

Tecnologias de Informação e Comunicação

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Plano 4 - 2010/2011

Ficha da Unidade Curricular: Economia Digital

ECTS: 5; Horas - Totais: 130.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; TC:30.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 925050

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Henrique Carlos dos Santos Mora

Docente e horas de contacto

Henrique Carlos dos Santos Mora

Professor Adjunto, TP: 30; TC: 30;

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer o domínio em que se desenvolve o comércio eletrónico.
2. Conhecer as diferentes metodologias de desenvolvimento de modelos.

Conteúdos Programáticos

1. Economia Digital
2. Tecnologias e Evolução da Economia Digital
3. Modelos de Negócio Digitais
4. Gerar Negócio na Economia Digital

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Economia Digital
 - 1.1 Nova Economia e Economia Digital
2. Tecnologias e Evolução da Economia Digital
 - 2.1 Tecnologias da Informação; Economia da Informação
 - 2.2 Evolução do Comércio Eletrónico em Portugal e das empresas de TIC
3. Modelos de Negócio Digitais
 - 3.1 O ciclo das leis económicas na Economia Digital
 - 3.2 Modelos Económicos na Economia Digital
 - 3.3 Modelo Digital = Modelo Global
4. Gerar Negócio na Economia Digital
 - 4.1 Gerar a Riqueza e fluxos económicos na Economia Digital
 - 4.2 Novas Oportunidades na Economia Digital
 - 4.3 Práticas Económicas na Economia Digital

Metodologias de avaliação

Avaliação Periódica

Resenhas a 3 de 6 Artigos (30%)
Trabalho Individual com apresentação e discussão pública com nota mínima de 8 valores (70%)
Avaliação Final
Resenhas a 3 de 6 Artigos (30%)
Trabalho Individual com apresentação e discussão pública com nota mínima de 8 valores (70%)

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

Virmond Delemos, *O impacto da Internet na Economia*. 2000, Pontifícia Universidade Católica do Paraná.

Filipe Caldeira, *Comércio Electrónico*. 1999, Universidade de Coimbra.

Fernando Gaspar, *A Economia Digital*. Revista da Ordem dos Economistas nº 2644.

Carlos Costa, *O Surgimento da Economia Digital: Uma nova teoria económica à vista?*. 2001 Universidade do Minho.

André Fell, José Filho, *Comércio Electrónico e a "Economia Digital": Minoria de "Conectados" versus Maioria de "Desconectados"*, PRODAP, UFPE.

Elisabete Morais, José Pires e Ramiro Gonçalves, *Adequabilidade dos Modelos de Maturidade do Ngócio Electrónico à Economia Digital*. Instituto Politécnico de Bragança e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Para atingir o objetivo 1 são lecionados os conteúdos programáticos:

1. Economia Digital
2. Tecnologias e Evolução da Economia Digital

Para atingir o objetivo 2 são lecionados os conteúdos programáticos:

3. Modelos de Negócio Digitais
4. Gerar Negócio na Economia Digital

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico práticas para análise e realização de casos de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Com a frequência e aprovação desta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos teóricos sobre economia digital. Assim como a demonstração de casos reais, entende-se ser adequada à transmissão de conceitos através da exposição oral por parte do docente, fazendo uso dos meios e suportes considerados adequados, como o da projeção de diapositivos, dispositivos, leitura de artigos, casos práticos, etc. cuja utilização se considera importante para a motivação do processo de aprendizagem por parte do aluno. Será privilegiado, sempre que possível, o recurso a casos práticos reais que potenciem e motivem a aprendizagem. A utilização da plataforma de e-learning considera-se benéfica como ferramenta para divulgação de informação, esclarecimento de dúvidas, envio de textos de apoio, fichas de exercícios e outros materiais de estudos, assim como para aumentar as interações entre os alunos e o docente fora da sala de aula.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

**Carlos
Mora**

Digitally signed by Carlos Mora
DN: cn=Carlos Mora, o=IPT,
ou=ESTA,
email=carlos.mora@ipt.pt, c=PT
Date: 2016.12.22 17:31:38 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Sandra Pereira

Conselho Técnico-Científico

Helena Antunes