

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 36416

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Capacitar o aluno para o desenvolvimento de um projecto de empreendimento turístico viável e atrativo, bem como comunica-lo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- desenvolver um projeto de empreendimento turístico;
- Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear um empreendimento turístico;
- Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade.

**Conteúdos Programáticos**

1. Elaboração do plano de negócios
2. Estudo económico-financeiro
3. Comunicação da proposta de negócio

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços
- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

### Metodologias de avaliação

Realização de um trabalho de aplicação (75%)

Apresentação oral do trabalho (25%)

### Software utilizado em aula

Não aplicável

### Estágio

Não aplicável

### Bibliografia recomendada

- Barros, H. (2005). *Análise de projetos de Investimento*. (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Edições Silabo

- Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Dom Quixote

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos de discussão, reflexão e prática englobam conhecimentos e atividades relacionados ao contexto empresarial, capacitando o aluno a desenvolver um projeto empresarial muito aproximado à realidade turística.

### Metodologias de ensino

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real. O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela concepção e criação do empreendimento.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Por se tratar de uma disciplina aproximada ao ambiente empresarial e à realidade justifica-se o desenvolvimento de um projeto prático, com suporte teórico.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

### Observações

---

### Docente Responsável

Ericka Maria

Costa de Amorim

Assinado de forma digital por

Ericka Maria Costa de

Amorim

Dados: 2018.03.15 09:15:54 Z

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes

Dados: 2018.04.06 16:15:15 +01'00'

### Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital

por Célio Gonçalo Cardoso

Marques

Dados: 2018.05.03 17:10:48

+01'00'

