

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Produtos Turísticos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:21.0; TP:24.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 36411

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Vitor Pais

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Analisar recursos e avaliar o seu potencial turístico através do domínio de processos de planeamento e desenvolvimento de produtos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- Analisar recursos e avaliar o seu potencial
- Desenvolver a criatividade na concepção de produtos turísticos
- Dominar os processos de planeamento e desenvolvimento de produtos
- Conhecer os métodos e a função de gestão de produto.

Conteúdos Programáticos

1. Recursos e produtos turísticos
2. Desenvolvimento de produtos de turismo cultural
3. Estratégia
4. Espaços turísticos
5. Planeamento e gestão de destinos turísticos
6. Gestão de produtos turísticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Recursos e produtos turísticos
 - 1.1. Tipos de recursos
 - 1.2. Produtos turísticos: tipologia
2. Desenvolvimento de produtos de turismo cultural
3. Estratégia
 - 3.1. Análise de estudos de casos
4. Espaços turísticos
 - 4.1. Análise e identificação de espaços diversificados
5. Planeamento e gestão de destinos turísticos
6. Gestão de produtos turísticos
 - 6.1. Estudos de Caso aplicados à gestão de produtos turísticos

Metodologias de avaliação

Realização de um trabalho individual de aplicação (80%)
Apresentação oral do trabalho (20%)
Opcional: Exame final escrito, com consulta de elementos escritos.

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

-, .(2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. (Vol. ---). (pp. ----).São Paulo: EDUSC
-, .(1994). *Tourism Planning: basics, concepts, cases.* (Vol. --). (pp. -----).Londres: Taylor & Francis
-, .(2005). *Tourism: rethinking the Social Science of Mobility*. (Vol. --). (pp. ----).Harlow: Pearson Education

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A aprendizagem teórica encontra-se articulada com a demonstrações práticas.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas
Casos práticos

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Articulado com o foco de saída profissional do mestrado em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.10.08 00:53:15 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.10.08 00:53:37 +01'00'

Conselho Técnico-Científico

