



Olisipo

Acompanhamento é a palavra de ordem

A Olisipo estabeleceu-se como uma referência no *outsourcing* de especialistas em Tecnologias de Informação e Comunicação. Ao longo dos últimos 20 anos, focou os esforços no acompanhamento e crescimento dos colaboradores, o que lhes permite ser hoje uma referência também na Inovação, Empreendedorismo e Internacionalização.

por: **João Pinheiro da Costa**

Um ingrediente desta receita de sucesso, é que a Olisipo é uma empresa focada num nicho muito específico do mercado – são especialistas em recursos da área das Tecnologias de Informação. Quando um cliente precisa de um perfil da área das TI sabe que deve falar com a Olisipo. Seja para o contratar em regime de *outsourcing*, seja para o contratar para os seus próprios quadros. Porém, “o nosso segredo principal é o empenho contínuo que colocamos no nosso trabalho diário, realizando-o de uma forma profissional e apaixonada”, explica José Serra, CEO da Olisipo, que justifica ainda que “o sucesso da nossa empresa consiste no contributo dado por cada elemento da equipa e do seu todo, enquanto equipa diversificada em termos de perspetivas e experiências profissionais”.

O principal factor de diferenciação da Olisipo é o tipo de acompanhamento que fazem aos consultores e clientes, assim como uma aposta muito empenhada no seu crescimento profissional. José Serra entende que “o acompanhamento aos nossos consultores procura que também eles, nos

seus projetos no cliente, trabalhem com profissionalismo e entusiasmo, o que faz com que o cliente, quando surge uma nova necessidade diga logo – ‘vou telefonar para a Olisipo a pedir um recurso como tu”.

Para isso, apesar da distancia física que os separa dos colaboradores, tentam estar sempre presentes, analisando, orientando e incentivando o seu crescimento profissional, identificando *gaps* e sugerindo novas formações. Mas não é só no campo profissional, também estão presentes nas situações menos boas que possam surgir nas suas vidas. “O reconhecimento objetivo deste fator é que todos os anos temos tido colegas da Equipa RH a receberem prémios de *Melhores Gestores de Pessoas*, atribuídos com base nos inquéritos aos nossos colaboradores”, explica Irene Cardoso, DRH da Olisipo.

Os prémios que recebem anualmente servem para os “incentivar” a serem mais “consistentes” no trabalho que realizam. Segundo José Serra, “são um estímulo adicional para continuarmos a prestar um serviço de qualidade, inspirando a relação positiva que estabelecemos com os nossos clientes”.

No futuro, a Olisipo quer “aprofundar cada

vez mais” a sua especialização no *outsourcing* de especialistas de Tecnologias de Informação. “Os clientes sabem que fazemos bem o nosso trabalho e podem também contar com a nossa colaboração para ajudar a evoluir profissionalmente os seus quadros das áreas tecnológicas”, afirma o CEO que entende que outra pedra basilar no futuro da Olisipo é a aposta no Brasil. “Em 2014 abrimos a nossa operação em São Paulo e estamos também disponíveis para ajudar todas as empresas portuguesas que já estejam no Brasil a selecionar e gerir os técnicos para as suas áreas de TI. Há importantes diferenças culturais e nós já conhecemos muito bem a realidade local. Portanto, as empresas que já estejam no Brasil ou planeiam avançar para aquele mercado, podem contar connosco”, conclui.

OLISIPO

Fundação: 1994

Áreas de Atividade: *Outsourcing* de especialistas de Tecnologias de Informação e Comunicação

Clientes: 50

Colaboradores: 440

Endereço Web: www.olisipo.pt