



Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Análise dos Mercados Turísticos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364126

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico
2. Conferir aos alunos competências técnicas e analíticas sobre as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos
3. Desenvolver competências na utilização de instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre a dinâmica dos mercados turísticos

Conteúdos Programáticos

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.

A avaliação tomará a forma de um *"portfólio de avaliação"*.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): (50-100% da cotação global);
- A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): (0%-50% da cotação global).

Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

1. Candela, G & Figini, P. (2012) *The Economics of Tourism Destinations*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg).
2. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
3. Frank, R. & Bernanke, B. (2003) *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005) *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
6. Vanhove, N. (2005) *The Economics of Tourism Destinations*, (Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford).

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1	X		
Cap. 2		X	
Cap. 3			X
Cap. 4			X
Cap. 5	X	X	X

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

- A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes
Dados: 2018.02.18 18:21:41 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.02.18 19:38:54 Z
Lopes

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.05.03 17:11:18 +01'00'



