

| 1º Semestre                                       | Normal e Melhoria |      |      | Recurso e Melhoria |      |      |
|---|-------------------|------|------|--------------------|------|------|
| 1º Ano  | Dia               | Hora | Sala | Dia                | Hora | Sala |
| Atelier de criatividade                           |                   |      |      |                    |      |      |
| Inglês  |                   |      |      |                    |      |      |
| Métodos Quantitativos                             |                   |      |      |                    |      |      |
| Português   |                   |      |      |                    |      |      |
| Princípios de Marketing                           |                   |      |      |                    |      |      |
| Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas       |                   |      |      |                    |      |      |
| Sociedade e Economia                              |                   |      |      |                    |      |      |
| 2º Ano  | Dia               | Hora | Sala | Dia                | Hora | Sala |
| Análise de Casos em Gestão de Comércio e Serviços | 16/jan            | 10h  |      | 03/fev             | 10h  |      |
| Comunicação e Comércio Electrónico                | 23/jan            | 10h  |      | 06/fev             | 10h  |      |
| Gestão de Stocks                                  | 25/jan            | 14h  |      | 14/fev             | 14h  |      |
| Liderança e Motivação                             | 30/jan            | 10h  |      | 16/fev             | 14h  |      |
| Merchandising e Promoções                         | 27/jan            | 10h  |      | 13/fev             | 14h  |      |
| Projecto Aplicado                                 | 19/jan            | 10h  |      | 09/fev             | 10h  |      |

**Observação:** As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados ou website na véspera da aula.