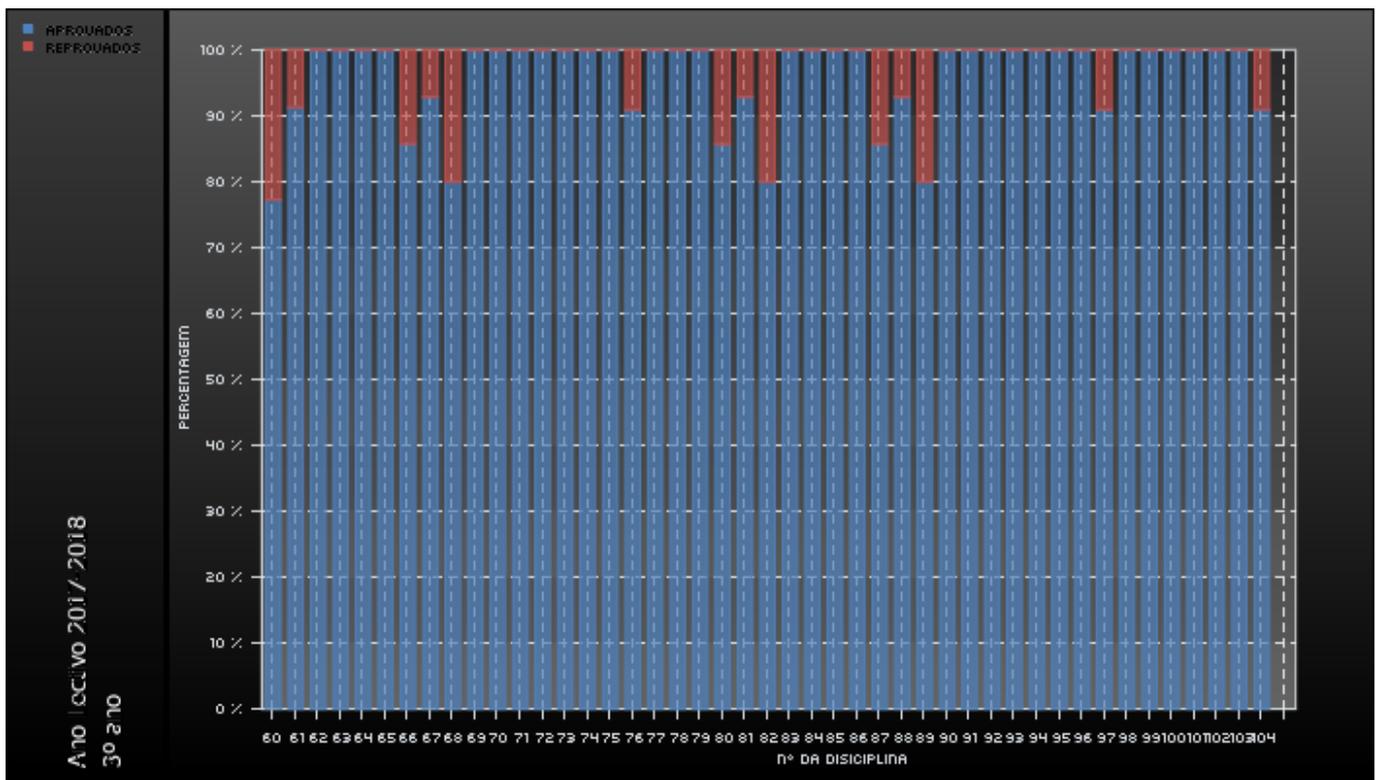
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
26	Métodos Quantitativos	23	9	72%
27	Problemáticas Contemporâneas	12	4	75%
28	Teorias da Comunicação	11	2	85%
29	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
30	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
31	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
32	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
33	[CEM] Optativa II - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
34	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
35	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
36	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
37	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	7	0	100%
38	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
39	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
40	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
41	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%
42	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%
43	Análise de Audiências	16	1	94%
44	Desafios da Globalização	15	0	100%
45	Literatura e Pensamento Contemporâneos	21	2	91%
46	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
47	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
48	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
49	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
50	[CEM] Optativa III - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
51	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
52	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
53	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
54	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	7	0	100%
55	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
56	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
57	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
58	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%
59	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%



3.º Ano

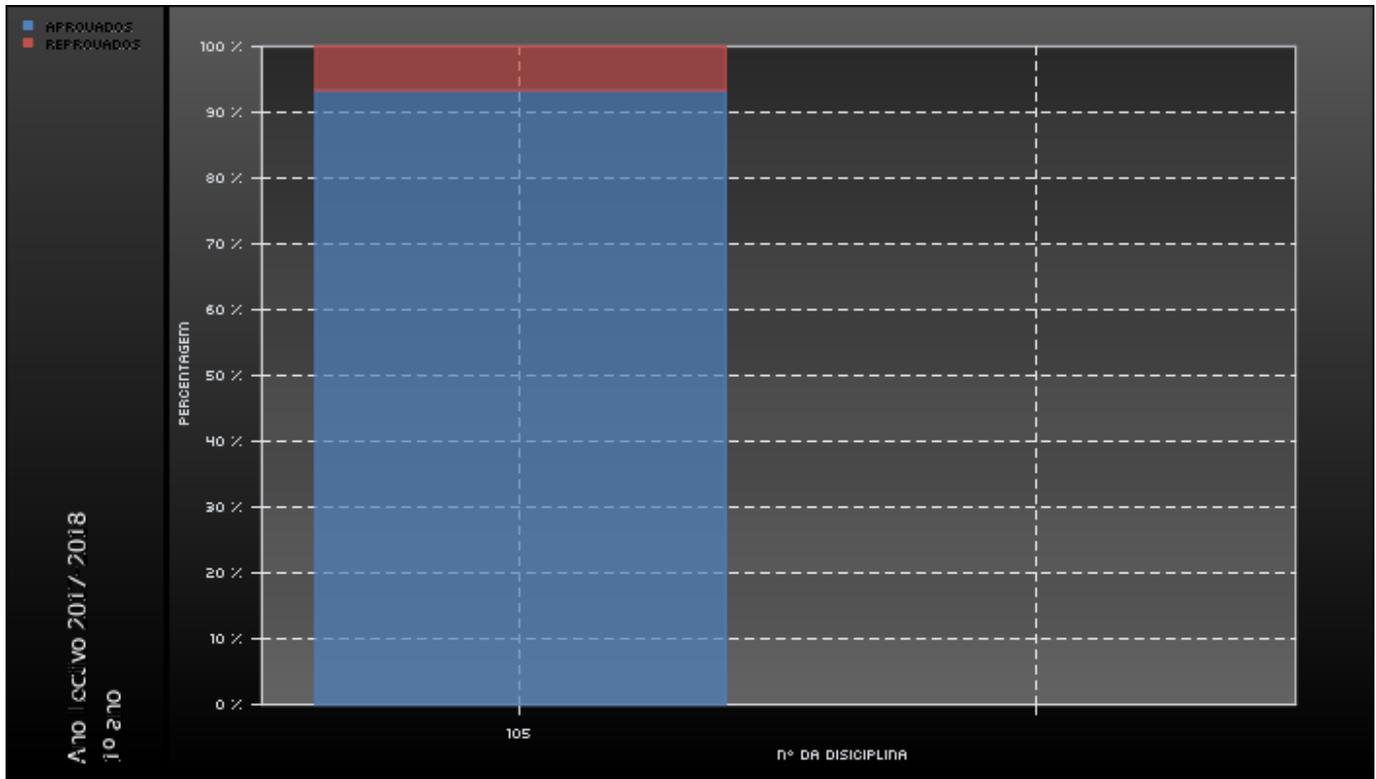
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
60	Ética e Direito da Comunicação	17	5	77%
61	Fundamentos de Economia	21	2	91%
62	Semiótica	19	0	100%
63	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
64	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
65	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
66	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
67	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
68	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
69	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
70	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
71	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	7	0	100%
72	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
73	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
74	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
75	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%
76	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%
77	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
78	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
79	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
80	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
81	[CEM] Optativa V - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
82	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
83	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
84	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	8	0	100%
85	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	5	0	100%
86	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
87	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	1	86%
88	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estudos de Mercado	13	1	93%
89	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
90	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	16	0	100%
91	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
92	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	7	0	100%
93	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
94	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
95	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
96	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%

97	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%
98	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	1	0	100%
99	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	7	0	100%
100	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	9	0	100%
101	[J] Optativa VI - [J] Discursos e Formatos Televisivos	8	0	100%
102	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	13	0	100%
103	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	11	0	100%
104	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	10	1	91%



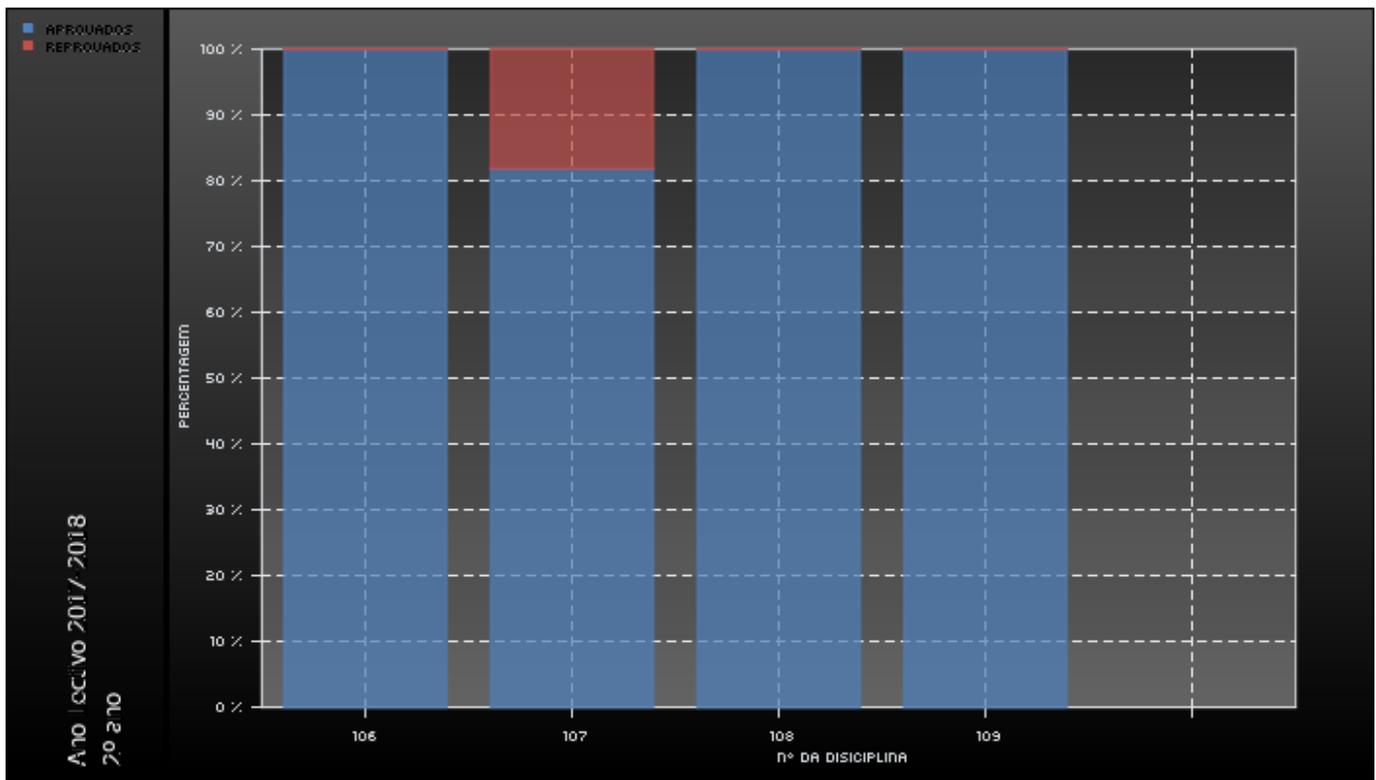
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
105	Inglês Aplicado	14	1	93%



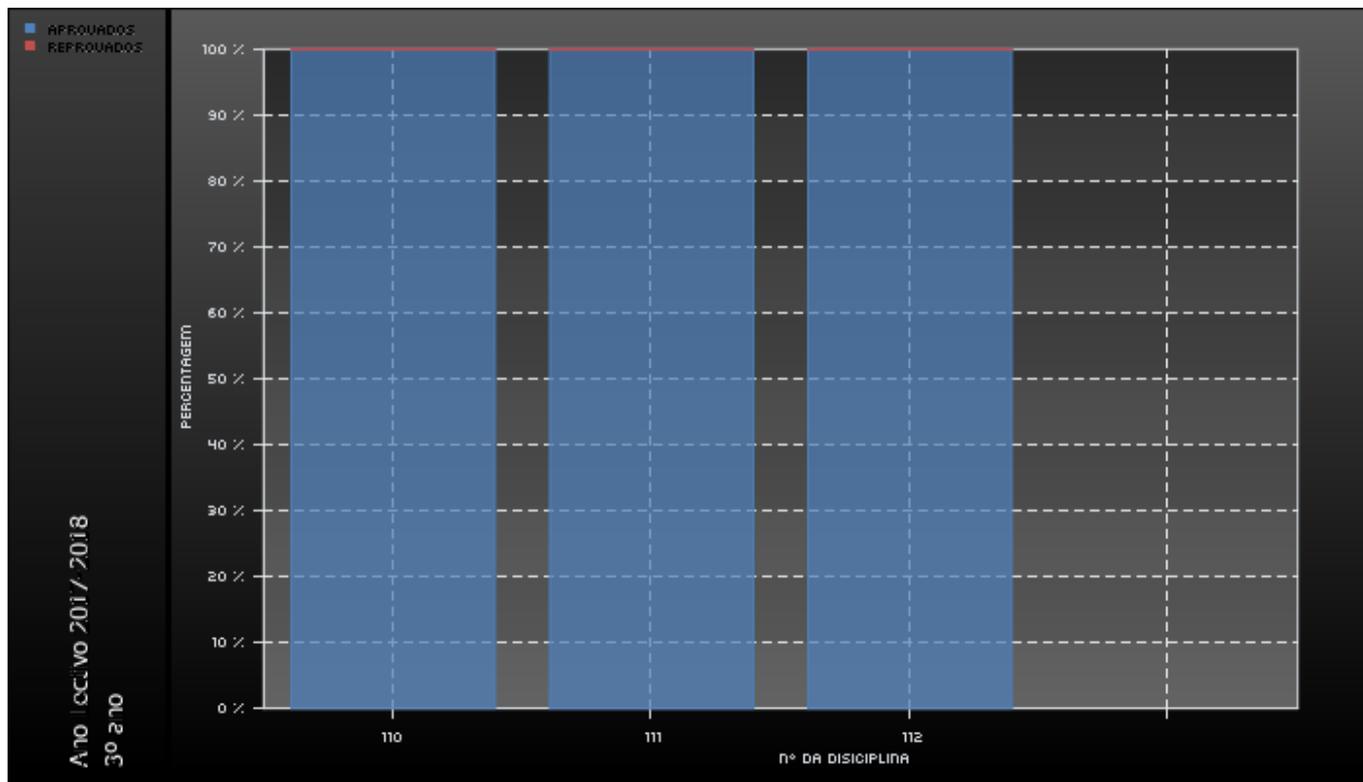
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
106	Atelier I	12	0	100%
107	Laboratório de Jornalismo	9	2	82%
108	Atelier II	9	0	100%
109	Tecnologias do Audiovisual	10	0	100%



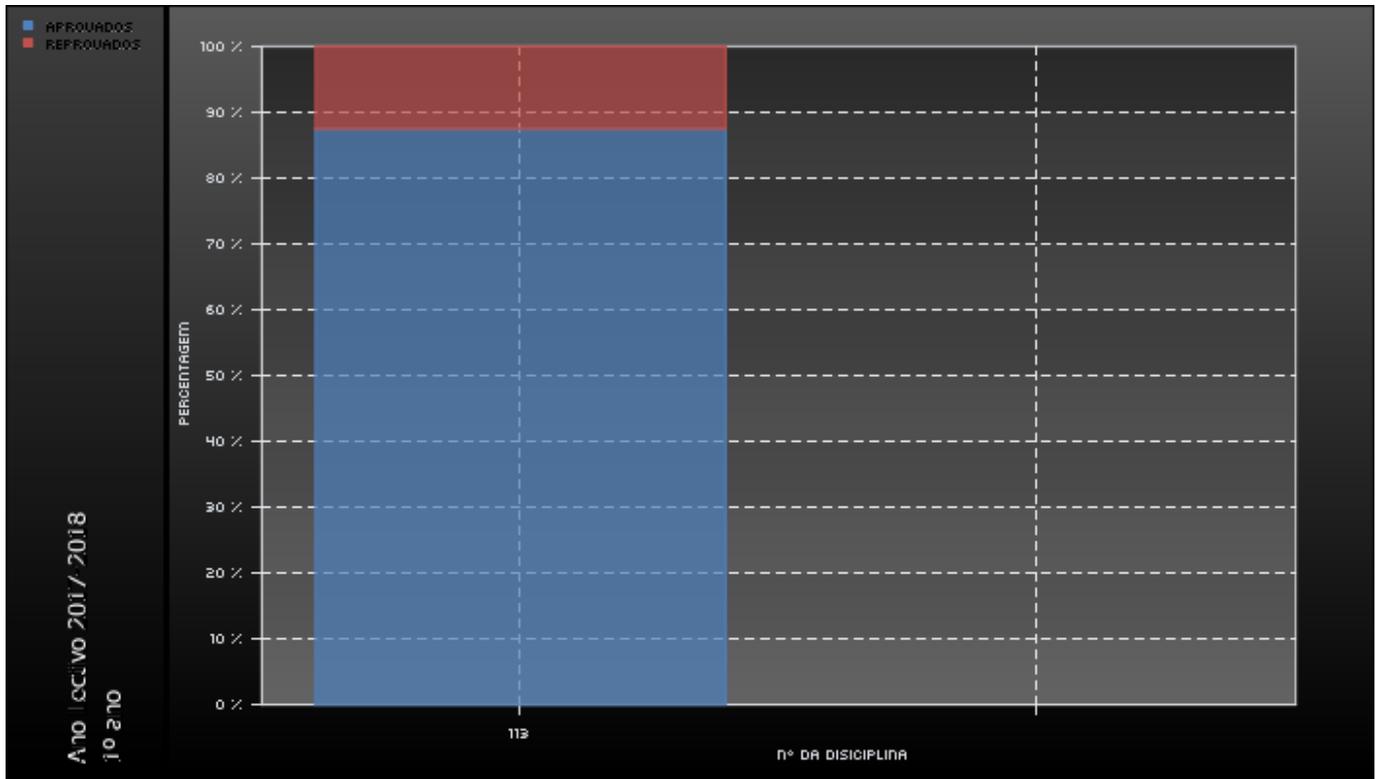
3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
110	Atelier III	7	0	100%
111	Escrita Digital	8	0	100%
112	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	10	0	100%



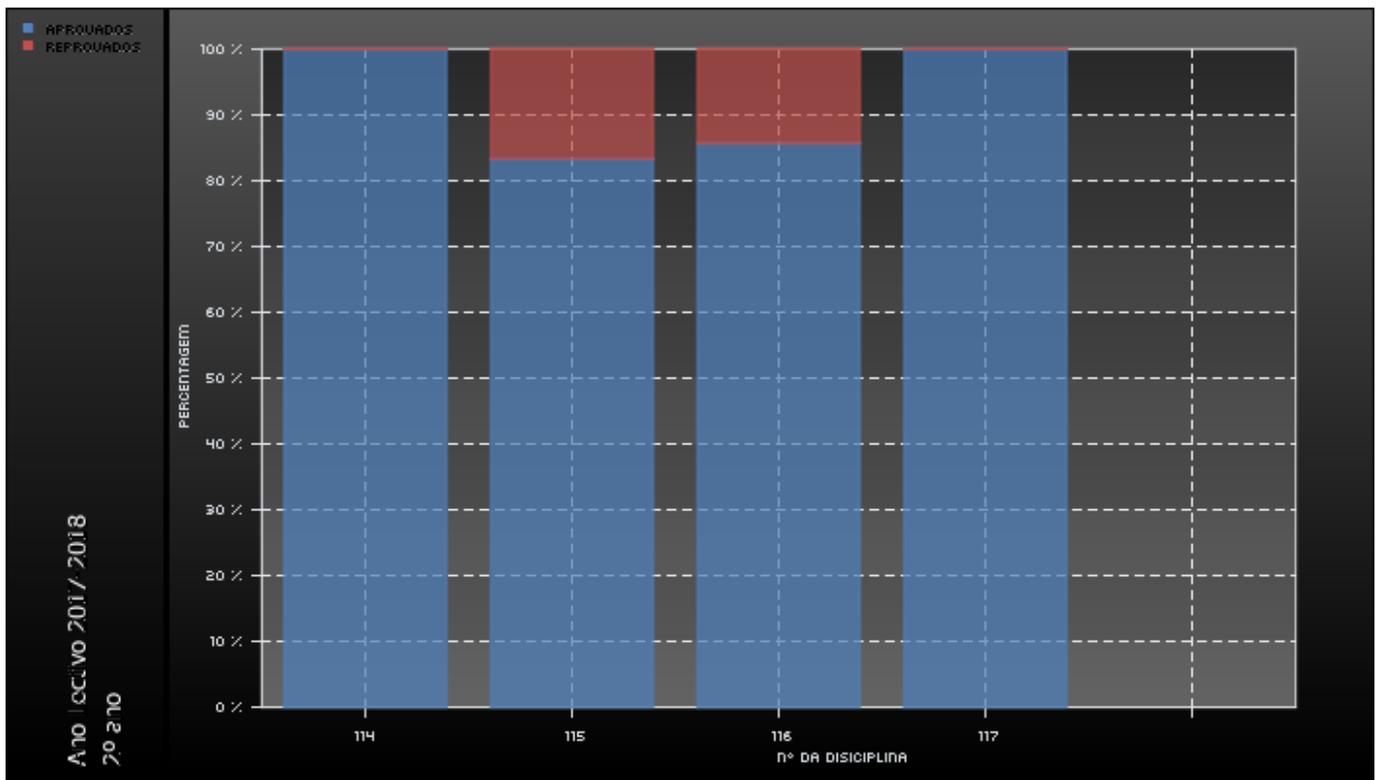
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
113	Inglês Aplicado	14	2	88%



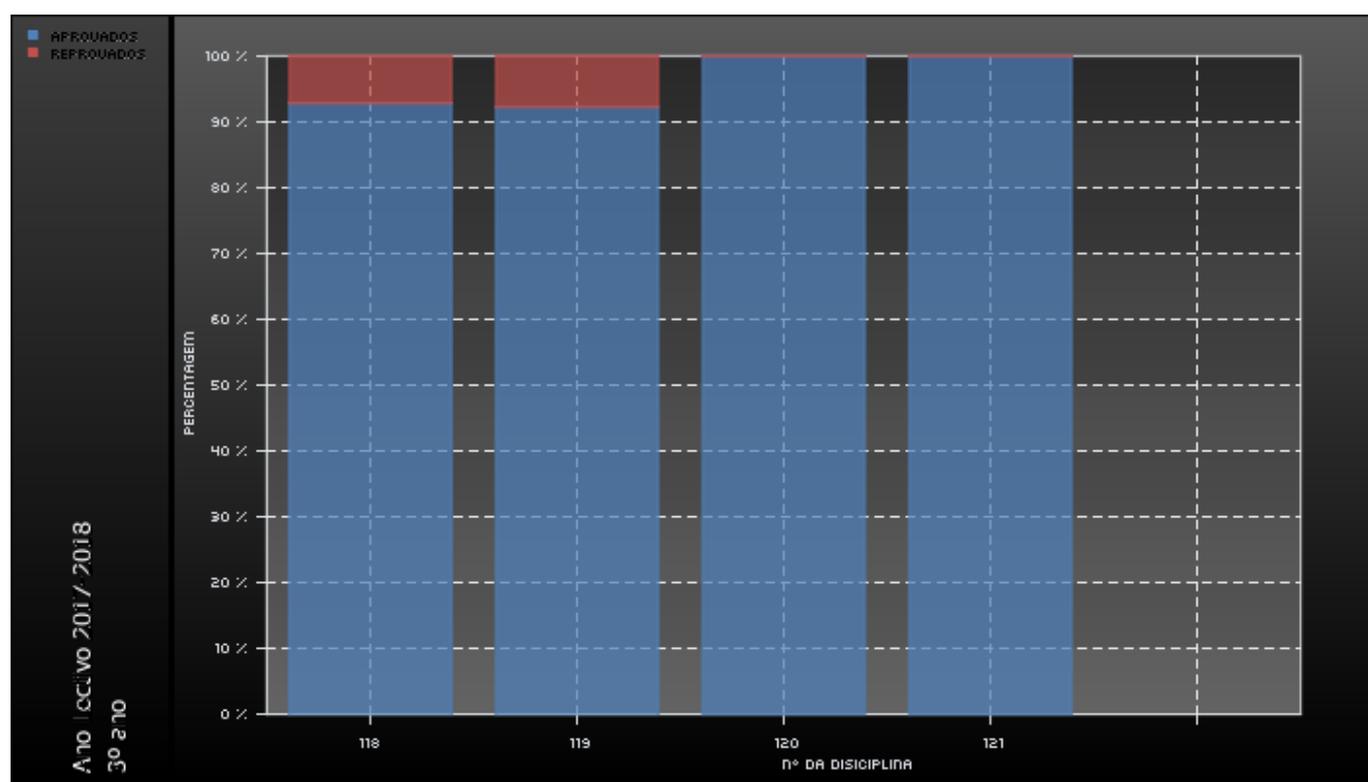
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
114	Atelier I	6	0	100%
115	Relações Públicas e Gestão de Eventos	5	1	83%
116	Atelier II	6	1	86%
117	Linguagens Publicitárias	7	0	100%



3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
118	Atelier III	13	1	93%
119	Comunicação Interna	12	1	92%
120	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	12	0	100%
121	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	1	0	100%

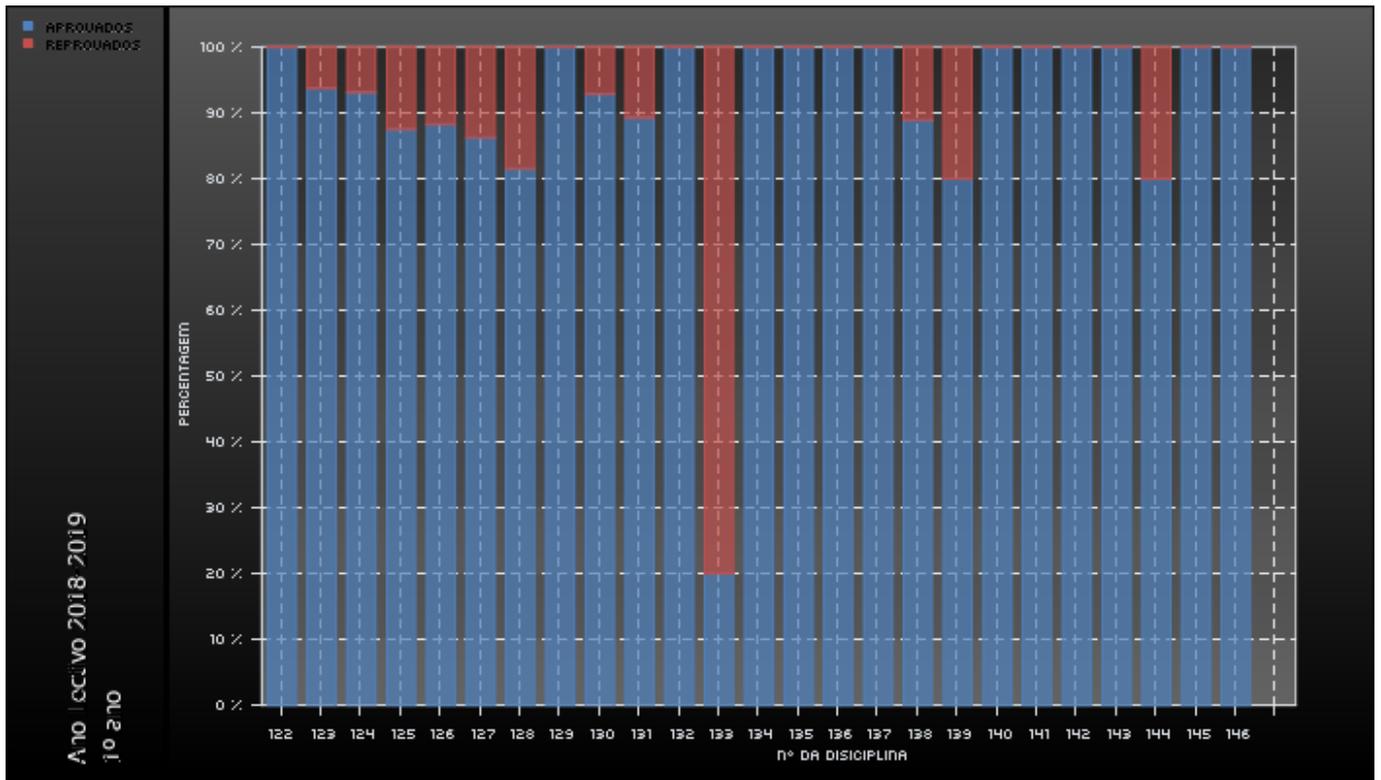


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	21	2	91.30
Ciências Sociais e Humanas	199	20	90.87
Ciências da Comunicação	73	6	92.41
Comunicação Empresarial	171	12	93.44
Jornalismo	144	3	97.96
Línguas Estrangeiras	80	17	82.47
Matemática	23	9	71.88
Multimédia	28	1	96.55

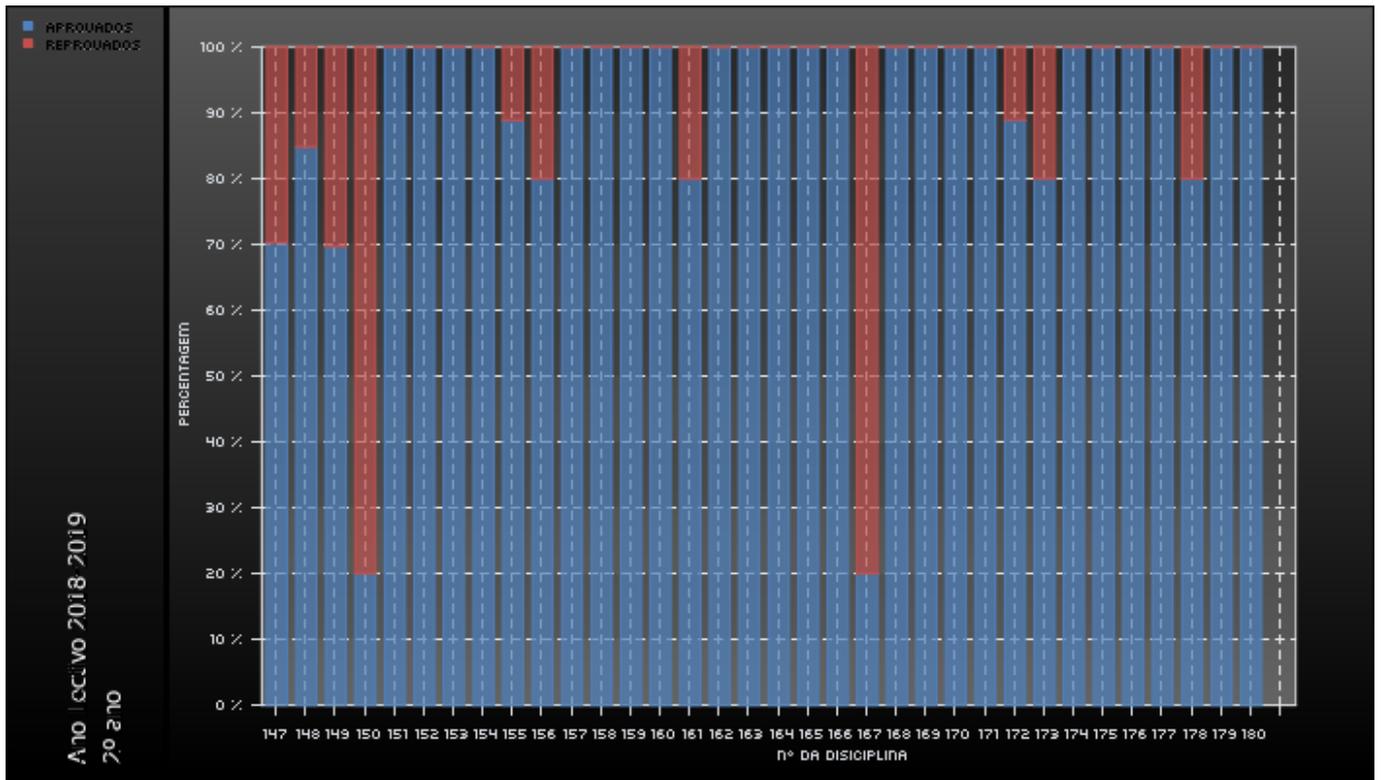
Ano lectivo 2018-2019 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
122	Géneros Jornalísticos	28	0	100%
123	Inglês e os Media	30	2	94%
124	Introdução ao Marketing	27	2	93%
125	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	14	2	88%
126	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	15	2	88%
127	Semântica e Pragmática do Português	25	4	86%
128	Sociologia	22	5	81%
129	Comunicação Online	27	0	100%
130	Discurso dos Media	26	2	93%
131	História Económica e Política	25	3	89%
132	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	26	0	100%
133	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
134	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
135	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
136	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
137	[CEM] Optativa I - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
138	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
139	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
140	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	100%
141	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	6	0	100%
142	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	100%
143	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
144	[J] Optativa I - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	80%
145	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	100%
146	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	100%



2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
147	Métodos Quantitativos	26	11	70%
148	Problemáticas Contemporâneas	28	5	85%
149	Teorias da Comunicação	23	10	70%
150	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
151	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
152	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
153	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
154	[CEM] Optativa II - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
155	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
156	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
157	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	100%
158	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	6	0	100%
159	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	100%
160	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
161	[J] Optativa II - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	80%
162	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	100%
163	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	100%
164	Análise de Audiências	27	0	100%
165	Desafios da Globalização	29	0	100%
166	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	0	100%
167	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
168	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
169	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
170	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
171	[CEM] Optativa III - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
172	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
173	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
174	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	100%
175	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	6	0	100%
176	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	100%
177	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
178	[J] Optativa III - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	80%
179	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	100%
180	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	100%

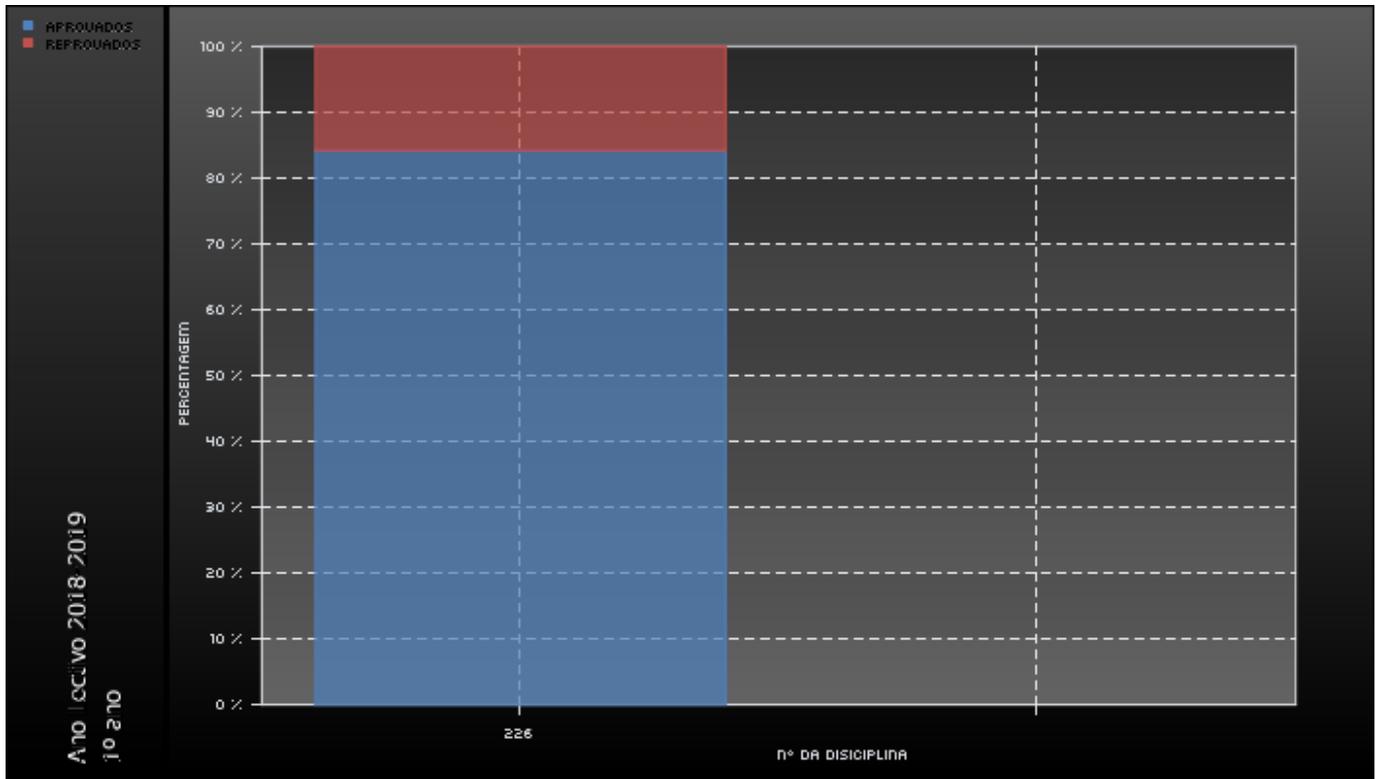


3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
181	Ética e Direito da Comunicação	14	2	88%
182	Fundamentos de Economia	12	2	86%
183	Semiótica	11	2	85%
184	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
185	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
186	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
187	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
188	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
189	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
190	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
191	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	100%
192	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	6	0	100%
193	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	100%
194	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
195	[J] Optativa IV - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	80%
196	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	100%
197	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	20	0	100%
198	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
199	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
200	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
201	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
202	[CEM] Optativa V - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
203	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
204	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
205	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	1	4	20%
206	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	16	0	100%
207	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	8	0	100%
208	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	18	0	100%
209	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estudos de Mercado	10	0	100%
210	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	8	1	89%
211	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	4	1	80%
212	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	8	0	100%
213	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	6	0	100%
214	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	12	0	100%
215	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
216	[J] Optativa V - [J] Jornalismo Desportivo	8	2	80%
217	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	13	0	100%

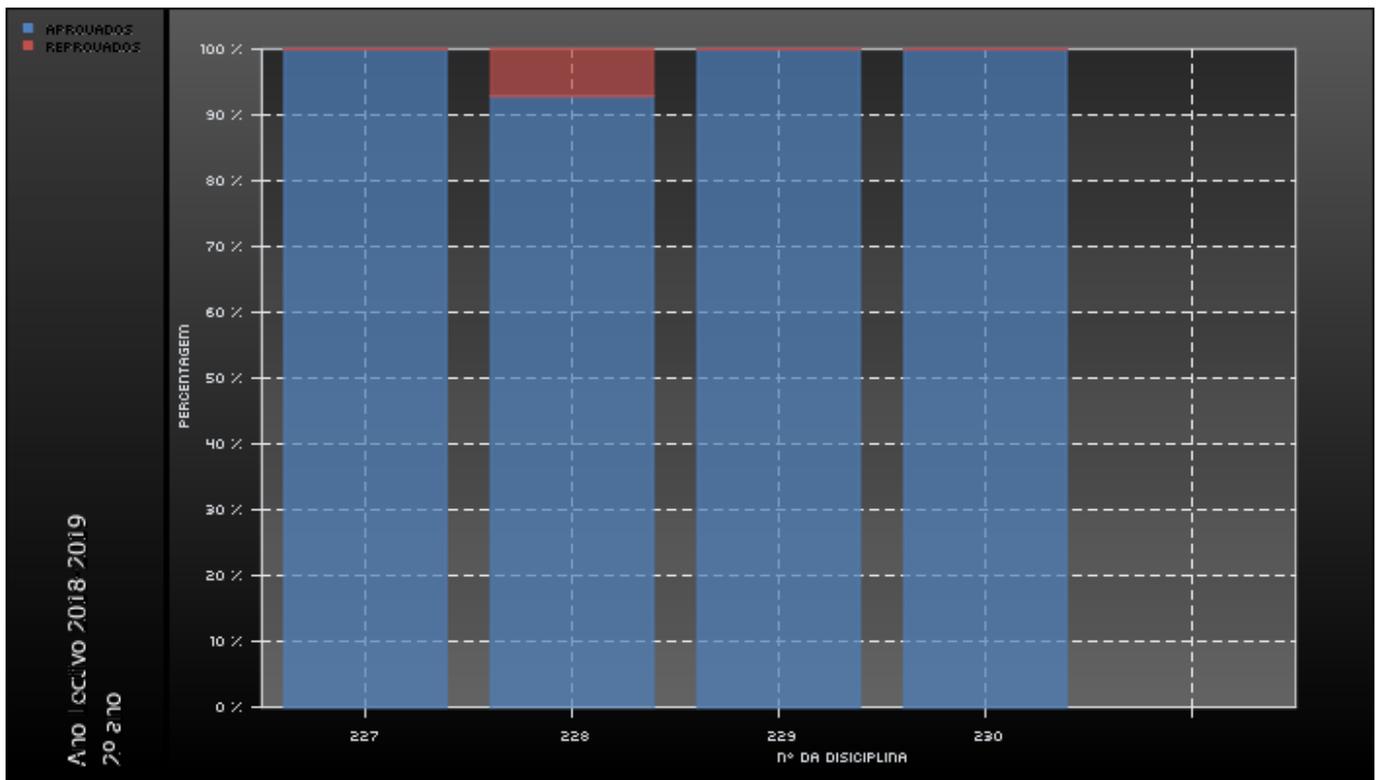
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
226	Inglês Aplicado	16	3	84%



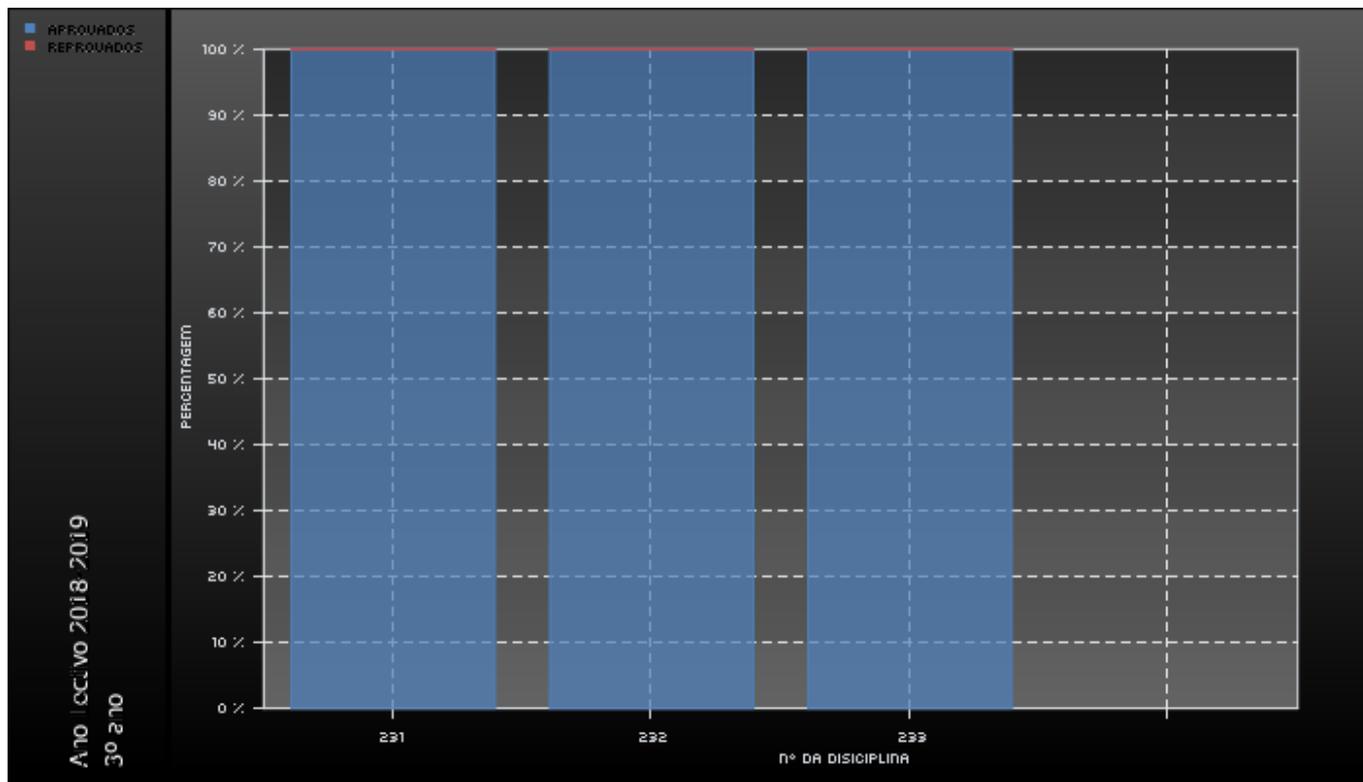
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
227	Atelier I	14	0	100%
228	Laboratório de Jornalismo	13	1	93%
229	Atelier II	12	0	100%
230	Tecnologias do Audiovisual	14	0	100%



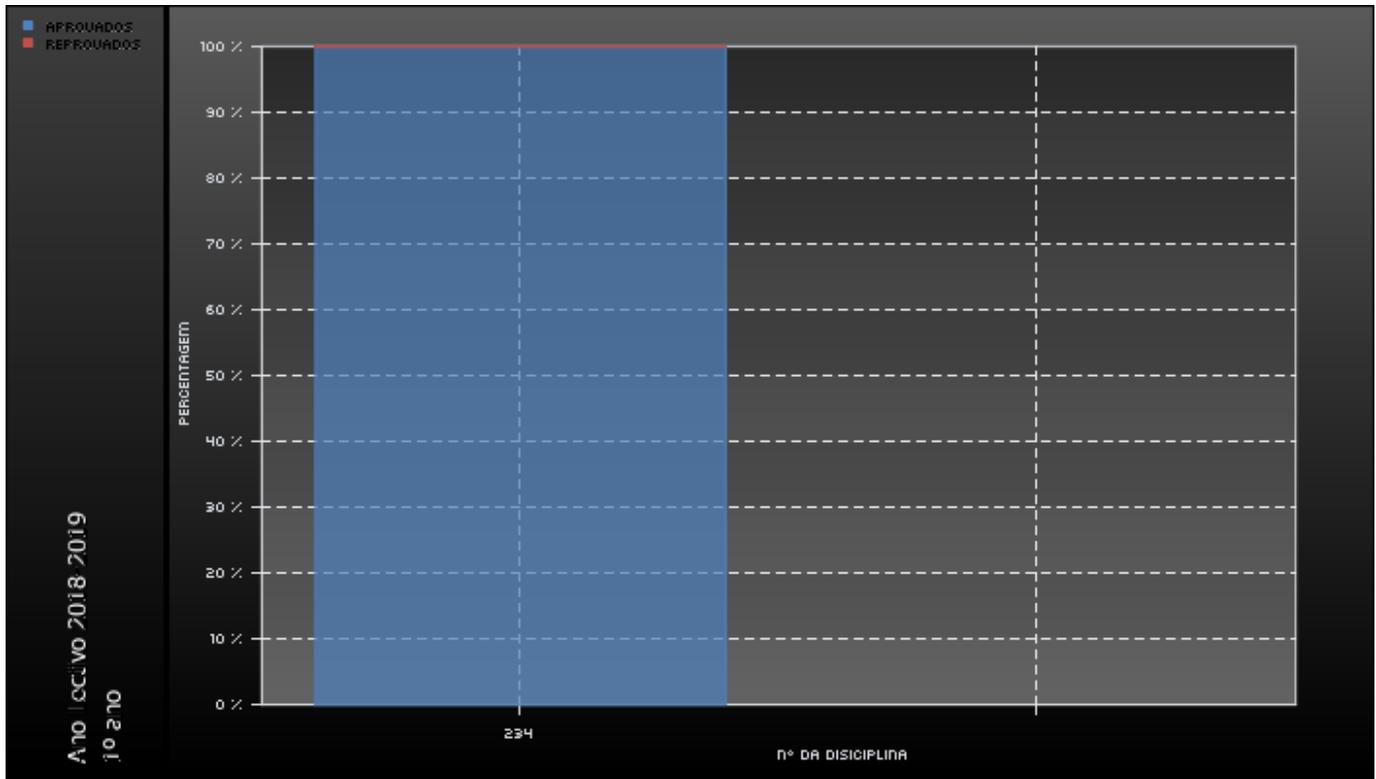
3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
231	Atelier III	10	0	100%
232	Escrita Digital	7	0	100%
233	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	7	0	100%



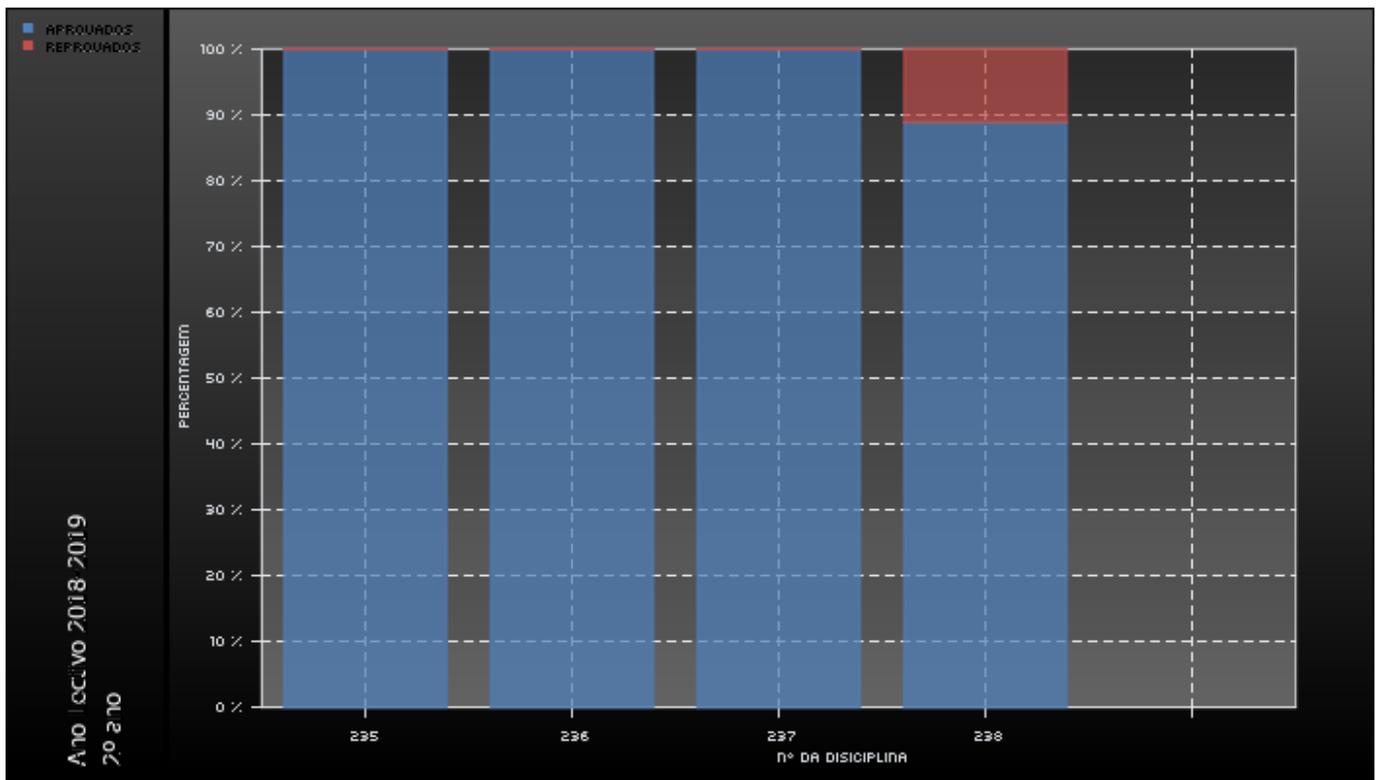
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
234	Inglês Aplicado	15	0	100%



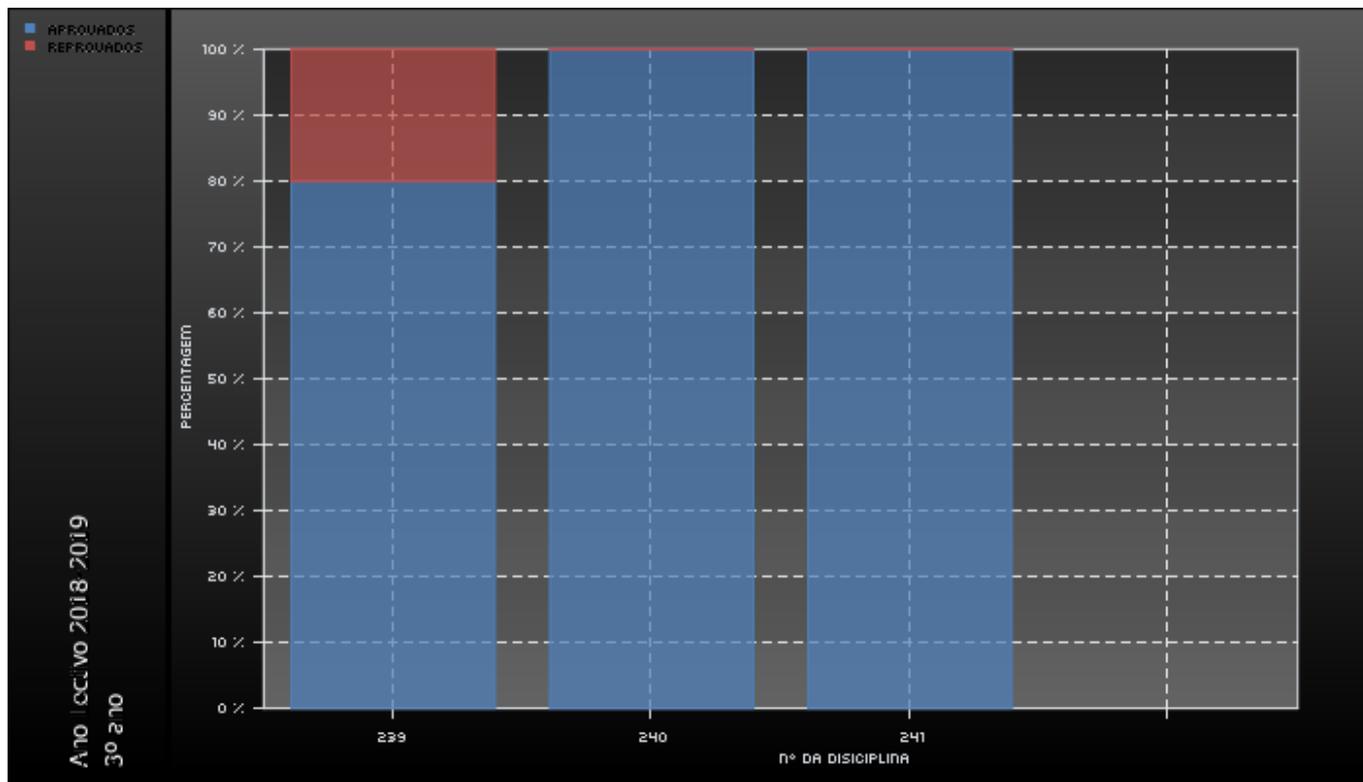
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
235	Atelier I	17	0	100%
236	Relações Públicas e Gestão de Eventos	17	0	100%
237	Atelier II	15	0	100%
238	Linguagens Publicitárias	16	2	89%



3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
239	Atelier III	4	1	80%
240	Comunicação Interna	5	0	100%
241	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	3	0	100%

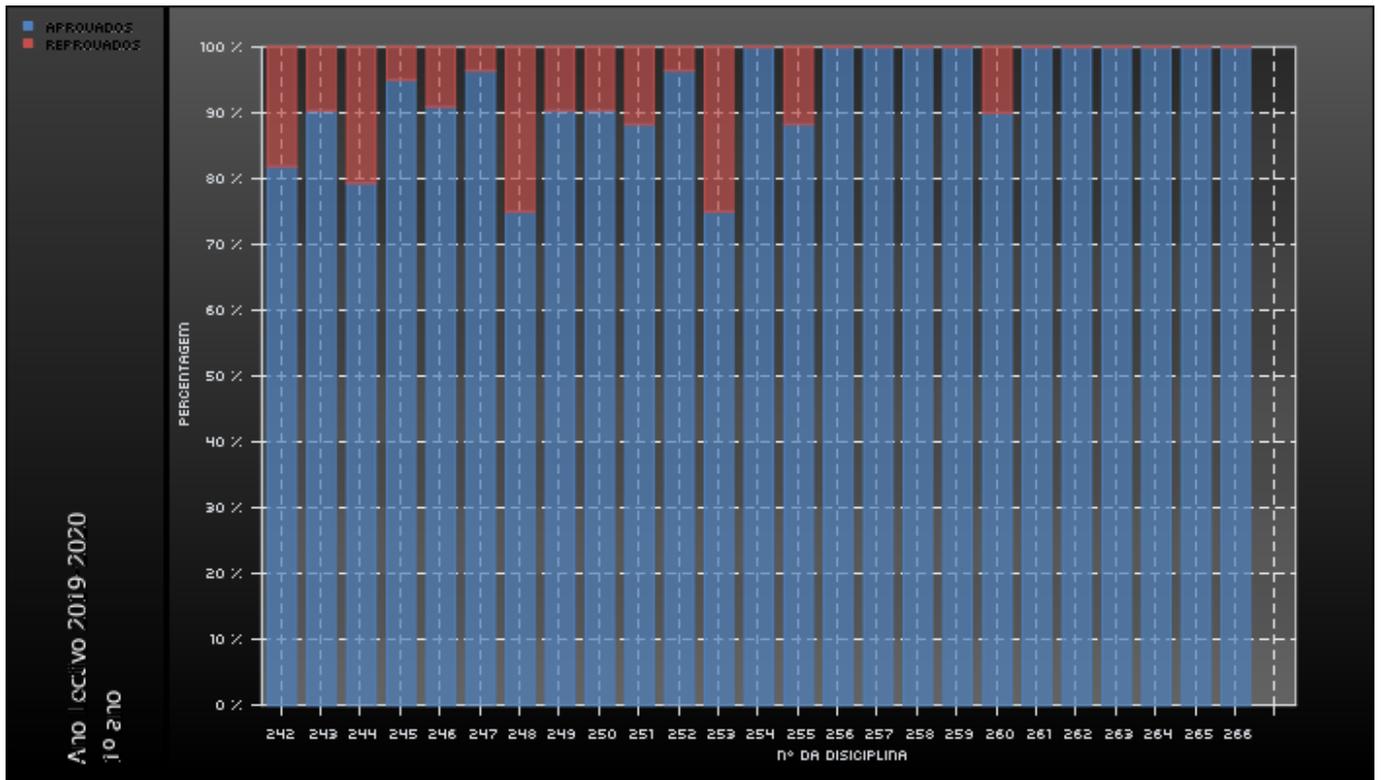


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	12	2	85.71
Ciências Sociais e Humanas	178	21	89.45
Ciências da Comunicação	105	12	89.74
Comunicação Empresarial	164	5	97.04
Jornalismo	153	13	92.17
Línguas Estrangeiras	90	9	90.91
Matemática	26	11	70.27
Multimédia	27	0	100.00

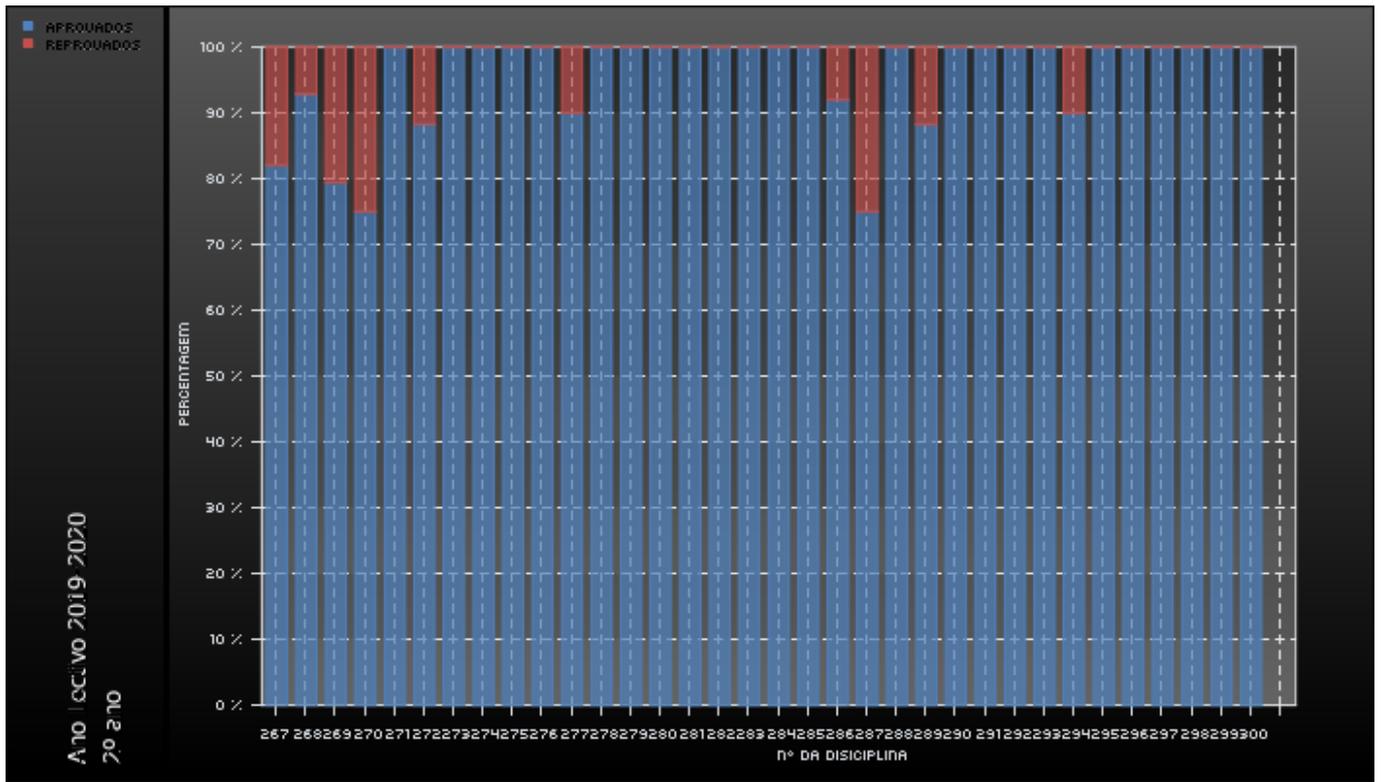
Ano lectivo 2019-2020 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
242	Géneros Jornalísticos	27	6	82%
243	Inglês e os Media	28	3	90%
244	Introdução ao Marketing	23	6	79%
245	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	19	1	95%
246	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	10	1	91%
247	Semântica e Pragmática do Português	27	1	96%
248	Sociologia	30	10	75%
249	Comunicação Online	28	3	90%
250	Discurso dos Media	28	3	90%
251	História Económica e Política	30	4	88%
252	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	27	1	96%
253	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
254	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
255	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
256	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
257	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
258	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
259	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
260	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
261	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	12	0	100%
262	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
263	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
264	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
265	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
266	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%



2.º Ano

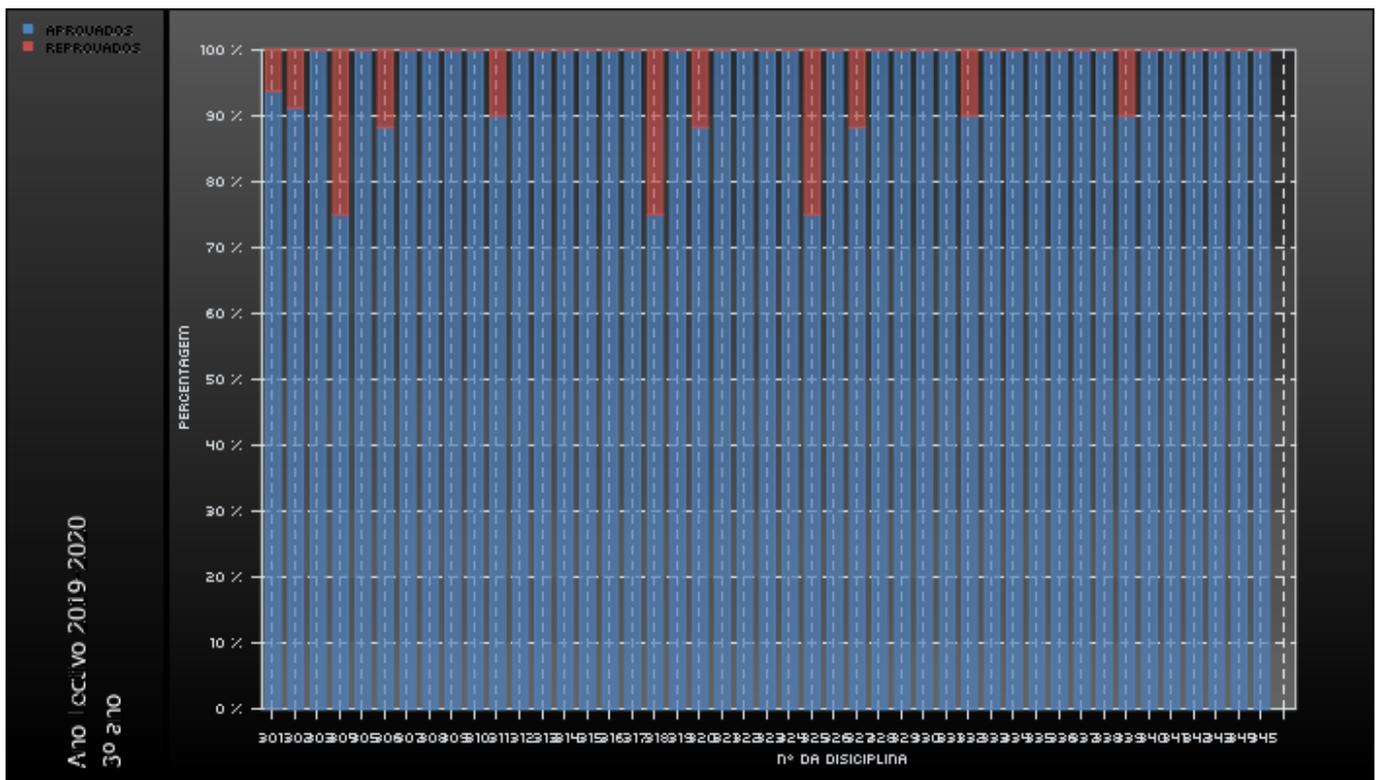
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
267	Métodos Quantitativos	32	7	82%
268	Problemáticas Contemporâneas	26	2	93%
269	Teorias da Comunicação	27	7	79%
270	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
271	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
272	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
273	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
274	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
275	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
276	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
277	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
278	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	12	0	100%
279	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
280	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
281	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
282	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
283	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%
284	Análise de Audiências	27	0	100%
285	Desafios da Globalização	26	0	100%
286	Literatura e Pensamento Contemporâneos	23	2	92%
287	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
288	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
289	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
290	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
291	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
292	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
293	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
294	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
295	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	12	0	100%
296	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
297	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
298	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
299	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
300	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%



3.º Ano

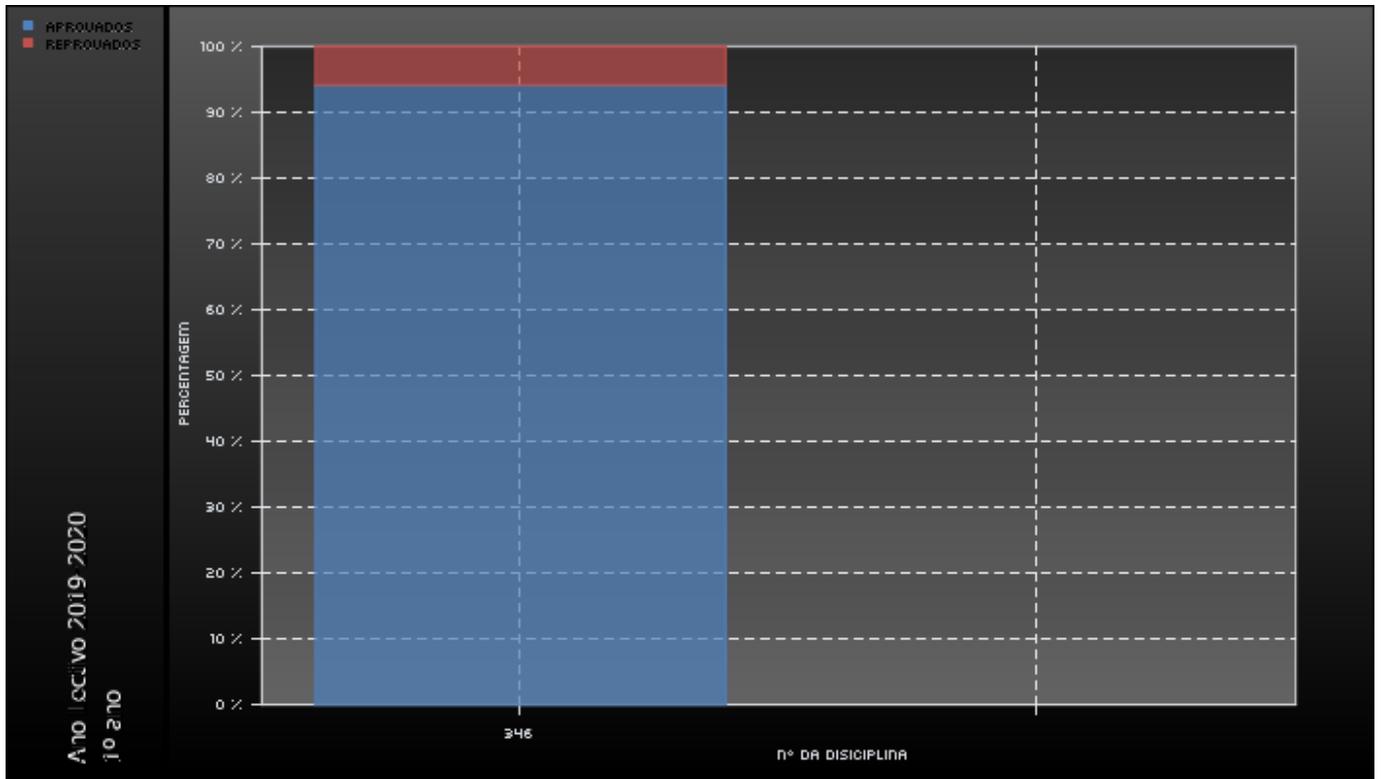
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
301	Ética e Direito da Comunicação	30	2	94%
302	Fundamentos de Economia	31	3	91%
303	Semiótica	28	0	100%
304	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
305	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
306	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
307	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
308	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
309	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
310	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
311	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
312	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	12	0	100%
313	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
314	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
315	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
316	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
317	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%
318	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
319	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
320	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
321	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
322	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
323	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
324	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
325	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	9	3	75%
326	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	12	0	100%
327	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	15	2	88%
328	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	9	0	100%
329	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	13	0	100%
330	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	3	0	100%
331	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	9	0	100%
332	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
333	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	12	0	100%
334	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
335	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
336	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
337	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%

338	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%
339	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
340	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	12	0	100%
341	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	13	0	100%
342	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	10	0	100%
343	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	6	0	100%
344	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
345	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	2	0	100%



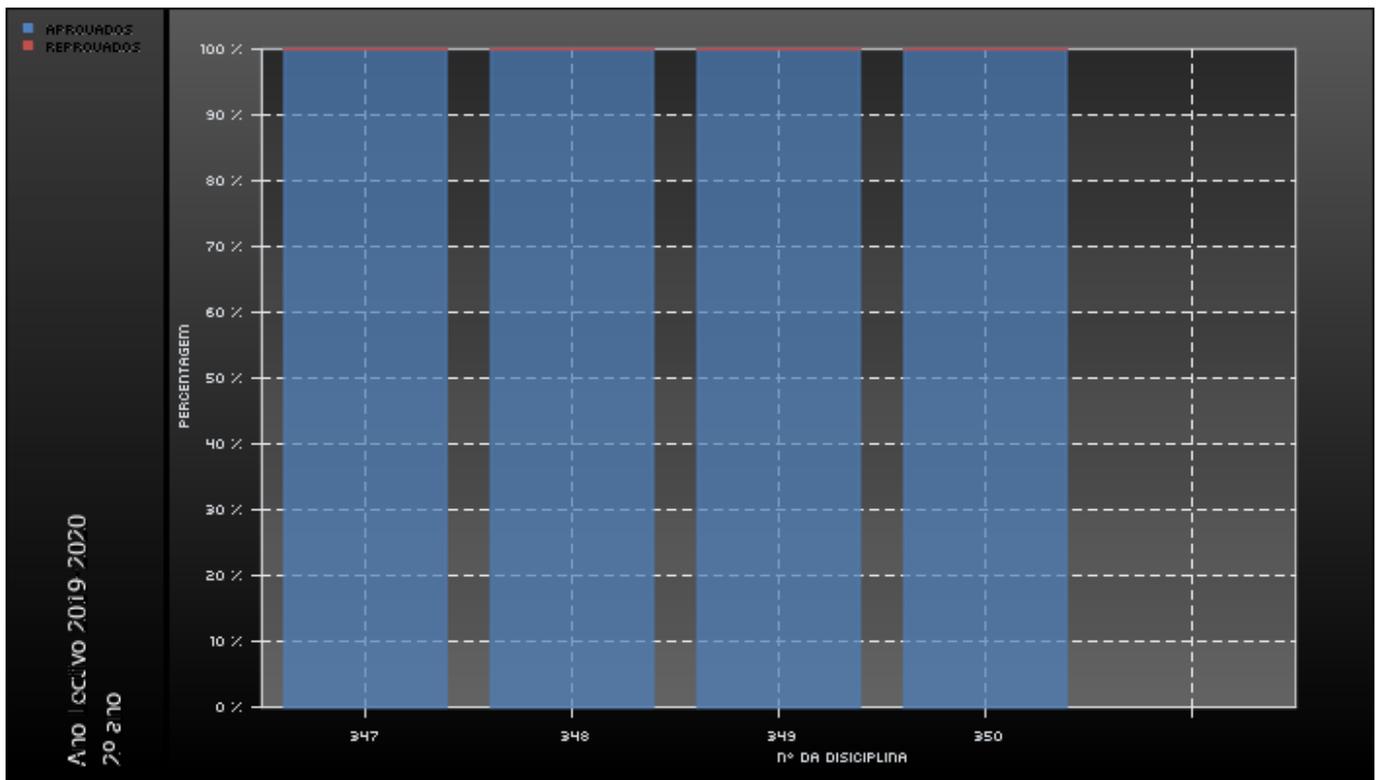
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
346	Inglês Aplicado	16	1	94%



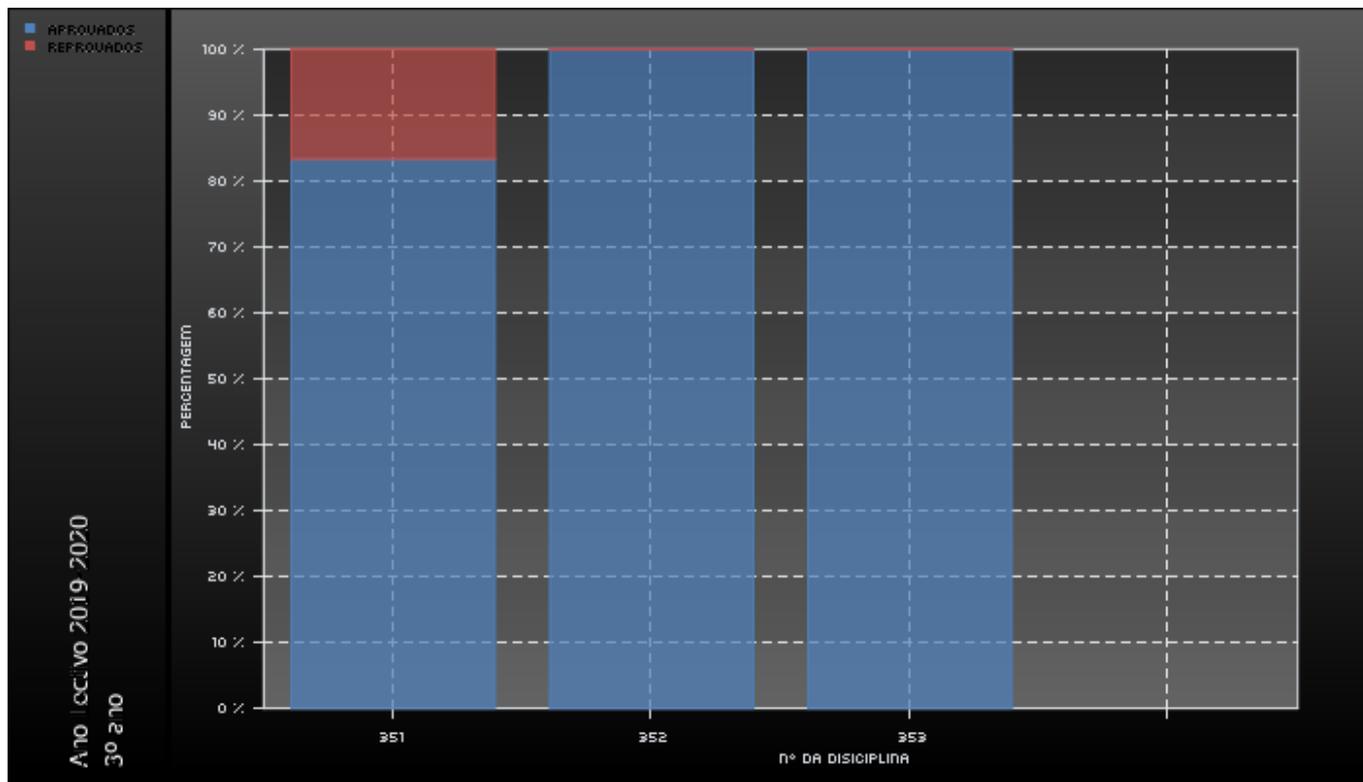
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
347	Atelier I	14	0	100%
348	Laboratório de Jornalismo	17	0	100%
349	Atelier II	17	0	100%
350	Tecnologias do Audiovisual	14	0	100%



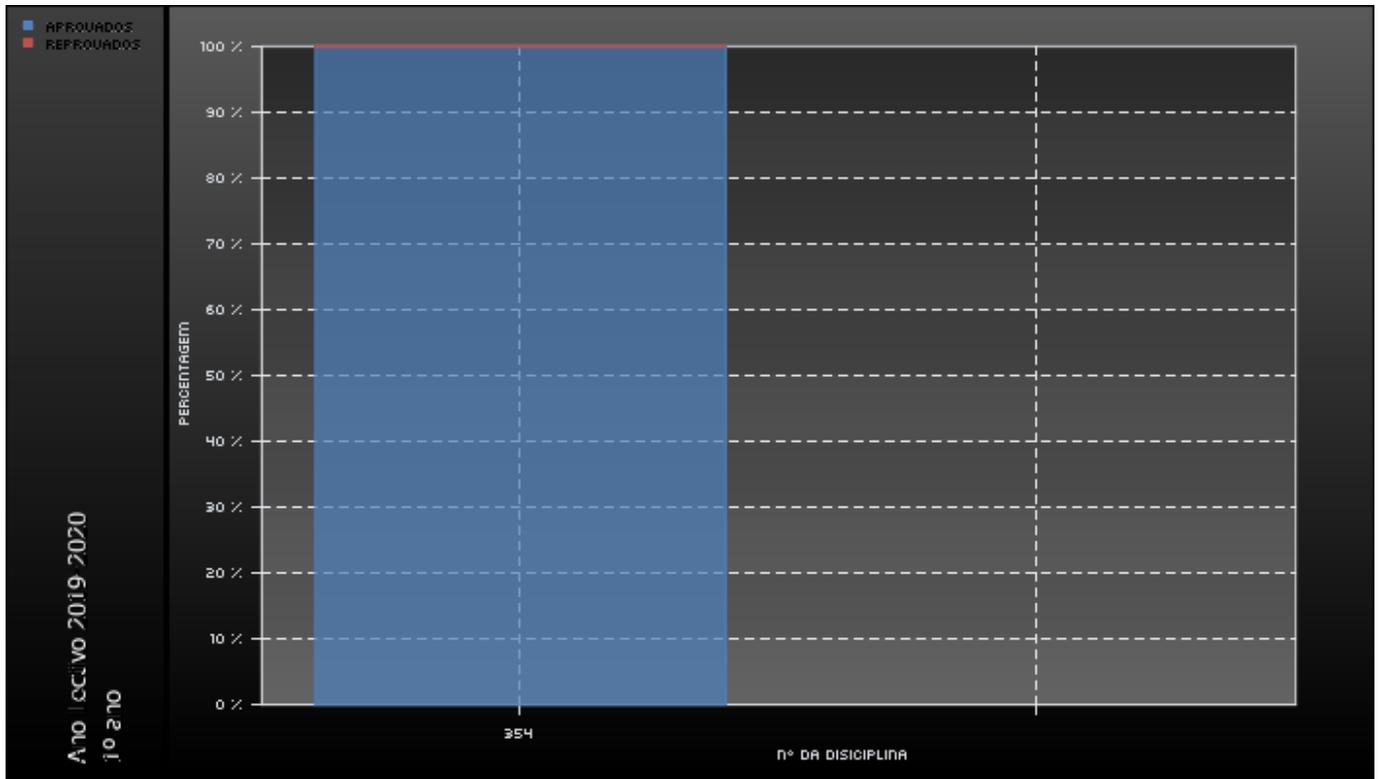
3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
351	Atelier III	10	2	83%
352	Escrita Digital	16	0	100%
353	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	12	0	100%



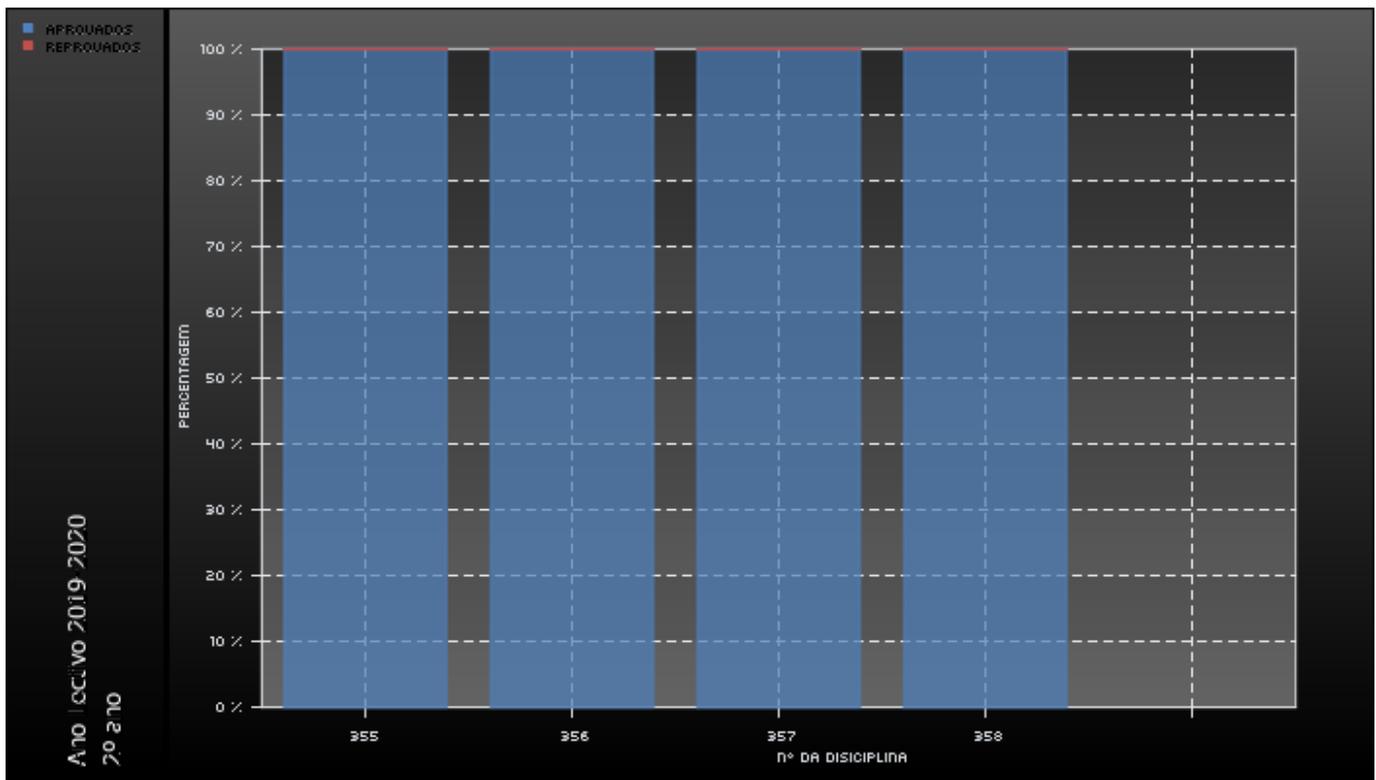
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
354	Inglês Aplicado	12	0	100%



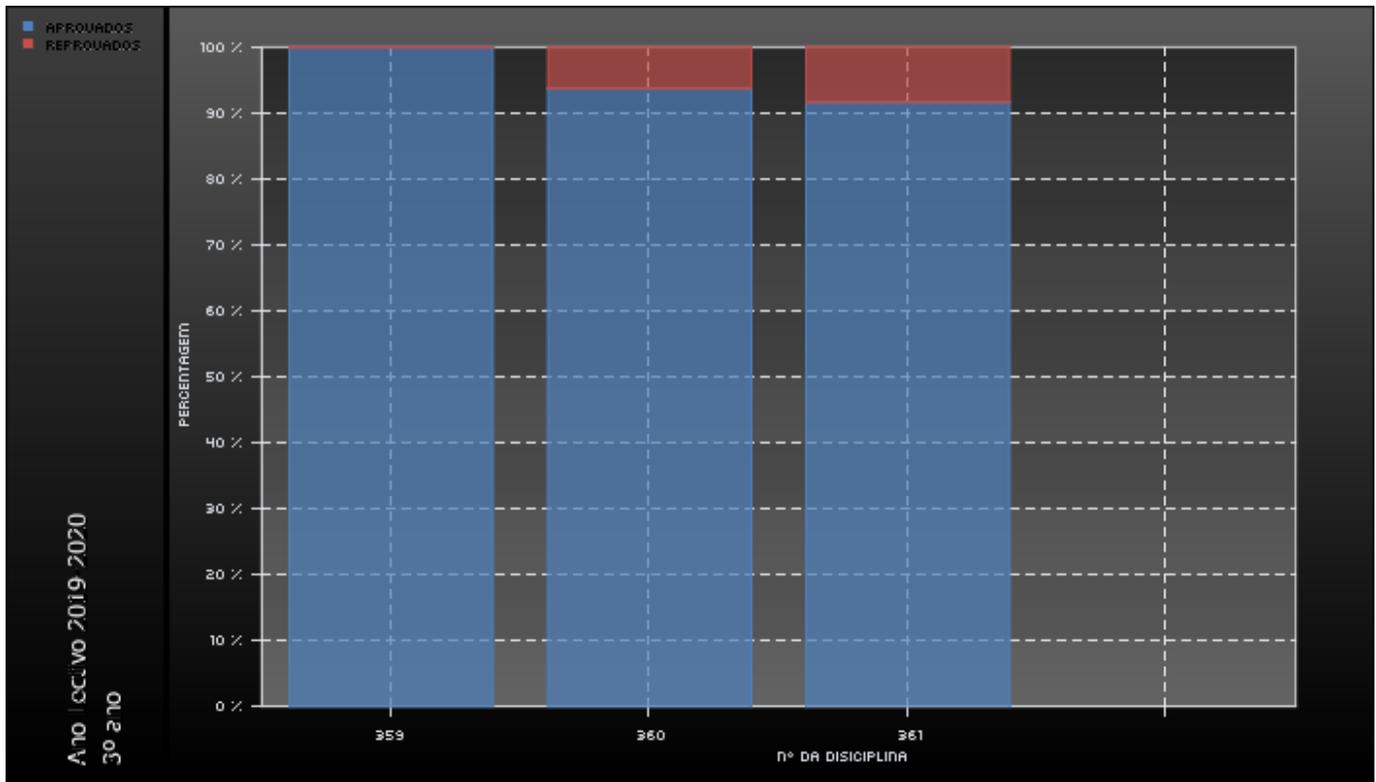
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
355	Atelier I	11	0	100%
356	Relações Públicas e Gestão de Eventos	11	0	100%
357	Atelier II	11	0	100%
358	Linguagens Publicitárias	12	0	100%



3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
359	Atelier III	16	0	100%
360	Comunicação Interna	15	1	94%
361	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	11	1	92%

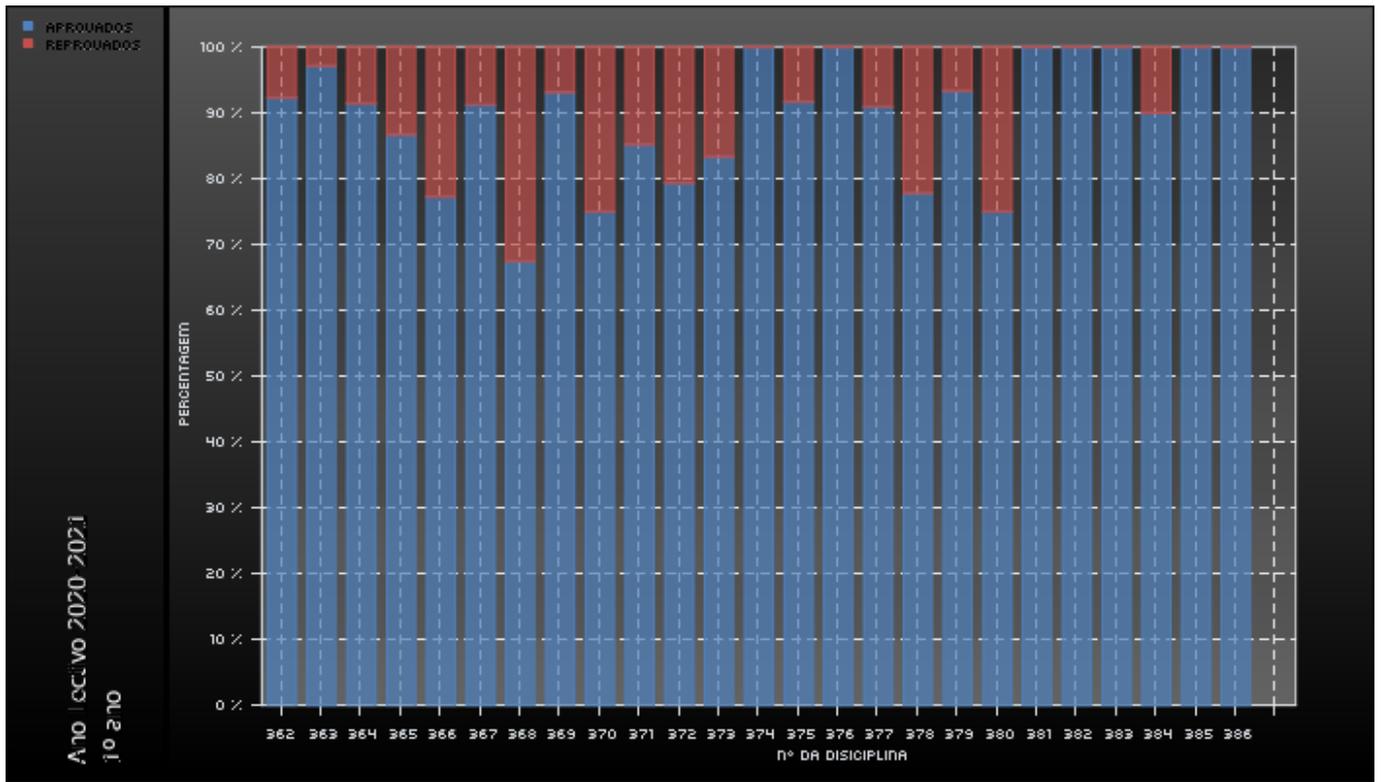


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	31	3	91.18
Ciências Sociais e Humanas	221	22	90.95
Ciências da Comunicação	108	10	91.53
Comunicação Empresarial	164	8	95.35
Jornalismo	127	8	94.07
Línguas Estrangeiras	85	6	93.41
Matemática	32	7	82.05
Multimédia	28	3	90.32

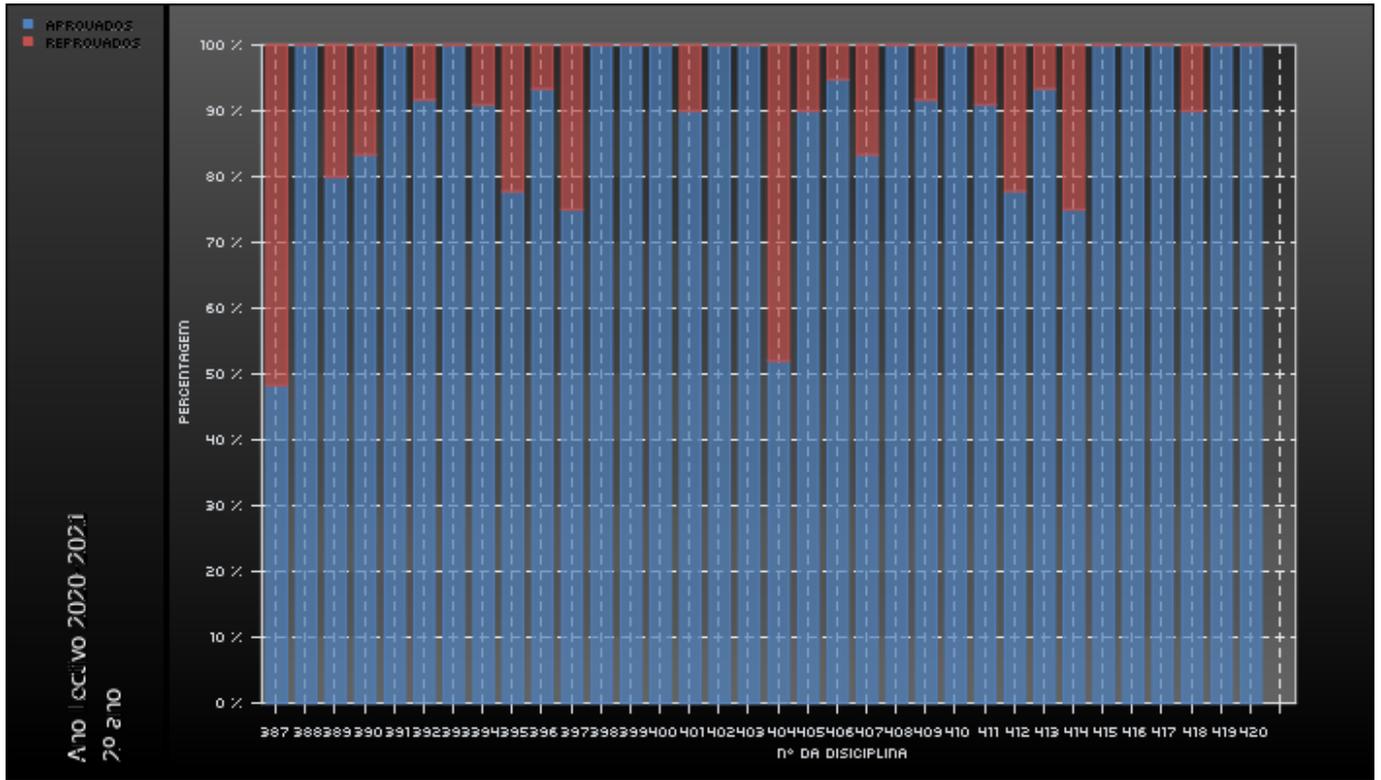
Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**1.º Ano**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
362	Géneros Jornalísticos	36	3	92%
363	Inglês e os Media	34	1	97%
364	Introdução ao Marketing	32	3	91%
365	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	13	2	87%
366	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	17	5	77%
367	Semântica e Pragmática do Português	31	3	91%
368	Sociologia	29	14	67%
369	Comunicação Online	27	2	93%
370	Discurso dos Media	24	8	75%
371	História Económica e Política	23	4	85%
372	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	6	79%
373	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
374	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
375	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
376	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
377	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
378	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
379	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
380	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
381	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	15	0	100%
382	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
383	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
384	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
385	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
386	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%



2.º Ano

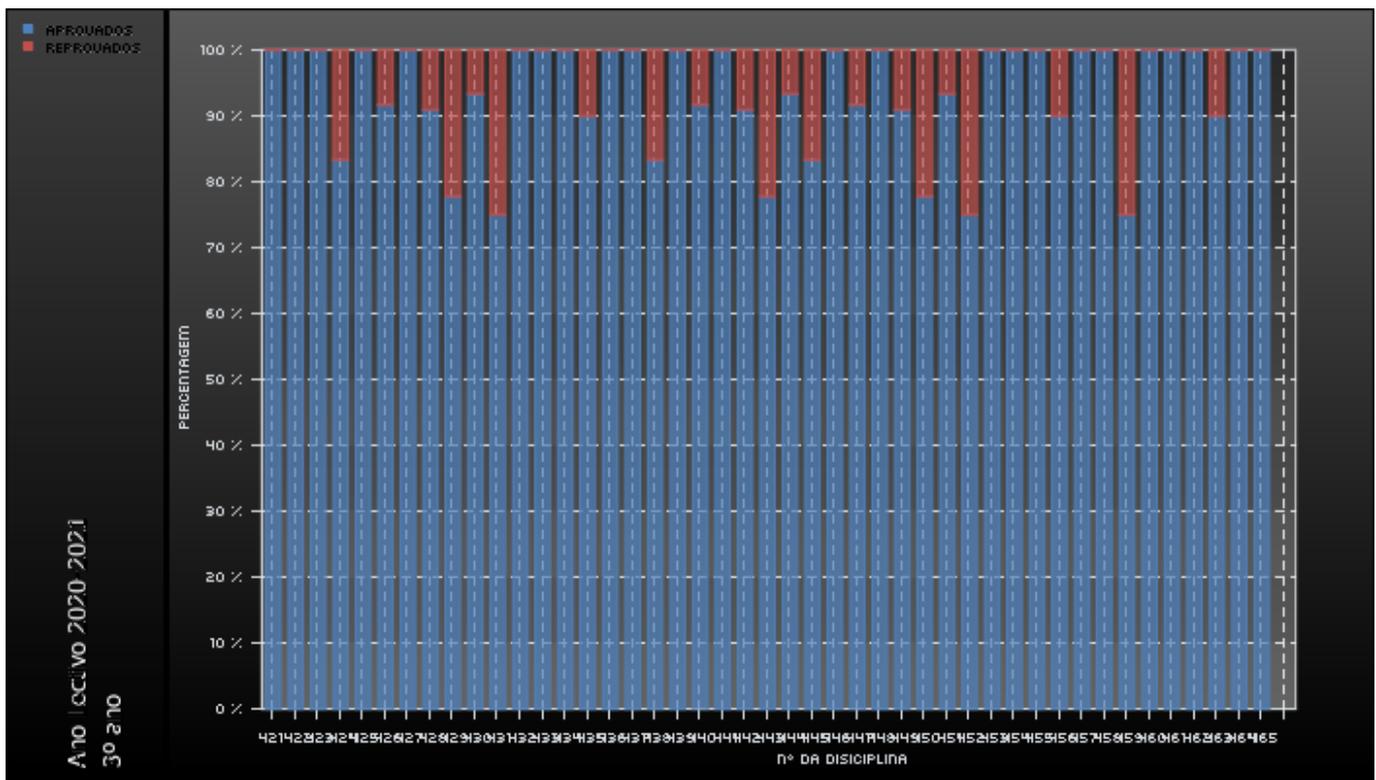
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
387	Métodos Quantitativos	14	15	48%
388	Problemáticas Contemporâneas	30	0	100%
389	Teorias da Comunicação	28	7	80%
390	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
391	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
392	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
393	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
394	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
395	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
396	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
397	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
398	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	15	0	100%
399	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
400	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
401	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
402	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
403	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%
404	Análise de Audiências	13	12	52%
405	Desafios da Globalização	18	2	90%
406	Literatura e Pensamento Contemporâneos	18	1	95%
407	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
408	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
409	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
410	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
411	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
412	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
413	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
414	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
415	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	15	0	100%
416	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
417	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
418	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
419	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
420	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%



3.º Ano

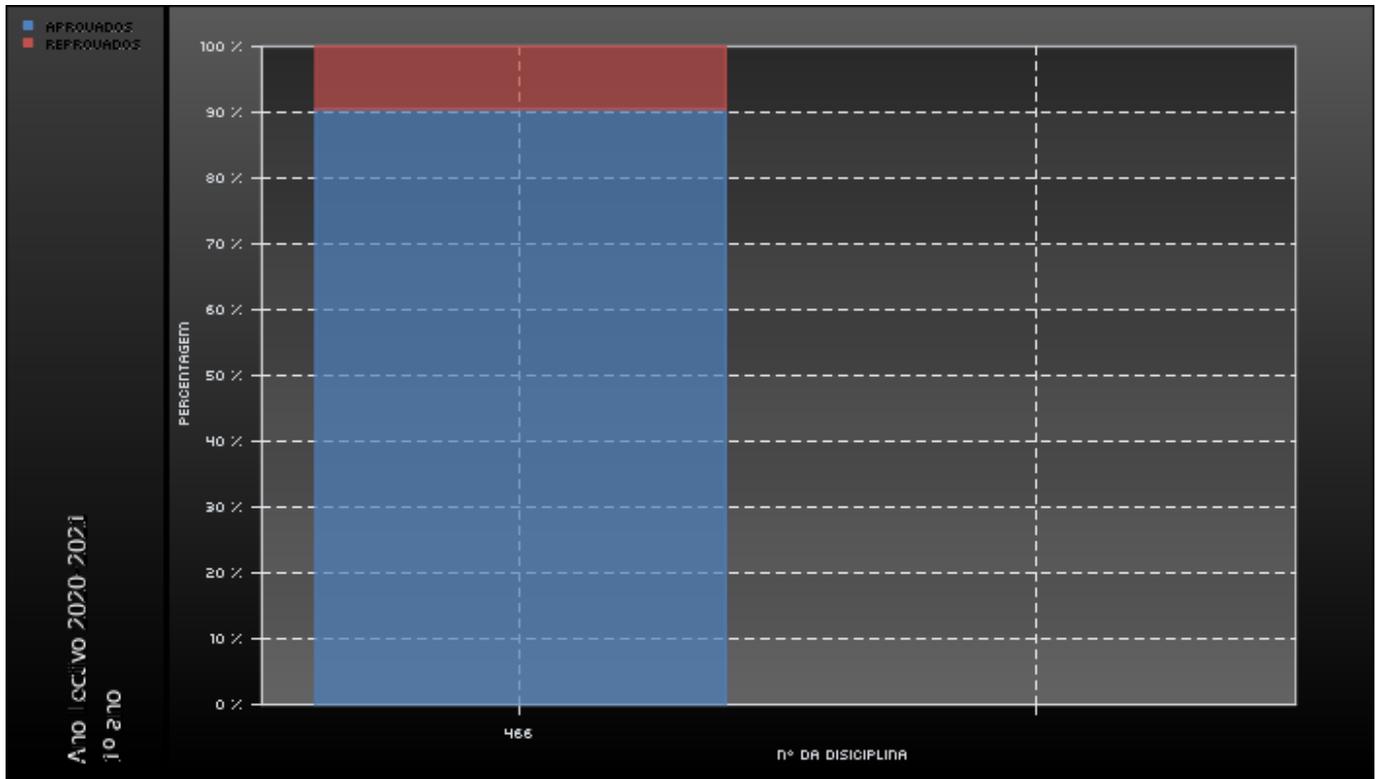
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
421	Ética e Direito da Comunicação	30	0	100%
422	Fundamentos de Economia	30	0	100%
423	Semiótica	28	0	100%
424	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
425	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
426	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
427	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
428	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
429	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
430	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
431	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
432	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	15	0	100%
433	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
434	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
435	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
436	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
437	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%
438	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
439	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
440	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
441	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
442	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
443	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
444	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
445	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	83%
446	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	100%
447	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	92%
448	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	100%
449	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	91%
450	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	78%
451	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	14	1	93%
452	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
453	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	15	0	100%
454	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
455	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
456	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
457	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%

458	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%
459	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	75%
460	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	15	0	100%
461	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	100%
462	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	15	0	100%
463	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	90%
464	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	100%
465	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	100%



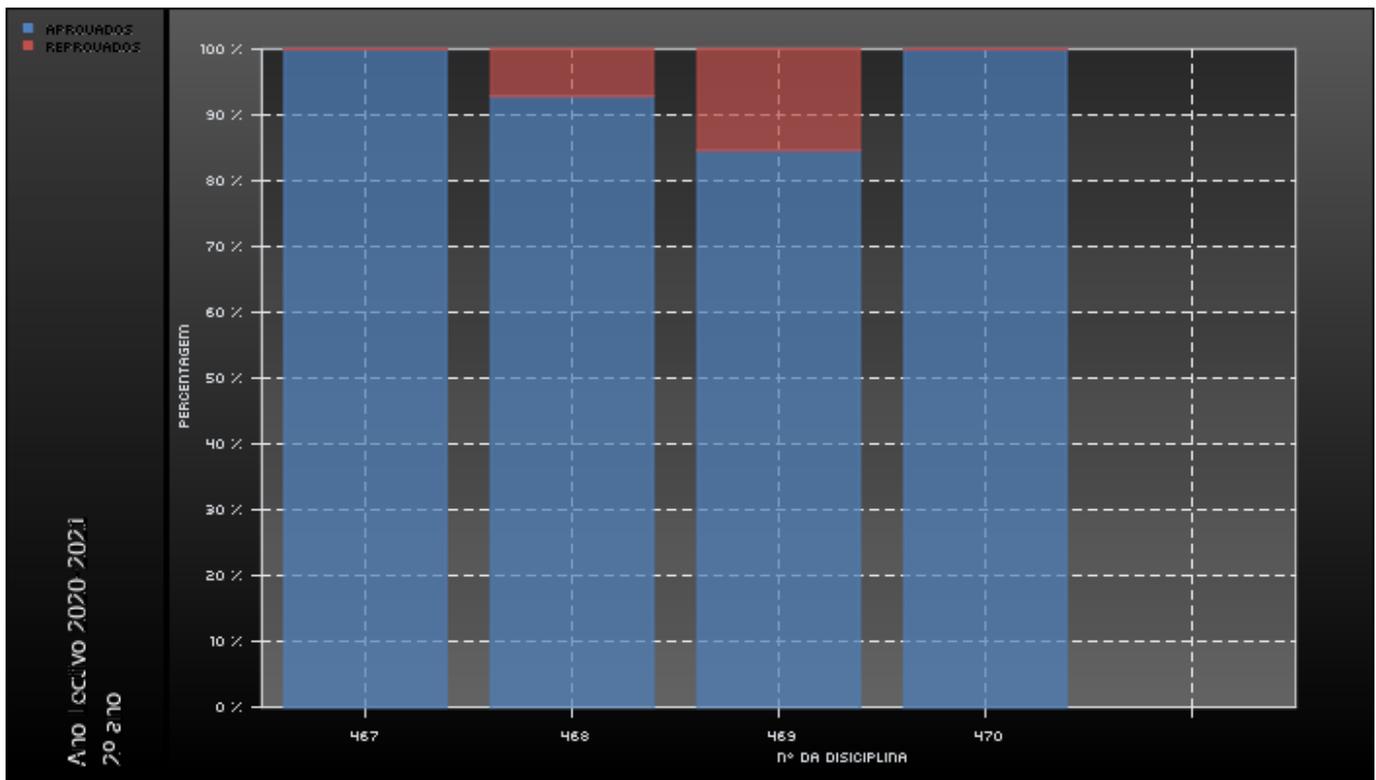
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
466	Inglês Aplicado	19	2	90%



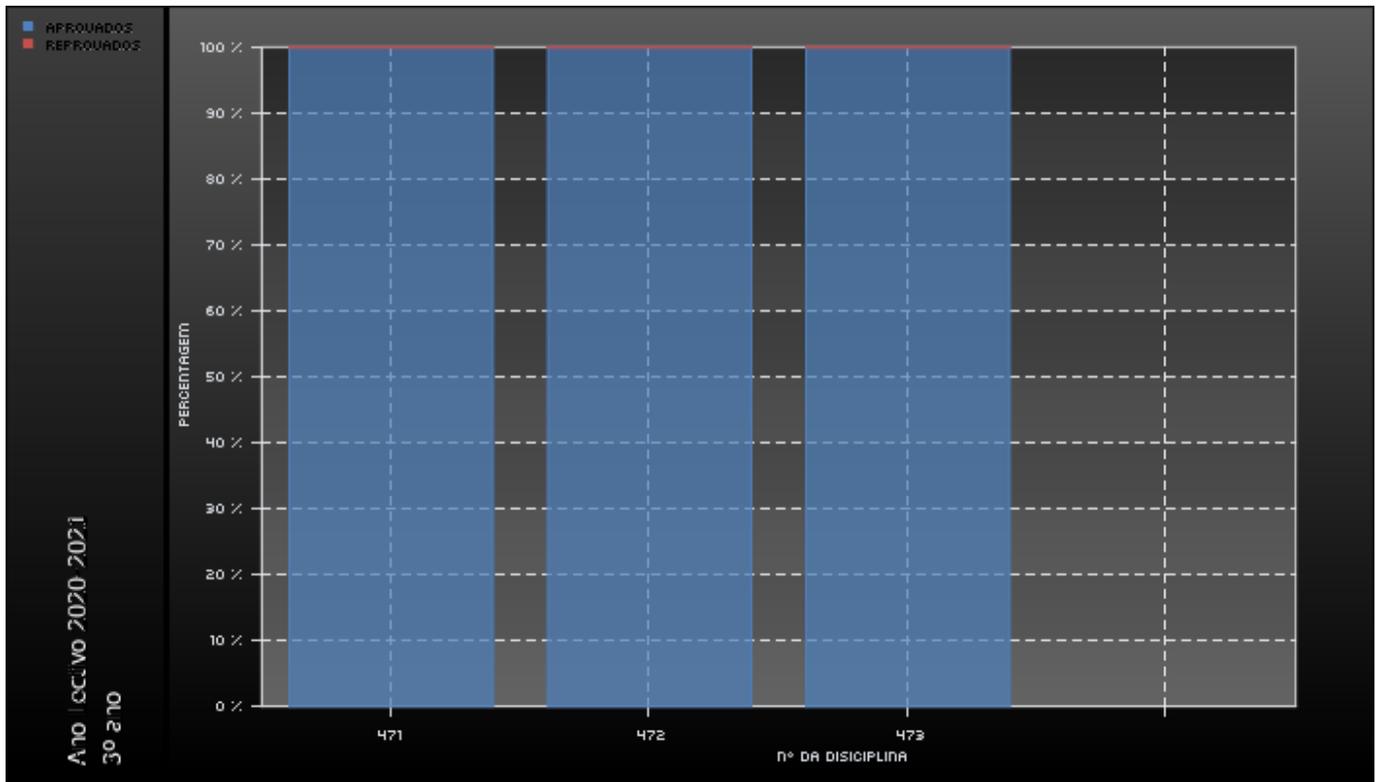
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
467	Atelier I	13	0	100%
468	Laboratório de Jornalismo	13	1	93%
469	Atelier II	11	2	85%
470	Tecnologias do Audiovisual	13	0	100%



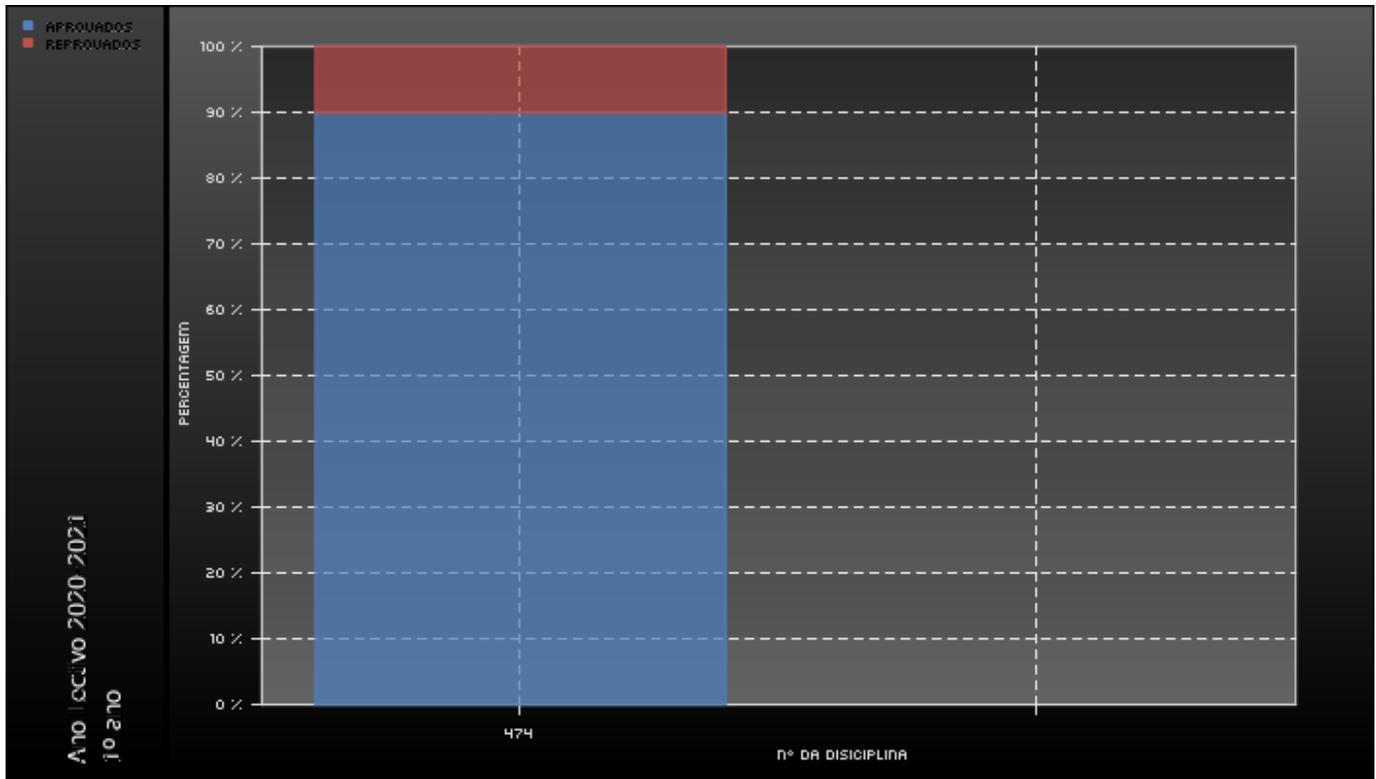
3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
471	Atelier III	20	0	100%
472	Escrita Digital	18	0	100%
473	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	19	0	100%



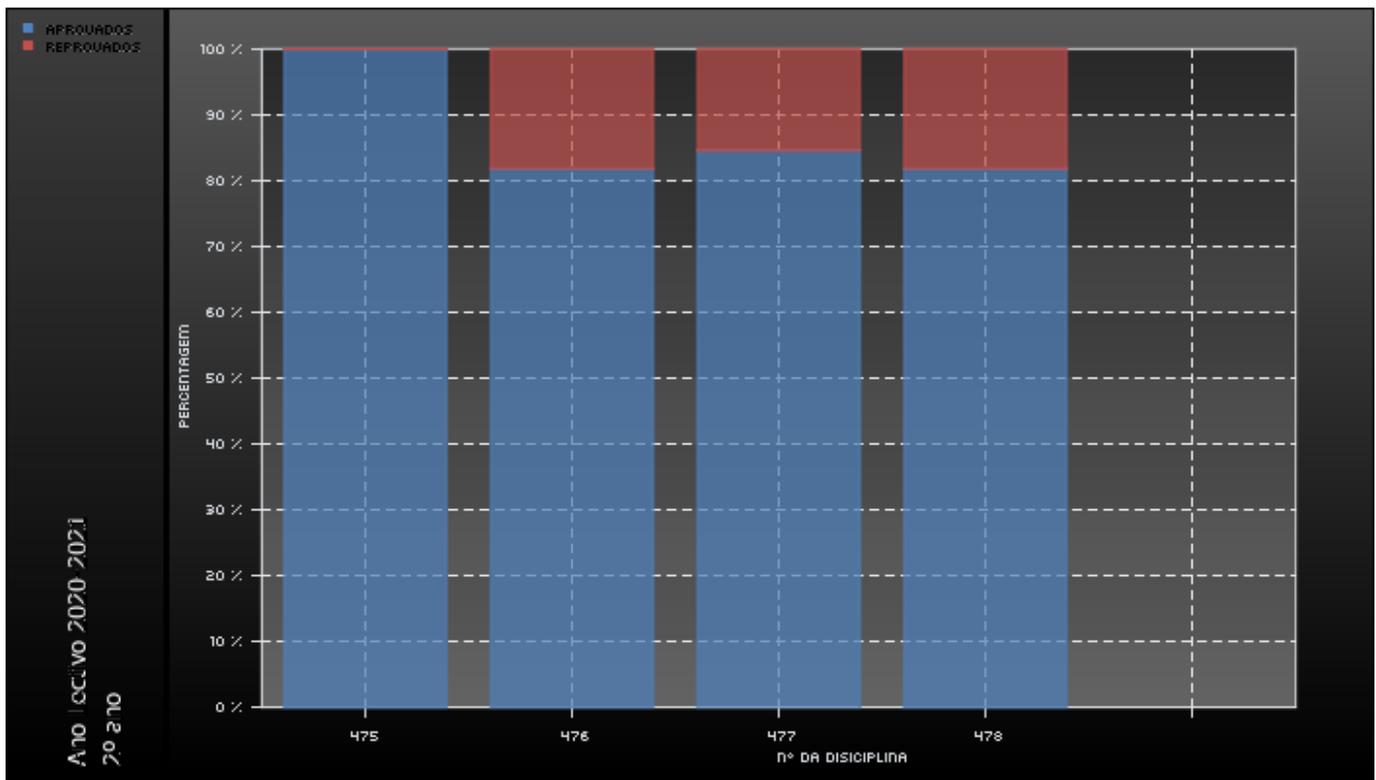
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
474	Inglês Aplicado	9	1	90%



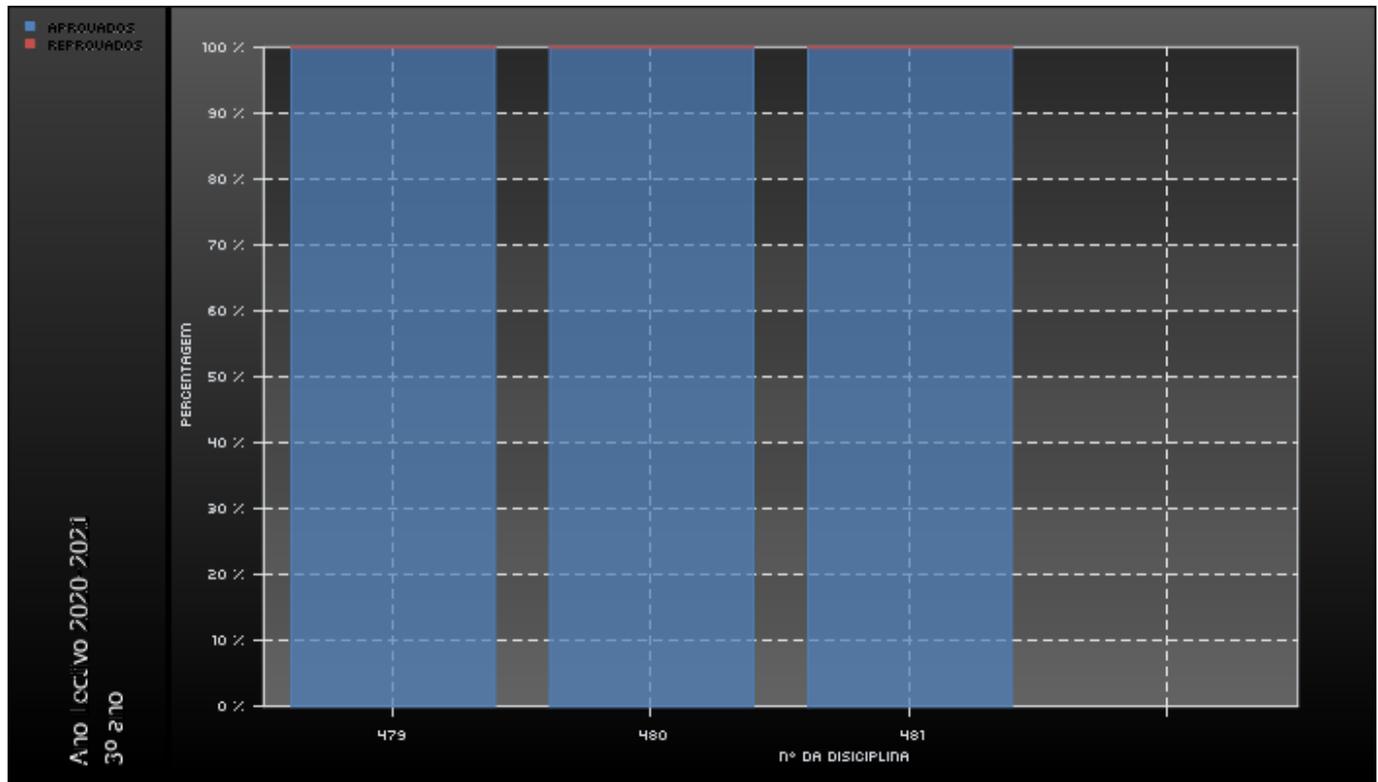
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
475	Atelier I	10	0	100%
476	Relações Públicas e Gestão de Eventos	9	2	82%
477	Atelier II	11	2	85%
478	Linguagens Publicitárias	9	2	82%



3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
479	Atelier III	11	0	100%
480	Comunicação Interna	12	0	100%
481	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	14	0	100%

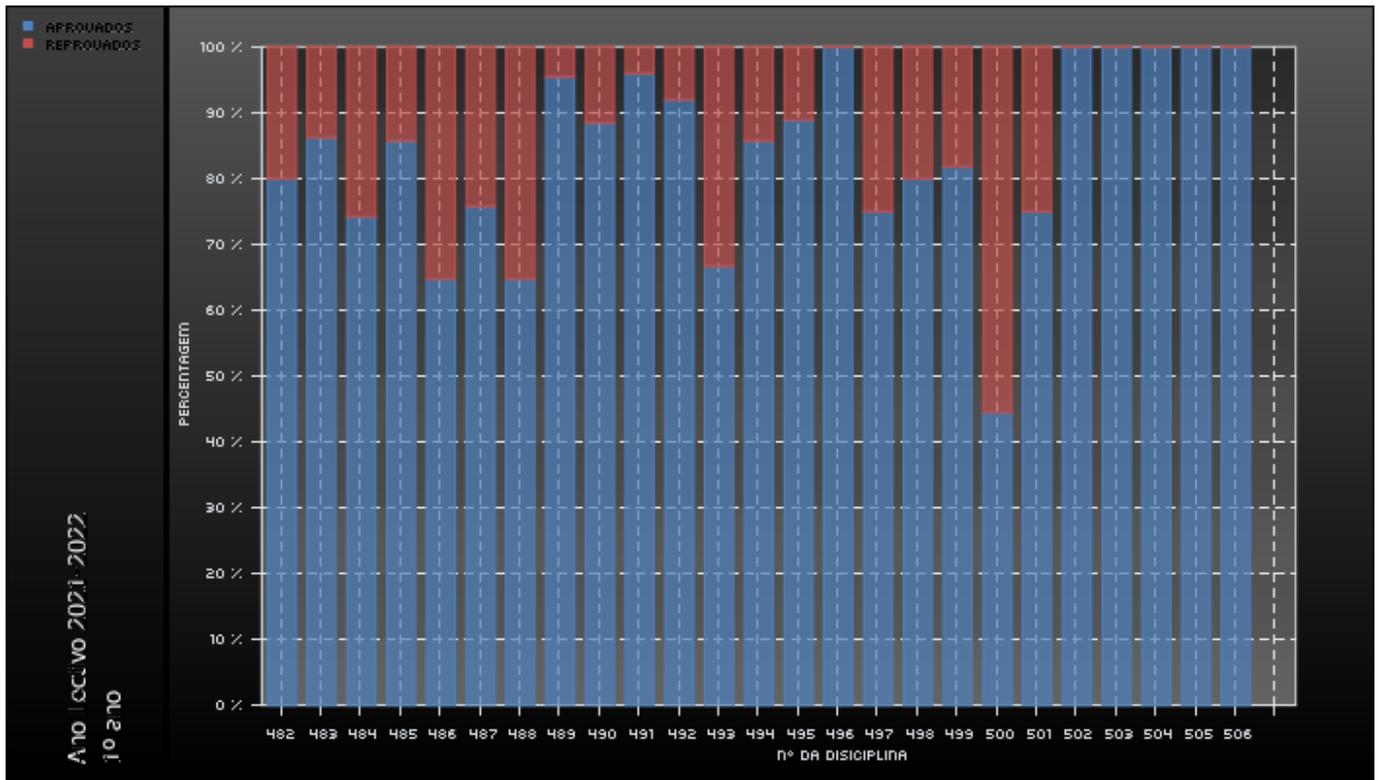


Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	30	0	100.00
Ciências Sociais e Humanas	212	28	88.33
Ciências da Comunicação	83	29	74.11
Comunicação Empresarial	108	9	92.31
Jornalismo	143	6	95.97
Línguas Estrangeiras	92	11	89.32
Matemática	14	15	48.28
Multimédia	27	2	93.10

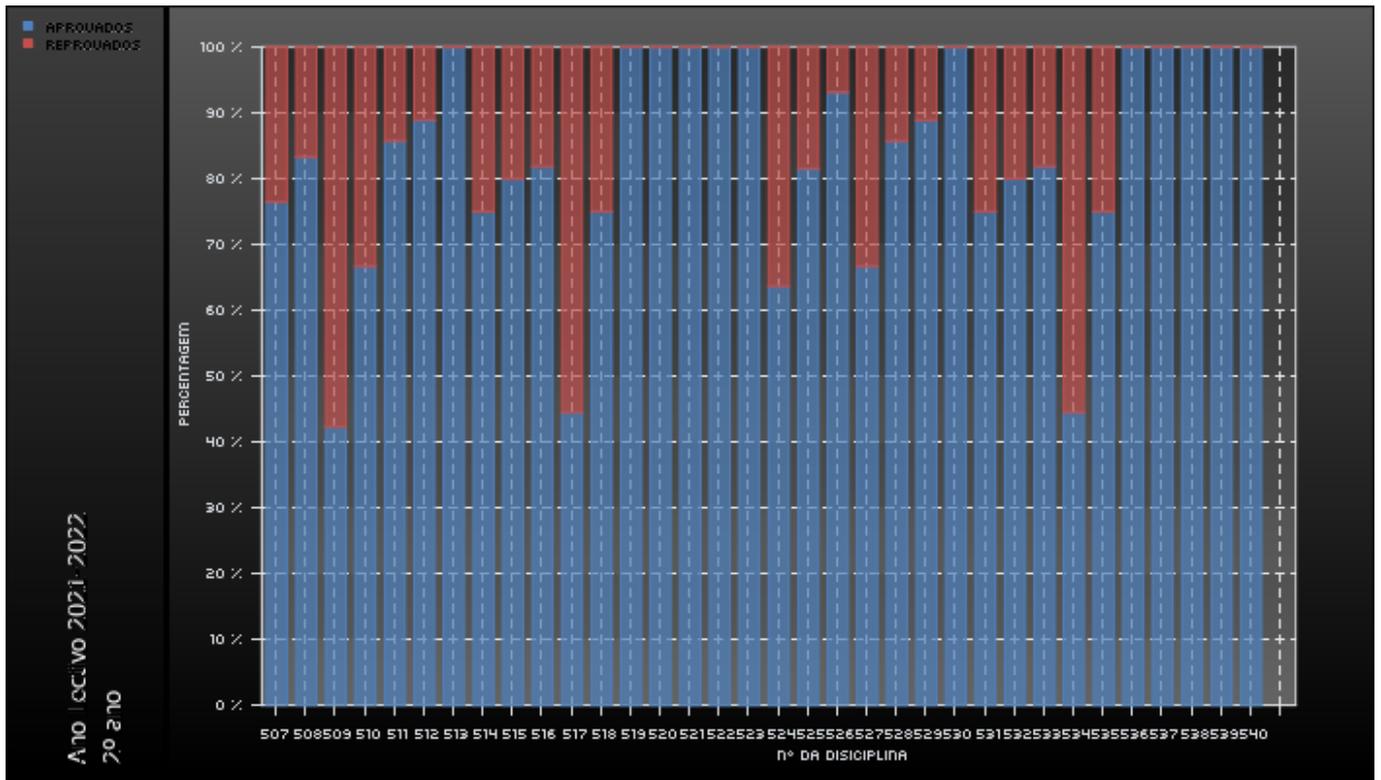
Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
482	Géneros Jornalísticos	24	6	80%
483	Inglês e os Media	25	4	86%
484	Introdução ao Marketing	23	8	74%
485	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	12	2	86%
486	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	11	6	65%
487	Semântica e Pragmática do Português	25	8	76%
488	Sociologia	22	12	65%
489	Comunicação Online	21	1	95%
490	Discurso dos Media	23	3	88%
491	História Económica e Política	24	1	96%
492	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	2	92%
493	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
494	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
495	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
496	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
497	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
498	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
499	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
500	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
501	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	9	3	75%
502	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
503	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
504	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
505	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%
506	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%



2.º Ano

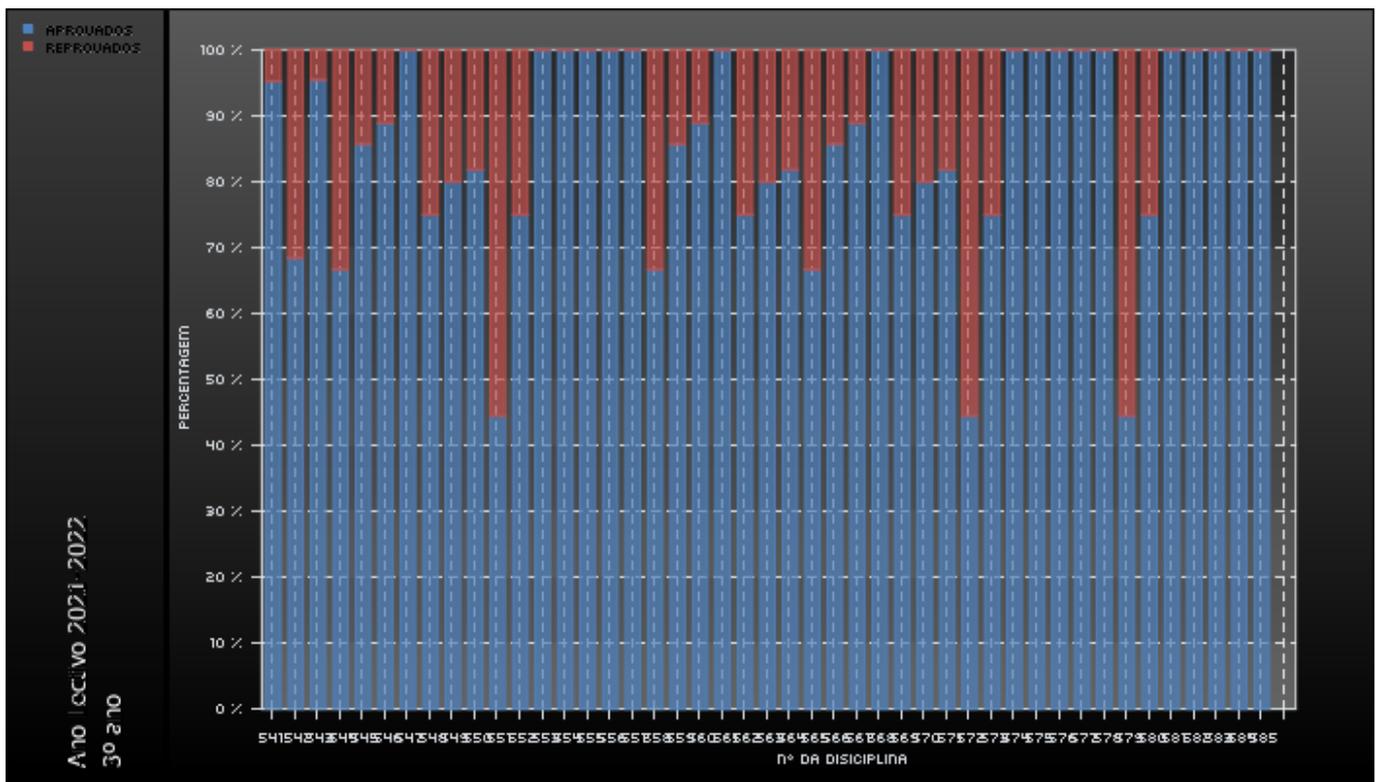
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
507	Métodos Quantitativos	26	8	76%
508	Problemáticas Contemporâneas	20	4	83%
509	Teorias da Comunicação	11	15	42%
510	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
511	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
512	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
513	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
514	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
515	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
516	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
517	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
518	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	9	3	75%
519	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
520	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
521	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
522	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%
523	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%
524	Análise de Audiências	21	12	64%
525	Desafios da Globalização	22	5	81%
526	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	2	93%
527	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
528	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
529	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
530	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
531	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
532	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
533	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
534	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
535	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	9	3	75%
536	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
537	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
538	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
539	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%
540	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%



3.º Ano

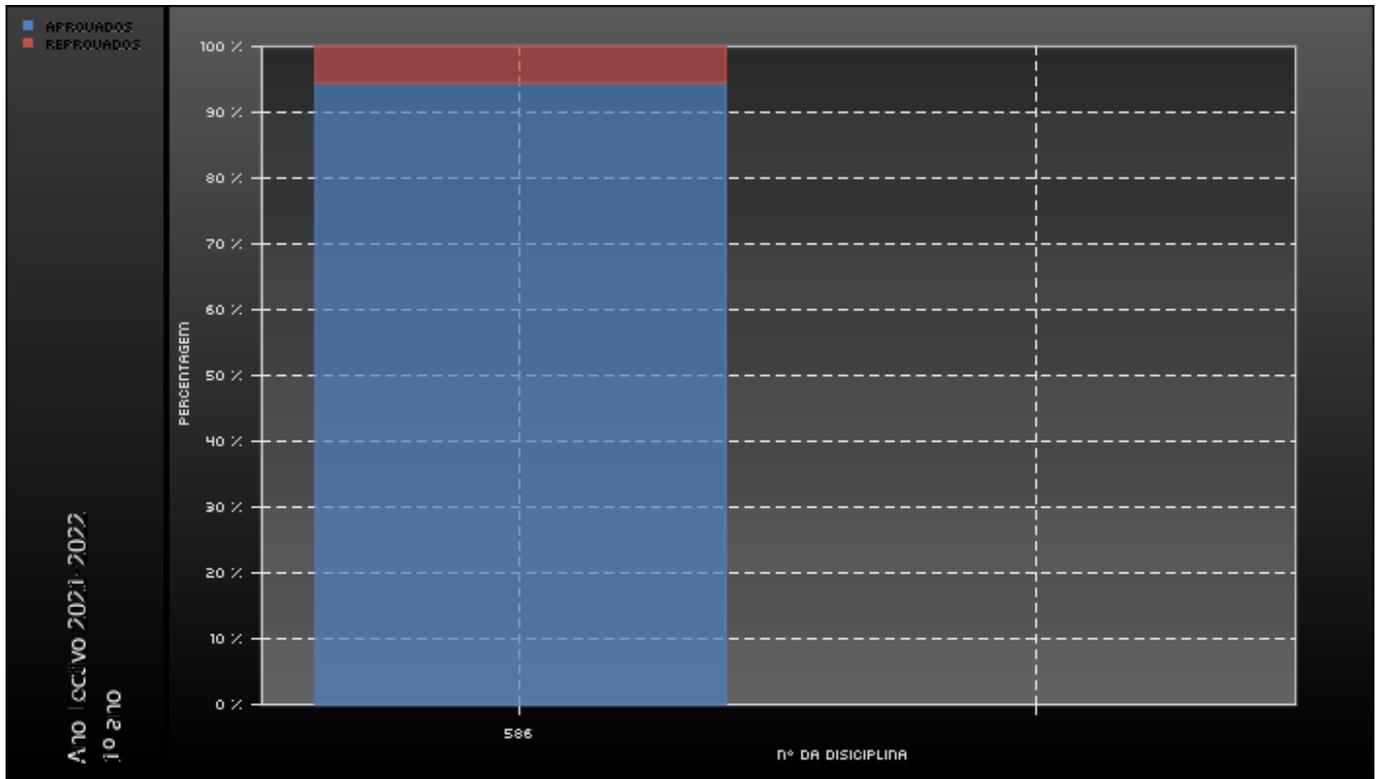
Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
541	Ética e Direito da Comunicação	20	1	95%
542	Fundamentos de Economia	13	6	68%
543	Semiótica	21	1	95%
544	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
545	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
546	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
547	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
548	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
549	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
550	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
551	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
552	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	9	3	75%
553	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
554	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
555	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
556	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%
557	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%
558	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
559	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
560	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
561	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
562	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
563	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
564	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
565	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67%
566	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86%
567	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89%
568	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100%
569	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75%
570	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80%
571	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	9	2	82%
572	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
573	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	9	3	75%
574	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
575	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
576	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
577	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%

578	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%
579	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44%
580	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	9	3	75%
581	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100%
582	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	9	0	100%
583	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100%
584	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100%
585	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100%



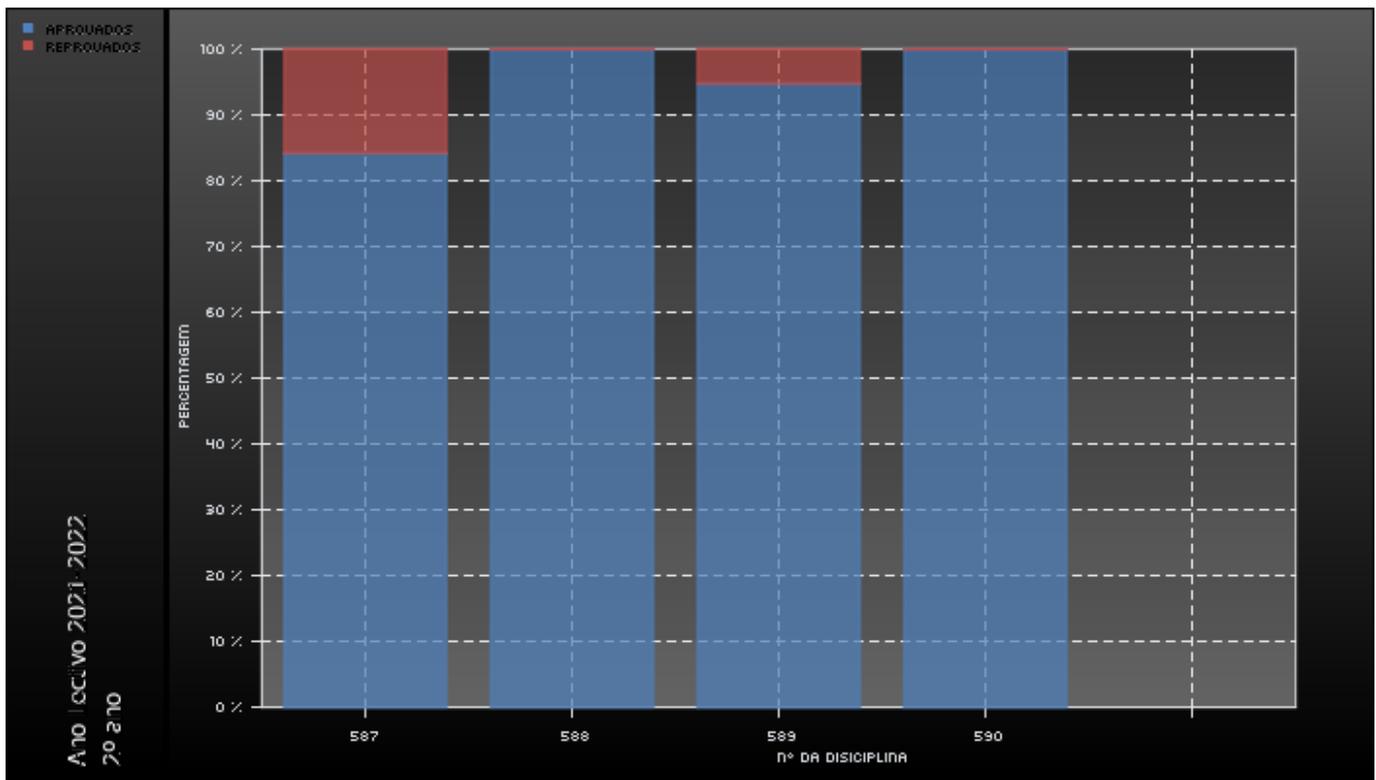
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
586	Inglês Aplicado	17	1	94%



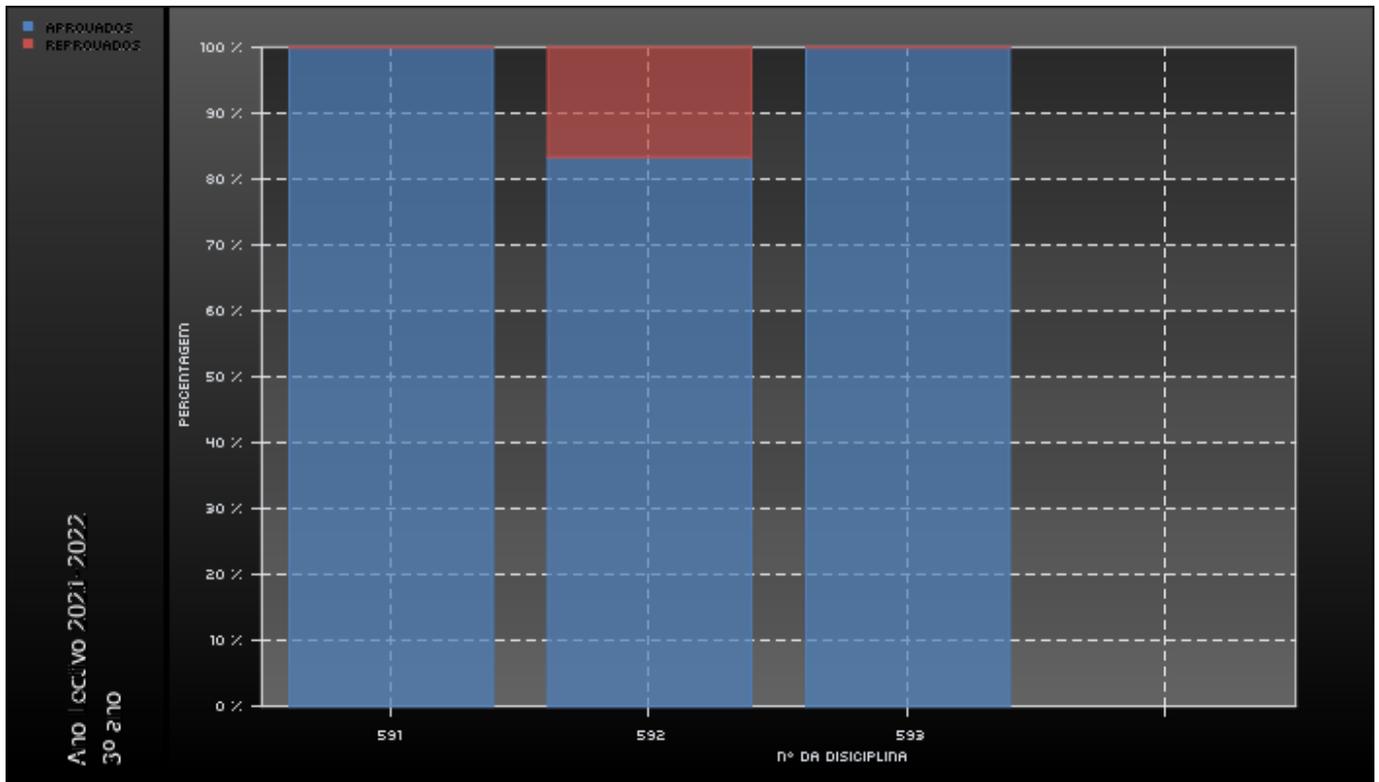
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
587	Atelier I	16	3	84%
588	Laboratório de Jornalismo	18	0	100%
589	Atelier II	18	1	95%
590	Tecnologias do Audiovisual	15	0	100%



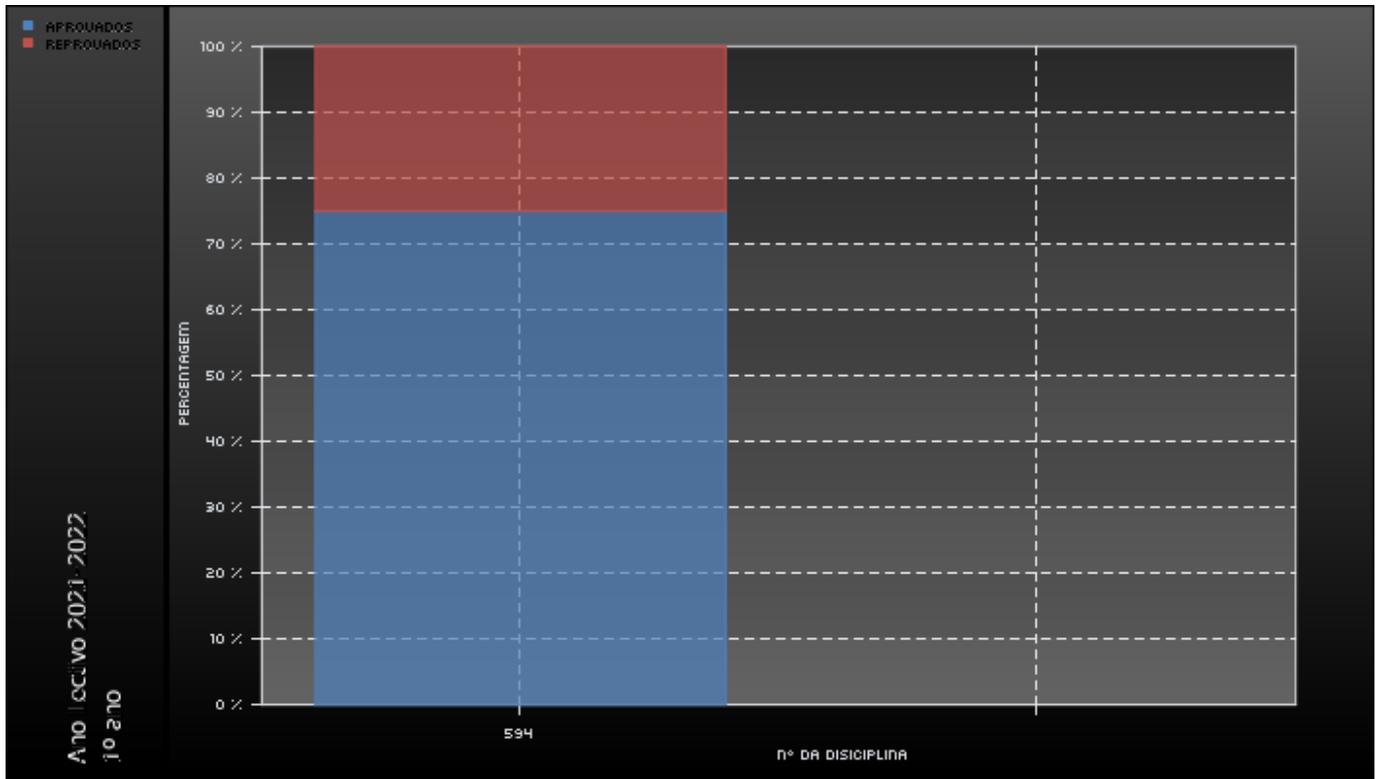
3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
591	Atelier III	10	0	100%
592	Escrita Digital	10	2	83%
593	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	8	0	100%



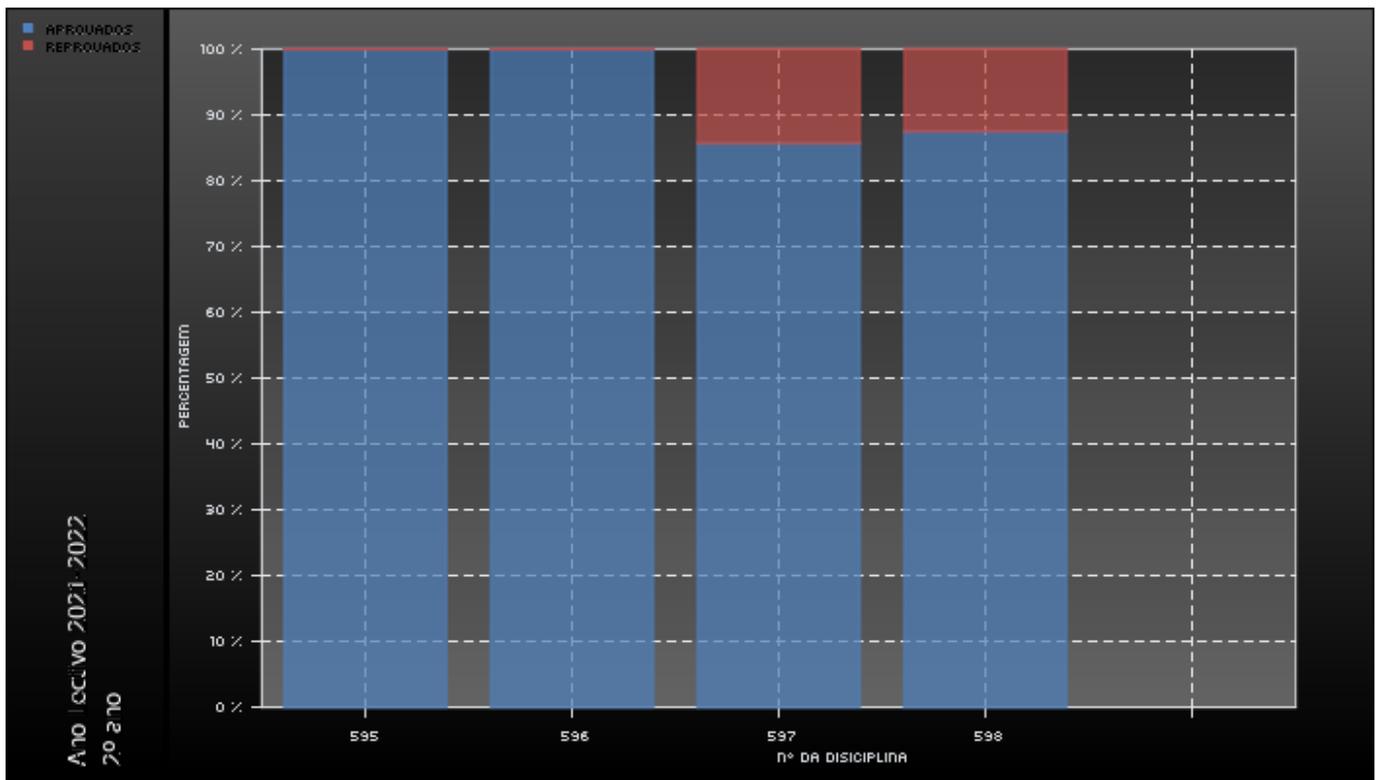
1.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
594	Inglês Aplicado	6	2	75%



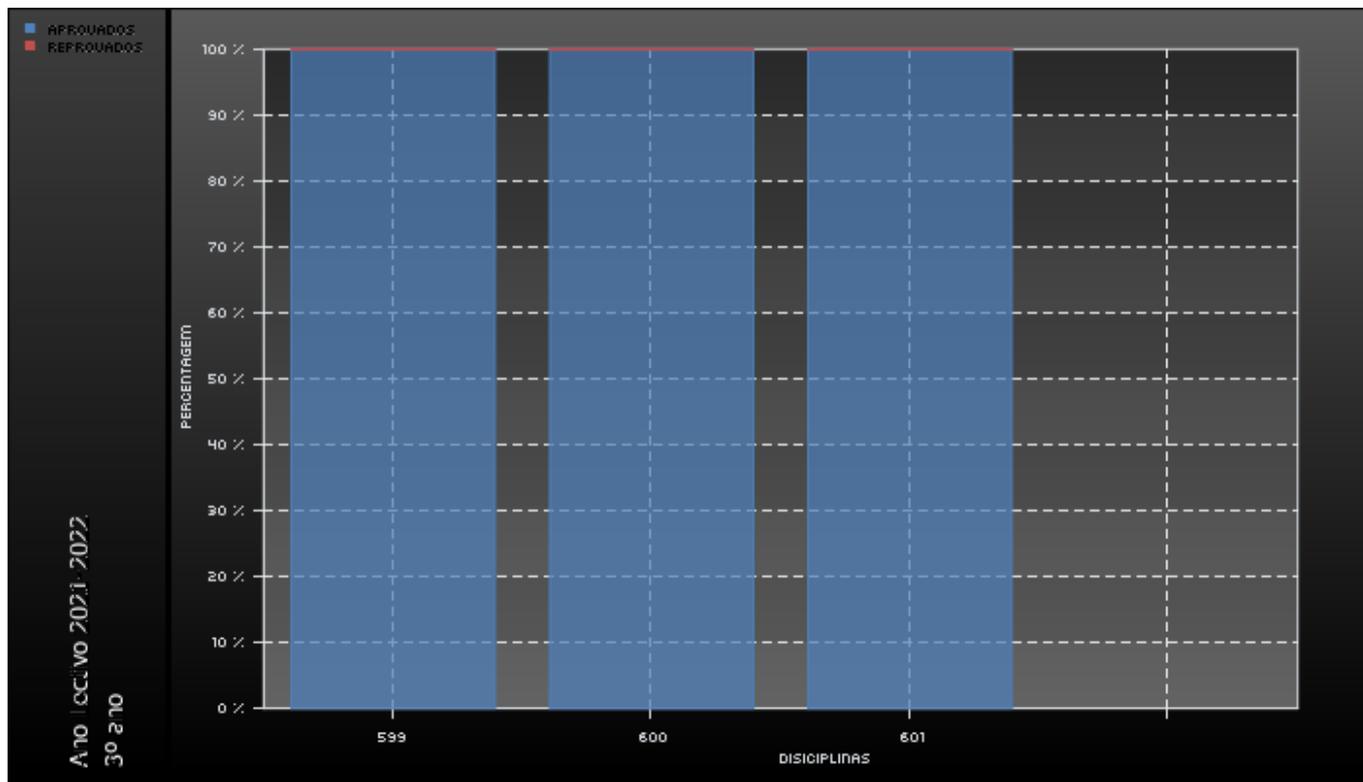
2.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
595	Atelier I	9	0	100%
596	Relações Públicas e Gestão de Eventos	10	0	100%
597	Atelier II	6	1	86%
598	Linguagens Publicitárias	7	1	88%



3.º Ano

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
599	Atelier III	12	0	100%
600	Comunicação Interna	11	0	100%
601	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	9	0	100%



Distribuição por Áreas Científicas

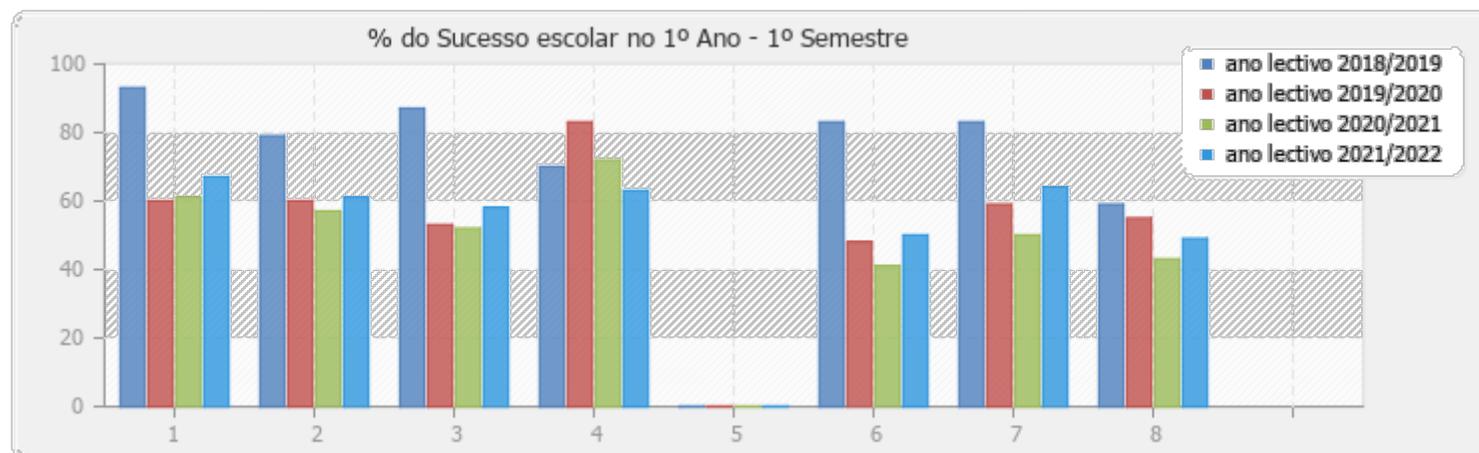
Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	13	6	68.42
Ciências Sociais e Humanas	182	31	85.45
Ciências da Comunicação	77	35	68.75
Comunicação Empresarial	87	10	89.69
Jornalismo	119	12	90.84
Línguas Estrangeiras	71	15	82.56
Matemática	26	8	76.47
Multimédia	21	1	95.45

11. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

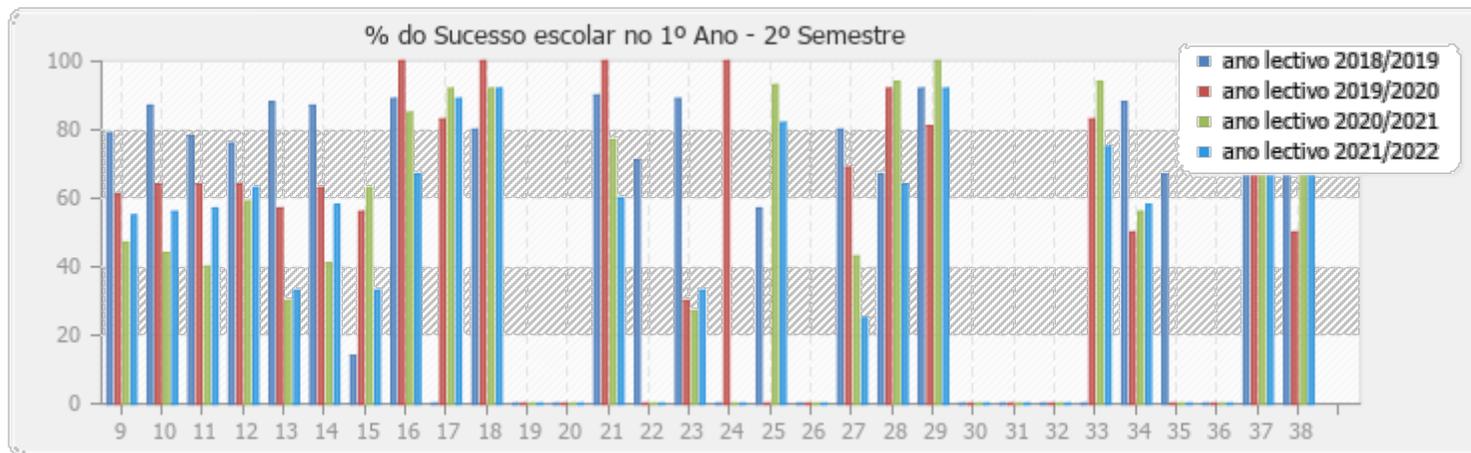
ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
1	Géneros Jornalísticos	93%	60%	61%	67%
2	Inglês e os Media	79%	60%	57%	61%
3	Introdução ao Marketing	87%	53%	52%	58%
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	70%	83%	72%	63%
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Espanhol	---	---	---	---
6	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	83%	48%	41%	50%
7	Semântica e Pragmática do Português	83%	59%	50%	64%
8	Sociologia	59%	55%	43%	49%



2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
9	Comunicação Online	79%	61%	47%	55%
10	Discurso dos Media	87%	64%	44%	56%
11	História Económica e Política	78%	64%	40%	57%
12	Inglês Aplicado	76%	64%	59%	63%
13	Inglês Aplicado	88%	57%	30%	33%
14	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	87%	63%	41%	58%
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	14%	56%	63%	33%
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	89%	100%	85%	67%
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	---	83%	92%	89%
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	80%	100%	92%	92%
19	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Territorial	---	---	---	---
20	[CEM] Optativa I - [CEM] Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	---	---	---	---
21	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	90%	100%	77%	60%
22	[CEM] Optativa I - [CEM] Estudos de Mercado	71%	---	---	---
23	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	89%	30%	27%	33%
24	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	---	100%	---	---
25	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	57%	---	93%	82%
26	[CEM] Optativa I - [CEM] Psicologia do Consumidor	---	---	---	---
27	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	80%	69%	43%	25%
28	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	67%	92%	94%	64%
29	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	92%	81%	100%	92%
30	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	---	---
31	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Televisivos	---	---	---	---

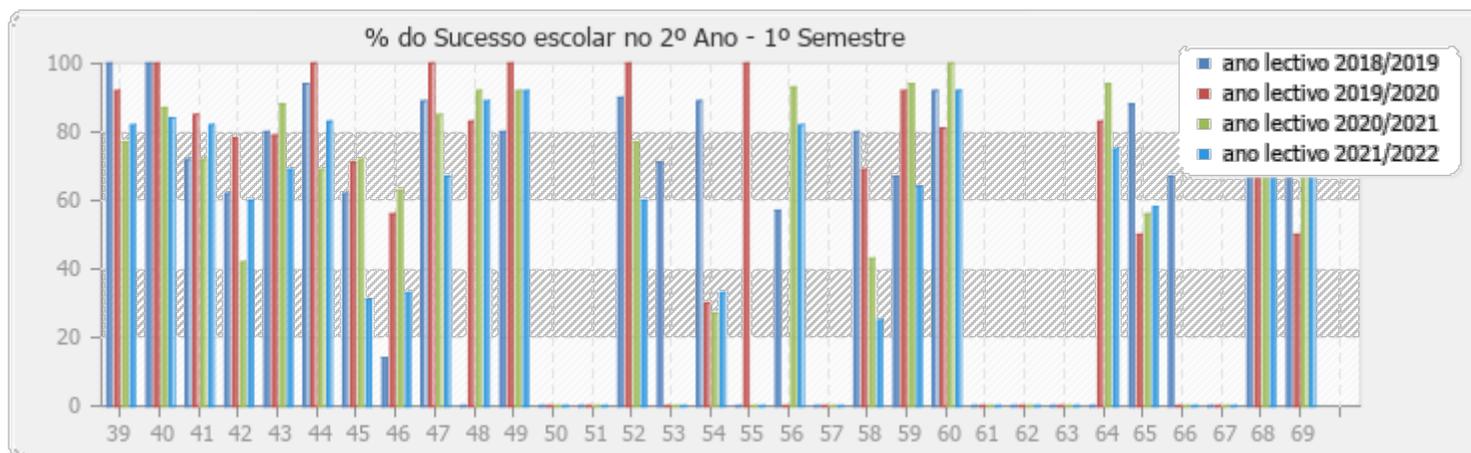
32	[J] Optativa I - [J] Espanhol Aplicado ao Jornalismo	---	---	---	---
33	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	---	83%	94%	75%
34	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	88%	50%	56%	58%
35	[J] Optativa I - [J] Jornalismo Desportivo	67%	---	---	---
36	[J] Optativa I - [J] Jornalismo Económico	---	---	---	---
37	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	93%	93%	88%	89%
38	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	95%	50%	90%	80%



2º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
39	Atelier I	100%	100%	87%	84%
40	Atelier I	100%	92%	77%	82%
41	Laboratório de Jornalismo	72%	85%	72%	82%
42	Métodos Quantitativos	62%	78%	42%	60%
43	Problemáticas Contemporâneas	80%	79%	88%	69%
44	Relações Públicas e Gestão de Eventos	94%	100%	69%	83%
45	Teorias da Comunicação	62%	71%	72%	31%
46	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	14%	56%	63%	33%
47	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	89%	100%	85%	67%
48	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	---	83%	92%	89%
49	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	80%	100%	92%	92%
50	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Territorial	---	---	---	---
51	[CEM] Optativa II - [CEM] Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	---	---	---	---
52	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	90%	100%	77%	60%
53	[CEM] Optativa II - [CEM] Estudos de Mercado	71%	---	---	---
54	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	89%	30%	27%	33%
55	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	---	100%	---	---
56	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	57%	---	93%	82%
57	[CEM] Optativa II - [CEM] Psicologia do Consumidor	---	---	---	---
58	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	80%	69%	43%	25%
59	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	67%	92%	94%	64%

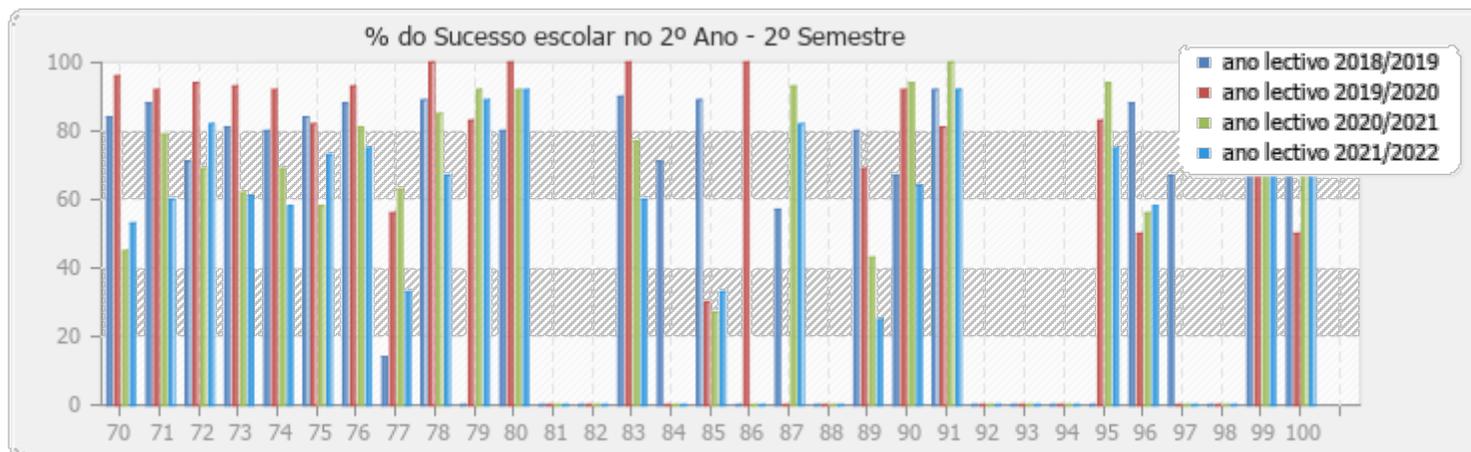
60	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	92%	81%	100%	92%
61	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	---	---
62	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Televisivos	---	---	---	---
63	[J] Optativa II - [J] Espanhol Aplicado ao Jornalismo	---	---	---	---
64	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	---	83%	94%	75%
65	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	88%	50%	56%	58%
66	[J] Optativa II - [J] Jornalismo Desportivo	67%	---	---	---
67	[J] Optativa II - [J] Jornalismo Económico	---	---	---	---
68	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	93%	93%	88%	89%
69	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	95%	50%	90%	80%



2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
70	Análise de Audiências	84%	96%	45%	53%
71	Atelier II	71%	94%	69%	82%
72	Atelier II	88%	92%	79%	60%
73	Desafios da Globalização	81%	93%	62%	61%
74	Linguagens Publicitárias	80%	92%	69%	58%
75	Literatura e Pensamento Contemporâneos	84%	82%	58%	73%
76	Tecnologias do Audiovisual	88%	93%	81%	75%
77	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	14%	56%	63%	33%
78	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	89%	100%	85%	67%
79	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	---	83%	92%	89%
80	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	80%	100%	92%	92%
81	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Territorial	---	---	---	---
82	[CEM] Optativa III - [CEM] Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	---	---	---	---
83	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	90%	100%	77%	60%
84	[CEM] Optativa III - [CEM] Estudos de Mercado	71%	---	---	---
85	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	89%	30%	27%	33%
86	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	---	100%	---	---
87	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	57%	---	93%	82%
88	[CEM] Optativa III - [CEM] Psicologia do Consumidor	---	---	---	---
89	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	80%	69%	43%	25%
90	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	67%	92%	94%	64%
91	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	92%	81%	100%	92%
92	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	---	---

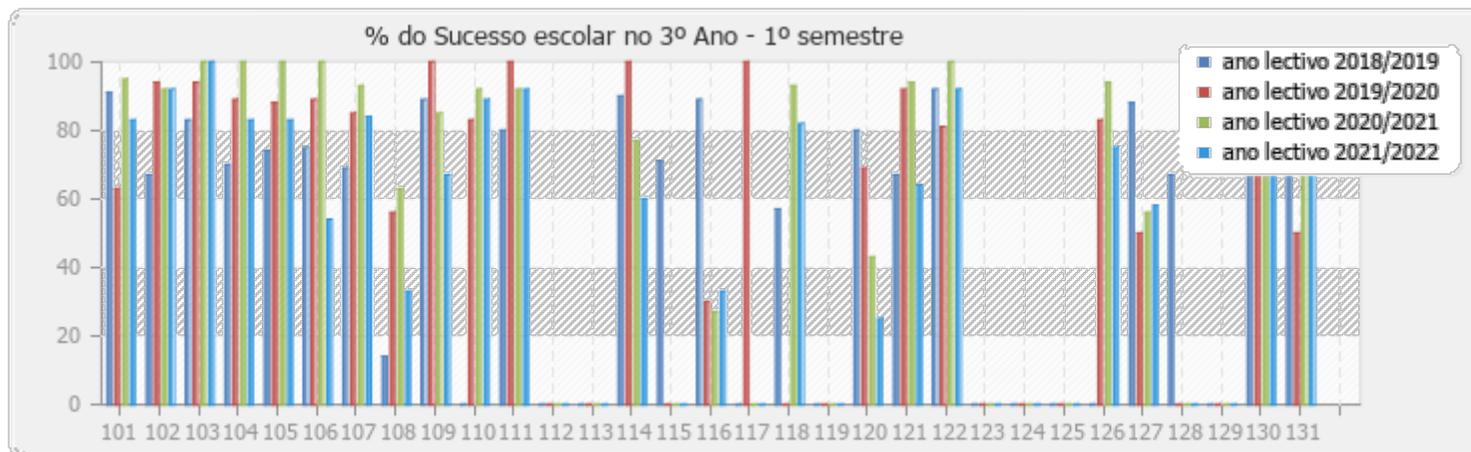
93	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Televisivos	---	---	---	---
94	[J] Optativa III - [J] Espanhol Aplicado ao Jornalismo	---	---	---	---
95	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	---	83%	94%	75%
96	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	88%	50%	56%	58%
97	[J] Optativa III - [J] Jornalismo Desportivo	67%	---	---	---
98	[J] Optativa III - [J] Jornalismo Económico	---	---	---	---
99	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	93%	93%	88%	89%
100	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	95%	50%	90%	80%



3º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
101	Atelier III	67%	94%	92%	92%
102	Atelier III	91%	63%	95%	83%
103	Comunicação Interna	83%	94%	100%	100%
104	Escrita Digital	70%	89%	100%	83%
105	Ética e Direito da Comunicação	74%	88%	100%	83%
106	Fundamentos de Economia	75%	89%	100%	54%
107	Semiótica	69%	85%	93%	84%
108	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	14%	56%	63%	33%
109	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	89%	100%	85%	67%
110	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	---	83%	92%	89%
111	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	80%	100%	92%	92%
112	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Territorial	---	---	---	---
113	[CEM] Optativa IV - [CEM] Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	---	---	---	---
114	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	90%	100%	77%	60%
115	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estudos de Mercado	71%	---	---	---
116	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	89%	30%	27%	33%
117	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	---	100%	---	---
118	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	57%	---	93%	82%
119	[CEM] Optativa IV - [CEM] Psicologia do Consumidor	---	---	---	---
120	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	80%	69%	43%	25%
121	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	67%	92%	94%	64%

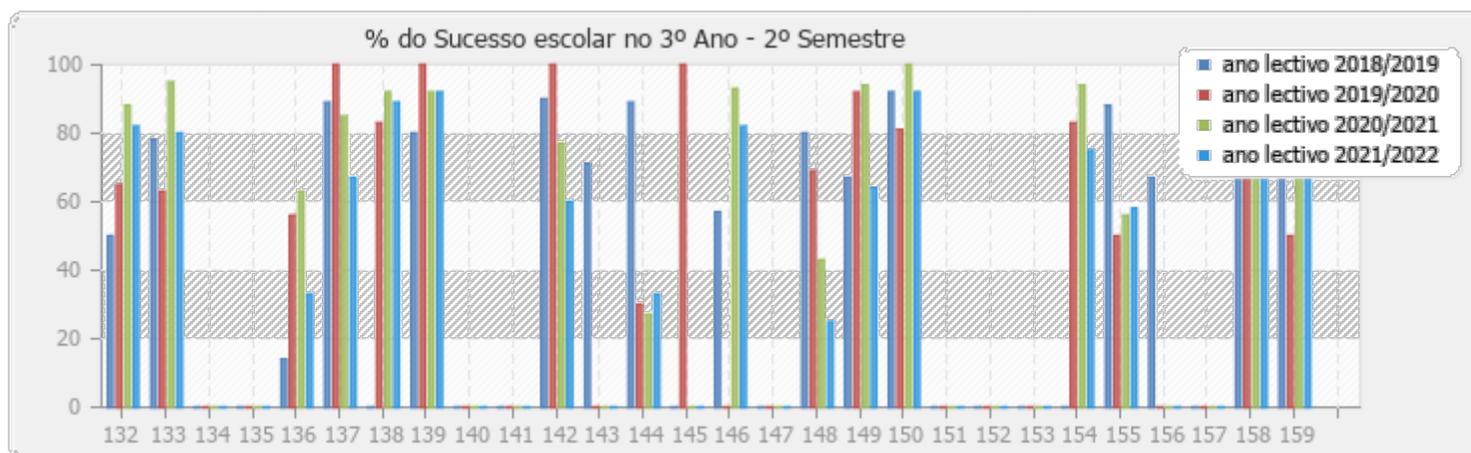
122	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	92%	81%	100%	92%
123	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	---	---
124	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Televisivos	---	---	---	---
125	[J] Optativa IV - [J] Espanhol Aplicado ao Jornalismo	---	---	---	---
126	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	---	83%	94%	75%
127	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	88%	50%	56%	58%
128	[J] Optativa IV - [J] Jornalismo Desportivo	67%	---	---	---
129	[J] Optativa IV - [J] Jornalismo Económico	---	---	---	---
130	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	93%	93%	88%	89%
131	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	95%	50%	90%	80%



2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
132	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	50%	65%	88%	82%
133	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	78%	63%	95%	80%
134	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	---	---	---	---
135	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Projeto de Empreendedorismo	---	---	---	---
136	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	14%	56%	63%	33%
137	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	89%	100%	85%	67%
138	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	---	83%	92%	89%
139	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	80%	100%	92%	92%
140	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Territorial	---	---	---	---
141	[CEM] Optativa V - [CEM] Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	---	---	---	---
142	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	90%	100%	77%	60%
143	[CEM] Optativa V - [CEM] Estudos de Mercado	71%	---	---	---
144	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	89%	30%	27%	33%
145	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing das Organizações Políticas	---	100%	---	---
146	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	57%	---	93%	82%
147	[CEM] Optativa V - [CEM] Psicologia do Consumidor	---	---	---	---
148	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	80%	69%	43%	25%
149	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	67%	92%	94%	64%
150	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	92%	81%	100%	92%
151	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	---	---
152	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Televisivos	---	---	---	---
153	[J] Optativa V - [J] Espanhol Aplicado ao Jornalismo	---	---	---	---
154	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	---	83%	94%	75%

155	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	88%	50%	56%	58%
156	[J] Optativa V - [J] Jornalismo Desportivo	67%	---	---	---
157	[J] Optativa V - [J] Jornalismo Económico	---	---	---	---
158	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	93%	93%	88%	89%
159	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	95%	50%	90%	80%



12. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2017/2018	20	%	%		
2018/2019	15	%	%		
2019/2020	22	%	%		
2020/2021	32	%	%		
2021/2022	15	%	%		

13. Mobilidade internacional dos alunos

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022	0	2

14. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

Protocolos:

Para além da lista de protocolos firmados em anos anteriores, neste ano de 21/22 foram reforçados e assinados vários outros, com as seguintes empresas:

- Global Media
- Grupo Impresa
- Cofina
- Público
- mediatejo.net
- Media On (Jornal de Abrantes e Rádio Antena Livre)
- Observador on Time
- Porto Canal
- Rádio Torres
- Endemol
- Lugar da Palavra
- Agência Marie PR & Brand Consulting
- Mitsubishi Fuso Truck Europe S.A.
- Cognitive Technologies
- Rádio Marinhais
- Blisq - Brand Strategy Agency
- ADBD Communicare - Consultores Associados
- Ara - Agência Criativa
- FUEL Publicidade
- Leya
- Cognitive Technologies
- Go Biz - Viagens e Turismo

Número de alunos em estágio:

Dez alunos em estágio de Jornalismo e 12 alunos em estágio de Comunicação Empresarial, quatro estudantes não o concluíram, por razões pessoais ou mesmo já profissionais.

Projectos:

No âmbito do projeto Academia Leitura do Mundo (Fundação Gulbenkian), duas docentes desenvolveram atividades de Literacia Mediática que envolveram os alunos do 2º ano de Jornalismo e uma turma do ensino secundário. Este projeto englobou também uma visita ao jornal Público e ao Newsmuseum.

No ano de 2021/22 continuaram a desenvolver-se atividades juntamente com a Brigada Mecanizada de Sta. Margarida, nomeadamente no âmbito do exercício internacional Orion.

À semelhança do ano anterior, duas docentes e seis alunos da LCS participaram no projeto Demola.

No âmbito da parceria que o IPT tem com o Convento de Cristo de Tomar, docentes da LCS envolveram-se na estratégia de Comunicação da recuperação da Janela Manuelina.

Dando continuidade à parceria com a Câmara Municipal de Abrantes, duas docentes da LCS participaram como oradoras nas Jornadas da Educação.

De forma mais pontual, os estudantes da LCS participaram noutras atividades, como a oficina Speakers do Clima ou a atividade World Speech Day.

15. Pontos fortes e pontos fracos do curso

Pontos Fortes:

A Licenciatura em Comunicação Social continua a ter uma forte ligação com o meio, que se traduz no desenvolvimento de projetos de curta e de longa duração, que têm impacto nos estudantes e na sua formação.

Os estágios, com entidades reconhecidas nas área de formação do curso, continuam a ser uma mais-valia para os estudantes e para sua entrada no mercado de trabalho.

Na generalidade, os estudantes têm elevadas taxas de sucesso, com cerca de metade das UC a serem concluídas com 100% de aprovação.

Os estúdios permitem a concretização da prática profissional.

Os dados de empregabilidade mais recentes (2020) mostram que 57% dos licenciados trabalhavam na área e que cerca de 30% obtiveram colocação profissional na sequência do estágio proporcionado pelo curso.

Pontos fracos:

As competências de base dos estudantes que ingressam na LCS têm vindo a diminuir.

Perdeu-se o hábito de convidar profissionais para apresentarem as suas experiências aos alunos, eventualmente em resultado dos tempos de pandemia que ainda se viviam neste ano letivo de 2021/22.

16. Estratégias de melhoria a desenvolver

Estratégias:

Relativamente às dificuldades crescentes que se sentem nos alunos que ingressam pela primeira vez na LCS, e no âmbito das competências transversais, admite-se a criação de UC que os ajudem a desenvolver e/ou consolidar conteúdos e conhecimentos essenciais para uma bom acompanhamento das matérias. Por exemplo, ao nível da compreensão e produção linguística, ao nível da literacia mediática e até ao nível da cultura geral.

Considerando-se a relevância do contacto com os profissionais, admite-se a necessidade de se organizar, como no passado, encontros ou seminários temáticos.

Considerando as novas necessidades do mercado de trabalho, admite-se a possibilidade de se voltar a estabelecer uma parceria para o Cenjor e com outras entidades que possam dar formações de curta duração aos estudantes, específicas na sua área profissional, como poderia ser o caso do Jornalismo Multimédia e do Media Training.