

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Turismo Cultural

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364123

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Usar os conhecimentos adquiridos para 1) compreender e intervir na relação Cultura-Turismo como profissional qualificado; 2) desenhar e organizar propostas como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Articular conhecimentos/capacidades/competências para resolver, realizar, desenhar e organizar propostas como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural. Usar conhecimentos que permitam delinear estratégias de transformação dos recursos patrimoniais em produtos turísticos. Criar alavancagens integradas para o desenvolvimento sustentável do território, por forma a contribuir para a revitalização económica e para a preservação do património natural e cultural (material e imaterial).

Conteúdos Programáticos

1. Turismo e turismo cultural.
2. Ligação Cultura-Turismo-Criatividade.
3. Territórios criativos e cidades criativas.
4. Os produtos de turismo cultural na perspetiva local e regional.
5. Mercado turístico.
6. Boas Práticas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo e turismo cultural.
 - 1.1. Turismo Cultural: transformação dos territórios
 - 1.2. Turismo Cultural: apropriação identitária dos territórios
2. Ligação Cultura-Turismo-Criatividade.
 - 2.1. Inovação turística: brainstorming
3. Territórios criativos e cidades criativas.
4. Os produtos de turismo cultural na perspetiva local e regional.
5. Mercado turístico.
 - 5.1. Estudos de Caso
 - 5.1.1. Estudos de Caso Nacionais

5.1.2. Estudos de Caso Internacionais

6. Boas Práticas

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua. Realização de trabalho individual (Escrito e Apresentação oral). Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- Gastal, S. (2000). *Turismo - 9 propostas para um saber-fazer*. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). *Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge
- Reisinger, Y. (2009). *International Tourism - Cultures and Bheavior*. New York: Elsevier
- Estratégia Nacional do Turismo - *Diário da República, 1.ª série — N.º 187 — 27 de setembro de 2017*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A realização de trabalho teórico sobre exploração de fontes e na forma de trabalho de campo concretiza a aprendizagem teórica com as demonstrações práticas.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas; Revisões de literatura; Visitas Técnicas; Démonstrações, estudos de caso e resolução de casos práticos (Especialistas convidados no sistema Aula Aberta); Apresentações em aula (sob temas programáticos).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aquisição de conhecimentos alinhada aos métodos de exposição-investigação e à finalidade do perfil de saída do mestrando em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Conhecimento sobre a missão e estratégia da Organização Mundial do Turismo (várias fontes). Conhecimento sobre a Estratégia Nacional do Turismo/ Estratégia para o Turismo 2027 (ET 27).

Observações

Docente Responsável Eunice Ferreira Ramos Lopes Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.10.05 23:32:46 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes
Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.10.05 23:33:02 +01'00'

