

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45; O:3;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto, TP: 45; O: 3

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Identificar a informação da envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.

**Conteúdos Programáticos**

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Análise estratégica
  - 1.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
  - 1.2. Análise do meio envolvente
  - 1.3. Análise da empresa
2. Formulação da estratégia
  - 2.1. Missão, visão, objectivos e estratégia
  - 2.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
  - 2.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias

- 3. Organização e implementação da estratégia
- 3.1. Estrutura organizacional
- 3.2. Política de gestão
- 3.3. Avaliação e controlo

### **Metodologias de avaliação**

#### **Avaliação Contínua**

A avaliação contínua da unidade curricular será calculada com base na média ponderada da nota obtida nos dois elementos de avaliação obrigatórios, sendo que:

- Frequência que consiste num teste escrito no final do semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada com ponderação de 50%, nota mínima de 8 (oito) valores.
- Realização de trabalho de grupo, com apresentação e discussão com ponderação de 50%. Nota mínima de 10 (dez) valores.

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 70%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação contínua, tendo que se submeter a exame final. Para aprovação, a nota obtida nos dois elementos de avaliação deverá ser igual ou superior a 10 (dez) valores.

#### **Avaliação em EXAME**

Requer a realização de teste escrito (100%). O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre. Nota mínima de (10) dez valores.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

#### **Estágio**

Não aplicável

#### **Bibliografia recomendada**

TEIXEIRA, S. (2011). *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

CARPENTER, Mason A. e SANDERS, Wm G. (2009). *Strategic Management - A Dynamic Perspective*, 2nd Edition, England: Pearson Prentice Hall.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. C. (2006). *Manual de Estratégia*, Edições Sílabo.

FREIRE, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Lisboa, Editorial Verbo.

GRANT, Robert M. (2013). *Contemporary Strategy Analysis*, 8th Edition, Willy.

MINTZBERG, H. (1995). *Estrutura e Dinâmica das Organizações*, Lisboa, Publicações Dom Quixote.

PORTER, Michael E. (1985). *Competitive Advantage*, The Free Press.

ROBBINS, S. e COULTER, M. (2009). *Management*. England: Pearson Prentice Hall

SANDERS, W. e CARPENTER, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*. England: Pearson Prentice Hall

SERRA, F.R. et al. (2010). *Gestão Estratégica - Conceitos e Prática*, Lidel.

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa (ponto 1 e 2 do programa)

Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas (ponto 3 e 4 do programa)

Compreender as diferentes situações da análise estratégica (ponto 2 e 3 do programa)

Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões (ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa)

**Metodologias de ensino**

1. Método expositivo.

2. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas.

3. Resolução de casos práticos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa.

Metodologia 1, 2, 3 vs objetivos 1, 2, 3, e 4.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

✧ Durante a realização das provas de avaliação não é permitido o uso de telemóvel, lápis e correctores.

✧ Durante o tempo de prestação das provas de avaliação o aluno não se poderá ausentar da sala.

✧ Nas provas de avaliação é obrigatória a apresentação de um documento de identificação (de preferência cartão de estudante).

✧ A docente reserva o direito de chamar a exame oral os alunos cuja autoria das respostas em prova escrita lhe levante dúvidas.

---

Docente Responsável

*Alma Rebelo*

Diretor de Curso, Comissão de Curso

*João Mendes*

Conselho Técnico-Científico

*[Signature]*

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 17 Data 25/2018  
[Signature]