

0. Apresentação

Designação do Curso:	TeSP - Realização e Produção Televisiva
Director do Curso:	Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2021 / 2022

1. Distribuição de alunos inscritos no curso por anos (valor Abs. e %)

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	16	100.00	0	0.00	16	100
2020/2021	24	72.73	9	27.27	33	100
2021/2022	0	0.00	10	100.00	10	100

2. Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2018/2019		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2019/2020		0.00	22	100.00	22	100	16	100	16	100.00	0	0.00	16	100.00	16	100
2020/2021		0.00	28	100.00	28	100	24	100	24	100.00	0	0.00	24	100.00	24	100
2021/2022		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100

3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2017/2018						0		0			
2018/2019						0		0			
2019/2020						0		0			
2020/2021						129		129			
2021/2022						129		129			

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2018/2019	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	7	43.75	9	56.25	16	100
2020/2021	22	66.67	11	33.33	33	100
2021/2022	8	80.00	2	20.00	10	100

6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	7	43.75	2	12.50	7	43.75	0	0.00	16	100
2020/2021	10	30.30	9	27.27	12	36.36	2	6.06	33	100
2021/2022	2	20.00	8	80.00	0	0.00	0	0.00	10	100

7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2017/2018	0	0	0	0	0
2018/2019	0	0	0	0	0
2019/2020	0	0	0	0	0
2020/2021	5	0	0	0	5
2021/2022	5	0	0	0	5

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

8. Taxa de abandono

A secção do Abandono neste ano letivo está em reformulação

9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2019-2020 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Captura e Edição de Som	9	0	7	56
2	Grafismo e Infografismo	9	0	7	56
3	História e Cultura dos Media	9	0	7	56
4	Inglês	9	0	7	56
5	Operação de Câmara Vídeo	9	0	7	56
6	Português	9	0	7	56
7	Atelier de Criatividade	7	0	9	44
8	Discurso dos Media	9	0	7	56
9	Edição de Vídeo	8	0	8	50
10	Guião para Conteúdos Televisivos	9	0	7	56
11	Iluminação e Cenografia	8	0	8	50
12	Realização e Produção Televisiva	8	0	8	50

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	9	0	7	56.25

Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
13	Captura e Edição de Som	10	0	13	43
14	Grafismo e Infografismo	9	0	14	39
15	História e Cultura dos Media	10	0	13	43
16	Inglês	10	0	13	43
17	Operação de Câmara Vídeo	9	0	14	39
18	Português	10	0	13	43
19	Atelier de Criatividade	10	0	16	38
20	Discurso dos Media	6	4	14	25
21	Edição de Vídeo	9	0	16	36
22	Guião para Conteúdos Televisivos	10	0	14	42
23	Iluminação e Cenografia	9	0	16	36
24	Realização e Produção Televisiva	9	0	16	36

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
25	Atelier de Inovação e Empreendedorismo	8	0	1	89
26	Distribuição de Conteúdos Audiovisuais	8	0	1	89
27	Laboratório de Produção Audiovisual	6	0	3	67
28	Pós-produção Áudio	8	1	0	89
29	Pós-produção Vídeo	7	2	0	78
30	Técnicas de Expressão em Televisão	8	0	1	89
31	Estágio	8	0	1	89

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	6	4	14	25.00

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
32	Discurso dos Media	1	0	1	50

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
33	Atelier de Inovação e Empreendedorismo	6	0	2	75
34	Distribuição de Conteúdos Audiovisuais	8	0	0	100
35	Laboratório de Produção Audiovisual	7	1	2	70
36	Pós-produção Áudio	5	3	0	63
37	Pós-produção Vídeo	5	3	0	63
38	Técnicas de Expressão em Televisão	5	3	0	63
39	Estágio	3	0	5	38

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	1	50.00

10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2019-2020 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Captura e Edição de Som	9	0	100
2	Grafismo e Infografismo	9	0	100
3	História e Cultura dos Media	9	0	100
4	Inglês	9	0	100
5	Operação de Câmara Vídeo	9	0	100
6	Português	9	0	100
7	Atelier de Criatividade	7	0	100
8	Discurso dos Media	9	0	100
9	Edição de Vídeo	8	0	100
10	Guião para Conteúdos Televisivos	9	0	100
11	Iluminação e Cenografia	8	0	100
12	Realização e Produção Televisiva	8	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	9	0	100.00

Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
13	Captura e Edição de Som	10	0	100
14	Grafismo e Infografismo	9	0	100
15	História e Cultura dos Media	10	0	100
16	Inglês	10	0	100
17	Operação de Câmara Vídeo	9	0	100
18	Português	10	0	100
19	Atelier de Criatividade	10	0	100
20	Discurso dos Media	6	4	60
21	Edição de Vídeo	9	0	100
22	Guião para Conteúdos Televisivos	10	0	100
23	Iluminação e Cenografia	9	0	100
24	Realização e Produção Televisiva	9	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
25	Atelier de Inovação e Empreendedorismo	8	0	100
26	Distribuição de Conteúdos Audiovisuais	8	0	100
27	Laboratório de Produção Audiovisual	6	0	100
28	Pós-produção Áudio	8	1	89
29	Pós-produção Vídeo	7	2	78
30	Técnicas de Expressão em Televisão	8	0	100
31	Estágio	8	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	6	4	60.00

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 7369/2018 (2.ª série) de 01/06/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
32	Discurso dos Media	1	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
33	Atelier de Inovação e Empreendedorismo	6	0	100
34	Distribuição de Conteúdos Audiovisuais	8	0	100
35	Laboratório de Produção Audiovisual	7	1	88
36	Pós-produção Áudio	5	3	63
37	Pós-produção Vídeo	5	3	63
38	Técnicas de Expressão em Televisão	5	3	63
39	Estágio	3	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	100.00

11. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
1	Captura e Edição de Som	---	56%	43%	---
2	Grafismo e Infografismo	---	56%	39%	---
3	História e Cultura dos Media	---	56%	43%	---
4	Inglês	---	56%	43%	---
5	Operação de Câmara Vídeo	---	56%	39%	---
6	Português	---	56%	43%	---

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
7	Atelier de Criatividade	---	44%	38%	---
8	Discurso dos Media	---	56%	25%	50%
9	Edição de Vídeo	---	50%	36%	---
10	Guião para Conteúdos Televisivos	---	56%	42%	---
11	Iluminação e Cenografia	---	50%	36%	---
12	Realização e Produção Televisiva	---	50%	36%	---
13	Atelier de Criatividade	---	44%	38%	---

2º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
14	Atelier de Inovação e Empreendedorismo	---	---	89%	75%
15	Distribuição de Conteúdos Audiovisuais	---	---	89%	100%
16	Laboratório de Produção Audiovisual	---	---	67%	70%
17	Pós-produção Áudio	---	---	89%	63%
18	Pós-produção Vídeo	---	---	78%	63%
19	Técnicas de Expressão em Televisão	---	---	89%	63%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
20	Estágio	---	---	89%	38%

12. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2017/2018	0	%	%		
2018/2019	0	%	%		
2019/2020	0	%	%		
2020/2021	5	80 %	4 %	4	
2021/2022	5	0 %	0 %	0	

13. Mobilidade internacional dos alunos

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020	0	0
2020/2021	0	0
2021/2022	0	0

14. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

Protocolos:

Os protocolos que foram ativos no ano letivo de 21/22, foram:

CMTV (2 alunos) + 1 aluno em 2022/2023

MédioTejo.net (1 aluno)

Número de alunos em estágio:

Dos 8 alunos que iniciaram o 2º ano do curso, 3 foram para estágio, não tendo nenhum aluno ficado a trabalhar, apesar de terem sido convidados, por optarem por continuar a estudar e terem entrado na licenciatura de Comunicação Social.

Estando 1 aluno a estagiar no presente ano letivo de 22/23

Projectos:

Realização das transmissões dos debates autárquicos em Setembro de 2021, numa parceria com o MedioTejo.net e a Antena Livre, 14 debates com todos os municípios pertencentes ao Médio Tejo à data, que foram realizados nos estúdios da ESTA.

15. Pontos fortes e pontos fracos do curso

Pontos Fortes:

Na área dos pontos Fortes, está principalmente ser o unico curso de Tesp na área da Televisão.

Na sequência dos dois anos de curso, ficou provado com a empregabilidade possível que os alunos tiveram uma boa formação, independentemente de não possuímos na Escola o mesmo tipo de equipamento de uma estação de Televisão, obrigou os alunos a terem capacidade de encontrar soluções o que lhes trouxe mais valias nos decorrer do estágios e para o desempenho dos alunos que ficaram a trabalhar, neste caso no total do curso foram 3 (diretamente nos locais de estágio), sendo que outros optaram continuar a estudar.

Pontos fracos:

O curso tem uma grande carga horária e necessita de ser estruturado para um formato mais eficaz, para ser possível aplicar metodologias de ensino mais próximas do que é realizado no mercado de trabalho, nomeadamente na área de televisão. Existe algum desequilíbrio entre duração de UC e alguns outros conteúdos que são necessários incluir. Uma das questões altamente negativa para o decorrer do curso é a dificuldade de articulação nas deslocações entre a cidade e o Tecnopolo (local onde decorrem a maioria das aulas), com aulas de 4 horas, perdendo o aluno o autocarro, o mesmo não tem qualquer hipótese de se deslocar para as aulas, nessa manhã ou mesmo nesse dia.

16. Estratégias de melhoria a desenvolver

Estratégias:

O curso como referido necessita de uma reestruturação, quer na carga de horas letivas, quer na estrutura curricular, necessitando de focar mais na componente técnicas de televisão diferenciando-se ainda mais no panorama nacional, sendo para isso necessário a introdução de alguns conteúdos e a retirada de outros.

Será necessário melhorar os equipamentos de forma a conseguirmos simular as metodologias e técnicas utilizadas em Televisão e tentar melhorar o corpo docente com profissionais da área, algo que é sempre difícil devido à distância dos grandes centros.