

Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2016/2017

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Fundamentos de Economia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054821

Área Científica: Ciências Económicas e Sociais

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Assistente

Docente e horas de contacto

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Assistente, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Num mundo em que a dimensão económica da vida assume uma importância crescente a comunicação social trata-a de forma cada vez mais especializada. Torna-se por isso indispensável familiarizar os alunos de Comunicação Social com a terminologia e os conceitos básicos da Ciência Económica.

Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender e descrever questões económicas b) Consultar fontes de dados estatísticos e bibliográficos para obter informações relevantes à abordagem de cada problema c) Escrever relatórios sobre assuntos económicos d) Resolver exercícios aplicados

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos básicos em ciência económica e Correntes de pensamento económico 2. Contabilidade nacional 3. Conceitos de procura e oferta. Elasticidades 6. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Porquê estudar Economia
 - 1.1. A evolução do pensamento económico
 - 1.2. A dimensão social da Economia
 - 1.3. A economia no contexto das ciências sociais
 - 1.4. A Ciência Económica
 - 1.5. Ramos da Economia
2. Contabilidade Nacional

- 2.1. As três ópticas do valor da produção nacional
- 2.2. O consumo, a poupança e o investimento
- 2.3. A distribuição do rendimento
- 2.4. A intervenção do Estado na Economia.
- 3. Procura, Oferta e Elasticidades
 - 3.1. Modelo do Mercado Competitivo
 - 3.1.1. Noção de mercado competitivo
 - 3.1.2. Elementos do mercado competitivo
 - 3.1.3. A curva da Procura
 - 3.1.4. A curva da oferta
 - 3.1.5. O equilíbrio do mercado
 - 3.1.6. Alterações na procura e na oferta
 - 3.1.7. Alteração do preço de equilíbrio
 - 3.2. Intervenção Estatal no Mercado
 - 3.2.1. Controlo dos preços
 - 3.2.2. Controlo da Quantidade
 - 3.2.3. Taxas e Impostos
 - 3.2.4. Subsídios
 - 3.3. Elasticidade (4NC)
 - 3.3.1. Noção de Elasticidade
 - 3.3.2. Elasticidade procura-preço
 - 3.3.3. Elasticidade procura – rendimento
 - 3.3.4. Elasticidade e receita total
 - 3.3.5. Elasticidade oferta-preço
 - 3.3.6. A elasticidade e a incidência de impostos
- 4. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas
 - 4.1. Mercado de Concorrência Perfeita
 - 4.1.1. Noção de Mercado
 - 4.1.2. Formas de Mercado
 - 4.1.3. Características do mercado de concorrência perfeita
 - 4.2. Monopólio
 - 4.2.1. Características do monopólio
 - 4.2.2. Curva da procura do monopólio
 - 4.2.3. Eficiência do mercado
 - 4.2.4. Políticas anti-monopólio
 - 4.2.5. Discriminação do preço
 - 4.3. Oligopólio
 - 4.3.1. Noção de Oligopólio
 - 4.3.2. Oligopólio e as outras formas de mercado
 - 4.3.3. Oligopólio de conclusão
 - 4.3.4. Oligopólio dominante
 - 4.3.5. Comportamento do oligopólio

Handwritten signature

DEBATE DE TEMAS DA ACTUALIDADE

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

2 testes (90%) + Participação nas aulas (10%). A aprovação à unidade curricular far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores.

Avaliação Final

Através da realização de um exame e englobando toda a matéria leccionada ao longo do 1.º semestre. A aprovação no exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2009). *Economia*. Lisboa: McGraw-Hill
- Santos, J. e Braga, J. e Teixeira, M. e St. Aubyn, M. (2001). *Macroeconomia*. Lisboa: McGraw-Hill
- Frank, R. e Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: McGraw-Hill
- Sousa, M. e Gomes, O. (2011). *Análise Económica - Conceitos e Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Ao objectivo a) correspondem os conteúdos programáticos 1, 2, 3. Ao objectivo b) correspondem os conteúdos programáticos 2. Ao objectivo c) corresponde o conteúdo programático 2. Ao objectivo d) corresponde o conteúdo programático 1 e 4

Metodologias de ensino

Os tópicos do plano programático são apresentados através de lições, estudo de casos e exercícios aplicados. Quinzenalmente é colocada uma questão do quotidiano para os alunos debaterem

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As lições servem os intentos do objectivo a) enquanto que os estudos de caso e exercícios aplicados servem os propósitos dos objectivos b), c) e d). O sistema de avaliação contínua permite aferir com mais precisão a evolução dos estudantes e o seu nível de desempenho bem como monitorizar o grau de coerência das metodologias de ensino

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável

Cláudia Pires da Silva Assinado de forma digital por
Cláudia Pires da Silva
Dados: 2016.12.19 17:55:47 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

