

TeSP - Segurança e Proteção Civil

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 13406/2016 - 31/10/2016

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 622315

Área de educação e formação: Ciências empresariais

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado, S: 30;

Objetivos de Aprendizagem

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e pela avaliação das condições de implementação da actividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo 1.1. A visão histórica de empreendedorismo 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social 2. Processo Empreendedor 2.1. Atitudes e competências empreendedoras 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal 2.5. Empresa familiar 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio 3. Metodologias para a escolha do projecto 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia 3.2. Condicionantes externas 3.3. As formas de iniciar a actividade 3.4. Competências internas necessárias 3.5. Pesquisa de mercados 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios 4. Elaboração de um plano de negócios 4.1. A importância do plano de negócios 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade 4.3. Estratégia de marketing 4.4. A formalização do plano de negócios 5. Financiamento do projecto 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento 5.2. Instituições públicas ? análise da legislação em vigor 5.3. Instituições financeiras 6. Como criar a sua empresa 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa 6.2. A equipa empresarial 6.3. O pacto social 6.4. O início de actividade 7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação



O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se: Um Trabalho individual a ser apresentado (20%). Um trabalho de grupo tema a definir com o docente(80%); Exame normal ou recurso: Trabalho Individual(100%).

Software utilizado em aula

Word Excel

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar os trâmites essenciais para a elaboração de um plano de negócios empreendedor e inovador. Estes conteúdos serão cruciais para a criação efectiva de valor no que toca aos projectos desenvolvidos e para que alguns deles passem do papel para o terreno. Numa aceção prática, serão fornecidas aos alunos competências e instrumentos basilares para o início de um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas em que será apresentada e discutida a matéria base. Ao longo do semestre os alunos serão acompanhados na elaboração do plano de negócios com o intuito de promover a sua discussão final.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

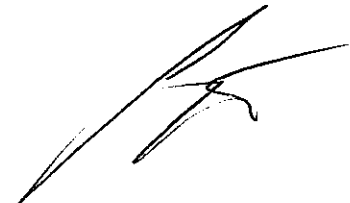
Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

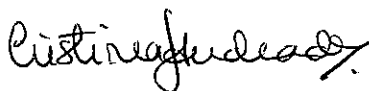
Não Aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

