

**Curso de Comunicação Social**  
Ano Letivo 2015/2016 | **Avaliação Contínua**

<b>Abril</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>4º Semestre</b>	<b>6º Semestre</b>
<b>13</b> <b>4ª feira</b>	Técnicas de Expressão Oral e Escrita 1º Trabalho	Literatura e Pensamento Contemporâneo 1ª Tertúlia  Atelier II (Dr.ª Sandra Barata) Trabalho	
<b>18</b> <b>2ª feira</b>	Inglês Aplicado J/CE Entrega de Trabalho Escrito		
<b>20</b> <b>4ª feira</b>		Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos	
<b>27</b> <b>4ª feira</b>	Técnicas de Expressão Oral e Escrita 2º Trabalho		
<b>28</b> <b>5ª feira</b>		Literatura e Pensamento Contemporâneo 2ª Tertúlia	
<b>Maio</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>4º Semestre</b>	<b>6º Semestre</b>
<b>9</b> <b>2ª feira</b>		Literatura e Pensamento Contemporâneo 1ª Frequência	
<b>11</b> <b>4ª feira</b>	Técnicas de Expressão Oral e Escrita 3º Trabalho		
<b>15</b> <b>Domingo</b>		Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos	
<b>20</b> <b>6ª feira</b>		Assessoria de Imprensa Entrega de Trabalho	Comunicação de Crise Entrega de Trabalho
<b>22</b> <b>Domingo</b>		Entrega de Trabalho Temático de Literatura e Pensamento Contemporâneo	
<b>23</b> <b>2ª feira</b>		Literatura e Pensamento Contemporâneo Defesa de Trabalho	
<b>24</b> <b>3ª feira</b>		Atelier II (Dr.ª Inês Câmara) Trabalho	
<b>25</b> <b>4ª feira</b>	Técnicas de Expressão Oral e Escrita 4º Trabalho  Discurso dos Média Entrega de Trabalho de grupo		

<b>27</b> <b>6ª feira</b>		Assessoria de Imprensa Apresentação de Trabalho	Comunicação de Crise Apresentação de Trabalho
<b>30</b> <b>2ª feira</b>		Análise de Audiências Apresentação de Trabalho	
<b>31</b> <b>3ª feira</b>	Alemão Aplicado J/CE Frequência	Linguagens Publicitárias	
<b>Junho</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>4º Semestre</b>	<b>6º Semestre</b>
<b>1</b> <b>4ª feira</b>	Apresentação de Trabalhos de Discurso dos Média		
<b>3</b> <b>6ª feira</b>		Discursos e Formatos Radiofónicos Assessoria de Imprensa Frequência	Comunicação de Crise Frequência
<b>6</b> <b>2ª feira</b>		Análise de Audiências Frequência  Atelier II (Dr. Rui Capitão) Entrega de Projeto	Estudos de Mercado Apresentação de Trabalhos
<b>7</b> <b>3ª feira</b>	Francês Aplicado Jornalismo/CE	Tecnologias do Audiovisual	
<b>8</b> <b>4ª feira</b>	Apresentação de Trabalhos de Discurso dos Média		
<b>9</b> <b>5ª feira</b>	História Económica e Política Frequência	História Económica e Política Frequência	
<b>10</b> <b>6ª feira</b>		Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos	
<b>13</b> <b>2ª feira</b>	Inglês Aplicado J/CE 10h00 Sala 1		Estudos de Mercado Frequência 14h00 Sala 3
<b>15</b> <b>4ª feira</b>	Discurso dos Média		
<b>16</b> <b>5ª feira</b>		Desafios da Globalização Entrega de Trabalho	
<b>17</b> <b>6ª feira</b>	Técnicas de Expressão Escrita e Oral 10h00 Sala M0 T1 e Sala 1	Literatura e Pensamento Contemporâneo 2ª Frequência 14h00 Sala 2	

ESTA, 20 de abril de 2016

A Diretora de Curso

*Doutora Hália Costa Santos*